



zpráva o společenské odpovědnosti



zpráva o společenské odpovědnosti



obsah

naše vize, poslání a hodnoty /2-3/
úvodní slovo generálního ředitele /4-5/
slovo ředitele firemních vztahů a komunikace /6-7/
představení společnosti /8-11/
odpovědná konzumace alkoholu /12-19/
ochrana životního prostředí /20-31/
péče o kvalitu a odbornost /32-39/
respekt k lidským právům /40-45/
podpora rozvoje komunit /46-51/
péče o historický odkaz /52-61/
transparentnost podnikání /62-67/

■ naše vize, poslání a hodnoty

Plzeňský Prazdroj je vedoucí pivovarnickou společností ve střední Evropě. Symbolizuje nejlepší tradice tohoto významného průmyslového odvětví, k jehož rozvoji přispěl vskutku revoluční událostí – v roce 1842 vyrobili předchůdci dnešního Plzeňského Prazdroje první várku spodně kvašeného ležáku, který dal jméno nejrozšířenější kategorii světových piv.

V současnosti je Plzeňský Prazdroj uznáván jako největší výrobce a exportér piva v České republice. Je členem skupiny SABMiller plc, z hlediska objemu druhé největší pivovarnické společnosti na světě s pivovarnickými aktivitami ve více než 60 zemích napříč všemi kontinenty.

Plzeňský Prazdroj patří mezi nejobdivovanější firmy v ČR, ve svém podnikání a ve všech dalších aktivitách vyznává zásady transparentnosti, korektní hospodářské soutěže a společenské odpovědnosti. Tyto zásady se prolínají jeho firemními dokumenty, směrnici a interními procesy v souladu s příslušnou legislativou ČR a EU a mezinárodně uznávanými zásadami řízení a správy společnosti.

naše vize:

SABMiller: Být neobdivovanější pivovarnickou společností na světě

Plzeňský Prazdroj: Být nejobdivovanější společností v České republice

- > Nejlepší investice
- > Nejžádanější zaměstnavatel
- > Nejvyhledávanější partner

naše poslání:

Vlastnit a rozvíjet národní a mezinárodní značky, které budou první volbou zákazníka.

naše společné hodnoty:

Obstojíme díky našim lidem

Vyžadujeme jasnou a osobní odpovědnost

Pracujeme a vyhráváme jako tým

Chápeme a respektujeme naše zákazníky a spotřebitele

Svou reputaci vytváříme vším, co děláme

Vážíme si tradice a úspěchů naší firmy a jejích výrobků

■ úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

po mnoho let patří Plzeňský Prazdroj s ohledem na jeho obchodní a finanční úspěchy k nejúspěšnějším firmám v České republice. Označení firmy za „český národní symbol“ si naši akcionáři velmi váží a my jsme se vždy snažili, abychom si ho zasloužili. Jsme vedoucí firmou v českém pivovarnictví a největším vývozcem českého piva. Díky našemu úsilí nadále roste věhlas českého pivovarnictví, České republiky a města Plzeň. Značka Pilsner Urquell se stala vlajkovou lodí naší mateřské firmy SABMiller a je exportována do více než 50 zemí po celém světě. Ostatní značky z našeho portfolia, které se úspěšně prodávají jak doma, tak v zahraničí, rovněž získávají prestižní mezinárodní ocenění za kvalitu. Jsme si vědomi odpovědnosti za ochranu a podporu prostředí, ve kterém podnikáme. Proto přispíváme k rozvoji těchto regionálních komunit, významných veřejně prospěšných projektů a principů trvale udržitelného rozvoje.

Naše obchodní a finanční výsledky nás řadí k předním daňovým poplatníkům v České republice, což nám umožňuje podstatným způsobem přispívat k rozvoji české ekonomiky. Spolupracujeme s vládou, obchodními partnery, dodavateli a zákazníky za vzájemně výhodných podmínek při podpoře rozvoje jejich aktivit a zaměstnanosti. Investujeme do rozvoje komunit podporou řady sociálních programů zaměřených na rozvoj kvality života v regionech, ve kterých podnikáme.

Naše firemní politika a postupy zajišťují dodržování nejpřísnějších standardů firemní kontroly, podnikatelské etiky a ochrany životního prostředí. Jsme hrdi na to, že jsme řazeni k pivovarům s nejvyššími standardy nejen v České republice, ale i v Evropě. Hlavní důraz klademe na kvalitu naší produkce. Ve výrobě používáme výhradně nejvyšší suroviny, s předstihem investujeme do modernizace výrobních zařízení a neustále usilujeme o zlepšování efektivity a spolehlivosti našich výrobních procesů. To nám umožňuje trvale zajišťovat nejlepší možnou kvalitu našich produktů a zároveň minimalizovat výrobní ztráty a množství produkovaného odpadu.



Dodržujeme originální receptury našich značek, které existují přes 160 let, chráníme své pivovarnické dědictví a pověst. Pivovarské muzeum a prohlídkové trasy pivovarskými provozy přibližují více než 160 tisícům návštěvníků z celého světa ročně naše pivovarnické umění. Jsme jedinou pivovarnickou společností v Evropě, která aktivně uchovává bednářské řemeslo.

Rozsáhle spolupracujeme s našimi dodavateli, abychom jim pomohli dodávat nejvyšší kvalitu materiálů a služeb. Nezapomínáme na péči o vlastní zaměstnance. Dobré pracovní podmínky, podpora vzdělávání, osobní rozvoj a dodržování lidských práv jsou integrální součástí našich řídicích postupů. Zvláště se zaměřujeme na dodržování základních etických principů a lidských práv. V rámci toho podporujeme externí programy související s touto problematikou. Jsme připraveni postavit se novým výzvám. Strategicky se orientujeme na budování firemních hodnot, nepřetržité zhodnocování našich značek piva, ochranu životního prostředí, zlepšování kvality našich služeb, konsolidaci vztahů mezi zákazníkem a dodavatelem a rozvoj schopností a znalostí našich zaměstnanců. Budeme pokračovat ve zlepšování v oblasti firemní odpovědnosti a podpory trvale udržitelného rozvoje.

V tomto roce jsme se poprvé rozhodli zveřejnit informace týkající se našich aktivit v oblasti firemní odpovědnosti a trvale udržitelného rozvoje. Principy jsou pro nás mimořádně důležité a my usilujeme o zlepšení v těchto oblastech. Je mi potěšením nabídnout vám více informací o přístupu firmy Plzeňský Prazdroj k zajišťování firemní odpovědnosti a podpoře trvale udržitelného rozvoje.



Michael John Short

generální ředitel a předseda představenstva
Plzeňský Prazdroj, a. s.

■ slovo ředitele firemních vztahů a komunikace

Vážené dámy, vážení pánové,

dostává se k Vám první vydání zprávy o firemní odpovědnosti společnosti Plzeňský Prazdroj. V této zprávě bychom Vám rádi Plzeňský Prazdroj představili nejenom jako úspěšný podnikatelský subjekt v oboru pivovarnictví, ale i jako odpovědnou firmu, uvědoměle přispívající k pozitivnímu rozvoji České republiky.

Naše postavení nás zavazuje a také nám umožňuje pomáhat okolí a společnosti, ve které působíme, nutí nás myslet na budoucnost naší i celé společnosti, především na její zdravý a trvale udržitelný rozvoj. Kromě oblasti ekonomické, na kterou máme jako jedna z nejúspěšnějších společností vliv, nejsme lhostejní ani k životnímu prostředí, k řešení společenských témat a k pomoci v oblasti sociální.

Odpovědné chování bylo nedílnou součástí našich aktivit po celá léta. Jako člen globální skupiny SABMiller – a vzhledem k charakteru našeho podnikání – jsme se v uplynulých měsících zabývali identifikací oblastí, kterým bychom rádi věnovali větší pozornost a pracovali na jejich neustálém zlepšování. Výsledkem procesu jsou principy, které Vám představujeme v této zprávě; principy, které se zavazujeme dodržovat, jejich dodržování budeme každoročně interně monitorovat a o jejich stavu Vás pravidelně informovat.

Naše principy se dotýkají především oblastí zodpovědné konzumace alkoholu, která patří mezi naše priority, odpovědného chování vůči životnímu prostředí, dodržování lidských práv, podpory komunit, ve kterých působíme, spolupráce s těmi dodavatelsko-odběratelskými řetězci, jež sdílejí naše zásady, a v neposlední řadě neustálé zlepšování kvality v každé oblasti a péče o zachování pivovarského dědictví.



Jako zodpovědný výrobce piva si plně uvědomujeme, jaké negativní osobní i společenské důsledky může mít nadměrná nebo nevhodná konzumace alkoholických nápojů. Proto se ve všech svých aktivitách snažíme podílet na prevenci těchto jevů a pomáháme prosazovat zodpovědný přístup ke konzumaci alkoholu nejen v naší společnosti, ale i v celém pivovarnickém oboru v České republice.

Šetrně přistupujeme i k oblasti životního prostředí. Jako jednu ze zásad svého podnikání jsme přijali politiku ochrany životního prostředí. Ve všech pivovarech byl zaveden systém takzvaného environmentálního managementu v souladu s mezinárodně uznávanými standardy ISO 14001.

Mezi českými firmami patříme mezi 10 největších dárců. Část svých zisků věnujeme na podporu veřejně prospěšných projektů, zejména v regionech, kde máme 3 pivovary, prostřednictvím programu Občanská volba. Jako jeden ze zakladatelů klubu Donátor ČR přispíváme ke kultivaci a pozitivnímu ovlivňování prostředí firemních investic do komunity a k nastavení transparentních standardů a principů.

Transparentnost procesů a otevřená komunikace je nedílnou součástí všech našich aktivit, o kterých Vás i nadále budeme informovat prostřednictvím našich komunikačních cest.

Věřím, že Vám zpráva o firemní odpovědnosti přinese očekávané informace. Budeme rádi, když nám Vaše podněty zašlete na adresu uvedenou v závěrečné části dokumentu.



Michal Kačena

ředitel firemních vztahů a komunikace

Plzeňský Prazdroj, a. s.

■ představení společnosti



„Trvale udržitelný rozvoj může být definován jednoduše jako lepší kvalita života pro každého dnes a pro generace budoucí. Jedná se o vizi pokroku spojeného s ekonomickým rozvojem, ochranou životního prostředí a sociální spravedlností. Hodnoty uznávané na celém světě.“

Klíčovou roli v podnikání Plzeňského Prazdroje hraje kvalita ve všech oblastech činnosti. Společnost je certifikována nezávislou mezinárodní autoritou podle standardů ISO 9002 a ISO 14001 a splňuje nejprísnější normy Evropské unie, pokud jde o zabezpečení nezávadnosti potravin, integrovanou prevenci a kontrolu emisí. Plzeňský Prazdroj se řadí mezi nejlepší zaměstnavatele a 10 největších firemních dárců v České republice.

5. října 1842 byla uvařena první várka světoznámého spodně kvašeného ležáku Pilsner Urquell.

Jedním ze základních cílů všech aktivit společnosti v oblasti ekonomické, sociální a environmentální je upevňování ekonomického růstu a úspěchu společnosti, jejích partnerů i celého okolí. Plzeňský Prazdroj si uvědomuje, že svým odpovědným postojem může výrazně přispívat k rozvoji oblastí, které se týkají života jeho zaměstnanců, jejich rodin, nejbližšího okolí pivovarů i České republiky jako celku.

Společnost Plzeňský Prazdroj se jako člen globální společnosti SABMiller řídí ve své činnosti těmito principy a hluboce vnímá svou odpovědnost za:

- > podporu zodpovědné konzumace alkoholu,
- > minimalizování dopadu na životní prostředí, zejména:
 - > snižováním spotřeby vody,
 - > snižováním spotřeby energie a úrovně emisí,
 - > používáním recyklovatelného obalového materiálu,
 - > směřováním k provozu s nulovým odpadem,
- > spolupráci s dodavateli a obchodními partnery, kteří sdílejí hodnoty a vizi trvale udržitelného rozvoje,
- > péči o své zaměstnance i za respekt k základním lidským právům,
- > rozvoj místních komunit, v nichž se nacházejí jeho pivovary,
- > péči o historický odkaz předešlých pivovarnických generací,
- > péči o kvalitu v každé oblasti,
- > průhlednost svého podnikání pro odbornou i laickou veřejnost.

