

Zpráva o společenské odpovědnosti 2009



O společnosti	2
Úvodní slovo generálního ředitele	4
Dosažené výsledky v roce 2009	6
Podpora odpovědné konzumace alkoholu	8
Minimalizování dopadů na životní prostředí	12
Snížování spotřeby vody	14
Snížování spotřeby energie a úrovně emisí	17
Používání recyklovatelného obalového materiálu	19
Směřování k provozu s nulovým odpadem	20
Spolupráce s dodavatelsko-odběratelskými partnery, kteří sdílejí naše hodnoty	22
Respekt k lidským právům	24
Podpora místních komunit a přispívání ke snižování HIV/AIDS	28
Péče o historický odkaz	32
Transparentní vykazování výsledků	34
10 priorit v oblasti trvale udržitelného rozvoje	35
Verifikace Zprávy o společenské odpovědnosti	36

Obsah





Plzeňský Prazdroj je předním výrobcem piva v České republice i ve střední Evropě a největším exportérem českého piva. Zaměstnává 2 464 zaměstnanců ve svých pivovarech v Plzni, Nošovicích a Velkých Popovicích a ve 13 obchodně distribučních centrech v celé České republice. Od roku 2001 je členem globální skupiny SABMiller plc.

V roce 2009* s portfoliem 9 značek vyrobil Plzeňský Prazdroj 10,7 milionu hektolitrů piva. Z toho 24 % bylo určeno pro zahraniční trhy více než 50 zemí celého světa. Vlajkovou lodí je značka Pilsner Urquell, spodně kvašený ležák, který dal jméno nejrozšířenější kategorii světových piv. Ve svém podnikání Plzeňský Prazdroj vyznává zásady společenské odpovědnosti, korektní hospodářské soutěže a transparentnosti. Tyto zásady se prolínají firemními

dokumenty a interními procesy v souladu s příslušnou legislativou ČR a EU a mezinárodně uznávanými zásadami řízení a správy společnosti.

Plzeňský Prazdroj přispívá i k ekonomickému rozvoji společnosti. Do státní pokladny odvedl v kalendářním roce 2008 4,4 miliardy Kč a patří mezi 20 největších plátců daní. Spolupráce s dodavateli dosáhla obrátu více než 7,4 miliardy Kč, přičemž v 74 % šlo o dodavatele tuzemské. Společnost přispívá k rozvoji zaměstnanosti nejen přímo, ale i nepřímo vytvářením obchodních a pracovních příležitostí pro více než 30 000 obchodních partnerů a 3 800 dodavatelů.

* 2008 je finanční rok společnosti začínající 1. 4. 2007 a končící 31. 3. 2008.

* 2009 je finanční rok společnosti začínající 1. 4. 2008 a končící 31. 3. 2009.

O společnosti

**Obohacujeme trh širokým
portfoliem značek, které
jsme na základě potřeb
našich zákazníků rozšířili
o Gambrinus 11° Excelent.**





Vážené dámy, vážení pánové,

je mi potěšením nabídnout Vám již čtvrté samostatné vydání Zprávy o společenské odpovědnosti Plzeňského Prazdroje, a. s. Velmi rád Vás informuji o tom, že jsme byli v globálním auditu naší mateřské společnosti SABMiller vyhodnoceni jako jeden z nejlepších podniků díky ucelenému a serióznímu přístupu k této problematice.

V minulém roce jsme pokračovali ve zvyšování ziskovosti, s důrazem na úspory nákladů v oblasti energií a vody a na snižování odpadů. Celosvětový prodej našich piv dosáhl 10,7 milionů hl a na daních jsme do státní pokladny odvedli 4,4 miliardy Kč, což nás opět řadí mezi největší plátce daní v celé České republice.

V této zprávě najdete podrobné informace o jednotlivých oblastech naší odpovědnosti, z nichž bych rád vyzdvihl následující:

- Prosazování **odpovědné konzumace alkoholu** vhodným přístupem ke komerční komunikaci a prostřednictvím našich internetových stránek www.napivosrozumem.cz.
- Roční snížení **spotřeby energie** o 23 %.
- Naše **obalové materiály** jsou z 98 % vratné nebo recyklovatelné a téměř 100 % našeho odpadu se druhotně využívá.
- Jsme jedinou českou pivovarnickou společností s mezinárodní certifikací **ISO 14001 a OHSAS 18001 (ochrana životního prostředí a bezpečnost práce)** pro všechny provozy.

Úvodní slovo generálního ředitele

- Intenzivně podporujeme závazek SABMiller snížit do roku 2015 spotřebu vody na 3,5 hektolitrů vody na jeden vyrobený hektolitr piva.
- Podporujeme veřejnost v České republice prostřednictvím programu „**Prazdroj lidem**“. V rámci tohoto programu jsme poskytli podporu 32 projektům částkou 6,5 milionů Kč.
- Plzeňský Prazdroj se opakovaně umísťuje na první příčce žebříčku „**Zaměstnavatel roku**“ pro region Plzeň a je vysoce hodnocen i v celorepublikovém měřítku.
- Pravidelně a důkladně vyhodnocujeme a zdokonalujeme etické postupy v naší Společnosti a podmínky pro ochranu zdraví a bezpečnost na našich pracovištích. Naším zaměstnancům jsou k dispozici **3 ombudsmeni**, což je dalším důkazem naší společenské odpovědnosti v této oblasti.



Uvědomujeme si, že úsilí o vynikající výsledky v oblasti společenské odpovědnosti je dlouhodobý závazek.

10,7 mil. hl
celosvětový prodej našich pív

Odpovědný přístup má pro naše podnikání zásadní důležitost

Naše podnikatelské plány zásadním způsobem zohledňují program společenské odpovědnosti SABMiller. V tomto roce budeme věnovat maximální pozornost třem konkrétním oblastem tohoto programu:

- Odpovědná konzumace alkoholu
- Odpovědnost dodavatelů
- Minimalizace dopadu naší činnosti na životní prostředí

Ve smyslu tohoto závazku bych rád poděkoval Vám všem, zaměstnancům i obchodním partnerům, kteří jste přispěli svým dílem k našim projektům společenské odpovědnosti. Především bych chtěl poděkovat těm dodavatelům, kteří společně s námi prokazují svou odpovědnost za ochranu životního prostředí.

Přeji Vám všem úspěšný rok!

A handwritten signature in gold ink, reading 'Mike Short'.

