



Zpráva o společenské odpovědnosti 2007

Úvodní slovo ředitele firemních vztahů	2
Zpráva o společenské odpovědnosti	4
Zodpovědná konzumace alkoholu	6
Minimalizování dopadu na životní prostředí	12
Spolupráce s dodavateli	22
Respekt k lidským právům	24
Podpora místních komunit	28
Péče o historický odkaz	32
Transparentnost vykazování výsledků	34
Verifikace Zprávy o společenské odpovědnosti	38
Kontakty	40

obsah

Vážené dámy, vážení pánové,

Představujeme Vám druhé vydání zprávy o společenské odpovědnosti ; dokument, který Vás seznámí s činností Plzeňského Prazdroje jako odpovědné pivovarnické společnosti.

V prvním vydání zprávy o společenské odpovědnosti jsme se zaměřili na představení naší strategie firemní odpovědnosti a aktivit jenž jsme v minulém roce realizovali. V roce 2006 jsme se zabývali zejména identifikací oblastí, kterým jsme chtěli věnovat větší pozornost. Vytvořili jsme 10 priorit firemní odpovědnosti, seznámili Vás se stanoviskem společnosti u každé z priorit a zahájili implementaci strategie.

V roce 2007 jsme kladli důraz na vytvoření a zavedení transparentních interních kontrolních procesů. Přijali jsme SABMiller globální metodiku měření (tzv. SAM systém), která nastavuje jasná kritéria měření naplňování cílů a definuje 4 možné úrovně dosažení u každé z priorit. Součástí tohoto procesu bylo detailní vyhodnocení stávající situace, stanovení cílů a definování akčního plánu, jak dané cíle naplňovat a začlenění plánu do každodenní činnosti společnosti. Souhrnné výsledky našeho měření se nacházejí na straně č.72 - 73.

V celkovém hodnocení jsme se v rámci skupiny SABMiller umístili ne předním místě. Našimi nejsilnějšími oblastmi se staly respekt k lidským právům, podpora komunit a transparentní vykazování výsledků. Naopak naší nejslabší oblastí je spolupráce s dodavateli.

V roce 2007 jsme nejenom hodnotili ale i nadále pokračovali v neustálém zlepšování se u jednotlivých priorit, přičemž hlavní důraz jsme kladli na podporu odpovědné konzumace alkoholu a na spolupráci s dodavateli.

Jako zodpovědný výrobce piva se i nadále podílíme na prosazování zodpovědného přístupu ke konzumaci alkoholu. Pokračovali jsme v sledování našich komunikačních aktivit a jejich souladu s kodexem komerční komunikace a zásadami odpovědného výrobce alkoholu. Jako člen Iniciativy zodpovědných pivovarů jsme podporovali vzdělávací kampaně zaměřené na problematiku alkoholu za volantem a pití nezletilých. Tématu alkoholu za volantem se věnovala i naše značka nealkoholického piva Radegast Birell, která se zaměřila na otázku bezpečnosti na cestách.

V oblasti spolupráce s dodavateli jsme v roce 2007 přijali globální principy odpovědného dodavatele. Jedná se o principy, které definují postoje, jenž od našich dodavatelů očekáváme a které se dotýkají např. otázky lidských práv

úvodní slovo ředitele firemních vztahů

nebo bezpečnosti na pracovišti. V roce 2008 budeme naše dodavatele s principy blíže seznamovat, spolupracovat na jejich aplikování v každodenní činnosti a monitorovat jejich dodržování.

Přispíváme i nadále k minimalizování dopadu na životní prostředí. Ve všech pivovarech byl zaktualizován systém environmentálního managementu v souladu s mezinárodně uznávanými standardy ISO 14001. Díky zlepšování technologie se nám daří snižovat úroveň emisí CO₂, naše průměrná spotřeba vody na 1 hl piva je 4,27 hl oproti mezinárodním standardům 5-6 hl, více než 99 % odpadů je druhotně využívaných a v našem portfoliu značek postupně zavádíme odlehčené láhve, které jsou šetrné k životnímu prostředí.

Jako jedna z předních firemních dárců investujeme i nadále do komunit, ve kterých působí naše pivovary. V roce 2007 jsme celkem investovali téměř 18 mil. Kč (podle měření metodiky SOF). Soustředili jsme se na zlepšování kvality života v regionech, ve kterých působíme díky programu Občanská volba, podpořili jsme rozvoj sociálního podnikání, a již po 4-té se stali generálním partnerem festivalu dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět. Festival byl letos oceněn organizací UNESCO.

Naše obchodní a finanční výsledky nás řadí mezi první desítku předních daňových poplatníků v České republice. Přispíváme tím k rozvoji české ekonomiky a rozvoji zaměstnanosti. Naše firemní politika a postupy zajišťují dodržování nejpřísnějších standardů firemní kontroly a podnikatelské etiky.

Naším úkolem pro rok 2008 bude kromě zlepšování kontrolních procesů i dosažení stanovených cílů. Nadále budeme aktivně podporovat aktivity zaměřené na odpovědnou konzumaci alkoholu, budeme zlepšovat spolupráci s dodavateli při zavádění hodnot trvale udržitelného rozvoje, minimalizovat dopad na životní prostředí, respektovat lidská práva a podporovat rozvoj komunit, ve kterých podnikáme. Komunikace a transparentní vykazování našich výsledků bude i nadále důležitou součástí této oblasti.

Věřím, že Vám i druhé vydání zprávy o společenské odpovědnosti přinese očekávané informace. Budeme rádi, když nám Vaše podněty zašlete na adresu uvedenou v závěrečné části dokumentu.

Michal Kačena

ředitel firemních vztahů a komunikace
Plzeňský Prazdroj, a.s.

Principy trvale udržitelného rozvoje jsou součástí strategie firmy i každodenní činnosti.

V předcházejícím období upřesnil Plzeňský Prazdroj deset základních priorit této oblasti, postoj společnosti k nim a propojil své aktivity s globální strategií skupiny SABMiller. Návazně na to se soustředil na vytvoření a zavedení transparentních interních kontrolních procesů, které vzešly z vyhodnocení stávající situace u každé z priorit. Přijetí akčního plánu směřuje k tomu, aby strategické cíle přešly do každodenní činnosti společnosti. Za klíčové oblasti v roce 2007 jsme stanovili zodpovědnou konzumaci alkoholu a spolupráci s našimi dodavateli. Přehled činnosti dosažené úrovně a plán na další období je uveden v závěrečné části dokumentu.



zpráva o společenské odpovědnosti



Podpora zodpovědné konzumace alkoholu



**Minimalizování dopadu
na životní prostředí**



Podpora místních komunit

Základní priority Plzeňského Prazdroje v oblasti trvale udržitelného rozvoje

- Podpora zodpovědné konzumace alkoholu
- Minimalizování dopadu na životní prostředí, zejména:
 - Snižováním spotřeby vody
 - Snižováním spotřeby energie a úrovně emisí
 - Používáním recyklovaného obalového materiálu
 - Směřováním k provozu s nulovým odpadem
- Spolupráce s dodavateli a obchodními partnery, kteří sdílejí hodnoty a vizi trvale udržitelného rozvoje
- Respekt k základním lidským právům
- Podpora místních komunit
- Transparentní vykazování výsledků strategie trvale udržitelného rozvoje
- Péče o historický odkaz předešlých pivovarnických generací
- Přispívání ke snižování HIV/AIDS v rámci našich možností



Plzeňský Prazdroj v roce 2006 pokračoval v aktivním prosazování zodpovědného přístupu ke konzumaci alkoholických nápojů jak v rámci své vlastní činnosti, tak i na českém pivovarnickém trhu.

Hlavní prioritou bylo dodržování interních i mezinárodních zásad zodpovědné komerční komunikace a zvyšování povědomí o nutnosti odpovědného chování v rámci silničního provozu a o problematice konzumace alkoholu nezletilými.