■ představení společnosti

Plzeňský Prazdroj je s celkovým prodejem 10,2 milionů hektolitrů piva ročně lídrem na českém pivovarnickém trhu. I z těchto důvodů firma ovlivňuje nejenom své vlastní obchodní a finanční výsledky, ale i výši státního rozpočtu, finanční a obchodní úspěchy svých partnerů, zákazníků a dodavatelů včetně zaměstnanosti a životní úrovně obyvatelstva.

Díky pozitivním finančním výsledkům patří Plzeňský Prazdroj již několik let k největším plátcům daní a v roce 2005 se zařadil mezi prvních 12 největších přispěvatelů – plátců daně z příjmu právnických osob v České republice.

Spolupracuje s více než 8 tisíci dodavateli, přičemž celkový obrat představuje přibližně 7 750 milionů Kč. Mezi hlavní patří dodavatelé základních surovin (ječmen, chmel a slad). Plzeňský Prazdroj odebírá převážně český ječmen a chmel v zemědělských oblastech, jako jsou například Žatec nebo Louny.

Z čeho se skládá cena piva?



Průměrně 31 % z celkové maloobchodní ceny piva tvoří daně.

Finanční výsledky	Rok končící 31. března 2006	Rok končící 31. března 2005	Rok končící 31. března 2004
Výnosy z prodeje zboží, vlastních výrobků a služeb (v tisících Kč)	13 549 629	13 030 328	12 570 858
Provozní zisk (v tisících Kč)	4 623 399	4 165 803	3 639 176
Zisk za účetní období po zdanění (v tisících Kč)	3 377 000	2 962 226	2 826 213
Ohlášené dividendy (v tisících Kč)	1 962 064	1 962 064	1 962 064
Průměrný počet zaměstnanců	2 575	2 694	2 649

Nemalé příjmy z tržeb investuje Plzeňský Prazdroj dále do společnosti a vytváří tím nové obchodní i pracovní příležitosti. Svou činností vytváří obchodní příležitosti pro více než 31 tisíc zákazníků a obchodních partnerů.

Kromě dodavatelů surovin spolupracuje i s dalšími dodavateli – obalového materiálu, lahví a skla, plechovek, přepravek, kartonů, technického a výrobního zařízení, distribuce a služeb různého charakteru, jako reklamní agentury, média, doprava, atd.

Plzeňský Prazdroj se významně podílí i na rozvoji zaměstnanosti. Přímou zaměstnává přes 2 500 zaměstnanců zejména v Plzni, Frýdku-Místku a ve Velkých Popovicích. Přes tisíc lidí pracuje v obchodním a distribučním oddělení. Díky spolupráci s dodavateli a odběrateli ovlivňuje zaměstnanost tisíců dalších lidí i nepřímou.

Plzeňský Prazdroj se svými obchodními a finančními úspěchy řadí již několik let mezi nejúspěšnější společnosti v České republice:

- > Jako významný exportér přispívá k celkovému pozitivnímu vývoji obchodní bilance.
- > Je 12. největším plátcem daní v České republice. Přispívá daňovými odvody do státního rozpočtu, přičemž stejně významný je i multiplikační efekt pro velké množství jeho dodavatelů a zákazníků.
- > Investicemi a novými technologiemi snižuje vlivy na životní prostředí. Společnost SABMiller investovala v České republice od svého vstupu v roce 1999 více než 27,5 miliardy Kč.



zodpovědná konzumace alkoholu

„Pivo je historický, zákony uznávaný nápoj, jehož kořeny sahají až do starověku. Od dávných dob je součástí lidské společnosti a jejích různých kultur. Pivo je však vzhledem k mírnému obsahu alkoholu třeba konzumovat rozumně.“

Ze stanov a principů Iniciativy zodpovědných pivovarů

Vedoucí postavení na českém pivovarnickém trhu chápe Plzeňský Prazdroj zároveň jako závazek. Uvědomuje si, jaké negativní osobní i společenské důsledky může mít nadměrná nebo nevhodná konzumace alkoholických nápojů. Proto se aktivně podílí na prevenci těchto jevů a pomáhá prosazovat zodpovědný přístup ke konzumaci alkoholu.

Jako člen mezinárodní skupiny SABMiller se hlásí k celosvětové firemní politice se třemi základními cíli:

- > Prosazuje zodpovědný přístup ke konzumaci alkoholických nápojů, která může být součástí zdravého životního stylu, a zároveň se snaží předcházet nadměrnému a nezodpovědnému užívání alkoholu.
- > V komerční komunikaci svých značek se zaměřuje jen na spotřebitele, kteří splňují zákonem stanovenou věkovou hranici pro konzumaci alkoholických nápojů.
- > Spolu se všemi ostatními společnostmi skupiny SABMiller dodržuje jednotnou politiku zodpovědného výrobce alkoholických nápojů.



■ zodpovědná konzumace alkoholu



„Spolu se všemi ostatními společnostmi skupiny SABMiller plc Plzeňský Prazdroj dodržuje jednotnou politiku zodpovědného výrobce alkoholických nápojů.“

Luděk Kraus, manažer vztahů se státní správou, Plzeňský Prazdroj

Především činy

Plzeňský Prazdroj vytvořil pravidla chování společnosti jako zodpovědného výrobce piva a pravidla firemní komunikace. Vznikl Etický tým, který se skládá ze zaměstnanců pracujících v marketingu, právním oddělení, trade marketingu a ve firemní komunikaci. Tento tým schvaluje veškeré aktivity komerční komunikace – od televizních a rozhlasových reklam až po různé průzkumy. Členové Etického týmu posuzují všechny návrhy komunikačních a marketingových aktivit na základě Etického kodexu SABMiller, Etického kodexu Iniciativy zodpovědných pivovarů a Etického kodexu Rady pro reklamu. V případě nesrovnalostí mezi jednotlivými kodexy vždy uplatňují opatření, které je přísnější.



Účelem Kodexu je stanovit pravidla pro oblast komerční komunikace týkající se konzumace alkoholických nápojů. V tomto smyslu slouží jako doplněk ke všem regulačním předpisům, které již v České republice existují. Komerční komunikace zahrnuje reklamu ve všech médiích, včetně Internetu a textových zpráv, dále obalový design, propagační aktivity, akce na podporu prodeje výrobků nebo jejich uvedení na trh, merchandising, sponzoring a výzkum.

Všechno začíná prevencí

Plzeňský Prazdroj je iniciátorem aktivit vedoucích k zodpovědné konzumaci alkoholu a samoregulaci reklamy na alkohol v České republice. V roce 2005 přijal dokument skupiny SABMiller, tzv. Alcohol Manifesto, jako základní výchozí bod pro svou práci. Tento dokument upravuje zodpovědné chování výrobců alkoholických nápojů směrem k zákazníkům, spotřebitelům a dalším subjektům. Společnost pokládá za důležitou i spolupráci s ostatními pivovary a profesními sdruženími. Pomohl spolu se čtyřmi dalšími největšími pivovarnickými společnostmi v České republice prosadit uvnitř svazu Českých pivovarů a sladoven obdobný dokument pod názvem Etický kodex zodpovědných pivovarů.

/1-3/ Všechny reklamní kampaně společnosti jsou posuzovány nejpřísnějšími etickými měřítky. Přes tato náročná kritéria se pravidelně umísťují na předních pozicích v profesních soutěžích.



1



2



3

■ zodpovědná konzumace alkoholu

Na půdě svazu pracuje Iniciativa zodpovědných pivovarů, která Etický kodex přijala jako jeden ze svých hlavních zakládajících dokumentů.

Vytvoření Iniciativy zodpovědných pivovarů a přijetí samotného kodexu by k ničemu pozitivnímu ale nevedlo, kdyby nenásledovaly jasné a konkrétní činy. Proto si Iniciativa zodpovědných pivovarů vytkla za cíl iniciovat, plánovat a realizovat konkrétní projekty, které mají vést v široké veřejnosti k zodpovědné konzumaci alkoholických nápojů. Samozřejmostí je, že tyto projekty členové Iniciativy podporují nejen finančně, ale jejich přípravu se sami aktivně účastní.

Plzeňský Prazdroj je členem Rady pro reklamu, jejímž hlavním úkolem je samoregulace reklamního oboru a nastavení celého systému komerčních komunikačních aktivit tak, aby se dodržování etických zásad stalo samozřejmým pro všechny její zadavatele a tvůrce. Samoregulace funguje jako nadstavba zákonných norem s vlastními mechanismy pro řešení různých mezních situací. I v oblasti komerční komunikace jde Plzeňský Prazdroj nad rámec běžné praxe, protože jeho každou kampaň, akci nebo použití reklamních materiálů, posuzuje již zmíněný Etický tým.

Podporujeme pozitivní změny životního stylu a zodpovědné chování našich spotřebitelů.

„Hlavním cílem Iniciativy zodpovědných pivovarů je rozvoj etického prostředí v českém pivovarnictví, podpora kultivované a odpovědně střídavé konzumace nejoblíbenějšího českého nápoje. Proto se členové Iniciativy kromě samoregulace vlastních marketingových aktivit zavazují také přispívat ke vzdělávání veřejnosti, rozvoji kvalitní pivní kultury, aby si spotřebitelé tento nápoj vychutnávali v rozumné míře.“



Ze stanov a principů Iniciativy zodpovědných pivovarů



1



2



3

/1-3/ Etický tým Plzeňského Prazdroje schvaluje všechny marketingové aktivity společnosti. Jeho kontrolou procházejí vedle kampaní také společenské a promo akce jednotlivých značek.

Domluvený

Plzeňský Prazdroj jako člen Iniciativy zodpovědných pivovarů podpořil kampaň oddělení ministerstva dopravy BESIP s názvem Domluvený, určenou mladým lidem, návštěvníkům hudebních festivalů a koncertů. Její sdělení je prosté: ve skupině návštěvníků akce, kde se podávají alkoholické nápoje, by měl vždy být jeden „domluvený“ řidič, který na sebe dobrovolně převezme roli abstinujícího, aby svým přátelům i sám sobě zajistil bezpečný odvoz. Kampaň je součástí celoevropské kampaně Designated Driver, zaměřené na prevenci řízení pod vlivem alkoholu. V rámci kampaně probíhá služba nazvaná SMS Promile, díky které mají konzumenti alkoholických nápojů možnost prostřednictvím SMS zjistit, jaké aktuální množství alkoholu mají právě v krvi a za jak dlouho mohou opět usednout za volant. Organizátory a odbornými garanty této kampaně jsou Občanské sdružení Sananim a Psychologický ústav Akademie věd ČR.

Součástí kampaně byla také spolupráce s hudebními skupinami a festivaly či vydávání tematického komiksu. Projekt získal podporu Evropské komise a stal se součástí evropské kampaně. S tímto projektem počítá Plzeňský Prazdroj i do budoucnosti a kontinuálně v něm pokračuje, což samozřejmě platí i o ostatních aktivitách, na kterých spolupracuje s oddělením ministerstva dopravy BESIP a Českým fórem pro zodpovědnou konzumaci alkoholických nápojů.

/4/ Pro návštěvníky „Domluveného“ byl připraven putovní stan koncipovaný jako depo závodních vozů s několika interaktivními tematickými atrakcemi. Na simulátoru nárazu si například mohli vyzkoušet, jaké síly působí na připoutané pasažéry automobilu při čelní srážce v rychlosti 30 km/hod.

/5/ „Domluvený“ měl marketingovou podporu také v podobě billboardů.



4



5

■ zodpovědná konzumace alkoholu

Radegast Birell pro zodpovědné řidiče

Plzeňský Prazdroj prosazuje zodpovědný přístup ke konzumaci alkoholických nápojů, která může být součástí zdravého životního stylu, a zároveň se snaží předcházet nadměrnému a nezodpovědnému užívání alkoholu.

Společnost je aktivní ve vzdělávání spotřebitelů v oblasti zodpovědné konzumace jejích produktů a zejména v prevenci jevů, jako je konzumace alkoholu při řízení motorových vozidel.

V roce 2005 se zapojila značka Plzeňského Prazdroje Radegast Birell do celorepublikové kampaně Zodpovědný řidič ví. Kampaň spojená s kontrolními akcemi na silnicích nabízela řidičům nealkoholické pivo Radegast Birell jako alternativu k pivu alkoholickému. Kromě billboardů na některých frekventovaných městských komunikacích obsahovala kampaň také distribuci velkého množství propagačních materiálů, používaných především v motorestech a na čerpacích stanicích, tedy v místech, kde značka může oslovit hlavně řidiče. Vizuál se objevil na papírových prostírácích, stojanech na stůl, na podtáccích, letáčích a na speciálních tabulích.