Mike Short
generální ředitel



V roce 2009 Plzeňský Prazdroj pokračoval v naplňování akčního plánu strategie firemní odpovědnosti. Důraz jsme kladli zejména na prosazování odpovědné konzumace alkoholu.

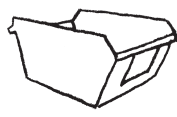
Dosažené výsledky:

- Zavedli jsme aktualizovanou verzi směrnice o komerční komunikaci, se kterou se seznámilo více než 1 300 zaměstnanců a pracovníků agentur. Veškerá komerční komunikace musí být odsouhlasena interní Komisí pro zodpovědnost.
- Službu Promile INFO, kterou Plzeňský Prazdroj podporuje od roku 2007, využilo již přes 6 000 lidí. Tato služba byla v roce 2009 nově zpřístupněna zdarma na webových stránkách.
- Plzeňský Prazdroj je jedním ze tří vítězů českého kola Evropské soutěže za společenskou odpovědnost.
- Spotřeba vody - 4,3 hl vody/ 1 hl piva - je pod světovým průměrem (5 hl vody/1 hl piva).
- Meziroční spotřeba energie klesla o 23 %.
- Množství obnovitelné energie vzrostlo oproti loňskému roku z 1 na 2 % z celkového energetického mixu.
- Většina našich chladících zařízení je bez freonu. Do konce roku 2009 budou všechna freonová chladící zařízení vyměněna.
- Zahájili jsme přepravu našich výrobků také po železnici, která je šetrnější k životnímu prostředí. V roce 2009 jsme po železnici najezdili 200 000 km.
- Vyprodukovali jsme 178 906 tun odpadů a téměř 100 % všech bylo druhotně využito.
- 93 % našich obalů je recyklovatelných nebo druhotně využitelných.

Přehled dosažených aktivit a plán na další období je uveden v závěrečné části tohoto dokumentu.

Dosažené výsledky v roce 2009

Základní priority společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje

 Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu	 Respektujeme základní lidská práva
 Snížíme spotřebu vody	 Přispíváme ke snižování HIV/AIDS v rámci našich možností
 Snížíme spotřebu energie a úroveň emisí	 Podporujeme místní komunity
 Používáme recyklovatelný obalový materiál	 Pečujeme o historický odkaz
 Směřujeme k provozu s nulovým odpadem	 Transparentně vykazujeme výsledky při plnění principů firemní odpovědnosti
 Spolupracujeme s dodavatelsko-odběratelskými partnery, kteří sdílejí hodnoty a vizi trvale udržitelného rozvoje	



Naše stanovisko

Jako výrobci piva víme, že náš výrobek není vhodný pro všechny a jeho nadměrná konzumace může přinášet rizika spotřebiteli a jeho okolí. Je pro nás důležité vědět, kde, kdy a kdo náš produkt konzumuje. Naším úkolem je poskytovat dostatek objektivních informací k tomu, aby se spotřebitel mohl sám a správně rozhodnout. V prosazování odpovědné konzumace dodržujeme tyto zásady:

- V komerční komunikaci poskytujeme objektivní informace
- Dodržování jasných pravidel monitorujeme interními samoregulačními procesy

Je pro nás důležité vědět, kde, kdy a kdo náš produkt konzumuje. Naším úkolem je poskytovat dostatek objektivních informací k tomu, aby se spotřebitel mohl sám a správně rozhodnout.

- Podporujeme programy, jejichž cílem je zabraňovat řízení pod vlivem alkoholu, pití nezletilých, upozorňovat na riziko nadměrné konzumace alkoholu a podporovat odpovědná rozhodnutí.

Činnost v roce 2009

V roce 2009 jsme představili aktualizovaná interní pravidla pro komerční komunikaci. S pravidly byli seznámeni všichni zaměstnanci a více než 1 300 zaměstnanců a pracovníků agentur absolvovalo také příslušné školení. Veškerá komerční komunikace je přísně hodnocena interní komisí pro odpovědnost. Komisi vede nezávislý předseda, který

Podpora odpovědné konzumace alkoholu

tímto zajišťuje absolutní objektivitu rozhodování. Spotřebitel může zaslat svůj podnět na nezávislý orgán – Radu pro reklamu, anebo také přímo nám na adresu komise@pilsner.sabmiller.com.

> 1 300

zaměstnanců a agentur proškoleno

Účinnost a efektivita komerční komunikace byla posílena o vytvoření internetových stránek www.napivosrozumem.cz, které poskytují veškeré informace spotřebitelům piva a návštěvníkům těchto stránek, kterým bylo více než 18 let. Tyto speciální stránky poskytují informace o rizicích i přínosech pití alkoholu a nabízejí odkazy na další cenné zdroje s tematikou pití alkoholu.

Společnost dodržuje také stanovy Iniciativy zodpovědných pivovarů, ustanovení etického kodexu Rady pro reklamu. V případě nejasností je objektivita zajištěna vyhodnocením třetí, nezávislou stranou – Radou pro reklamu, která je Plzeňský Prazdroj členem.

Plzeňský Prazdroj pokračoval dál v podpoře vzdělávacích programů v této oblasti. I nadále je hlavním partnerem služby Promile INFO. Odpovědnou konzumaci podporuje i značka Radegast Birell, která se ve své komunikaci zaměřuje na dodržování pravidel silničního provozu, mimo jiné i na řízení bez požití alkoholu.



Projekty

Promile INFO

Plzeňský Prazdroj podporuje již třetím rokem program sdružení SANANIM s názvem „Promile INFO“. Služba orientačně informuje zájemce o jejich aktuální hladině alkoholu v krvi a o čase, za který klesne na nulu. V roce 2009 došlo ke snížení ceny jedné SMS zprávy z 20 na 9 Kč, a tím i k vyšší využitelnosti a zpřístupnění. Tato služba je navíc k dispozici zdarma na www.promile.info. Službu využilo již přes 6 000 lidí.