Jsme si vědomi závažných zdravotních, ekonomických a společenských důsledků nadměrné nebo nevhodné konzumace. Proto se aktivně podílíme na prevenci těchto jevů a pomáháme prosazovat odpovědný přístup ke konzumaci alkoholu.

Komerční komunikace našich značek se zaměřuje výhradně na spotřebitele, pro které je konzumace alkoholických nápojů výrazem svobodné volby, navíc až po splnění zákonem stanovené věkové hranice.

Plzeňský Prazdroj dobrovolně respektuje a dodržuje ustanovení Brewers of Europe, kodexu pivovarského průmyslu, i celosvětová interní pravidla chování společnosti jako zodpovědného výrobce alkoholických nápojů. Na základě jednotné politiky spolupracuje Plzeňský Prazdroj s profesními sdruženími ČR při prosazování principů a zásad zodpovědné konzumace alkoholu v rámci celé ČR. Pravidla chování společnosti jako zodpovědného výrobce alkoholických nápojů jsou k dispozici na www.prazdroj.cz.

Společnost je aktivním členem samoregulačního orgánu Rada pro reklamu. V roce 2006 došlo ke vzájemné integraci pravidel samoregulačního orgánu a pivovarského průmyslu a nastavení postupu projednávání případných stížností. Cílem této

zodpovědná konzumace alkoholu

dohody je dosažení maximální efektivity při odstraňování případného porušení kodexu. V roce 2006 došlo v rámci těchto interních kontrolních procesů k úpravám několika komunikačních kampaní. Z hlediska stížností spotřebitelů nebyly zaznamenány žádné případy nebo připomínky na porušování kodexu komerční komunikace.

Pro vyšší účinnost interních procesů jsme se zaměřili v roce 2006 na následující aktivity:

Komerční komunikace

Pokračovali jsme v prosazování zásad a informování o základních principech komerční komunikace pro vybrané zaměstnance oddělení marketingu, obchodu, firemních vztahů a komunikace Plzeňského Prazdroje a spolupracující externí agentury. Byla to především školení s interaktivní náplní a diskusí nad konkrétními reklamními materiály a nad jednotlivými prostředky a případy komerční komunikace. Školení organizujeme přibližně v ročním intervalu.





Interní etická komise

Nad dodržováním zásad komerční komunikace dohlíží interní etický tým. Skládá se z odborníků z marketingu, práva, trade marketingu, obchodu a firemních vztahů a komunikace. Objektivita výsledků je zajištěna vyhodnocováním třetí, nezávislou stranou – Radou pro reklamu, které je Plzeňský Prazdroj členem.

Etický tým monitoruje a posuzuje dodržování etického kodexu SABMiller, Iniciativy zodpovědných pivovarů, etického kodexu Rady pro reklamu.

Pro zajištění vyšší efektivity rozhodování, operativnosti v posuzování jednotlivých případů, ale také nestrannosti jednotlivých členů etického týmu slouží on-line systém hlasování.

Členové etického týmu posuzují a schvalují všechny marketingové aktivity společnosti, zejména reklamní kampaně, společenské a sponzorské akce a aktivity, stejně jako akce na podporu prodeje jednotlivých značek.

zodpovědná konzumace alkoholu

Spolupráce s profesními sdruženími, zájmovými a státními organizacemi

Plzeňský Prazdroj i nadále předsedal Iniciativě zodpovědných pivovarů při Českém svazu pivovarů a sladoven, již je zakládajícím členem.

Hlavními cíli Iniciativy zodpovědných pivovarů jsou rozvoj etického prostředí v českém pivovarnictví, podpora kultivované, odpovědné a střídme konzumace piva. Členové iniciativy prosazují ve své činnosti principy samoregulace marketingových aktivit, podporují vzdělávací programy pro veřejnost zaměřené na problematiku alkoholu za volantem, pití nezletilých, konzumace alkoholu v době těhotenství apod.

K dodržování etických zásad přispívá Plzeňský Prazdroj také jako člen Rady pro reklamu.

Hlavním společným úkolem je samoregulace celého reklamního odvětví a nastavení komerčních komunikačních aktivit tak, aby se dodržování etických zásad stalo naprosto samozřejmým pro zadavatele reklamy a její tvůrce. Etické zásady se odrážejí také ve všech aktivitách a formách spolupráce s prodejci piva.

Zformováním národní strategie vlivu alkoholu na společnost a podporou relevantních a nestranných výzkumů se bude v roce 2007 zabývat expertní skupina složená z producentů piva i ostatních výrobců alkoholických nápojů ve spolupráci se státními orgány. Na spolupráci se podílí Ministerstvo zdravotnictví ČR a Potravinářská komora ČR, iniciátoři vzniku skupiny.

Promo týmy Domluvme se! při akcích





**Projekty podporující
zodpovědnou
konzumaci alkoholu**

Projekty

Aktivity Plzeňského Prazdroje

Odpovědný přístup ke konzumaci alkoholu

je v portfolio společnosti především spojován se značkou Radegast Birell. Jeho kampaně přispívají k bezpečnosti na silnicích, a to nejen pro řidiče, ale i cyklisty. Nejprodávanější nealkoholické pivo v České republice zvyšovalo povědomí o nutnosti odpovědného chování v rámci silničního provozu, Birell hlídky informovaly také o důležitých změnách v dopravních předpisech od 1. 7. 2006. Cílem aktivit bylo nabádat řidiče a cyklisty ke zdrženlivosti v konzumaci alkoholických nápojů před jízdou i během ní.

V roce 2006 se staly významným preventivním prvkem i sdělení upozorňující na problematiku alkoholu za volantem, která jednotlivé značky hlavního portfolia umísťují na etikety pивních

lahví. Sdělení upozorňující na odpovědnou konzumaci alkoholu hodláme zavádět i v příštích letech.

Kampaně Iniciativy zodpovědných pivovarů **Přibrzdi, nezletilým nenaléváme.**

Ve spolupráci se sdružením HO.RE.KA ČR se kampaň zaměřila na problematiku konzumace alkoholu mladistvými. Projekt pomáhá majitelům restaurací k lepší orientaci v legislativě a ke správným reakcím při jednání s mladistvými, kteří mohou požadovat podání či prodej alkoholických nápojů.

Domluvme se. Iniciativa se soustředí na mladé lidi jedoucí společně za zábavou autem. Chce je přimět k domluvě, kdo z nich nebude konzumovat alkoholické nápoje a bude řídit na zpáteční cestě. Součástí kampaně je píseň a videoklip s názvem Dávej bacha.

zodpovědná konzumace alkoholu

Další plánované kroky

- Zefektivnit roli interního etického týmu zavedením 24 hodinového on-line systému s přístupem přes intranet Plzeňského Prazdroje tak, aby členové etického týmu mohli svou činnost vykonávat v kteroukoli dobu a bez ohledu na místo, kde se právě nacházejí.
- Připravit další běhy školení s tematikou dodržování etických zásad komerční komunikace pro odborníky z oblasti marketingu, obchodu, firemních vztahů a komunikace.
- Podporovat odpovědnou konzumaci alkoholu vytvořením dalších vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost zejména ve spojitosti se značkou Radegast Birell.
- Připravit a implementovat pravidla chování společnosti jako odpovědného výrobce alkoholických nápojů pro všechny zaměstnance společnosti.