V posledních letech klesl podíl obětí silničních nehod zaviněných alkoholem o polovinu.

„Plzeňský Prazdroj se už několik let podílí na preventivních projektech oddělení BESIP ministerstva dopravy, zaměřených na zodpovědnost řidiče ohledně konzumace alkoholu. Za tu dobu klesl podíl obětí silničních nehod zaviněných alkoholem o polovinu. Naše spolupráce je radostná i společensky přínosná.“



Z vyjádření pana Roberta Štátního, vedoucího oddělení BESIP ministerstva dopravy



/1-2/ V létě 2005 přišla značka Radegast Birell s intenzivní kampaní zaměřenou na všechny, kterým není lhostejná bezpečnost silničního provozu. Na kampani spolupracovala také Policie ČR.

/3/ Plzeňský Prazdroj se dlouhodobě zasazuje za zodpovědnou konzumaci alkoholu za volantem. Již v roce 2003 podpořil například kampaň Ministerstva dopravy ČR „Nepijte, když řídíte.“

Přibrzdi

Iniciativa zodpovědných pivovarů se zabývá konzumací alkoholu nezletilými. Česká republika se totiž často stává terčem kritiky ze strany Světové zdravotnické organizace pro svou shovívavost vůči konzumaci alkoholu mladistvými. Kritici za to nepřičítají vinu pouze rodičům, ale hlavně prodejcům, a dokonce výrobcům alkoholu. V této souvislosti zmiňují často snadnou dostupnost alkoholu, jeho nízkou cenu, a to zejména piva. Etický kodex Iniciativy zodpovědných pivovarů jasně demonstruje postoj českých pivovarníků k této problematice. Ti důsledně podporují stávající právní úpravu a podle svých možností vedou i své partnery k dodržování zákona.

Právě osvěta je jednou z důležitých aktivit, která může pomoci vyřešit tento společenský problém. Ve spolupráci se sdružením HO.RE.KA ČR byl připraven projekt Přibrzdi, nezletilým nenaléváme, který poskytuje prostřednictvím tištěných a dalších podpůrných materiálů poradenství majitelům restaurací, aby se lépe orientovali v této problematice a věděli, jak reagovat v citlivých situacích. Cílem projektu není obchodním partnerům něco přikazovat, nýbrž jim nabídnout pomocnou ruku.



V rámci projektu Přibrzdi, nezletilým nenaléváme, se nabízí majitelům restaurací nápadité označení, které jasně signalizuje, že daná provozovna dodržuje zákon a mladistvým alkohol nepodává.

Radegast Birell zaujímá 70 % trhu v ČR v kategorii nealkoholických piv.

/4-6/ Konzumace alkoholických nápojů mladistvými je komplikovaný problém. Plzeňský Prazdroj se snaží vyjít vstříc svým obchodním partnerům a ve spolupráci se sdružením HO.RE.KA jim nabízí řadu cenných informací zpracovaných především odborníky na legislativu.



4



5



6



ochrana životního prostředí

„Životní prostředí je systém, díky němuž můžeme žít. Zahrnuje všechno, na čem jsme v průběhu svého života závislí – vzduch, vodu, kovy, půdu, kameny či jiné živé organizmy. Je důležité mít na paměti, že stav životního prostředí je ovlivněn naším chováním a že my sami máme možnost volby – pečovat o něj, či jej zneužívat.“

Společnost Plzeňský Prazdroj si je plně vědoma své odpovědnosti vůči životnímu prostředí a jako jednu ze zásad svého podnikání přijala politiku ochrany životního prostředí. Ve všech pivovarech byl zaveden systém environmentálního managementu v souladu s mezinárodně uznávanými standardy ISO 14001. Pro mezinárodní uznání systému a pro certifikaci ISO provádějí specialisté renomované mezinárodní firmy Det Norske Veritas ve všech pivovarech Plzeňského Prazdroje pravidelné externí audity.



■ ochrana životního prostředí



„Jednotlivé pivovary se nacházejí v různých typech prostředí a každý má svá specifika – environmentální aspekty – vztahující se k ochraně životního prostředí. Tyto aspekty se neustále vyhodnocují tak, aby společnost mohla přijímat odpovídající rozhodnutí, která minimalizují dopad činnosti pivovarů na životní prostředí.“

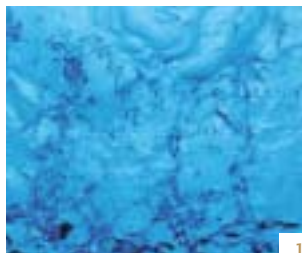
Plzeňský Prazdroj jako nejvýznamnější česká pivovarnická firma chce být v oblasti ochrany životního prostředí o krok vpředu a ostatním firmám v oboru být příkladem. Přitom nejde jenom o investice či výčet realizovaných opatření, ale především o celkový přístup a firemní kulturu, která zaměstnance Plzeňského Prazdroje vede k tomu, aby sami v oblasti ochrany životního prostředí aktivně postupovali a vyhledávali příležitosti, jak věci neustále zlepšovat.

V rámci minimalizování dopadů na životní prostředí je prioritou:

- > snižování spotřeby vody,
- > snižování spotřeby energie a úrovně emisí,
- > používání recyklovatelného obalového materiálu,
- > směřování k provozu s nulovým odpadem.

99 % dřívějších odpadů je dnes přetvářeno na druhotné suroviny.

/1-3/ Co nejmenší spotřeba vody, co největší čistota vypouštěných odpadních vod, co nejvíce recyklovatelných obalů a co nejméně emisí do ovzduší, to jsou hlavní priority Plzeňského Prazdroje v ochraně životního prostředí.



1

2

3

■ ochrana životního prostředí

Na základě mezinárodně uznávaných standardů vytvořil Plzeňský Prazdroj vlastní Politiku řízení kvality, bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí:

- > Důsledně dodržovat příslušné místní, státní a mezinárodní legislativní požadavky.
- > Uplatňovat procesní řízení – dokumentace průběhu procesů, definice pravomocí a zodpovědností všech zúčastněných zaměstnanců.
- > Klást důraz na prevenci při řízení kvality v nejširším smyslu tohoto slova.
- > Kontrolovat kvalitu bezprostředně na každém jednotlivém úseku, nejen ve specializovaných útvech a k tomu určenými pracovníky: všichni zaměstnanci nesou vlastní odpovědnost za kvalitu a za prevenci výskytu neshod oproti stanoveným kvalitativním parametrům.
- > Uplatňovat princip neustálého zlepšování a posun kvalitativních ukazatelů směrem nahoru.
- > Pro řízení výroby používat jasně definované výrobní standardy.
- > Jako nástroj zlepšování používat interní audity, cíle a programy.

- > Chápat výskyt neshody oproti stanoveným parametrům a nápravu jako příležitost ke zlepšení.
- > Snižovat ztráty všeho druhu.
- > Záruka kvality a její upřednostňování před kvantitou je samozřejmou součástí služby zákazníkům.
- > Vytvářet důstojné, bezpečné, zdravé pracovní a životní prostředí pro zaměstnance společnosti.
- > Podporovat týmovou práci, osobní rozvoj a pravidelný kariérní růst zaměstnanců.
- > Dodržovat Etický kodex společnosti.
- > Používat zdravý rozum při řešení pracovních úkolů a situací.
- > Řídit rizika – průběžně je vyhledávat, identifikovat, hodnotit a prostřednictvím konkrétních programů řízení kvality, ochrany životního prostředí a prevence závažných havárií snižovat jejich možné dopady.

- > Podporovat dodavatele, kteří se řídí uznávanými principy systémů jakosti a ochrany životního prostředí.
- > Spolupracovat s dodavateli na zvyšování kvality používaných surovin, materiálů a služeb.
- > Otázky týkající se geneticky modifikovaných surovin udržovat pod stálou kontrolou s ohledem na vnímání a zájmy zákazníka.
- > Vychovávat zaměstnance k ohleduplnosti vůči životnímu prostředí, která se projevuje:
 - používáním chemických prostředků s minimálními dopady na životní prostředí;
 - snižováním spotřeby nebezpečných látek;
 - snižováním objemu odpadů a emisí;
 - podporou ekologické likvidace odpadů;
 - používáním regenerovatelných a recyklovatelných materiálů.
- > Dodržovat zásady licenční výroby uvedené v Politice licenční výroby.

Snižování spotřeby vody

Voda je jednou ze základních surovin při výrobě piva a tvoří 85 až 90 procent jeho obsahu. Proto Plzeňský Prazdroj klade velký důraz na ochranu vodních zdrojů pro pivovary a investuje do této oblasti značné prostředky. Jeho investice přispívají mimo jiné i k minimalizaci spotřeby vody.

K výrobě jednoho hektolitrů piva je zapotřebí v průměru pět hektolitrů vody. Pivovary na celém světě usilují o co nejnížší spotřebu – cílový stav je mezi třemi a čtyřmi hektolitry vody na jeden hektolitr piva. Šampionem mezi českými pivovary v této oblasti je Pivovar Radegast s necelými čtyřmi hektolitry spotřeby vody na jeden hektolitr piva.

Již v roce 1999 získal Radegast, jako první pivovar v České republice, certifikát ISO 14001 za zavedený systém řízení ochrany životního prostředí.

Moderní čistírna odpadních vod a technologie spalování bioplynu, které se v pivovaru Radegast rozběhly v roce 1995, byly tehdy vzorem pro všechny pivovary ve střední Evropě.

/1/ Pivovar Radegast odebírá vodu na výrobu piva z přehrady Morávka.

/2-3/ Zdrojem vody pro pivovar Plzeň je Plzeňská pánev, kde se čerpá z hloubek až 100 metrů a její výbornou kvalitu kontrolují nejen zaměstnanci úpravní vody pivovaru, ale i duhové pstruzi.