Promile INFO službu

využilo více než 6 000 lidí



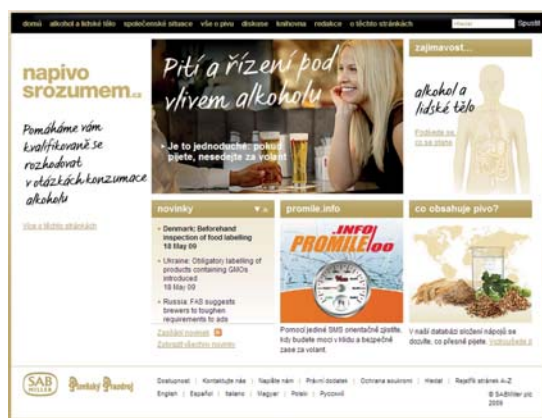
„Neumísťujeme naše billboardy v okolí škol, neděláme si legraci z abstinentů, netvrdíme, že pivo dopomáhá k mimořádným výkonům, ať už na poli sportovním, nebo ve vztazích. V Česku navíc podporujeme službu Promile INFO, která by měla napovídat řidičům, kdy sednout za volant a kdy ne,“ vysvětluje zásady odpovědné komunikace Luděk Kraus.

Radegast Birell pro bezpečnost na silnicích

S odpovědnou konzumací alkoholu je v portfoliu značek Plzeňského Prazdroje spojována značka Radegast Birell. Její kampaně přispívají k bezpečnosti na silnicích, a to nejen zaměřením na řidiče, ale i cyklisty. V roce 2009 se značka spojila se špičkovým českým cyklistickým týmem Rubena Specialized Cycling Team a stala se jedním z jeho hlavních partnerů. Kromě toho Radegast Birell podporuje i řadu aktivit pro rekreační cyklisty. Je partnerem jubilejního desátého ročníku soutěže Kolo pro život a podporuje i další významné cyklistické závody. Z celkového počtu přibližně

80 tisíc aktivních cyklistů tak svými akcemi osloví přibližně 50 tisíc cyklistů. Radegast Birell je díky svému složení oblíbeným nápojem cyklistů, což potvrdil loňský výzkum realizovaný na závodech Kolo pro život. Během závodů jej pije třetina účastníků, po jeho skončení více než polovina. Birell je doporučován pro vhodný pitný režim i lékaři, obsahuje sacharidy, minerální látky (jako sodík, draslík či hořčík) nebo vitamín B. Díky tomuto složení je přírodním iontovým nápojem, který tělo povzbudí i osvěží, ale nezatíží tělo chemickými látkami ani alkoholem.

Podpora odpovědné konzumace alkoholu



www.napivosrozumem.cz
informace pro spotřebitele

Odpovědnostní zpráva na komerční komunikaci

V roce 2009 značky společnosti začlenily do své komunikace také informační zprávu o odpovědnosti napivosrozumem.cz. Prvními příklady bylo umístění zprávy na etiketách jednotlivých značek. V průběhu dalšího roku se ve všech reklamních spotech i další produktové komunikaci Plzeňského Prazdroje objeví sdělení o odpovědné konzumaci formou odkazu na internetové stránky www.napivosrozumem.cz v rozsahu 10 % z tištěné plochy nebo z vysílacího času.

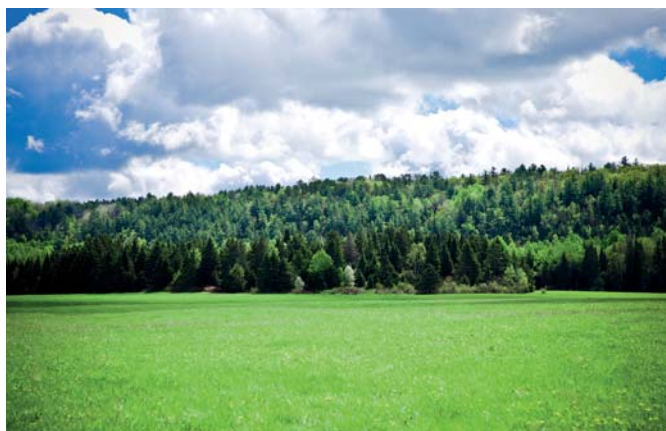
Internetové stránky www.napivosrozumem.cz

V roce 2009 Plzeňský Prazdroj představil internetové stránky www.napivosrozumem.cz, na kterých se návštěvníci dozvědí o zdravotních účincích alkoholu na organismus, ale také o tom, jak ho odpovědně konzumovat. Jedná se o cenný zdroj informací, ale současně je také apelem k odpovědné konzumaci.

Cíle pro rok 2010

V roce 2010 budeme pokračovat v prosazování zásad odpovědné konzumace alkoholu, v interních školeních zásad komerční komunikace, implementaci odpovědnosti zprávy na veškerou komunikaci produktů a i nadále budeme podporovat aktuální vzdělávací a preventivní programy. Podílet se budeme také na formování etického prostředí v pivovarnickém odvětví.





Minimalizace dopadů na životní prostředí je u nás založena na těchto principech:

- Vyrábět více piva a snižovat spotřebu vody
- Snižovat spotřebu energií a úroveň emisí
- Používat recyklované nebo druhotně využitelné obalové materiály
- Být provozem s nulovým odpadem

Ve všech pivovarech je zaveden systém environmentálního managementu v souladu se standardy ISO 14001, systém řízení kvality ISO 9001, systém pro bezpečnost a nezávadnost

potravin HACCAP, systém řízení bezpečnosti práce v souladu s normou OHSAS 18001. Veškeré aktivity výrobního provozu jsou v souladu s požadavky legislativy EU.

Minimalizování dopadů na životní prostředí

Plzeňský Prazdroj patří v českém pivovarnictví k průkopníkům nejvyšších standardů kvality i ochrany životního prostředí reprezentovaných certifikací podle norem ISO. Investice do zvyšování kvality produkce a do ochrany životního prostředí dosahují každoročně řádově desítek milionů korun.

ISO a OHSAS ve všech úsecích firmy

V roce 2009 obdržel Plzeňský Prazdroj mezinárodní certifikáty na systém ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce podle norem ISO 14001 a OHSAS 18001 ve všech úsecích firmy. Je tak jedinou českou pivovarnickou společností s mezinárodní certifikací této úrovně.

Systém OHSAS 18001 nastavuje nejen základní pravidla v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví pracovníků, ale směřuje i ke změnám chování zaměstnanců při jejich každodenní činnosti.

Zaměstnancům a dalším zainteresovaným stranám dokazuje, že Plzeňský Prazdroj aktivně chrání zdraví a bezpečnost svých pracovníků.

Certifikát ISO 14001/2004 potvrzuje, že Plzeňský Prazdroj má účinný systém environmentálního managementu, a pro zákazníky a spotřebitele je zárukou, že Plzeňský Prazdroj aktivně minimalizuje dopady svých činností, produktů a služeb na životní prostředí.