- Vyrábět více piva z méně vody
- Snižovat spotřebu energií a produkci skleníkových plynů
- Používat recyklované obalové materiály
- Směřovat k výrobě s nulovou produkcí odpadů

Tyto principy jsou dále rozvíjeny Politikou kvality a zdravotní nezávadnosti výrobků, bezpečnosti práce, ochrany životního prostředí Plzeňského Prazdroje a systémově zastřešeny zavedenými systémy řízení kvality a ochrany životního prostředí v souladu s mezinárodními normami ISO 9001, ISO 14001. Kontrola funkčnosti

systémů je pravidelně prováděna nadnárodní společností Det Norsk Veritas. V roce 2006 byla zahájena implementace systémů řízení bezpečnosti práce v souladu s normou OHSAS 18 001.

minimalizování dopadu na životní prostředí

**Plzeňský Prazdroj jako
člen nadnárodní skupiny
SABMiller plně podporuje
přístup společnosti k trvale
udržitelnému rozvoji.
Minimalizace negativních
dopadů do životního prostředí
je založena na těchto základních
princípech SABMiller.**



Pan Ouhrabka, správce vodního zdroje Roudná

99 % dřívějších odpadů je dnes přetvářeno na druhotné suroviny.

Vyrábět více piva z méně vody

Voda jako jedna ze základních surovin při výrobě piva tvoří 85–95 % jeho obsahu. Proto Plzeňský Prazdroj ve své činnosti usiluje o zodpovědné hospodaření s vodou a vodními zdroji. A to zejména snižováním spotřeby vody ve výrobním procesu, ohleduplným přístupem k ekologickým a sociálním potřebám daného regionu při nakládání s vodními zdroji a prosazováním stejných principů i u dodavatelů a partnerů.

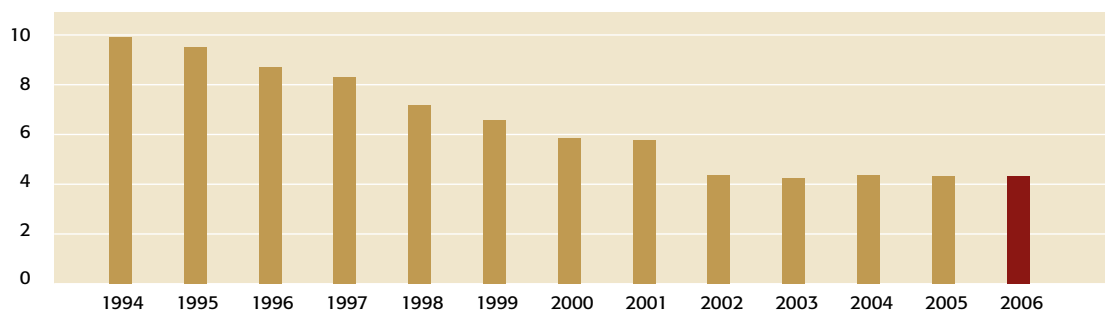
I přes nárůst výrobních objemů došlo k úspoře vody. Celková spotřeba za celý Plzeňský Prazdroj činila 39 milionů hl, na výrobu 1 hl piva bylo zapotřebí průměrně 4,27 hl, přičemž spotřeba podle mezinárodních standardů průmyslu je

v rozmezí 5–6 hl. Nejnižší spotřebu vykázal pivovar Velké Popovice s 3,97 hl.

Odpadní vody vznikající při výrobě piva jsou z 23 % čištěny ve vlastních zařízeních (čistírny odpadních vod) a 77 % je čištěno třetí stranou, a to zejména v pivovaru v Plzni. Podmínkou spolupráce s třetí stranou je dodržování platných norem ČR.

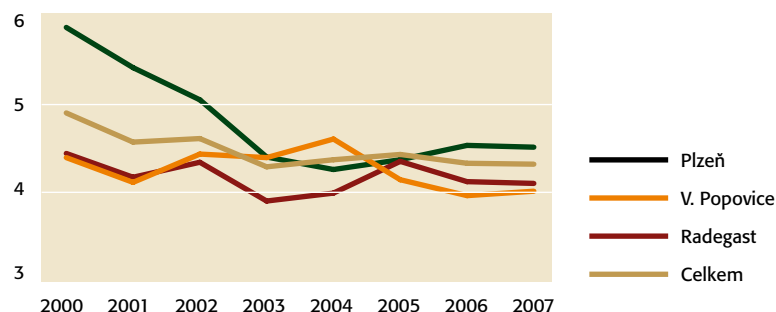
V procesu nakládání s vodou bylo jednou z aktivit vylepšování systému mapování a monitorování vodních zdrojů. Plzeňský Prazdroj detailně monitoruje dostupnost vodních zdrojů a kvalitu vody. Všechny tři pivovary mají vybudované vlastní vodní zdroje, které žádným způsobem neohrožují dodávku pitné vody do okolních komunit. Například v Plzni bude sloužit pivovarský vodní zdroj

minimalizování dopadu na životní prostředí

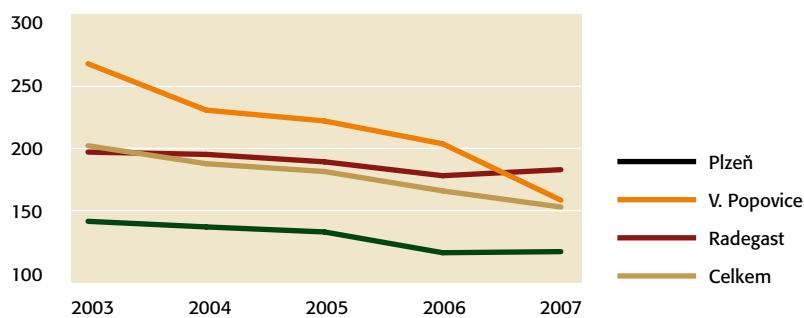


Spotřeba vody při výrobě piva (hl voda/hl pivo)

také pro město v případě mimořádných událostí. Díky moderní technologii a zodpovědnému přístupu se množství odebírané vody ze studni udržuje v rovnováze s přirozeným přítokem podzemní vody a toto je zárukou udržení rovnováhy v lokalitě Plzeňské pánve se zachováním dostatku vody pro studny místních obyvatel. Voda pro tzv. technologické účely pivovaru v Plzni je dodávána ve spolupráci se sousedním podnikem – Plzeňská teplárenská, která taktéž využívá odpadního tepla z výroby elektřiny pro získání energetického potenciálu k výrobě chladu pro výrobu sladu. Celý proces chlazení je založen na principu absorpčního chlazení.



Měrná spotřeba vody (hl voda/hl pivo)



Měrná spotřeba energií (MJ/hl)





Projekty

Čistírna odpadních vod ve Velkých Popovicích, která čistí odpadní vody nejen z pivovaru, ale také z obce Velké Popovice a okolí. Princip čištění je založen na nejnovějších poznatcích čištění odpadních vod z pivovarského průmyslu a je složeno z anaerobního předčištění odpadních vod a jejich následného dočištění v aerobním stupni. Právě v anaerobním stupni je organické znečištění odpadních vod přímým efektivním působením metanogenních bakterií transformováno na energeticky využitelný bioplyn. Ten se v současné době používá jako palivo pro tepelnou potřebu čistírny vod a do budoucna je uvažováno se samostatnou výrobou elektrické energie z kompletní produkce bioplynu.

Takto vzniklá energie je považována za „zelenou energii“, protože nepochází z fosilních paliv. Tato energie je šetrná hlavně k emisím skleníkových plynů a její výrobou nedochází k zhoršování situace ve vztahu ke globálnímu oteplování Země. Celý proces je nejen přínosem v produkci energie, ale je jím dosaženo velkého snížení produkce odpadních kalů z procesu aerobního čištění odpadních vod. Taktéž celková energetická bilance čistírny je ve srovnání s předchozím provozem o 60 % energeticky méně náročná.

Vodní zdroj Roudná v Plzni - představuje unikátní obnovu historického zdroje pitné vody, který už používali předkové dnešních pivovarníků. Bylo zrekonstruováno prameniště z roku 1900. Díky současným technologiím má voda dnes používaná k výrobě piva Pilsner Urquell a Gambrinus stejnou kvalitu jako před sto lety.

minimalizování dopadu na životní prostředí

Je důležité mít na paměti, že stav životního prostředí je ovlivněn naším chováním a že my sami máme možnost volby pečovat o něj, či jej zneužívat.