1



2



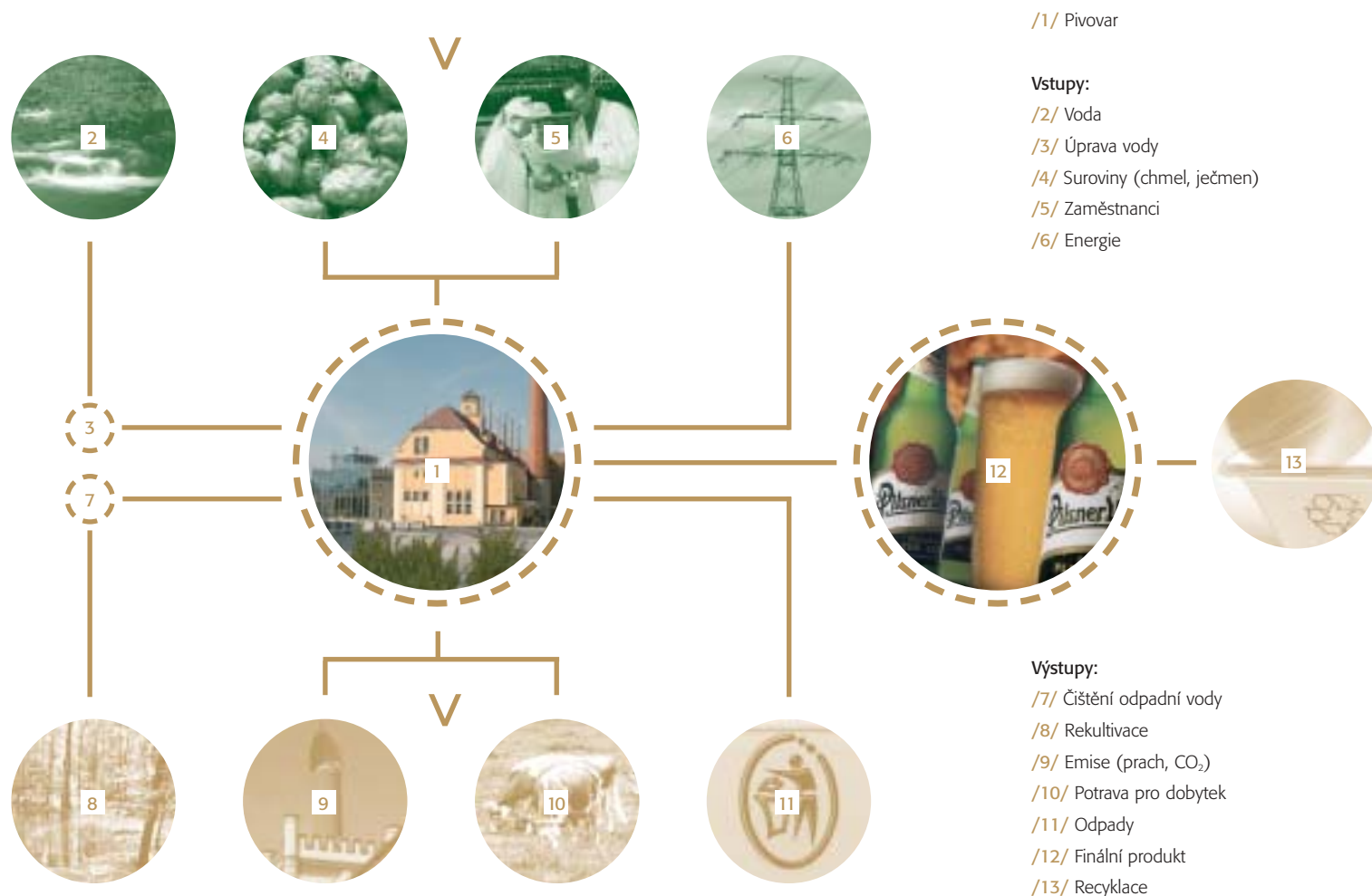
3

■ ochrana životního prostředí

S minimalizací spotřeby vody souvisejí také nároky na systém nakládání s odpadními vodami. Z tohoto důvodu pivovary vybudovaly v systémech vypouštění odpadních vod progresivní stupně čištění. Odpadní vodu nejen čistí, ale také transformují organické znečištění obsažené v odpadní vodě na energeticky využitelný bioplyn.

Zvláštním druhem odpadních vod je dešťová voda, která odtéká z areálů pivovarů dešťovou kanalizací. Ve všech pivovarech byl vytvořen systém zabezpečení proti možným havarijním stavům. V Pivovaru Radegast v posledních letech vybudovali ekologický systém čištění dešťové vody pomocí biologických rybníků v okolí pivovaru.

Systém řízení ochrany životního prostředí



Snižování spotřeby energie a úrovně emisí

Veškeré emise z produkce pivovarů jsou v souladu se striktními požadavky legislativy EU. Do této oblasti spadá i pečlivé vyhodnocování emisí CO₂ jako skleníkového plynu. Investiční projekty realizované v poslední době posunuly Plzeňský Prazdroj na přední místo v rámci skupiny SABMiller.

Plzeňský Prazdroj preferuje jako topné médium zemní plyn, a tím se snaží o minimální produkci emisí. Kromě něho se ještě v provozech Plzeňského Prazdroje spaluje ekologické biopalivo, které také produkuje minimální množství škodlivých zplodin. Na jednu tunu vyprodukovaného oxidu uhličitého připadá 25,5 tisíce piv, což je nejlepší výsledek ze všech evropských pivovarů skupiny SABMiller. Jednou z významných investic, která minimalizuje dopad na životní prostředí, je rozšíření varny Pilsner Urquell v pivovaru Plzeň, které díky novým technologiím vedlo ke snížení spotřeby zemního plynu o 60 %.

Pivovary pro svoje prašné provozy zpracovaly v uplynulých letech moderní koncepci odprášení. Nechaly nainstalovat výkonné prachové filtry, které zachycují tuhé emise vznikající například při zpracování ječmene nebo sladu. Jejich instalací se podařilo výrazně snížit prašnost a zkvalitnit pracovní prostředí. Zachycený prach navíc Plzeňský Prazdroj dodává zemědělcům a ti jej používají jako přísadu do krmných směsí pro dobytek.

Až 18 % procent zemního plynu pro výrobu tepla v pivovaru Radegast se podařilo ušetřit investiční akcí Úspora tepla. Jejím smyslem bylo jímání a další využití páry, která dříve odcházela volně do ovzduší.

/1-3/ Díky novým investicím do výrobních technologií se podařilo snížit emise CO₂ jen v pivovaru Plzeň o více než 60 %.



1



2



3

■ ochrana životního prostředí

Recyklovatelný obalový materiál

Plzeňský Prazdroj je největším tuzemským výrobcem piva, a tím pádem také největším producentem pivních obalů, z nichž je přes 90 % vratných. K nim patří i nově zavedené odlehčené pivní lahve. Díky nim se snížila spotřeba pohonných hmot při transportu výrobků, spotřeba energií nutných k recyklaci lahví a klesla i spotřeba surovin potřebných k výrobě lahví. Veškeré suroviny pro jejich výrobu jsou recyklovatelné. Společnost je členem sdružení EKO-KOM, které v České republice řeší problematiku recyklace a druhotného využití obalů.



Plzeňský Prazdroj představil v loňském roce nové odlehčené lahve Gambrinus. Kromě estetického vzhledu přispívají svou nižší hmotností i ke snižování emisí při dopravě, a tím k šetření životního prostředí.

Na první pohled dobře rozpoznatelný rozdíl v šířce skla staré /2/ a nové odlehčené pivní lahve Gambrinus /1/

Prohlášení společnosti
Plzeňský Prazdroj:

Zpětný odběr

Zpětný odběr obalů, které uvádí Plzeňský Prazdroj, a. s., na trh nebo do oběhu, zajišťuje v souladu se zákonem č. 477/2001 Sb. o obalech a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, autorizovaná obalová společnost EKO-KOM.

Ujištění o shodě

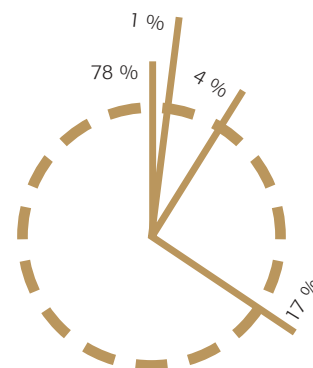
Plzeňský Prazdroj, a. s., U Prazdroje 7, 304 97 Plzeň, ujišťuje, že obaly, které uvádí na trh, splňují požadavky § 3 a 4 zákona č. 477/2001 Sb. o obalech a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Provoz s nulovým odpadem

Plzeňskému Prazdroji se dlouhodobě daří přetvářet odpad na druhotné suroviny. Z odpadu, který dříve vyprodukovaly pivovary Plzeň, Radegast a Velké Popovice, dnes končí jako pevný odpad na skládkách či jako emise škodlivin v ovzduší pouze 1 %. Zbytek se spotřebovává jako krmivo nebo jinak upotřebitelný materiál. Pivovarské mláto, odpadní kvasnice z fermentace a sladovnický odpad jsou produkty velmi žádanými v živočišné výrobě v zemědělství. Čistírenské kaly se přimíchávají do nekvalitních zemín, aby zvýšily podíl organických látek v půdě, například při rekultivaci starých dolů. Odpadní křemelina je velmi dobře využitelná k zaorání a zlehčování půdy. Příkladem snahy o minimalizaci dopadů podnikatelské činnosti společnosti Plzeňský Prazdroj je projekt využití odpadních pivních etiket v pivovaru Radegast, které pivovar dodává blízké cementárně k využití jako doplňkového paliva. Zásadu recyklace odpadů společnost neprosazuje jen ve výrobě, ale důsledně ji dodržuje i v administrativních provozech – vytríděné plasty, papír i sklo se využívají k dalšímu zpracování.

Zacházení s odpady v Plzeňském Prazdroji, jejichž celková produkce je 186 863 tun za rok.

0,07 % Nebezpečné (124 t/rok)
1 % Skládka (2 304 t/rok)
4 % Recyklováno (7 890 t/rok)
17 % Krmiva (32 392 t/rok)
78 % Jiné využití (144 153 t/rok)



Pivovar Plzeň snížil spotřebu zemního plynu o 60 %.
Přes 90 % všech obalů Plzeňského Prazdroje je vratných.

/3-5/ Díky cílevědomé snaze je dnes 99 % dříve odpadního materiálu zpracováváno jako druhotná surovina a vrací se zpět do výroby nebo například jako hnojivo do potravinového řetězce.



■ ochrana životního prostředí

Vodní zdroj

Pivovar Plzeň v uplynulých šesti letech zrealizoval unikátní projekt obnovy historického zdroje pitné vody. Využil přitom odkazu svých pivovarnických předků a zrekonstruoval prameniště, které pochází z roku 1900. Díky němu a současným technologiím má dnes voda používaná k výrobě piva Pilsner Urquell, od roku 2006 i Gambrinus, stejnou kvalitu jako před sto lety.

Moderní technologie navíc umožňují množství používané vody neustále snižovat. Z tohoto zdroje se odebírá jen omezené množství vody pro výrobu piva, aby nenarušil přírodní rovnováhu v lokalitě Plzeňské pánve a zachoval dostatek spodní vody pro studny místních obyvatel. Voda pro tzv. technologické účely je dodávána ve spolupráci se sousedním podnikem – Plzeňskou teplárenskou, která ekologicky využívá vedlejších produktů výroby tepla jako zdroje energie pro výrobu chladu pro pivovar Plzeň.

Na výrobu 0,5 litru piva Pilsner Urquell je potřeba přibližně 2,25 litru vody, což je o 25 % méně než v roce 2000.



/1-3/ Při rekonstrukci vodního zdroje se důsledně dbalo na zachování původního stavu historického objektu vodárny pro další generace.

Čistírna vody ve Velkých Popovicích

V roce 2004 zahájil pivovar Velké Popovice jedinečný projekt čištění odpadních vod pomocí nejmodernějších biotechnologií. Organicky znečištěná voda je vedena přes nádrže se speciální kulturou metanogenních bakterií, které likvidují odpadní látky a z 90 % je přeměněn na bioplyn. Ten je využitelný jako palivo pro vytápění. Ani odpadní kal z metanogenní nádrže nekončí na skládkách. Využívá se jako tzv. očkovací látka při výstavbě nových čistíren odpadních vod. Díky této moderní technologii se podařilo snížit spotřebu elektrické energie až o 70 %, klesla spotřeba vody, snížily se emise i množství odpadu. Stejný způsob čištění odpadních vod zavedl také pivovar Radegast již v roce 1995. Biologická čistírna odpadních vod patří ve své kategorii ke špičce v Evropě.

Čistírna dešťových a podzemních vod v Nošovicích

V pivovaru Radegast zrealizovali unikátní projekt přírodní čistírny dešťových a podzemních vod. Voda protéká dvěma propojenými jezírky a v přirozeném prostředí biotopu se zbavuje znečištění. Čistírna citlivě zapadá do okolního prostředí, láká místní obyvatele k procházkám a zvyšuje kvalitu této lokality v údolí řeky Morávky.

/4/ Moderní čistička odpadních vod v pivovaru Velké Popovice zahájila provoz v roce 2006.

/5-6/ Od roku 2002 čistí biologický odpad z pivovaru Radegast soustava rybníků. O čistotě vody v těchto rybnících nejlépe vypovídá fakt, že se v nich zabydlely ondatry.





péče o kvalitu a odbornost

„Péče o kvalitu a snaha o její neustálé zvyšování jsou běžné ve všech průmyslových odvětvích. Dosáhnout špičkové, celosvětově dlouhodobě uznávané kvality se ale podaří jen těm nejlepším.“

Václav Berka, starší obchodní sládek, Plzeňský Prazdroj

Kvalita hraje klíčovou roli ve všech oblastech činnosti Plzeňského Prazdroje. Cesta ke kvalitnímu výrobku začíná u kvalitních surovin. Zodpovědným a pečlivým výběrem dodavatelů Plzeňský Prazdroj nejen zajišťuje kvalitu svých produktů, ale má na zřeteli také širší ekonomické, sociální a ekologické souvislosti vzájemné spolupráce.

Důraz na kvalitu se projevuje už při výběru surovin. Poté následují technologické a pracovní postupy a tlak na dodržování výrobních standardů. Špičkové kvality výrobků dosahuje Plzeňský Prazdroj také díky tradičním postupům starším více než 160 let, které dávají produktům nezaměnitelnou chuť.