V roce 2009 dosáhla úroveň spotřeby 4,3 hl vody na 1 hl vyrobeného piva. Od roku 2000 se jedná o téměř 12% snížení. Závazkem celé společnosti SABMiller je snížit průměrnou spotřebu vody do roku 2015 na 3,5 hl/hl.

Snižování spotřeby vody

Naše stanovisko

Voda tvoří přibližně 95 % obsahu piva a na výrobu 1 hektolitrů piva se v průměru ve světě spotřebuje 5 hektolitrů vody. Ve svém šetrném hospodaření s vodou se Plzeňský Prazdroj zaměřuje převážně na:

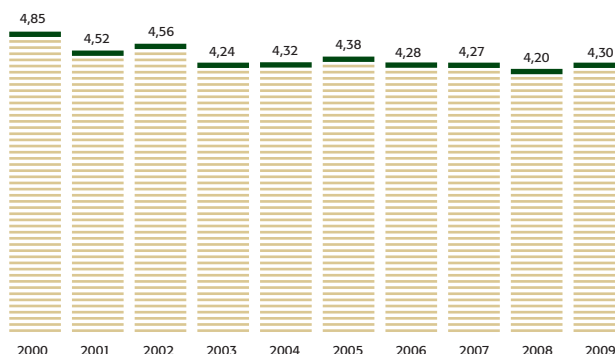
- snižování spotřeby vody ve výrobním procesu
- monitorování vodních zdrojů a ohleduplné nakládání s vodou v souladu s potřebami daného regionu
- prosazování principů odpovědného nakládání s vodními zdroji i u partnerů
- minimalizování negativních dopadů na životní prostředí při hospodaření s odpadní vodou

Činnost v roce 2009

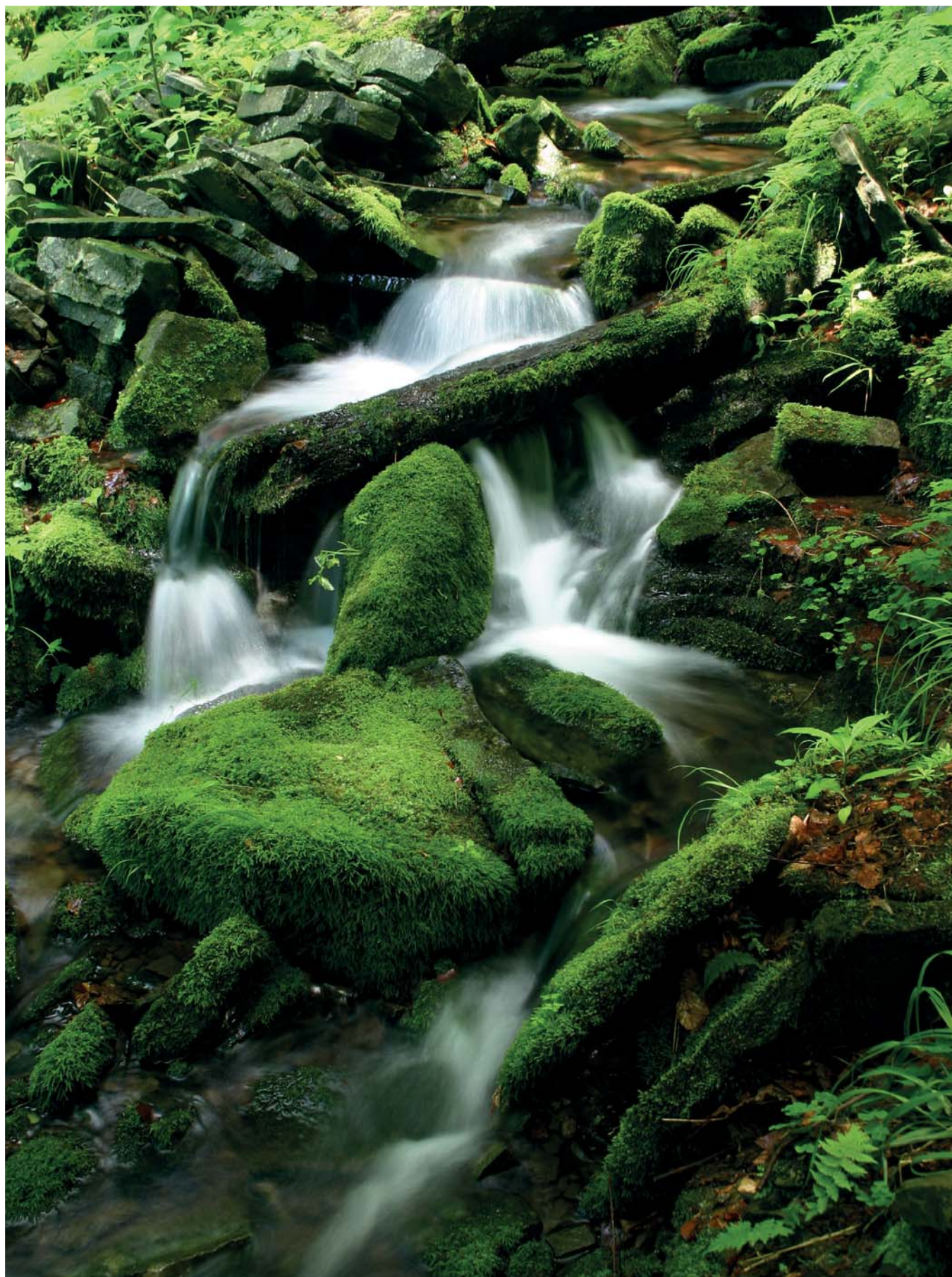
V roce 2009 dosáhla úroveň spotřeby 4,3 hektolitrů vody na 1 hektolitr vyrobeného piva. Standardem většiny českých pivovarů je přitom 4,5–7 hektolitrů vody na 1 hektolitr piva, světový průměr je 5 hektolitrů vody. Jedná se

o mírné navýšení oproti roku 2008 (o 0,1 hl/hl), což je ale způsobeno zvýšením celkového objemu produkce piva. V roce 2009 jsme se soustředili na snižování ztrát vody v rámci distribučního systému v Plzni a efektivnější nakládání s vodou požárního systému a zahájili jsme také dialog na téma vodní hospodářství s vybranými dodavateli. Studie mapování vodních zdrojů byla ukončena u všech zdrojů, což nám dává lepší přehled o našich vodních zdrojích a umožňuje plánovat využívání vody do budoucna.