Pivovar Nošovice – v květnu 2007 byla dokončena stavba zaměřená na náhradu chlazení pitnou vodou za vodu provozní ve sladovně a strojovně. Po důkladné studii možných lokalit k odběru vody objevily hydrogeologické výzkumy v lokalitě biologických rybníků a pivovarského hřiště zdroje podzemní vody, jejichž kapacita i jakost odpovídají požadavkům na zásobování vybraných středisek provozní vodou.

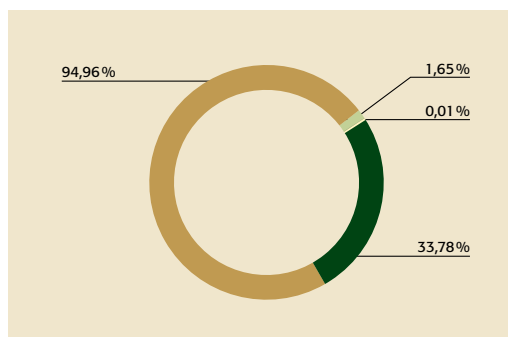
Další kroky

- V celé koncepci vodního hospodářství Plzeňského Prazdroje budou veškeré aktivity směřovat k dalšímu snížení spotřeby vody při provozu pivovaru a sladoven. Tyto aktivity budou převážně zaměřeny na modernizaci vnitřních vodovodních potrubí a eliminaci důsledků ztrát vody při její distribuci a výrobě sladu a piva. Příkladem může být zavedení postupů suché vymáčky ve sladovně v Plzni a příprava matematických modelů pro výpočty vodovodních sítí v areálech pivovarů.



Zdroje tepelné energie

LTO	0,01 %
zemní plyn	33,78 %
teplo	94,96 %
bioplyn	1,65 %
celkem	130,40 %



Snižovat spotřebu energií a úroveň emisí

Plzeňský Prazdroj si uvědomuje nutnost sledovat dopad všech svých aktivit na změny klimatu. Proto se soustředíme na efektivní využívání paliv a elektrické energie, zlepšování výrobních technologií, zapojení obnovitelných zdrojů a preferenci technologií s nižší produkcí CO₂. Spotřeba energie na jeden hl piva je v rámci pivovarů Plzeňského Prazdroje v průměru 155,61 MJ, nejméně v pivovaru Plzeň (121,16 MJ/1 hl piva).

Mezi hlavní zdroje energie patří elektrická energie a tepelná energie, 1,65 % připadá na obnovitelné zdroje energie, převážně biopalivo. Jako topné médium je preferován zemní plyn.

Energeticky nejnáročnější je pivovarská výroba. V průměru se spotřebuje 120 kWh na 1 hl piva. V evropském měřítku SABMiller je na špici spotřeby elektrické energie pivovar Nošovice a s existencí nově varny také Pilsner Urquell, kde vládne systém sledování a vyhodnocování energetické spotřeby, který dokáže predikovat požadavky výroby.

minimalizování dopadu na životní prostředí

Projekty

Investice do nejmodernějších technologií a další snižování emisí – nejvýznamnější investicí, která minimalizovala dopad na produkci skleníkových plynů, byla modernizace varny Pilsner Urquell v pivovaru Plzeň. Díky novým technologiím se podařilo snížit emise z 15 000 tun CO₂ na 2 000 tun za rok, což činí úsporu 87 %. K úspoře došlo i v pivovaru Radegast v Nošovicích, kde se výstavba anaerobní čistírny odpadních vod promítla do snížení emise oxidu uhličitého zpracováním bioplynu v kotelně pivovaru o 6-8 %.

Tento princip je totožný s principem čištění odpadních vod v pivovaru Velké Popovice. Těmito kroky se podaří Plzeňskému Prazdroji ušetřit v prvních třech letech (2005–2007) sledování emisí skleníkových plynů do ovzduší 60 tisíc tun oxidu uhličitého.

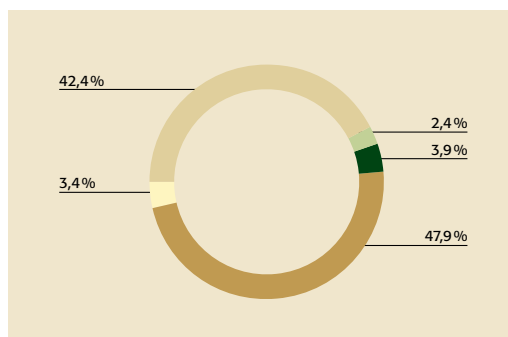
Další kroky

- Budou směřovat k možnostem využití organických odpadů z výroby piva jako potenciálního zdroje energie, a to další přeměnou těchto organických materiálů na energeticky využitelný bioplyn a následně na elektrickou energii, která bude dále použita pro vlastní potřebu pivovarů nebo bude dodávána do energetické sítě.



Rozdělení obalů podle typu

vrátne láhve	42,4 %
nevrátne láhve	2,4 %
plechovky	3,9 %
sudy	47,9 %
ostatní	3,4 %
celkem	100,0 %



Používat recyklované obalové materiály

Snaha po maximální eliminaci dopadů na životní prostředí se projevila ve snižování hmotnosti obalů a snižování objemu obalového materiálu. Více než 90 % obalů tvořily obaly vratné. Nové vratné lahve u značek Pilsner Urquell a Gambrinus, které byly uvedeny na trh v roce 2006, mají o 60 g menší hmotnost, což v přepočtu představuje úsporu 2 400 tun skla za rok a snížení transportní hmotnosti při distribuci lahvového piva o 18 000 tun ročně.

Odlehčené lahve přispívají ke snižování spotřeby pohonných hmot při transportu výrobků, exhalací z provozu motorových vozidel, spotřeby energií nutných k recyklaci lahví a klesá i surovinová náročnost pro jejich samotnou výrobu.

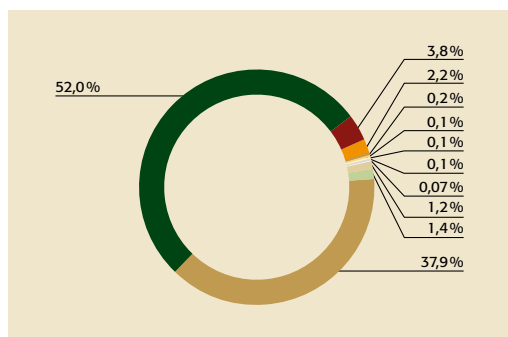
Na přepravu 1 hl piva potřebujeme přibližně 1,7 km ujetého nákladním automobilem. I když je tato hodnota v porovnání s jinými podniky z kategorie průmyslové energetiky v ČR příznivá, i tak představuje spotřeba paliva produkci 2 000 tun CO₂ z dopravy za rok. Proto po partnerských dopravcích požadujeme pro přepravu piva vozový park, který splňuje emisní hodnoty EURO III a vyšší.

Plzeňský Prazdroj je také členem sdružení EKO-KOM, které v České republice řeší problematiku recyklace a druhotného využití obalů. Příspěvky, které Plzeňský Prazdroj společnosti EKO-KOM pravidelně odvádí jsou dále přerozděleny na podporu obcím v České republice při řešení sběru recyklovaných odpadů a efektivního nakládání s dalšími druhy odpadů.

minimalizování dopadu na životní prostředí

Rozdělení podle druhu odpadů (druhotně využívaného)

organický odpad (mimo kvasnice)	52,0 %
kvasnice	3,8 %
odpadové sklo	2,2 %
etikety a papír	0,1 %
křemelina	0,1 %
plast	0,1 %
kov	0,2 %
převraky	1,2 %
odpadní voda	1,4 %
ostatní	37,9 %
nebezpečný odpad	0,07 %
celkem	100,0 %



Další kroky

- Zavedení nových lahví se sníženou hmotností na trh u značek Radegast, Radegast Birell a Velkopopovický Kozel.
- Aplikovat systém druhotného využití odpadních etiket z mytí vratných lahví a tím snížit produkci odpadů ukládaných na skládky.