Díky masivním investicím do technologií v posledních letech jsou pivovary Plzeň, Velké Popovice a Radegast po technické stránce na světové špičce. Společnost zavedla program World Class Manufacturing – Podnik světové třídy, který se zaměřuje na nepřetržité zvyšování produktivity, zlepšování kvality a snižování ztrát aktivním zapojením zaměstnanců do postupného odbourávání všech neefektivních procesů. Projekt také zahrnuje standardizaci výrobních procesů a nástrojů vyzkoušených v jiných pivovarech skupiny SABMiller. To jsou jen některé z kroků, které mají zajistit, že pivo z Čech bude ještě za sto let patřit k nejlepším na světě.



■ péče o kvalitu a odbornost



„Kvalita hraje klíčovou roli ve všech oblastech činnosti společnosti Plzeňský Prazdroj. Tuto skutečnost dokládá jak jeho vedoucí pozice na středoevropském trhu, tak členství v globální pivovarnické skupině SABMiller.“

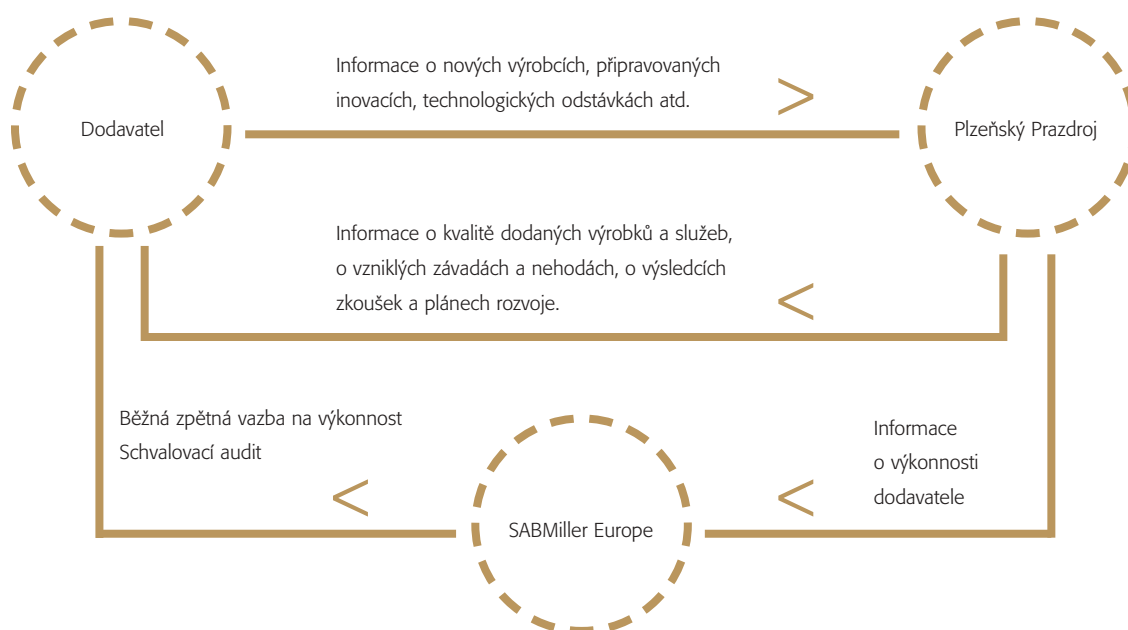
Mike Short, generální ředitel, Plzeňský Prazdroj

Cesta za kvalitou začíná u dodavatelů

Aby Plzeňský Prazdroj zajistil, že vždy bude od svých dodavatelů dostávat jen ty nejkvalitnější suroviny, služby nebo výrobky, zavedl do praxe SQM – Systém řízení kvality poskytované dodavatelem. Cílem je dosáhnout ve spolupráci s dodavateli trvalého partnerského vztahu založeného na vzájemné důvěře a podpoře a na skutečnosti, že Plzeňský Prazdroj chce být dobrým, avšak náročným zákazníkem.

U strategických a významných dodavatelů společnost v rámci SQM například zavedla Supplier Partnering Program, který sleduje nejen kvalitu, produktivitu, bezpečnost práce, systémy kontroly, management dodavatele, ale i hygienu, vlivy na životní prostředí a péči o zaměstnance. Výsledky auditů slouží jako podklady pro vypracování nápravných opatření a také jako zdroje cenných informací pro vyhledávání příležitostí ke zlepšení.

Základní schéma systému SQM



■ péče o kvalitu a odbornost

Investice pro budoucnost

Investice společnosti do rozvoje technologií, zlepšení procesů kontroly kvality a ochrany životního prostředí přesáhly jen v roce 2005 jednu miliardu korun. Navázaly na dlouhodobý investiční program, který společnost realizuje již šestým rokem a který výrazně změnil nejen vzhled pivovarů, ale především přiblížil pivovary Plzeň, Radegast a Velké Popovice k evropské a světové špičce v pivovarnictví.

Pivovar Plzeň

Bezesporu nejvýznamnější investicí v rámci všech pivovarů Plzeňského Prazdroje je nová varna, slavnostně otevřená v roce 2005. Díky rekonstrukci se z varny Pilsner Urquell stalo jedno z nejmodernějších zařízení svého druhu v Evropě. Tato investice ve výši 362 milionů korun umožnila zvýšit produkci a uspokojit rostoucí poptávku po Pilsner Urquell v zahraničí, aniž by byl ohrožen jedinečný charakter tohoto unikátního piva. Díky tradičnímu varnímu postupu – měděným nádobám, náročnému třímutovému procesu a přímému otopu plynem i v moderních podmínkách nové varny, je zaručeno, že Pilsner Urquell zůstane i nadále světovou pivní legendou. Pivovar Plzeň zavedl počítačový systém řízení výroby. Ten sbírá data ze všech výrobních a kvalitativních kontrolních systémů a laboratorních zařízení, která analyzuje, a na jejich základě vyhodnocuje denní výkon pivovaru.



/1-3/ Pohled na novou moderní budovu varny Pilsner Urquell, která se po ukončení rekonstrukce v roce 2005 stala nejmodernějším zařízením svého druhu v Evropě.

Pivovar Radegast

I v nejmodernějším českém pivovaru Radegast se v uplynulých letech investovalo. Investice směřovaly především do ekologie, kontroly kvality a logistiky skladového hospodářství. Například instalací nového parního kotle pivovar významně snížil náklady a zajistil rovnoměrnou distribuci páry do celého objektu. Stejně jako pivovar v Plzni využívá také pivovar Radegast počítačový systém řízení výroby.

Pivovar Velké Popovice

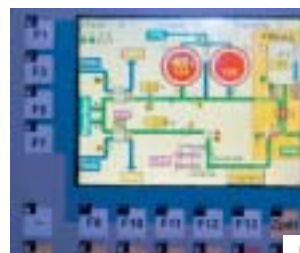
V uplynulých letech realizoval pivovar Velké Popovice rozsáhlé projekty na zlepšení kvality. V rámci investičních programů a projektů byla mimo jiné zrekonstruována přeprava sladu a plnička KEG sudů a byl vybudován komplexní systém kontroly kvality v jednotlivých fázích výroby.

Od roku 1999 bylo investováno do jednotlivých pivovarů Plzeňského Prazdroje více než 27,5 mld. Kč.

/4/ Pohled na spilkou v pivovaru Velké Popovice. /5-6/ Komplexní systém kontroly kvality ovládají vysoce kvalifikovaní zaměstnanci.



4



5



6

■ péče o kvalitu a odbornost

Kvalita a lidé

Největší vliv na kvalitu mají zaměstnanci. Jen špičkoví a motivovaní zaměstnanci ji mohou zaručit. Nejvýznamnější zaměstnanecké programy společnosti Plzeňský Prazdroj s názvy PUSA a PUBA (Pilsner Urquell Sales Academy a Pilsner Urquell Brewing Academy), jednoduše akademie pro obchodní zástupce a pro lidi z výroby, se zaměřují na získávání nejlepších zkušeností z praxe ve výrobě, marketingu, distribuci a ve správné péči o pivo, včetně teorie a praxe senzorického hodnocení piva. První program PUSA vznikl v roce 2002 a je určen pracovníkům obchodu a distribuce. Program PUBA pro pracovníky výroby spatřil světlo světa v roce 2004.

Plzeňský Prazdroj uvedl do praxe projekt Misionář, jehož smyslem je formou interního pivovarského vzdělávání připravit zaměstnance na jejich misionářské poslání mezi rodinnými příslušníky, přáteli, obchodními partnery a především spotřebiteli a milovníky pív. Společnost zaměstnává kromě pracovníků ve výrobě a obchodu přes tisíc lidí, kteří mají přímý vliv na kvalitu jednotlivých produktů. Díky Misionáři tito zaměstnanci poznávají, co je pivo, jak vzniká, při ochutnávkách se seznamují s procesem výroby atd. Plzeňský Prazdroj je přesvědčen, že i zaměstnanci v administrativních profesích musí výrobě alespoň v základních rysech rozumět a umět hájit a prosazovat jeho jednotlivé značky. V každém případě je správné, aby



PUSA a PUBA – těchto programů se zúčastnilo 75 % všech zaměstnanců z obchodu a výroby, což je nejlepší výsledek v rámci SABMiller v Evropě.

Odpovědnost za kvalitu je u každého zaměstnance rozvíjena formou speciálních vzdělávacích programů.



/1-4/ Absolventi kurzu Misionář z řad zaměstnanců Plzeňského Prazdroje získají v průběhu dvou pracovních dnů vědomosti o výrobě piva a jeho distribuci, marketingu a správné péči o pivo, včetně teorie i praxe senzorického hodnocení piva.

zaměstnanci měli výrazně hlubší vědomosti o pivu a jeho výrobě než jeho běžní konzumenti. Díky podobnému projektu Connoisseur (Znalec) dostávají nové informace také zákazníci a zaměstnanci restaurací a obchodů s nápoji.

Odpovědnost za kvalitu je především odpovědností za výrobek, který je dodáván spotřebiteli. Jednou z významných metod hodnocení kvality piva je jeho degustace. V principu se jedná o posouzení chuti a vůně piva lidskými smysly. Degustátor, jakožto osoba způsobilá provádět smyslové hodnocení, se snaží rozhodnout, zda pivo odpovídá požadavkům zákazníka. Pivo se však nehodnotí jen jako konečný produkt výroby, ale je nutné ohodnotit i vstupní suroviny a meziprodukty celé výroby. Tím se předchází dodání nekvalitního výrobku na trh.

Pro sledování piva přímo na trhu má společnost zavedený systém Trade Quality Assessment. Cílem systému je zjistit, jaká je skutečná kvalita lahvého piva, které si spotřebitel odebere v obchodě.

Misionář – slovník říká: „Úloha misionáře je šířit a hlásat myšlenky a názory ve shodě s vlastním hlubokým přesvědčením a poznáním v určité oblasti lidského konání.“

Plzeňský Prazdroj dodává své výrobky do více než 16 tisíc restaurací a hospod.

/5-6/ Senzorické hodnocení piva vyžaduje nejen vědomosti, ale také mnoho praktických zkušeností, protože některé odchylky v kvalitě a chuti piva dokáže odhalit jen zkušený degustátor.





respekt k lidským právům

„Kultura je souhrn duchovních
a materiálních hodnot vytvořených
a vytvářených lidstvem v celé jeho
historii.“

Akademický slovník cizích slov

Tvorba hodnot, naplňování záměrů podnikatelské koncepce a vytváření dobrého jména společnosti Plzeňský Prazdroj jsou podmíněny kvalitou a strukturou týmu jejích zaměstnanců, kteří jsou také její nejlepší vizitkou a reklamou. Způsob organizace řízení a příznivá atmosféra ve firmě spolu se špičkovou technikou a technologií rozhodují o úspěšnosti a dlouhodobém prosazení společnosti na trhu. Plzeňský Prazdroj si je této skutečnosti velmi dobře vědom, a proto je péče o zaměstnance jednou z důkladně propracovaných strategií v rámci společnosti.