Měrná spotřeba vody (hl vody / 1 hl piva)



Minimalizování dopadů na životní prostředí



Nadále jsme zefektivňovali činnost čistíren odpadních vod. Voda vypouštěná do okolí tak splňuje ta nejpřísnější kritéria. Dokončili jsme vypracování matematického modelu, kterým snížíme ztráty vody v distribuční síti a vyladíme spotřebu v provozech. Nový systém má uspořit ve všech závodech společnosti až 1,2 milionu m³ vody ročně, což zhruba odpovídá denní spotřebě všech obyvatel České republiky.

Projekty

Monitorujeme vodní zdroje

Ukončili jsme komplexní studii mapování všech našich vodních zdrojů. Řízení a sledování zdrojů vody přináší lepší hospodaření a eliminuje stavy možného narušení hladiny podzemních vod. Hladinové sondy zároveň pomáhají snížit spotřebu elektrické energie pro čerpání vody a chrání vodní zdroje proti poškození.

Biologické čištění dešťových vod přechází do trvalého provozu

Systém biologického dočištění drenážních a dešťových vod, odváděných z areálu pivovaru RADEGAST Nošovice, za pět let svého zkušebního provozu vyčistil 334 000 m³ vody. Projekt za více než 6 milionů korun nyní přechází do trvalého provozu. Dešťová voda odtékající z pivovaru je zachycována a čištěna soustavou rybníčků izolovaných od ostatních vod. Jde o přírodě blízký způsob čištění bez nároků na spotřebu energií, který nejen nenarušil vzhled údolní nivy řeky Morávky, ale navíc pozitivně ovlivnil biotop a umožnil návrat původní fauny a flóry – například ondatry pižmové a mloka skvrnitého.

Matematický model pomůže optimalizovat využití vody

Plzeňský Prazdroj připravil matematický model, který sleduje toky vody v pivovaru a podle aktuální situace bude optimalizovat jejich využití. Nový systém dokáže odhalit poruchy na potrubí, sníží ztráty v distribuční síti a vyladí spotřebu v jednotlivých částech provozu pivovarů, jako jsou stáčírna, varna či kvasné procesy. Je to jeden ze základních kroků k dalšímu snížení spotřeby vody. Nový matematický model měří průtoky a tlak v potrubí v jednotlivých částech pivovaru, dokáže uměle simulovat různé situace, které mohou nastat. Model optimalizuje síť pro potřebu výroby, zamezí ztrátám tlaku a je šetrnější k potrubí, takže to se méně opotřebovává a pomaleji stárne. Zároveň okamžitě odhalí sebemenší nežádoucí únik vody, čímž výrazně snižuje pravděpodobnost ztráty vody a šetří vodní zdroje.

4,3 hl vody

Spotřeba na výrobu 1 hl piva (světový průměr je 5 hl/hl).

Cíle pro rok 2010

V roce 2010 se zaměříme na odstranění kritických bodů vyplývajících ze studie monitorování vodních zdrojů a na optimalizaci ztrát vody vyplývajících z matematického modelu.

Minimalizování dopadů na životní prostředí



**2 % z celkového
energetického mixu
tvoří obnovitelné
zdroje energie,
zejména bioplyn.**

Snižování spotřeby energie a úrovně emisí

Naše stanovisko

Pivovarské provozy využívají různé zdroje energie, nejčastěji energie elektrické a tepelné.

Plzeňský Prazdroj se ve svých aktivitách zasazuje o snižování dopadu svých činností na kvalitu klimatu a přijímá řadu opatření zaměřených na:

- efektivní využívání paliv a elektrické energie
- zlepšování výrobních technologií
- větší zapojování obnovitelných zdrojů energie
- přechod na paliva a technologie s nižší produkcí CO₂
- dokonalou znalost úrovně emisí a jejich řízení

Činnost v roce 2009

V roce 2009 Plzeňský Prazdroj pokračoval ve snižování spotřeby energie, snižování nákupu CO₂ a využívání organických odpadů jako zdrojů energie. Snížili jsme spotřebu energie meziročně o 23 % a to z 111,04 MJ/1hl na 85 MJ/1hl piva. Zvýšili jsme množství používané obnovitelné energie z 1 na 2 % z celkového energetického mixu. Jako obnovitelný zdroj energie se v provozech využívá zejména organický odpad. Bioplyn, který vzniká při anaerobním čištění odpadních vod, se dál využívá jako topné médium. V Pivovaru Radegast jsme letos poprvé začali využívat téměř 100 % bioplynu produkovaného z čistírny odpadních vod jako topné médium.

V průběhu prvního období Národního alokačního plánu jsme snížili úroveň emisí o více než 50 % ve srovnání s povoleným množstvím. Plzeňský Prazdroj tak dosáhl největšího úspěchu v rámci českého průmyslu.

Zahájili jsme přepravu našich výrobků po železnici, která je šetrnější k životnímu prostředí. V roce 2009 jsme takto po železnici naježdili 200 000 km.

Meziročně jsme snížili spotřebu energie o 23 %.

Projekty

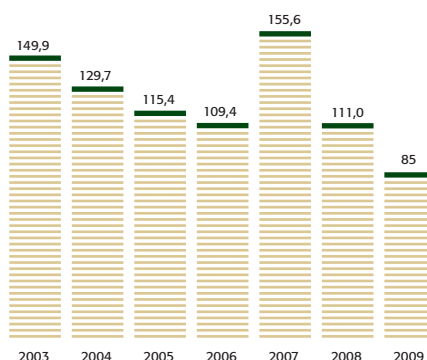
Železniční doprava

Plzeňský Prazdroj zahájil v roce 2009 přepravu produktů po železnici. Železniční doprava nahradila více než stovku kamionů pohybujících se po Evropě. Je tak šetrnější k životnímu prostředí a přináší úsporu na přepravních nákladech. První vývoz po kolejích směřoval do Švédska. Díky pivním vlakům se snížil počet ujetých kilometrů po silnici o polovinu.

Snížení CO₂ o více než 50 %

V prvním období Národního alokačního plánu se Plzeňskému Prazdroji podařilo i při rostoucím objemu výroby snížit objem vypouštěného CO₂ oproti povolenému množství o více než 50 %. Hlavní úspory emisí přinesla modernizace varny v pivovaru v Plzni, která nyní šetří až 87 % emisí. V porovnání s celým českým průmyslem, který v průměru ušetřil jen 4 % emisních povolenek, se jedná o mimořádný výsledek. Do druhého období

Měrná spotřeba energií (MJ / hl)



Národního alokačního plánu v letech 2008–2012 dostal Plzeňský Prazdroj pouze poloviční objem povolenek. Díky ekologickým projektům a investicím si společnost s tímto počtem povolenek vystačí.