Směřovat k provozu s nulovým odpadem

Výroba Plzeňského Prazdroje produkuje ročně přibližně 310 025 tun odpadu, z toho je 99 % druhotně využíváno. Pivovarské mláto, odpadní kvasnice z fermentace a sladovnický odpad jsou žádané v zemědělství jako krmivo. Čistírenské kaly se přimíchávají do nekvalitních zemin pro zvýšení podílu organických látek, odpadní křemelina se zaorává kvůli zlehčování půdy.

Při výrobě vzniká i limitované množství nebezpečného odpadu, např. odpadní čisticí prostředky, odpadní oleje ze strojních zařízení a podobně. Tyto odpady jsou shromažďovány v zabezpečených skladech a v co nekratší době likvidovány profesionálním partnerem oprávněným k této likvidaci.

Zásady recyklace odpadů se neprosazují jen ve výrobě, ale staly se součástí odpovědného chování také ve všech administrativních provozech pivovarů, v nichž se odpady důsledně třídí.

Další kroky

- Nadále zvyšovat využitelnost odpadů.
- Hledat způsob využitelnosti pro zbylé jedno procento odpadu.





Plzeňský Prazdroj přijal globální principy odpovědného dodavatele vytvořené SABMiller v roce 2006. Principy se dotýkají oblastí lidských práv, pracovních podmínek i vztahu k životnímu prostředí. Základním pravidlem není restrikce, ale spolupráce při nápravě případných problémů a nedostatků. Naši klíčoví dodavatelé byli s principy seznámeni na evropském setkání dodavatelů SABMiller. V roce 2007 principy představíme dalším dodavatelům, resp. budeme prosazovat jejich uplatňování v každodenní činnosti.

Nadále pokračujeme v realizaci programu SQM (System Quality Management), systémem řízení kvality poskytované dodavatelem. Plzeňský Prazdroj jako výrobce piva nejvyšší kvality tímto programem zajišťuje, aby od svých dodavatelů dostával jen ty nejkvalitnější suroviny, služby nebo výrobky. Systém se zaměřuje nejen na kontrolu kvality, ale také na ochranu zdraví pracovníků a bezpečnost na pracovišti. V dalších letech se součástí kontroly stane i dodržování principů odpovědného dodavatele.

spolupráce s dodavateli

Plzeňský Prazdroj od svých dodavatelů očekává nejen zajištění kvalitního zboží a služeb, ale také společné sdílení vize trvale udržitelného rozvoje a jejich odpovědné chování. Spolupracujeme s více než 8 000 dodavateli v ČR i zahraničí. Především jde o dodavatele surovin, obalů, služeb, administrativních materiálů ale i dodavatele staveb apod.

Další kroky

- Představit principy chování odpovědného dodavatele klíčovým dodavatelům a upevňovat spolupráci mezi oběma stranami, vzájemnou důvěru a dosáhnout tak trvalého partnerského vztahu.
- Zakomponovat dodržování principů odpovědného chování do SQM programu.





Plzeňský Prazdroj zřetelně vnímá existenci různých národních kultur, zvyklostí a tradic a zasazuje se o dodržování základních hodnot mezinárodního společenství, především Všeobecné deklarace lidských práv. Podniká v naprostém souladu s těmito principy a všem zaměstnancům zaručujeme jejich dodržování. Podmínky dodržování lidských práv jsou pro společnost samozřejmostí. Tvoří součást interních směrnic, procesů a každodenní činnosti.

Patří k nim:

- Možnost sdružování a uznání práva na kolektivní vyjednávání.
- Zákaz nucené práce.
- Zákaz dětské práce, která je nelegální, společensky nepřijatelná a vede ke ztrátě možnosti využít příležitosti k dalšímu vzdělávání.
- Netolerování diskriminace.
- Zavedení férových a konkurenceschopných mezd a benefitů.
- Zajištění bezpečného a zdraví neškodného pracovního prostředí.

Odborové organizace jsou dlouhodobým partnerem vedení společnosti. To informuje zástupce odborů na pravidelných čtvrtletních jednáních o činnosti společnosti, jejích výsledcích a plánech a zabývá se i řešením

respekt k lidským právům

V oblasti zaměstnaneckých vztahů se společnost zaměřuje na neustálé zlepšování pracovního prostředí, systematický rozvoj profesního růstu a spravedlivé a přehledné odměňování za výkon.





problémů. Odborové organizace mají k dispozici veškeré prostředky interní komunikace ke sdělování svých informací všem svým členům. Členem odborové organizace se může stát každý zaměstnanec Plzeňského Prazdroje.

V oblasti zaměstnaneckých vztahů se společnost zaměřuje na neustálé zlepšování pracovního prostředí, systematický rozvoj profesního růstu a spravedlivé a přehledné odměňování za výkon. Systém férového odměňování se dále rozvíjel tak, aby byl zaměstnanec hodnocen na základě dosažených výsledků. Prémiový řád a proces řízení výkonu je platný pro všechny zaměstnance společnosti.

Zdravé a bezpečné pracovní prostředí je neoddělitelnou součástí každodenní činnosti.

Ve společnosti pracuje komise složená ze zaměstnanců i zástupců odborů, která se zabývá dohlížením nad standardy pracovního prostředí a jeho zlepšováním. Zlepšování systému dohlízejícího na zajištění bezpečného pracovního prostředí je jednou z priorit i pro rok 2007.

Plzeňský Prazdroj opakovaně stanul na první příčce žebříčku „AXA zaměstnavatel roku“ v Plzeňském regionu. V roce 2006 ve společnosti pracovalo 2 450 zaměstnanců, z toho víc než 95 % připadá na práci na plný úvazek a dobu neurčitou. Vzdělávací programy jsou součástí profesního rozvoje každého zaměstnance, přičemž na vzdělávání jednoho zaměstnance připadlo v průměru 5 dní v roce.

respekt k lidským právům



**Vzdělávací projekt
pro zaměstnance
Pivní misionář**

Projekty

Ve společnosti byla zavedena forma e-learningu, která umožňuje on-line školení a zkoušky zejména u zákonem stanovených typů školení.

Bylo provedeno školení zaměstnanců v souvislosti s uvedením do provozu nové stáčírny. Poprvé se stalo nedílnou součástí výrobního projektu a je systémově řízeno. Navíc bylo podpořeno dotací 1,7 milionu Kč z Evropských strukturálních fondů, což byla třetina nákladů nutných na proškolení všech uživatelů linky.

Další kroky

- Dbát, aby se lidsko-právní principy staly součástí všech interních směrnic, dostupné a jasně komunikované všem zaměstnancům.
- Zlepšovat systém dohlížejí na zajištění zdravého a bezpečného pracovního prostředí.

**Diplom
„AXA zaměstnavatel roku“**



Plzeňský Prazdroj trvale investuje do rozvoje komunit, ve kterých jeho pivovary působí. Tato podpora přináší prospěch zaměstnancům a jejich rodinám, partnerům, místním komunitám a celé společnosti.

Firemní strategie podpory komunit

Firemní investování do komunit chápeme jako cílené investice do zvyšování prosperity okolí, kterého by nebylo možné dosáhnout obvyklou činností společnosti. Jde o veškeré finanční příspěvky nebo poskytování odborných znalostí, zaměstnaneckého času, produktů či zařízení, které přinesou prospěch místním komunitám a kvalitní prostředí, ve kterém Plzeňský Prazdroj podniká.