■ respekt k lidským právům



„Etika je jednou z nejstarších částí filozofie, která vyjadřuje názory na mravnost, morální vědomí, jednoduše řečeno na jednání a život lidí. V praxi tak označujeme soustavu mravních zásad neboli morálku. Pokud se chováme podle těchto zásad, mluvíme o etickém chování, pokud ne, je naše chování okolím hodnoceno jako neetické, nemorální.“

Dnes pro Plzeňský Prazdroj pracují tisíce lidí v různých místech a různých zemích, a nejsou to jen sládkové, technici nebo obchodní zástupci, jsou to lidé řady dalších profesí, jako například manažeři, finanční analytici, konzultanti. Všichni se podílejí na dynamickém rozvoji firmy a její firemní kultury. Jsou tvůrci dění na světovém pivním trhu, jehož je Plzeňský Prazdroj přirozenou součástí a představuje tedy mnohem více než jen úctyhodnou tradici. Je moderní, světu otevřenou firmou, pro kterou je důležitá její dobrá pověst, vysoká firemní kultura. Proto přijal etické zásady, které jsou závazné pro všechny zaměstnance, včetně pracovníků přijatých na výpomoc, smluvních dodavatelů a poradců.

Podle těchto zásad společnost postupuje otevřeně a čestně při sjednávání a realizaci obchodů i při podávání informací zainteresovaným osobám, je nestranná a politicky nezájatá, je zodpovědná k lidem i k životnímu prostředí, nelze jí nic vytknout co do kvality výrobků ani služeb, ctí své právní i morální závazky, je si vědoma potřeby rozvíjet a podporovat loajalitu a dlouhodobé vztahy a je lídrem v oblasti uplatňování nejlepších zásad řízení.

Společnost dodržuje obecně uznávaná lidská práva, včetně místních specifik, a vytváří takové pracovní podmínky, aby získala co nejkvalitnější pracovníky.

Jako součást SABMiller se společnost hlásí k dodržování těchto základních principů:

- > Možnost sdružování a uznání práva na kolektivní vyjednávání
- > Zákaz nucené a povinné pracovní činnosti
- > Zákaz dětské práce, která je nelegální, společensky nepřijatelná a vede ke ztrátě možnosti využít příležitosti k dalšímu vzdělávání
- > Netolerování diskriminace
- > Zavedení férových a konkurenceschopných mezd a benefitů
- > Zajištění bezpečného a zdraví neškodného pracovního prostředí
- > Zaměstnanecké jistoty

„Duchovní kultura je souborem činnosti lidské společnosti v oblasti vědy, umění a společenského života vůbec.“

„Materiální kultura je souborem materiálních hodnot lidské společnosti, vytvořených zejména výrobní činností, zkušenostmi, nástroji, technikou.“

■ respekt k lidským právům

Plzeňský Prazdroj poskytuje nad rámec české legislativy a běžných zvyklostí zaměstnancům řadu významných benefitů z větší části zakotvených přímo v kolektivní smlouvě.

Odborové organizace jsou již dlouhodobým partnerem vedení společnosti. Na pravidelných čtvrtletních jednáních vedení informuje zástupce odborů o činnosti společnosti, jejich výsledcích a plánech a zabývá se i řešením problémů. Odborové organizace mají k dispozici veškeré prostředky interní komunikace ke sdělování svých informací všem svým členům.

V oblasti zaměstnaneckých vztahů se společnost zaměřuje na neustálé zlepšování pracovního prostředí, systematického rozvoje profesního růstu a spravedlivého a přehledného odměňování za výkon.

Plzeňský Prazdroj zaměstnává téměř 2 600 zaměstnanců. Přestože je pivovarnictví vnímáno jako doména mužů, ve společnosti pracuje 33 % žen.



Konkrétní zaměstnanecké benefity jsou například:

příspěvek na dovolenou a Vánoce, týden dovolené navíc, příspěvek na penzijní připojištění, závodní stravování za výhodných podmínek a používání bezhotovostního platebního systému, pravidelný mzdový nárůst podle kolektivní smlouvy, smluvní lékař, peněžní poukázky pro sportovní a kulturní vyžití a regeneraci organismu, zaměstnanecké pivo, zaměstnanecké pivnice.



1



2



3

/1-3/ Plzeňský Prazdroj byl v roce 2005 vyhodnocen jako nejlepší zaměstnavatel plzeňského regionu a v prestižní soutěži Credit Suisse Zaměstnavatel roku se umístil mezi třemi nejlepšími zaměstnavateli v České republice.

Dodržování základních lidských práv, prosazování čestnosti, otevřenosti a vzájemné úcty a respektu je neoddělitelnou součástí existence Plzeňského Prazdroje. Pro společnost je bezúhonnost jejích zaměstnanců základem dobrých vztahů s obchodními partnery, zákazníky, dodavateli a ostatními organizacemi a jednotlivci. Tento postoj plně podporuje a dbá na dodržování těchto zásad. Proto přijala závazné Zásady etiky společnosti a zakotvila je do svých interních předpisů. Aby mohla problémům předcházet, zavedla anonymní telefonní linku, na kterou se její zaměstnanci mohou bez obav obracet, a navíc zřídila funkci firemního ombudsmana, který zaměstnancům radí v nejasných situacích.

Plzeňský Prazdroj se neangažuje pouze v rozvoji svých zaměstnanců, ale jako součást globální skupiny SABMiller vnímá i celospolečenské problémy a snaží se podle svých možností přispívat k jejich řešení. Podporuje největší a nejvýznamnější evropský festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět. Tento festival pořádaný společností Člověk v tísni se každoročně koná pod záštitou Václava Havla a jeho spolupořadatelé jsou Ministerstvo kultury ČR a Magistrát hlavního města Prahy. Cílem festivalu je podporovat a vytvářet vzájemné porozumění mezi kulturami, zvyšovat povědomí o lidských právech a prosazovat globální odpovědnost. Již čtvrtým rokem se v rámci festivalu uděluje divácká cena Plzeňského Prazdroje, jež oceňuje film, který nejvíc oslovil právě diváky festivalu.

/4-6/ Plzeňský Prazdroj je aktivním partnerem mnoha významných společenských projektů a událostí, mezi kterými zaujímá významné místo festival dokumentárních filmů Jeden svět, pořádaný společností Člověk v tísni pod záštitou Václava Havla.



4



5



6



podpora rozvoje komunit

„Rozkvétající kraje, velkoměsta, města, vesnice i jejich okolí jsou základem pro kvalitu života. Budování udržitelných komunit je o zdokonalování míst, kde žijí a pracují lidé. Je o šanci pro všechny, o možnosti být součástí a podílet se na vytváření lepší budoucnosti.“

Plzeňský Prazdroj si plně uvědomuje, že klíčem k dlouhodobému úspěchu je nejenom odpovědné podnikání, ale i podpora kvality života v místech, kde firma působí. Proto je podpora zdravého rozvoje regionů a kultivace nedílnou součástí jeho strategie.

Plzeňský Prazdroj patří již několik let mezi 10 největších dárců v ČR. Je zakládajícím členem klubu firemních dárců Donator, jenž vznikl při Fóru dárců, s cílem kultivovat prostředí firemní filantropie v ČR, vymezit jeho roli v rámci konceptu společenské odpovědnosti firem, nastavit transparentní standardy a principy investování firem do komunit a pozitivně ovlivňovat rozvoj této oblasti.



■ podpora rozvoje komunit



„Společenská odpovědnost je trvalý závazek firmy chovat se eticky a podílet se na ekonomickém růstu a přitom se zároveň zasazovat o zlepšování kvality života zaměstnanců a jejich rodin, stejně jako místní komunity a společnosti jako celku.“

Zuzana Novická, firemní odpovědnost, Plzeňský Prazdroj

V rámci transparentnosti procesů zavedl klub Donator metodiku systematického měření standardů chování odpovědné firmy, která sleduje vynaložené náklady a měří účinky dopadu vynaložených prostředků. Systém se úspěšně používá v zemích Evropské unie, USA, Kanadě a Austrálii. Plzeňský Prazdroj stál u zrodu této metodiky a je jednou ze společností, která u nás měření začala používat.

Jedním z nosných projektů společnosti je program Občanská volba společnosti Plzeňský Prazdroj. Byl založen v roce 2002 s cílem podporovat zdravý rozvoj regionů, v nichž tři pivovary společnosti působí. Prostřednictvím tohoto programu společnost podporuje aktivity samosprávných regionálních orgánů a neziskových organizací v oblasti rozvoje vzdělání, kultury a ekologie, sportu, zdravotnictví i sociální péče.

Po dobu své čtyřleté existence program investoval do rozvoje tří regionů celkem 26 milionů korun a podpořil více než 100 projektů.

Rozhodování o tom, kdo obdrží finanční grant, se účastní nejen reprezentanti společnosti, ale i představitelé města a institucí, kteří mají o dění ve městě a o činnosti neziskových organizací dokonalý přehled. Hlavní slovo však dostává veřejnost a zaměstnanci pivovarů. Veřejnost může hlasovat prostřednictvím kuponů v regionálním tisku nebo posíláním SMS zpráv. Zaměstnanci mohou hlasovat prostřednictvím kuponů umístěných v interním časopise.



„Odpovědné chování firmy ve společnosti je důkazem její skutečné stability. To, že firma ke společnosti, ve které působí, nepřistupuje jako k pouhému článku ve svém výrobním procesu, je pro významné podniky již samozřejmostí. Jednou z možností, jak prokázat stabilní a dlouhodobě odpovědný přístup, je právě firemní filantropie.“

klub DONATOR

/1/ Cílem jednoho z projektů Občanské volby bylo poskytnutí kvalitních podmínek pro rozvoj sportovní činnosti mládeže v TJ Slavoj Velké Popovice. /2/ Pohled na probíhající rekonstrukci interiéru kostelíka U Ježíška v Plzni, po jejímž dokončení bude prostor sloužit také veřejnosti. /3/ Obnova původní turistické lávky z roku 1935 přes řeku Střelu v Rabštejně nad Střelou.



■ podpora rozvoje komunit

Také v této oblasti se neustále hledají možnosti, jak kvalitu společenského života z dlouhodobého hlediska dále zlepšovat. Pro nadcházející období se připravuje program, zaměřený na rozvoj sociálního podnikání a zlepšování manažerských dovedností v neziskovém sektoru.

Region pivovaru Plzeň

Jedním z podporovaných projektů je záchrana Severinovy bible z roku 1537. Jde o 2. vydání české bible, kterou poprvé vytiskl roku 1529 Pavel Severin z Kapí Hory. Do té doby byly české bible tištěny v cizině a své jméno dostávaly podle jména tiskařů, tiskáren nebo měst, kde byly vytištěny. Severinova bible je jedinečným pramenem ke studiu českého jazyka, významnou součástí národního kulturního dědictví. Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje tak získala potřebné prostředky ke zrestaurování tohoto významného exempláře.

Projektem dlouhodobějšího charakteru je oprava interiéru kostelíka U Ježíška v Plzni, díky které bude moci od roku 2007 sloužit mimo jiné také široké veřejnosti.

Novorozenecké oddělení Fakultní nemocnice v Plzni získalo plicní ventilátor, který pomáhá s dýcháním malým pacientům s nedostatečně vyvinutými nebo nemocnými plícemi.

Turisté v Rabštejně nad Střelou už nebudou muset díky podpoře Klubu českých turistů brodit přes řeku Střelu, ale mohou použít novou lávku.

Kategorie podpořené v programu

Občanská volba společnosti

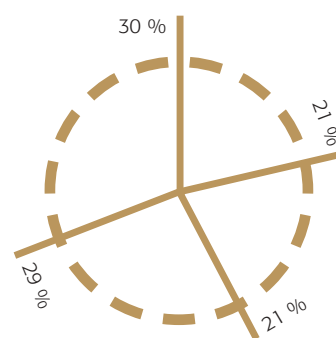
Plzeňský Prazdroj, a. s.

21 % Sport

21 % Kultura

29 % Vzdělávání a ekologie

30 % Zdravotní a soc. péče



/1-2/ Pivovar Plzeň zakoupil EKG, monitor životních funkcí a plicní ventilátor pro dětské pacienty FN v Plzni.

/3/ Pivovar Velké Popovice podpořil v rámci Občanské volby rekonstrukci sálu sokolovny na multifunkční prostor ke společenskému využití.

Region pivovaru Radegast

Centrum pro mentálně postižené děti ve Frýdku-Místku získalo podporu na dokončení rekonstrukce zahrady, která dětem zpříjemní život a umožní jim větší pohybové využití.

Videofestival S Vámi nás baví svět prostřednictvím videosnímků ze života osob s handicapem a činnosti humanitárních organizací mohl díky podpoře všem ukázat, že žít s handicapem se dá s láskou a úsměvem.