Cíle pro rok 2010

V dalším roce budeme pokračovat ve snižování spotřeby energie a zvyšování množství využitého kvasného CO₂ pro účely výroby. Navíc jsme se zavázali vyměnit do konce kalendářního roku 2009 veškerá freonová chladicí zařízení.

Opatření (2002–2007)	Změna emisí CO ₂ (tuny/rok)	Úspora emisí CO ₂
Modernizace varny v Plzni	z 15 000 na 2 000	87 % (cca 13 000 tun)
Anaerobní čistírna s jímáním bioplynu v Nošovicích	z 19 000 na 17 500	6–8 % (cca 1 500 tun)

Minimalizování dopadů na životní prostředí

Více než 93 % našich obalů je vratných nebo recyklovatelných.



Recyklace přepravek



Používání recyklovatelného obalového materiálu

Naše stanovisko

Usilujeme o to, aby naše obaly měly co nejmenší negativní dopad na životní prostředí a jejich další využití bylo co nejsnazší. Cílem v této oblasti je omezit zátěž pro životní prostředí, zejména:

- snižováním hmotnosti obalů
- eliminací přítomnosti těžkých kovů v obalech
- snižováním objemu obalového materiálu, zejména jeho opětovným využíváním a optimalizací recyklování v průběhu celého životního cyklu

Činnost v roce 2009

Více než 93 % našich obalů je vratných nebo recyklovatelných. V předcházejících letech jsme se zaměřili na snižování hmotnosti lahví. Již druhým rokem sledujeme

kromě hmotnosti lahví také obsah těžkých kovů, který nesmí překročit hranici stanovenou českou legislativou. Plzeňský Prazdroj je členem sdružení EKO-KOM, které v České republice řeší problematiku recyklace a druhotného využití obalů.

V roce 2009 jsme zahájili sledování životního cyklu obalů z hlediska zátěže pro životní prostředí. Výsledek nám v příštím roce pomůže lépe definovat oblasti možného zlepšení.

Cíle pro rok 2010

Na základě výsledků studie životního cyklu obalů definovat možnosti ke zlepšení a připravit akční plán.

99,7 % odpadů je druhotně využito. Do přírody tak žádný odpad nevracíme. Napomáhá tomu i skutečnost, že většina z nich je organického původu.



Směřování k provozu s nulovým odpadem

Naše stanovisko

V rámci našich výrobních procesů klademe velký důraz na minimalizaci objemu produkováných odpadů a podporujeme jejich další využití či recyklaci. Napomáhá

tomu i skutečnost, že naprostá většina odpadů produkováných při výrobě piva má charakter vedlejších produktů organického původu, které se dají druhotně využívat či recyklovat. Právě proto je naším cílem stát se provozem s nulovým odpadem.

Činnost v roce 2009

V roce 2009 jsme vyprodukovali 178 906 tun odpadu a téměř 100 % bylo druhotně využito.

Zemědělská výroba zužitkuje zejména kvasnice a sladovnický odpad. Čistírenské kaly se přimíchávají jako hnojivo do půdy. U odpadů, které využívat nemůžeme, dbáme nadále striktně na to, aby je odstraňovaly pouze k tomu určené a oprávněné subjekty a ukládaly je na vyhrazených skládkách. Do přírody tak žádný odpad nevracíme.

Od loňského roku třídíme odpad nejenom ve všech pivovarech a administrativních budovách, ale také ve všech obchodně distribučních centrech a v nové administrativní budově v Praze – Myslbeku.

Minimalizování dopadů na životní prostředí

Třídění odpadu je zavedeno ve všech provozech společnosti.

Projekty

Třídění odpadu ve všech provozech

Všechny tři pivovary mají zavedený systém třídění odpadů, a to jak v provozních oblastech, tak i v administrativních provozech a ve všech obchodně distribučních centrech.

Membránová filtrace je šetrnější k pivu i životnímu prostředí

Veškeré pivo vyráběné v plzeňském pivovaru je filtrováno výhradně na dvou linkách s membránovou filtrací*. Oproti filtraci pomocí křemeliny je membránová filtrace šetrnější k pivu i životnímu prostředí: pivo má lepší senzorickou stabilitu, tj. déle si udrží čerstvou chuť a zároveň při filtraci vzniká minimální množství odpadu, který navíc tvoří prakticky pouze pivovarské kvasnice.

Cíle pro rok 2010

Nadále minimalizovat průmyslový odpad v pivovarech a obchodně distribučních centrech.



*Membránová filtrace je technika pro oddělování pevných částic od kapaliny využívající porézní membrány nebo filtry. Tyto částice se dělí na základě velikosti a tvaru za pomoci tlaku a speciálních membrán s různou velikostí pórů. Ačkoliv existují různé metody membránové filtrace (reverzní osmoza, nanofiltrace, ultrafiltrace a mikrofiltrace v řadě se vzrůstající velikostí pórů), všechny mají jeden cíl - oddělit nebo koncentrovat částice v kapalině. Oproti křemelinové redukuje membránová filtrace příjem rozpuštěného kyslíku pivem během filtrace a také membrány neobsahují ionty železa (na rozdíl od křemeliny), které katalyzují oxidační děje v pivu.

Roční obrát spolupráce s dodavateli představuje 7,4 miliardy Kč. U 74 % se jedná o dodavatele tuzemské.



Naše stanovisko

S velkou zodpovědností přistupujeme i k plnému porozumění dopadu našich aktivit na dodavatelsko-odběratelské partnery zboží a služeb. Ve vztazích s dodavateli jednáme otevřeně a prosazujeme pravidla zodpovědného podnikatelského chování. Ve své činnosti se zavazujeme uplatňovat tzv. „Principy odpovědného dodavatele“ vytvořené naší mateřskou společností SABMiller a jejich respektování očekáváme i od našich dodavatelů.

Činnost v roce 2009

V roce 2009 jsme ve spolupráci s dodavateli vytvořili obrát ve výši 7,4 miliard Kč. 74 % z celkového množství tvoří dodavatelé se sídlem v ČR. I v loňském roce jsme se soustředili na prosazování odpovědného přístupu u našich dodavatelů.