Programy odrážejí vize, poslání, hodnoty a priority firemní odpovědnosti Plzeňského Prazdroje, ale také priority místních komunit a všech zainteresovaných subjektů.

Podpořené programy nejsou pouze jednorázovým darem. Jsou pečlivě hodnoceny a monitorovány s ohledem na stav před započítáním a po skončení projektu a poskytují měřitelnou evidenci přínosu pro komunitu i Plzeňský Prazdroj.

Charitativní dary chápeme jako jednorázovou podporu veřejně prospěšných aktivit, zejména projektů, vycházejících z potřeb a záměrů neziskových organizací.

U komerčních iniciativ se jedná o rozvoj činností, které přímo podporují komerční cíle firmy a zároveň zvyšují sociální benefity.

Investování do komunit chápeme jako dlouhodobé strategické zapojení firmy do projektů a iniciativ, které jsou naší společností, jejím předmětem činnosti a filozofií podnikání blízké.

podpora místních komunit

Formování dárcovského prostředí České republiky

Plzeňský Prazdroj patří podle žebříčku Top Firemní filantrop mezi 20 největších firemních dárců v ČR, jako jeden ze zakládajících členů klubu firemních dárců DONÁTOR při Fóru dárců napomáhá pozitivně ovlivňovat rozvoj firemní filantropie.

V rámci transparentnosti procesů byla zavedena univerzální metodika systematického měření tzv. Standard odpovědná firma (SOF). Sleduje vynaložené náklady a měří účinnost dopadu vynaložených prostředků. Tuto metodiku jsme přijali i my.

Programy

Občanská volba

Občanská volba je nosným projektem, který podporuje aktivity samosprávných regionálních orgánů a neziskových organizací v oblasti rozvoje vzdělání, kultury, ekologie, sportu, zdravotnictví a sociální péče. V roce 2006 společnost rozdělila 6 milionů Kč

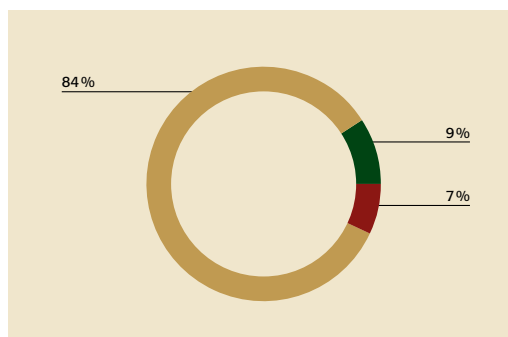
a podpořila celkem 28 projektů. Veřejná známost programu, jeho vysoký kredit a důvěryhodnost oslovily také další partnery. Spolek plzeňských právníků se rozhodl své finanční příspěvky rozdělit prostřednictvím programu Občanská volba a navýšil grant o 1,2 milionu Kč. Částka umožnila podpořit další čtyři projekty.

**Projekt podpořený Občanskou volbou:
Záchrana historického tisku**



Rozdělení finanční podpory pro komunity podle kategorií (metodika SOF)

Investice do komunit	10 494 168 Kč	84 %
Komerční iniciativy	1 073 808 Kč	9 %
Charitativní dary	897 000 Kč	7 %



Rozvoj sociálního podnikání

Program rozvoje podnikání je partnerskou iniciativou mezi společnostmi Plzeňský Prazdroj a renomovanou neziskovou organizací NESST (skupina pro neziskové podnikání a pro soběstačnost).

Cílem programu je pomoc neziskovým organizacím tak, aby se po čase mohly ekonomicky stabilizovat a vyvíjet díky příjmům ze sociálního podnikání. Program je zaměřen na neziskové organizace, které mají zájem o vytvoření nových nebo rozvoj stávajících podnikatelských aktivit. Vzdělávací cyklus programu vyvrcholil v květnu 2007 předložením nejúspěšnějších podnikatelských plánů k posouzení odborné komisí.

Zachování přírodní lokality

Plzeňský Prazdroj podpořil program Moravskoslezského kraje Záchrana lužních stanovišť v povodí Morávky. Tato řeka je důležitým zdrojem vody pro pivovar Radegast v Nošovicích. Jsme jedním z partnerů projektu a svou garancí jsme pomohli k získání grantů v celkové hodnotě 20 milionů Kč.

Podpora cyklostezek pro veřejnost

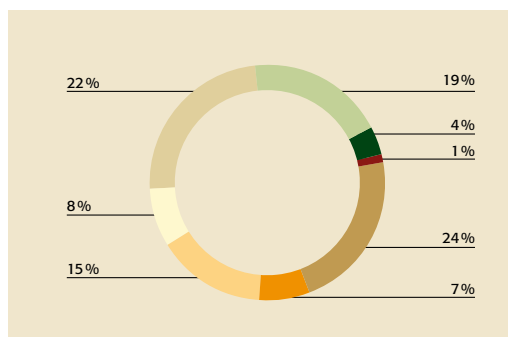
Pivovary Plzeňského Prazdroje jsou vyhledávanými cíli turistického ruchu. Díky péči o návštěvnické trasy, udržování pivovarské tradice a podpoře regionů, v nichž působí, zvyšují atraktivitu daných lokalit a napomáhají celkovému rozvoji cestovního ruchu.

Ve spolupráci s regionálními samosprávnými orgány program podporuje mj. také budování, údržbu a provoz turistických tras

podpora místních komunit

Rozdělení finanční podpory pro komunity podle oblastí

zdravotní a sociální péče	24 %
kultura	22 %
ekologie	19 %
sport	15 %
vzdělávání	8 %
lidská práva	7 %
sociální podnikání	4 %
HIV	1 %



a cyklostezek pro nejširší veřejnost. Jednou z nejnavštěvovanějších tras, které spojují přírodní, kulturní a architektonické cíle s návštěvou pivovaru, je značená stezka Krajinou barona Ringhoffer v okolí Velký Popovic, kterou společnost podporuje společně se sdružením obcí Ladův kraj.

Dobročinný fond

Dobročinný fond Plzeňského Prazdroje zahájil v roce 2007 spolupráci s Domem světla, organizací při České společnosti AIDS pomoci. Podpora se soustředila na bezplatnou nonstop linku AIDS pomoci pro pacienty a jejich rodiny, dále pro všechny, kteří vyhledávají pomoc nebo radu. Dům světla poskytuje nejenom péči a ubytování v období rekonvalescence, ale zároveň nabízí bezplatné testování, poradenství nebo sociální služby.

Součástí globální strategie firemní odpovědnosti je zvyšování povědomí o této problematice a podpora preventivních programů. I když počet nemocných AIDS v České republice je nižší než v ostatních srovnatelných zemích, pokládáme za důležité svým dílem přispět k celosvětovým iniciativám SABMiller zaměřeným na problematiku HIV.

Projekty podpořené Občanskou volbou



Přívaz Nadryby



Zeleň do škol!



**Ukázka bednářského
řemesla**

**Rekvizita v Pivovarském
muzeu**

Originální muzeum pivovarnictví v Plzni uchovává po generace budované pivovarské dědictví, které je ale společné všem našim pivovarům. Součástí tohoto odkazu je snaha zachránit tradiční bednářské řemeslo v Plzeňském pivovaru. Bednárna, jako jediná a posledních svého druhu u nás i v Evropě, je historickým unikátem. Je však i součástí provozu, v němž se paralelně s nejmodernějšími výrobními zařízeními vyrábí Pilsner Urquell tradičním způsobem.

Plzeňský Prazdroj si klade za cíl uchovat po generace budované pivovarnické dědictví a to zejména:

- Péčí o světovou pivní legendu Pilsner Urquell.
- Záchranou bednářského řemesla.
- Zachováním tradičního způsobu výroby Pilsner Urquell v původním sklepení, tzv. skanzenu.
- Historickým archivem.
- Muzeem pivovarnictví.
- Péčí o návštěvníky pivovaru.
- Rozvojem areálu a zachováním historicky cenných objektů a provozů.
- Osvětovou a vzdělávací činností o historii i současnosti českého pivovarnictví.

péče o historický odkaz

Péče o historický odkaz předešlých generací pivovarníků a udržování bohatých tradic výroby piva jsou důležitou součástí každodenní činnosti ve všech pivovarech společnosti.