Spolek přátel Frýdku-Místku pokračoval za příspěví Občanské volby v realizaci projektu Rekreačním sportem proti lenosti, nuditě a depresi a vybudoval univerzální hřiště.

Největší podporu zaměstnanců pivovaru získal projekt na pořízení nového ultrazvukového digitálního přístroje pro frýdecko-místeckou nemocnici.

„Kdo si hraje, nezlobí. Řada projektů, které byly realizovány díky Občanské volbě, pomáhá dětem najít smysluplné využití volného času.“

František Herajt, předseda Plzeňské sportovní

„Plzeň a Prazdroj k sobě patří, vědí to, respektují historii a společně se dívají do budoucnosti. Občanská volba je toho důkazem.“

Jiří Šneberger, senátor,
Parlament ČR

Region pivovaru Velké Popovice

Ke zkvalitnění kulturního vyžití ve Velkých Popovicích povede podpořená rekonstrukce sálu místní sokolovny, který se promění v reprezentativní multifunkční prostor pro společenské využití.

TJ Slavoj Velké Popovice vytváří kvalitní podmínky pro sportování mládeže i dospělých. Sportovním družstvům se věnují kvalifikovaní lektori, kteří tuto činnost vykonávají zdarma a ve volném čase.

/4-6/ Jedním z podporovaných projektů je záchrana Severinovy bible, která je významnou součástí národního kulturního dědictví.



4



5



6



péče o historický odkaz

„Plzeňské pivo je už více než 160 let
přátelským nástrojem porozumění
a originální inspirací milionů lidí, co
usedají ke společnému stolu.“

Ivo Hlaváček, dlouholetý sládek a bývalý ředitel plzeňského pivovaru

Plzeňský Prazdroj si klade za cíl uchovat po generace budované pivovarnické dědictví. Takovým závazkem je pro Plzeňský Prazdroj péče o historický odkaz předešlých generací pivovarníků a jeho zpřístupňování veřejnosti. Když se řekne Plzeňský Prazdroj, asi se každému vybaví dva pojmy, které od sebe nejdou oddělit: pivo Pilsner Urquell a město Plzeň. U těchto jmen také odpovědnost o historický odkaz začíná.



■ péče o historický odkaz



„Plzeňský Prazdroj si klade za cíl uchovat po generace budované pivovarnické dědictví jak v historických pivovarech v Plzni a Velkých Popovicích, tak v moderních provozech pivovaru Radegast.“

Jindřiška Eliášková, manažerka Tourism & Heritage, Plzeňský Prazdroj

Péče o světovou pivní legendu

Všechno počalo v roce 1842, kdy sládek Josef Groll uvařil v Měšťanském pivovaru v Plzni první várku spodně kvašeného ležáku zlatožluté barvy s příjemnou harmonickou plnou chutí, výraznou ušlechtilou hořkostí, bohatou pěnou, lehkou stravitelností a osvěžujícími účinky. Tak přišlo na svět první „plzeňské pivo“ kopírované dnes celým světem jako pils, pilsner nebo pilsener a začala jeho cesta na světový pivní trůn. Dnes se pivo Pilsner Urquell, vlajková loď Plzeňského Prazdroje i celé společnosti SABMiller, prodává v 50 zemích po celém světě. Patří mezi superprémiové značky – to znamená, že jsou spotřebitelé ochotni za jeho jedinečnou kvalitu a chuť zaplatit mnohem vyšší cenu a pochopitelně je zajímavá, jak se tento jedinečný nápoj rodí. Díky péči Plzeňského Prazdroje o své historické dědictví se o tom mohou návštěvníci přesvědčit na vlastní oči přímo v pivovaru nebo se seznámit s historií značky v Pivovarském muzeu.

Plzeňský pivovar a Pivovarské muzeum navštíví každý rok více než 160 tisíc lidí.

Nabídky Plzeňského Prazdroje a města Plzně k návštěvě pivovaru, Pivovarského muzea a městských památek využívají nejen „běžní“ turisté z Čech i zahraničí, ale díky fakultativním výletům i hosté proslulých západočeských lázní. Cílená propagace plzeňské pivovarnické tradice se projevuje v mnoha oblastech života a přináší nemalý efekt celému západočeskému regionu.

/1-3/ Velké oblibě veřejnosti se těší každoročně pořádaný Pilsner Fest – dny skvělé zábavy, dobrého jídla a především piva Pilsner Urquell.



■ péče o historický odkaz

V plzeňském pivovaru je v provozu moderní Návštěvnické centrum s kinosálem a historickou expozicí, se špičkovým servisem pro zákazníky a vybavením návštěvnických tras. Na nich se lidé seznámí s unikátním varním postupem piva Pilsner Urquell, s autentickými místy, kde se od počátku vyrábí, a s bednářskou dílnou s původním historickým vybavením z počátku minulého století.

Plzeňský Prazdroj si klade za cíl uchovat po generace budované pivovarnické dědictví jak v historických pivovarech v Plzni a Velkých Popovicích, tak v moderních provozech pivovaru Radegast.

Společnost například dodnes udržuje úzké vztahy s právovárečníky, potomky zakladatelů firmy. Vytvořil Klub právovárečníků a přátel Plzeňského Prazdroje. Jeho členové se těší celé řadě výhod, které jim zachovávají spojení a sounáležitost s pivovarem.

Mezi provozy, které pečují o historický odkaz pivovarnictví, patří archiv a muzeum, bednárna a historické sklepy v pivovaru, kde je kromě shromažďování exponátů důležitá také jejich prezentace.



/1-3/ Jednou z atrakcí prohlídkových tras plzeňským pivovarem jsou obří pивní šachy, milovníky železnice přitahuje unikátní pivovarský vláček.

Záchrana bednářského řemesla

Plzeňský Prazdroj opatruje jako oko v hlavě jeden ze svých historických provozů – bednářnu, která je jednou z posledních nejen v Evropě, ale zřejmě i na světě. Používání ocelových kádí a tanků, hliníkových přepravních soudků a plastových přepravních beden od konce 60. let minulého století, přivedlo postupný zánik bednářství, takže v roce 1975 skončila odborná výuka bednářských učňů. Plzeňský Prazdroj se v roce 2000 rozhodl zrealizovat unikátní projekt na záchranu bednářského řemesla a vychovává mladé bednáře sám pod vedením mistra Ladislava Bešťáka.

V posledních letech Plzeňský Prazdroj obnovil výrobu klasických ležáckých sudů pro potřeby skanzenu. Kromě péče o ležácké sudy bednáři vyrábějí také malé soudky a korbely jako suvenýry.

Bednáři v Plzeňském Prazdroji ale nejsou koloritem určeným pro turisty, jsou především velmi důležitou součástí kontroly kvality piva Pilsner Urquell. Pivovar ve svých sklepích stále kvasí a dokvašuje pivo v dřevěných nádobách, aby mohl stále sledovat a porovnávat stabilitu jeho chuťových vlastností.

Každá várka Pilsner Urquell vařená původním originálním postupem v nejmodernějších zařízeních je porovnávána s pivem, které kvasí a dokvašuje v dřevěných kádích a sudech.

„Pivovarská turistika je důležitá, ale pivo zraje v pivovarnickém skanzenu proto, abychom mohli porovnat jeho chuť s běžnou produkcí. Máme padesát funkčních sudů, které jsou minimálně osmdesát let staré, a chceme je pomalu nahrazovat novými. K tomu provádíme dvakrát ročně takzvané vysklepování a sedlání. Všechny sudy se při něm musejí vyndat ze sklepa, důkladně umýt a nově vysmolit. Dříve to podle cyklu zrání piva probíhalo celý rok.“

Ladislav Bešťák, bednářský mistr,
Plzeňský Prazdroj

/4-6/ Výroba každého sudu je velmi náročná. O kvalitě a těsnosti čtyřicetihektolitrových dubových kolosů rozhodují milimetry a zkušené a citlivé lidské ruce.



4



5



6

■ péče o historický odkaz

Skanzen

Vrcholem prohlídky pivovaru v Plzni je skanzen v původních historických sklepech. Jejich tradice sahá do roku 1840, rozšiřování sklepení skončilo v roce 1906 a jejich délka dosahuje 9 km. Sklepy sloužily především k dozrávání piva v ležáckých sudech. Návštěva skanzenu dnes zahrnuje mimo jiné ochutnávku piva čepovaného přímo z ležáckého sudu pro porovnání chuti a kvality piva vyráběného tradičním výrobním postupem a piva vyráběného moderním způsobem.

Podnikový archiv a knihovna

Archiv Plzeňského Prazdroje soustřeďuje významné doklady o historii, hospodářském, ekonomickém, politickém, stavebním a kulturním vývoji plzeňských pivovarů a podniků, které v minulosti patřily do koncernu Plzeňských pivovarů. V současné době spravuje přibližně 380 běžných metrů archiválií a dalších asi 7 tisíc běžných metrů materiálů ve spisovně. Plzeňský Prazdroj poskytuje zaměstnancům i veřejnosti ojedinělou službu knihovny specializované na pivovarskou problematiku. Vedle desítek tisíc svazků populárně-naučné a krásné literatury nabízí ve studovně přístup k většině významných periodik o pivovarnictví a sladovnictví z celého světa. Do budoucna bude knihovna spravovat veškerý informační fond společnosti a nabízet jej jak zaměstnancům Plzeňského Prazdroje, tak i veřejnosti.



/1-3/ Součástí prohlídkové trasy plzeňského pivovaru je návštěva ležáckých sklepů s ochutnávkou nefiltrovaného a nepasterizovaného piva Pilsner Urquell. Součástí prohlídky je historická expozice bednářské dílny.

Originální muzeum pivovarnictví

Pivovarské muzeum se nachází v původním středověkém právovárečném domě a je nejstarší svého druhu na světě. Vypráví příběh piva od starověku až do vzniku velkých průmyslových pivovarů. Jeho základní fond tvoří předměty shromažďované od roku 1934, kdy začal první muzejní výbor sbírat archiválie se vztahem k pivu a pivovaru. V roce 1959 se podařilo muzeum oficiálně založit a institucionalizovat jeho dnešní podobu akreditovaného odborného pracoviště. Posláním muzea je dokumentovat historii pivovarnictví bez teritoriálního vymezení, samozřejmě s důrazem na pivovarnictví v Českých zemích. Investice, které Plzeňský Prazdroj věnuje do jeho rozvoje, slouží všem tuzemským výrobcům piva bez rozdílu. Plzeňské Pivovarské muzeum je jediným pivovarským muzeem v České republice. Má vlastní systematicky budované sbírky, stálou expozici a vědecké pracoviště. Jeho hlavní činností je studium a výklad dějin pivovarnictví a s ním souvisejících oborů, doplňování muzejních sbírek a záchrana jedinečných historických památek se vztahem k pivovarnictví a pohostinství.



Dlouhodobou vizí Pivovarského muzea je vybudovat centrum pro studia a podporu výzkumu pivovarnictví.

Pivovarské muzeum v Plzni svou činnost dále rozvíjí díky péči Plzeňského Prazdroje.

/4-6/ Pivovarské muzeum v Plzni, původní středověký právovárečný dům, který se jako zázrakem zachoval ve své autentické podobě, vypráví příběh piva od nejstarších dob až po současnost.



4



5



6

■ péče o historický odkaz

Budoucnost návštěvnických tras

Důraz na kvalitní služby pro návštěvníky výrazně vzrostl po vstupu SABMiller do Plzeňského Prazdroje, kdy se výrazně investovalo do Návštěvnického centra, modernizace návštěvnických tras, kvalitní propagace a rozšíření muzejních sbírek. Během čtyř let stoupl počet návštěvníků o 18 %. Prohlídková trasa v pivovaru Plzeň se stále upravuje tak, aby sdělení o jedinečnosti piva Pilsner Urquell bylo co nejkompletnější. V jejím rámci navštíví turisté novou moderní stáčírnu, na varně se prostřednictvím nové expozice dozvědí, z jakých surovin a jak se plzeňské pivo vaří, srovnají historickou a moderní varnu a v hale slávy si prohlédnou nejcennější exponáty z historie pivovaru. Prohlídka ležáckých sklepů bude obohacena o expozici věnovanou druhům distribuce a balení piva Pilsner Urquell a jeho exportu.