V rámci firemního programu kontroly kvality sledujeme nejenom kvalitu, ale také odpovědný přístup k životnímu prostředí, lidským právům nebo bezpečnosti při práci. Důležitou součástí dlouhodobé spolupráce s našimi partnery je dialog, jehož tématem je nastavení férových obchodních podmínek a vzájemná výměna informací. Již několik let pořádáme setkání a semináře pro naše klíčové dodavatele, zejména pro dodavatele chmele a ječmene.

Projekty

Řízení kvality a odpovědného přístupu

Program řízení kvality se zaměřuje nejen na kontrolu kvality, ale také na dodržování principů odpovědného dodavatele, jejichž důležitou součástí je i ochrana zdraví

Spolupráce s dodavatelsko-odběratelskými partnery, kteří sdílejí naše hodnoty

Největší dodavatelé podle obrátu (%)



■ Doprava a přeprava	19 %
■ Marketing a propagace	21 %
■ Suroviny	25 %
■ Služby	6 %
■ Energie a voda	11 %
■ Obalový materiál	18 %



pracovníků a bezpečnost na pracovišti, či šetrný přístup k životnímu prostředí, férové odměňování a zákaz dětské nebo nucené práce. Navštívili jsme 30 vybraných dodavatelů a v průběhu běžného standardizovaného monitoringu jsme nezaznamenali žádné porušování či nedostatky.

Principy odpovědného dodavatele společnosti ve zkratce

- Správa a řízení společnosti založené na otevřeném a transparentním jednání
- Zdravé a bezpečné pracovní podmínky
- Zákaz nucené, nedobrovolné či dětské práce
- Mzdy v souladu s právními předpisy
- Dodržování rovnosti šancí bez ohledu na pohlaví, původ, sexuální orientaci či náboženské a politické přesvědčení
- Právo sdružovat se v odborových organizacích
- Ochrana životního prostředí

Cíle pro rok 2010

V nadcházejícím roce budeme s dodavateli pokračovat ve spolupráci při dodržování kvality a základních principů odpovědného dodavatele. U dodavatelů, kteří nebudou splňovat podmínky, budeme spolupracovat na vypracování nápravného akčního plánu. I nadále budeme pokračovat v upevňování korektních vztahů a dlouhodobé spolupráce.

87,6 %

našich dodavatelů sídlí v ČR



Jako součást globální společnosti prosazujeme základní hodnoty mezinárodního společenství, především Všeobecné deklarace lidských práv.

Naše stanovisko

Jako člen nadnárodní skupiny SABMiller zřetelně vnímáme existenci různých národních kultur, zvyklostí a tradic a prosazujeme základní hodnoty mezinárodního společenství, především Všeobecné deklarace lidských práv. Podnikáme v naprostém souladu s těmito principy a všem našim zaměstnancům zaručujeme jejich dodržování. Jako součást SABMiller se hlásíme k dodržování firemních lidsko-právních principů, a to zejména:

- svobody sdružování a práva na kolektivní vyjednávání
- zákazu nucené či dětské práce
- zákazu jakékoliv formy diskriminace
- prosazování férového odměňování
- bezpečného a zdravého pracovního prostředí

Činnost v roce 2009

V roce 2009 pracovalo ve společnosti 2 464 zaměstnanců. V oblasti dodržování lidských práv jsme pokračovali v realizaci procesů, které byly nastaveny v roce předcházejícím. Nad dodržováním zásad etiky dohlíží kontrolní orgány. Zaměstnanci absolvují každoročně školení a v průběhu roku se mohou obracet na tři ombudsmany, které si sami zvolili v zaměstnaneckém hlasování. Součástí procesu je anonymní telefonní linka, na kterou může každý zaměstnanec nahlásit porušování lidsko-právních zásad a etických principů. V roce 2009 anonymní linka nezaznamenala žádnou stížnost.

Na dodržování zdravého a bezpečného pracovního prostředí dohlíží komise, která provádí pravidelné kontroly. V roce

Respekt k lidským právům

2008 nedošlo ze strany zaměstnanců k žádným závažným porušením BOZP. Systém férového odměňování nabídl nové formy benefitů a ve vzdělávání byl zaveden tzv. program Třetí kariéra, který se věnuje práci se zaměstnanci ve věkové kategorii 50+.

V roce 2009 Plzeňský Prazdroj opakovaně stanul na první příčce žebříčku „Zaměstnavatel roku“ pro region Plzeň.

Projekty

Dialog zaměstnavatele a odborové organizace přinesl navýšení v odměňování

Dialog obou stran vedl k navýšení odměn pro rok 2010 zejména do oblasti benefitů. Zaměstnanci dostanou příspěvky na zdravotní péči, relaxaci, kulturní a sportovní vyžití či léky a potravinové doplňky. Přibližně 350 zaměstnanců, kteří provádí rizikové práce, budou mít i nadále k dispozici možnosti odběru zboží a služeb pro zdraví.

Program Třetí kariéra

Rozvoj zaměstnanců ve vyšším věku je pro Plzeňský Prazdroj samozřejmostí. I proto se zapojil do programu Třetí kariéra. Jedná se o projekt společnosti Expertis, CSP a agentury STEM dotovaný z grantů EU, který se věnuje práci se zaměstnanci ve věkové kategorii 50+. Obsah programu sestává z tréninku specifických dovedností, ukázek přístupů k řešení životních situací a prací na posílení vnitřní motivace a flexibility středních manažerů 50+. Každý z účastníků absolvoval rovněž vstupní a výstupní rozhovor a mohl využít individuální koučování.

Zaměstnanecké benefity nabízí také příspěvky na zdravotní péči, relaxaci či nákup léků.



Cíle pro rok 2010

V nadcházejícím roce bude společnost i nadále prosazovat principy základních lidských práv se zaměřením na ochranu a bezpečnost při práci a prosazování etických zásad společnosti.

Lidsko-právní principy společnosti ve zkratce

Svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání

Zákaz nucené práce

Odmítání dětské práce

Odmítání jakékoliv formy diskriminace, ať už ve vztahu k pohlaví, původu, náboženskému a politickému přesvědčení, věku nebo sexuální orientaci

Férové odměňování

Bezpečné a zdravé pracovní prostředí

Bezpečnost zaměstnanců

Spolupráce s partnery, kteří sdílejí stejné principy

Respekt k lidským právům



Programem Prazdroj lidem podporujeme aktivní využívání volného času obyvatel a také integraci handicapovaných a sociálně slabších spoluobčanů.