Plzeňský Prazdroj podniká zodpovědně a chce o tom informovat všechny zainteresované osoby. Důraz na úplné a transparentní informování se týká i závazků v oblasti udržitelného rozvoje a výsledků dosahovaných při jejich naplňování. A to způsobem, který umožní hodnotit výsledky a následně přijímat kvalifikovaná rozhodnutí.

V roce 2005 společnost přijala SABMiller globální principy trvale udržitelného rozvoje a v roce 2006 pokračovala v naplňování jejich cílů a strategie. V návaznosti na specifikování deseti základních priorit trvale udržitelného rozvoje byl položen důraz na vytvoření a zavedení transparentních interních kontrolních procesů.

Plzeňský Prazdroj proto přijal globální systém měření SABMiller, jenž monitoruje dosahování cílů stanovených u priorit trvale udržitelného rozvoje a umožňuje stanovování nových na další období. Hodnocení dosažených výsledků probíhá jednou ročně. Veřejnost je informována prostřednictvím Zprávy o společenské odpovědnosti, která je k dispozici v on-line verzi na internetových stránkách firmy.

Výsledky uvedené ve Zprávě o společenské odpovědnosti jsou verifikované třetí stranou. Účelem verifikace je posoudit způsob a obsah reportování, funkčnost interního systému měření a vhodnost výběru priorit z pohledu lokálních potřeb v ČR.

Tým firemní odpovědnosti je veden ředitelem pro firemní vztahy a komunikaci. Principy trvale udržitelného rozvoje jsou integrovány do strategie společnosti. Vedení společnosti je o oblasti trvale udržitelného rozvoje informováno na pravidelných setkáních vedení, a to minimálně jednou za půl roku. Hodnocení je rovněž předmětem interní zprávy v půlročních cyklech.

transparentní vykazování výsledků

Globální systém měření

Jedná se o proces jehož účelem je stanovit u 10 základních priorit trvale udržitelného rozvoje úspěšnost dosahování výsledků.

Měřítkem je stanovení úrovně 1–4, přičemž minimální úroveň dosažení je 1. Při úrovni 4 se společnost stává v rámci SABMiller poskytovatelem know-how a předává zkušenosti ostatním členům globální SABMiller.

čtyři úrovně



Cíl, činnost, akční plán společnosti Plzeňský Prazdroj v roce 2006/2007

Priority	Úroveň dosažena v roce 2006	Akční plán priorit v roce 2006
Prosazování zodpovědné konzumace alkoholu	3,2	Efektivní činnost interního etického týmu. Zavedení sdělení upozorňující na problematiku alkoholu za volantem na etiketách značek. Zavedení samostatných pravidel chování společnosti jako odpovědného výrobce alkoholických nápojů pro zaměstnance společnosti. Realizace vzdělávacích programů pro spotřebitele. Realizace vzdělávacích programů pro zákazníky. Aktivní prosazování zodpovědného přístupu ke konzumaci alkoholických nápojů na českém pivovarnickém trhu.
Snižování spotřeby energie a úrovně emisí	3,25	V průběhu prvních 3 let sledování emisí skleníkových plynů (2005–2007) do ovzduší bylo vypuštěno o 60 tisíc tun oxidu uhličitého méně než byl předpoklad alokačního plánu. Ušetřené množství emisí CO ₂ umožnilo společnosti prodat na trhu s emisními povolenkami 55 000 povolenek v hodnotě 14,5 miliónů Kč. Výstavba jímání kvasného CO ₂ v pivovaru Velké Popovice v budoucích letech umožní využívat pro výrobu vlastní kvasný oxid uhličitý.
Snižování spotřeby vody	2,7	Mírné snížení spotřeby vody ze 4,28 hl na 4,27 hl na 1 hl piva i přes nárůst výrobních objemů. Vylepšování systému mapování a monitorování vodních zdrojů. Plné zavedení aneročního-aerobního systému čištění odpadních vod v pivovaru Velké Popovice. Rekonstrukce potrubní trasy z prameniště pitné vody do pivovaru v Plzni. Optimalizace využívání vodních zdrojů náhradou chlazení pitnou vodou za vodu provozní ve sladovně a strojovně pivovaru Radegast.
Používání recyklovatelného obalového materiálu	1,8	Víc než 90 % obalů v společnosti je vratných. Zavedení nových odlehčených láhví u značek Pilsner Urquell a Gambrinus (lehčí o 60 g).
Směřování k provozu s nulovým odpadem	3	99 % odpadu je druhotně využíváno. Recyklace odpadů se stává součástí všech administrativních provozů pivovarů.
Spolupráce s dodavatelsko-odběratelskými partnery, kteří sdílejí naše hodnoty	1,1	Přijetí SABMiller globálních principů odpovědného dodavatele. Specifikování národních priorit. Nastavení parametrů pravidelného měření dopadu naší vzájemné spolupráce na ekonomický a sociální rozvoj.
Respekt k lidským právům	4	Podmínky dodržování lidských práv jsou součástí interních směrnic. Patříme k obdivovaným zaměstnavatelům.
Přispíváme ke snižování Aids/HIV v rámci našich možností	3	Pravidelné monitorování výskytu onemocnění v ČR. Podpora projektu se zaměřením na zvyšování povědomí o problematice.
Podpora místních komunit	3,55	Formování strategie podpory komunit. Měření dosažených výsledků ověřenou metodikou SOF. Spolupráce s národními orgány a institucemi na formování prostředí firemní filantropie v ČR. Celkové investice do oblasti podpory komunit představují více než 17 mil. Kč, tj. 0,37 % ze zisku před zdaněním (pozn. programy odpovědné konzumace nejsou zahrnuty).
Transparentní vykazování výsledků trvale udržitelného rozvoje	3,58	Zavedení transparentních interních kontrolních procesů. Pravidelné informování vedení společnosti o výsledcích. Vydání zprávy o společenské odpovědnosti verifikované třetí stranou.