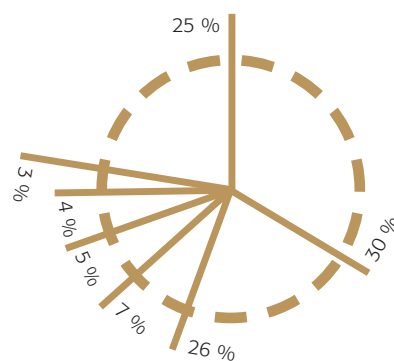
Pivovary Velké Popovice a Radegast nezahálejí

Rozvoj návštěvnických tras probíhá i v dalších dvou pivovarech Plzeňského Prazdroje - v pivovaru Velké Popovice a v pivovaru Radegast.

Návštěvnickou trasu v pivovaru ve Velkých Popovicích navštíví ročně v průměru přes 8 tisíc návštěvníků převážně z České republiky. Během prohlídky poznají návštěvníci pivovar s bohatou a hrdou historií, kde se vaří tradiční poctivé pivo, které svou kvalitou úspěšně dobývá i zahraniční trhy.

Struktura návštěvníků pivovaru Plzeň a Pivovarského muzea, kterých je ročně přes 160 tisíc

30 % Němci	4 % Francouzi
26 % Češi	3 % Američani
7 % Tchajwanci	25 % Ostatní
5 % Rusové	



/1-3/ Industriální architektura pivovaru Velké Popovice z konce 19. století láká návštěvníky k prohlídce, na které všichni narazí také na světoznámého Velkopopovického Kozla.

I v tomto pivovaru je velký prostor ke zvyšování návštěvnosti zaměřením se na správné cílové skupiny, zlepšení služeb pro návštěvníky a zefektivnění propagace. Ještě v tomto roce chce veřejnosti představit novou část návštěvnické trasy a vylepšit systém ochutnávek. Kromě samotných prohlídek je pivovar Velké Popovice tradičním a přirozeným centrem regionu a Návštěvnické centrum se podílí ve spolupráci s mikroregionem Ladův kraj na pořádání mnoha akcí a celkové propagaci obce a regionu.

Pivovar Radegast, nejmodernější a druhý největší pivovar v České republice, seznamuje návštěvníky nejen s výrobou nejoblíbenější pivní značky na Moravě, ale také ukazuje, jaké technologické a ekologické úrovně lze v oblasti pivovarnictví dosáhnout.

Pivovar Velké Popovice byl založen Františkem Ringhofferem roku 1874. Pivovar Radegast je naopak nejmladším pivovarem Plzeňského Prazdroje a svým ročním výstavem téměř 2 200 tisíc hektolitrů piva druhým největším v ČR.

/4-6/ Pivovar Radegast patří k nejmladším a nejmodernějším pivovarům v České republice. Jeho návštěva se stala již tradiční součástí výletů a procházek malebnou horskou krajinou Beskyd.



4



5



6



transparentnost podnikání

„Jedním z principů společensky odpovědné firmy jako respektovaného obchodního partnera je transparentnost procesů a přehledná a otevřená komunikace se všemi zúčastněnými stranami.“

Michal Kačena, ředitel firemních vztahů a komunikace, Plzeňský Prazdroj

Dnes je snad pro každou společnost samozřejmostí mít zavedený systém kontroly interních procesů na všech úrovních a být schopný o stavu informovat otevřeně a pravidelně. Od společností se navíc očekává regulérní analyzování a objektivní vykazování dosažených výsledků v té které oblasti.

Společnost Plzeňský Prazdroj není výjimkou. Proto uvádí jako jeden ze svých základních principů firemní odpovědnosti závazek zajistit pro odbornou a laickou veřejnost průhlednost svého podnikání a otevřeně komunikovat svůj postoj k trendům trvale udržitelného rozvoje. Důkazem je i vydání této zprávy o firemní odpovědnosti.

Kromě zavádění kontrol interních procesů bude Plzeňský Prazdroj o svých aktivitách v oblasti firemní odpovědnosti pravidelně a otevřeně informovat, sledovat vývoj a úspěšnost plnění stanovených cílů a aktivně o tématech komunikovat se svými partnery.



■ transparentnost podnikání



„Jednou z otázek, kterou řeší interní auditoři všude na světě, je nezávislost na managementu společnosti. Proto nezávislosti interního auditu napomáhá speciální orgán společnosti Plzeňský Prazdroj - Výbor pro audit.“

Ivan Zelenka, senior manažer interního auditu, Plzeňský Prazdroj

Správa a řízení společnosti

Velkou pozornost věnuje Plzeňský Prazdroj oblasti transparentního řízení procesů. Zásadní změnu v přístupu přinesl rok 2001 a spojení s nadnárodní skupinou SABMiller. Ta začala ve všech závodech Plzeňského Prazdroje okamžitě prosazovat zásady správy a řízení společnosti zavazující především veřejně obchodovatelné společnosti k udržování rovnováhy mezi komerčními zájmy společnosti a zájmy těch, kteří ji tvoří nebo na ní závisí – statutárními orgány, managementem, zaměstnanci, zákazníky a dalšími zainteresovanými osobami.

Po vstupu SABMiller do Plzeňského Prazdroje vzniklo oddělení vnitřního auditu a zároveň s ním jeho hlavní řídicí orgán – Výbor pro audit jako specializovaný výbor představenstva. Jeho členové hodnotí na základě pravidelných reportů a jednání zejména finanční výkazy a účetnictví, systém řízení rizik, výsledky práce externího auditu, jakož i plány a výsledky činnosti vnitřního auditu. Vnitřní audit poskytuje vedení firmy zpětnou vazbu pro další zlepšování vnitřního kontrolního systému řízení rizik a všech dalších procesů společnosti.

/1-3/ Plzeňský Prazdroj při své činnosti plní všechny zákonné povinnosti k zainteresovaným stranám včetně akcionářů.

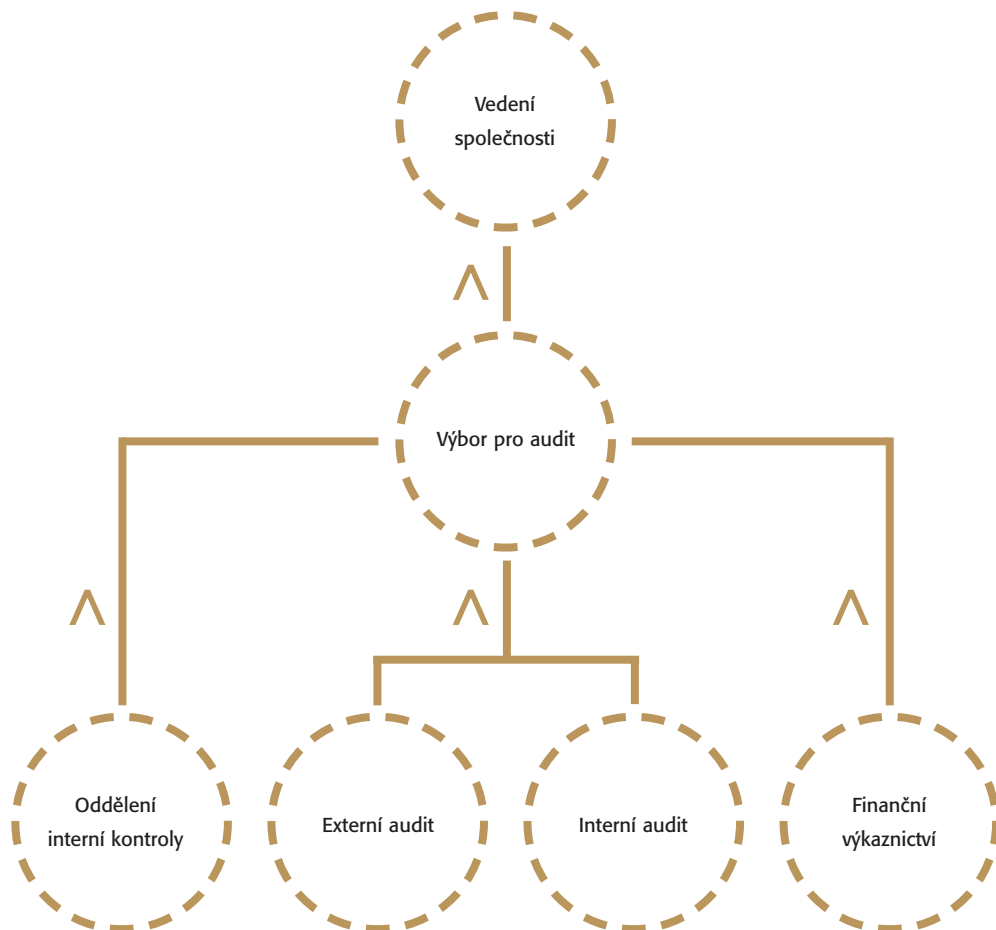


■ transparentnost podnikání

Postupně dochází také ke sjednocování a zpřehledňování vnitřních dokumentů ovlivňujících činnost Plzeňského Prazdroje, a tím i ke zlepšování kontrolního prostředí. Na zdokonalení správy a řízení společnosti se zaměřuje řada dalších aktivit a projektů ve firmě. Jedná se zejména o zdokonalování systému řízení rizik, pravidelné hodnocení vnitřních kontrol v souladu s požadavky přísné americké legislativy a vytváření souboru manažerských monitorovacích procesů.

Jako odpovědná společnost Plzeňský Prazdroj definoval svá strategická rizika, jejich nositele i vhodné reakce na tato rizika. Významnou pomocí je v tomto směru zavedení systému SAP pro správu firemních informací i práce týmu pro podporu řízení rizik.

Schéma toku informací:



Umění domluvit se

Podávat včasné a přesné všechny důležité informace všem zainteresovaným stranám je jednou z priorit společnosti. Ta v současnosti vytvořila takové podmínky, aby se informace dostávaly včas ke každému, koho se týkají. Jedná se především o pravidelně aktualizovanou webovou prezentaci společnosti, která v uživatelsky přátelském prostředí poskytuje široké spektrum všech důležitých informací a informační telefonní linku.

Společnost pravidelně komunikuje prostřednictvím tiskových zpráv s médii. Na webových stránkách je vytvořen servis pro novináře s tiskovými zprávami, volně dostupnou fotobankou, kterou mohou využít také různí nakladatelé a tvůrci publikací o pivu.

Se svými zaměstnanci a také s vybranými skupinami přátel plzeňského piva komunikuje pomocí zaměstnaneckého časopisu Za branou, který obsahem a rozsahem výrazně převyšuje běžnou produkci tuzemských zaměstnaneckých časopisů. Ne náhodou obdržel tento časopis ocenění Zlatý středník 2005 jako nejlepší firemní časopis v České republice.

„Plzeňský Prazdroj svou energii soustřeďuje na priority, které si stanovil v souladu s podnikatelskou koncepcí, strategickými cíli a posláním společnosti. Svůj postoj k veřejnosti projevuje Plzeňský Prazdroj také tím, jak otevřeně a kolika cestami pravidelně komunikuje.“

Vladimír Jurina, manažer firemní značky, Plzeňský Prazdroj

Naši reputaci vytváří každý náš zaměstnanec tím, co dělá, co říká a jak se chová.

/1, 3/ Časopis Za branou je nejlepším firemním časopisem roku 2005 v České republice.

/2/ Také nová webová prezentace společnosti získala v těžce prestižní soutěži Zlatý středník ocenění v kategorii Nejlepší firemní on-line prezentace.



1



2



3

kontakty

**Informační linka Plzeňského Prazdroje Vám zodpoví veškeré Vaše dotazy
na e-mailu: info@prazdroj.cz nebo na telefonním čísle: +420 251 020 020**
Telefonické dotazy jsou vyřizovány v českém jazyce.

Plzeňský Prazdroj, a. s.
U Prazdroje 7
304 97 Plzeň

Telefonní ústředna společnosti:

Tel.: +420 377 061 111
Fax: +420 377 062 230

Firemní odpovědnost:

e-mail: firemni.odpovednost@pilsner.sabmiller.com

Elektronická verze Zprávy o společenské odpovědnosti se nachází na
www.prazdroj.cz

www.prazdroj.cz
www.pilsner-urquell.cz
www.gambrinus.cz
www.kozel.cz
www.radegast.cz
www.birell.cz
www.frisco.cz





V roce 2006 vydal Plzeňský Prazdroj, a. s.
U Prazdroje 7, 304 97 Plzeň
www.prazdroj.cz

Text/Produkce/Design: KUKLIK®
Tisk: Jihočeské tiskárny, a.s.