transparentní vykazování výsledků

Priority	Cíl pro rok 2007	Akční plán priorit pro rok 2007
Podpora zodpovědné konzumace alkoholu	3,5	Proškolení dodržování zásad komerční komunikace u vybraných zaměstnanců. Zefektivnit činnosti rozhodovacího procesu interního etického týmu zavedením 24 hodinového on-line systému. Implementovat pravidla chování společnosti jako odpovědného výrobce alkoholických nápojů pro všechny zaměstnance společnosti. Podpořit odpovědnou konzumaci alkoholu vytvořením dalších vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost zejména ve spojitosti se značkou Radegast Birell a ve spolupráci z IZP. Podílet se na formování národní strategie vlivu alkoholu na společnost.
Snižování spotřeby energie a úrovně emisí	3,25	Postupně snižovat spotřebu energie. Využít organických odpadů z výroby piva jako potenciálního zdroje „zelené“ energie. Snižovat nákup CO ₂ využíváním interních zdrojů.
Snižování spotřeby vody	3	Směřovat aktivitu k dalšímu snižování spotřeby vody, převážně modernizací zařízení. Eliminovat ztrátu vody při distribuci vody a výrobě sladu a piva. Dokončit monitorování vodních zdrojů v pivovaru Velké Popovice.
Používání recyklovatelného obalového materiálu	2,8	Zavést odlehčené láhve u značek Radegast, Radegast Birell a Velkopopovický Kozel. Vyvinout systém druhotného využití odpadních etiket z mytí vratných lahví z nové stáčírny v Plzni.
Směřování k provozu s nulovým odpadem	3,5	Aplikováním systému druhotného využití odpadních etiket snížit produkci skládkovaných odpadů.
Spolupráce s dodavatelsko-odběratelskými partnery, kteří sdílejí naše hodnoty	1,3	Představit principy chování odpovědného dodavatele klíčovým dodavatelům, upevňovat vzájemnou spolupráci. Zavést systém měření dodržování principů odpovědného dodavatele u vybraných dodavatelů. Hledat možnosti vzájemné spolupráce s dodavateli národních priorit. Implementovat měření dopadu vzájemné spolupráce na ekonomický rozvoj.
Respekt k lidským právům	4	Dbát aby byly lidsko-právní principy součástí interních směrnic, dostupné a jasně komunikované všem zaměstnancům. Zajistit zdravé a bezpečné pracovní prostředí zlepšováním kontrolních procesů a preventivních opatření.
Přispíváme ke snižování Aids/HIV v rámci našich možností	3	Představit postoje společnosti k dané problematice všem zaměstnancům. Podporovat projekty se zaměřením na zvyšování povědomí o problematice.
Podpora místních komunit	3,55	Vytvářet a realizovat projekty podporující národní potřeby regionu a společnosti. Pokračovat v měření dosažených výsledků ověřenou metodikou SOF. Spolupracovat s národními orgány a institucemi na formování prostředí firemní filantropie v ČR.
Transparentní vykazování výsledků trvale udržitelného rozvoje	3,58	Zefektivňovat interní kontrolní procesy. Pravidelně, jednou za 6 měsíců, vykazovat plnění cílů trvale udržitelného rozvoje vedení společnosti; zpřístupnit výsledky on line všem zaměstnancům. Vydávat zprávu o společenské odpovědnosti verifikovanou třetí stranou.

Poznámka:

Rok 2006 = finanční rok společnosti od 1. 4. 2006 do 31. 3. 2007

Rok 2007 = finanční rok od 1. 4. 2007 do 31. 3. 2008

verifikace Zprávy o společenské odpovědnosti. (Komentář k obsahu zprávy od externí společnosti)

Czech Donors Forum/Fórum dárců je organizací specializující se již deset let na oblast angažovanosti firem ve společensky potřebných oblastech a je součástí mezinárodní sítě takovýchto agentur. Ve spolupráci se zahraničními partnery poskytujeme poradenství firmám v oblasti společenské odpovědnosti a pro společnost Plzeňský Prazdroj poskytujeme konzultační servis již od roku 2004. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro jejich Zprávu o společenské odpovědnosti 2007. Za obsah a sestavení zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje.

Zpráva o společenské odpovědnosti společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. se věnuje významným specifickým oblastem firemní odpovědnosti, které by takováto zpráva měla obsahovat a je v těchto oblastech zcela v souladu se standardy, které mají obdobné zprávy vydávané průmyslovými podniky v České republice. Ekonomické údaje, informace o řízení a správě společnosti a zaměstnanecká politika nejsou součástí zprávy o společenské odpovědnosti (jejich obsah tedy nebyl předmětem našeho externího posouzení a v tomto komentáři není zohledněn). Společnost Plzeňský Prazdroj

ve zprávě vysvětluje svůj přístup k problematice společenské odpovědnosti, zachycuje základní systém měření a certifikace dosahovaných výsledků podle globálního systému SABMiller i způsob spolupráce s externími partnery. Struktura zprávy je členěna dle hlavních priorit Plzeňského Prazdroje v oblasti trvale udržitelného rozvoje s důrazem na prioritní oblast vztahu s dodavateli a zodpovědnou konzumaci alkoholu. Zpráva zachycuje posun od situace v roce 2006 a věnuje se i cílům v prioritních oblastech na rok 2007.

Zpráva se poměrně podrobně zaměřuje na oblast zodpovědné konzumace alkoholu. Jsme přesvědčeni, že předložené informace jsou dobře strukturované a poskytují přehled o hlavních aktivitách Plzeňského Prazdroje v této oblasti, například zapojení do samoregulačních projektů v rámci průmyslu, zejména v rámci Iniciativy zodpovědných pivovarů. Vedle externích oborových aktivit je zde také částečně popsán proces postupného interního zavádění pravidel zodpovědného výrobce, jako je interní etická komise. Jednou z oblastí, které by dodaly zprávě na vyšší vypovídající hodnotě, je zasazení poskytovaných informací do širšího celospolečenského kontextu, jako například situace a trendy v odpovědné konzumaci alkoholu u nás. Podstatné by také bylo doplnění o způsob a výsledky vyhodnocování dopadu

verifikace Zprávy o společenské odpovědnosti

realizovaných aktivit v této oblasti. Domníváme se, že by bylo v budoucích zprávách vhodné posílit informace o zavádění těchto principů do všech oblastí fungování společnosti, zejména ve vztahu k zákazníkům, odběratelům a zaměstnancům.

Problematika minimalizace negativních dopadů výroby na životní prostředí tvoří důležitou část zpráv o společenské odpovědnosti u průmyslových společností. Plzeňský Prazdroj ve své zprávě informuje o klíčových oblastech jako je spotřeba vody, snižování emisí a spotřeba energie a recyklace odpadů. Pro oblast řízení kvality a ochrany životního prostředí postupuje Plzeňský Prazdroj dle mezinárodních norem a certifikátů a funkčnost systémů je ověřována nezávislou třetí stranou. V budoucnu by se mělo v nastoleném trendu pokračovat, navíc by mohly některé činnosti a cíle být popsány detailněji s přesnějším popisem naplánovaných cílů, dosažených výsledků a procesu hodnocení.

Plzeňský Prazdroj dlouhodobě investuje prostředky do podpory komunit a při využití mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma (LBG) také člení a oceňuje poskytnutou podporu. Plzeňský Prazdroj navíc posuzuje své investice do komunity ve srovnání s ostatními firmami v České republice. Jsme přesvědčeni, že reportování o aktivitách v oblasti společenské

odpovědnosti by mělo v této oblasti posíleno o popis přínosu a dopadu jednotlivých iniciativ na komunitu i firmu samotnou.

U sebehodnocení realizace společensky odpovědných aktivit ze strany Plzeňského Prazdroje firma vhodným způsobem zachycuje popis opatření, které Plzeňský Prazdroj přijal a plánuje dosáhnout u jednotlivých principů a priorit. To jistě dodává čtenářům zprávy jasnější představu, jakým způsobem bude firma integrovat tato opatření do svých business operací. Závěrem lze říci, že důležitým aspektem pro hodnocení obsahu zpráv o společenské odpovědnosti jsou detailnější informace o dialogu firmy se všemi hlavními stakeholdery (zainteresovanými stranami) s cílem průběžně hodnotit, jak nastavené aktivity a jejich naplňování, tak také způsob vyhodnocování dosažených výsledků. Proto by zpráva měla také být posílena například i o informace o zaměstnanecké politice, zapojování všech hlavních stakeholderů do procesu firemní odpovědnosti a o přehled systému řízení společnosti.

V budoucnu, po plánovaném rozšíření aktivit v této oblasti, by zpráva měla pamatovat také na dodavatelsko-odběratelské vztahy, jako na klíčovou skupinu stakeholderů v oblasti společenské odpovědnosti.

Czech Donors Forum/Fórum dárců



Plzeňský Prazdroj, a.s.
U Prazdroje 7
304 97 Plzeň
Tel. +420 377 061 111
Fax. +420 377 062 230

Firemní odpovědnost

firemní.odpovednost@pilsner.sabmiller.com
corporate.accountability@pilsner.sabmiller.com

Elektronická verze
Zprávy o společenské odpovědnosti 2007
se nachází na www.prazdroj.cz

kontakty

© 2007, Zpracoval: Plzeňský Prazdroj, a.s., design a produkce: ENTRE s.r.o.