Naše stanovisko

Plzeňský Prazdroj chápe podporu okolí jako důležitou součást své strategie firemní odpovědnosti. Investuje do zvyšování prosperity v místech, kde působí, a to formou finančních příspěvků, poskytováním odborných znalostí, zaměstnaneckého času. Programy odrážejí vize, poslání, hodnoty Plzeňského Prazdroje, ale také priority místních komunit a všech zainteresovaných subjektů.

Sociální a ekonomické dopady nemoci HIV/AIDS společnost vnímá díky příslušnosti k mezinárodní skupině s významným zastoupením na africkém kontinentu. Jsme přesvědčeni, že základem úspěšného postupu vůči jakékoli nemoci je dostatečná informovanost o rizicích, možnostech šíření a způsobech ochrany. Jako člen globální společnosti jsme připraveni přispět k boji s touto chorobou, ať už s využitím našich intelektuálních a technických kapacit, nebo rozsáhlých mezinárodních zkušeností a přístupu k cenným informacím.

Činnost v roce 2009

Společnost je i nadále členem klubu firemních dárců DONATOR, jenž vznikl při Fóru dárců, s cílem kultivovat prostředí firemní filantropie v ČR. Efektivitu investovaných prostředků měříme prostřednictvím metodiky Standard odpovědná firma (SOF). V rámci žebříčku TOP Firemní filantrop 2008 jsme se umístili mezi prvními 15 firemními dárci.

V průběhu roku jsme investovali do sociální oblasti více než 17 mil. Kč a soustředili jsme se převážně na podporu místních komunit prostřednictvím programu Prazdroj lidem.

Již druhým rokem monitorujeme výskyt onemocnění HIV/AIDS v ČR. Dobročinný fond Plzeňského Prazdroje podpořil Dům světla, organizaci při České společnosti AIDS pomoci. Podpora se zaměřuje na bezplatnou nonstop linku AIDS pomoci pro pacienty, jejich rodiny a všechny, kteří vyhledávají pomoc nebo radu.

Podpora místních komunit a přispívání ke snižování HIV/AIDS

Rozdělení finanční podpory podle oblastí



■ Životní prostředí	300 000 Kč	4,6 %
■ Umění a kultura	1 005 760 Kč	15,5 %
■ Volný čas a amatérský sport	2 952 725 Kč	45,4 %
■ Sociální péče a humanitární rozvoj	2 061 515 Kč	31,7 %
■ Jiné	180 000 Kč	2,8 %

Projekty

Prazdroj lidem

Jedním z hlavních projektů podpory komunit je Prazdroj lidem (dříve Občanská volba). Program byl založen v roce 2002 s cílem zlepšovat kvalitu života obyvatel tam, kde naše tři pivovary působí. V roce 2009 došlo k několika změnám, které jsou výsledkem dialogu s jednotlivými cílovými skupinami:

- Změnili jsme název programu
- Místo 4 původních kategorií jsme se zaměřili na jednu oblast, abychom se dokázali jasněji zacílit a zvýšit přínos pro daný region
- Hlasování jsme posílili o dárcovské SMS zprávy a umožnili tím získání finančních prostředků pro všechny projekty vybrané do veřejného hlasování a zvýšili objem finančních grantů prostřednictvím darů třetí strany.

V Plzni jsme rozdělili 3 miliony Kč a podpořili 13 projektů.

Nejvíce hlasů veřejnosti získalo Centrum podpory zaměstnávání lidí se zdravotním postižením Prateta.

V hlasování zaměstnanců uspěl projekt zlepšení podmínek Domova pokojného stáří sv. Alžběty. Dále jsme podpořili restaurování historického tisku, výstavbu společenského centra Unie neslyšících, činnost nízkoprahového zařízení pro 350 klientů, činnost svazu 500 diabetiků, nebo klubu pro mladé lidi s postižením a rekonstrukci sportovního hřiště.

Ve Velkých Popovicích Prazdroj lidem přispěl 1 milionem Kč na 7 projektů. Hlasování veřejnosti rozhodlo o stoprocentní podpoře pro ozvučení zvoníček v obci Velké Popovice, zaměstnanci zvolili podporu hřiště určeného dětem, ale i veřejnosti.

V pivovaru Radegast jsme mezi 13 projektů rozdělili 2,5 milionu Kč. Veřejnost rozhodla o podpoře pro pěvecké sdružení Baška, u zaměstnanců zvítězil projekt podpory hřiště v Dobré. Dále jsme podpořili letní tábor pro handicapované děti, činnost klubovny pro veřejnost, společnost pro podporu lidí s mentálním postižením, zkvalitnili jsme hřiště určené pro děti zdravé i handicapované a podpořili úpravu naučné stezky.

Hlasování veřejnosti formou dárcovských SMS probíhalo pod záštitou Fóra dárců. Veřejnost svým hlasem podpořila projekt také finančně, a to částkou 27 Kč/1 hlas. Celková suma 79 920 Kč byla rozdělena mezi jednotlivé organizace na základě hlasů veřejnosti.

Jeden svět pro lidská práva

Plzeňský Prazdroj byl také partnerem Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět. Festival organizovaný společností Člověk v tísni se vyvinul v největší lidsko-právní filmový festival v Evropě a stal se jednou z nejvýznamnějších kulturních akcí v České republice vůbec.

Cíle pro rok 2010

V roce 2010 budeme pokračovat v podpoře rozvoje komunit prostřednictvím programu Prazdroj lidem a spolupracovat s partnery na pozitivním ovlivňování prostředí firemní filantropie v ČR. V rámci programu Prazdroj lidem se zaměříme na zefektivnění komunikace a podporu projektů DMS hlasováním.

Prazdroj lidem rozdělil 6,5 mil Kč. Veřejnost zaslala 2 960 DMS a přispěla sumou celkem 79 920 Kč.



Kostelík U Ježíška v Plzni získal finanční podporu v programu Prazdroj lidem v letech 2003, 2005 a 2008

Podpora místních komunit a přispívání ke snižování HIV/AIDS





Naše piva se vyrábějí nejmodernějšími technologiemi a na zařízeních špičkové úrovně. Jejich kvalita i chuť ale zůstávají pořád stejné, u některých dokonce už po staletí. Jsme hrdí na svou bohatou minulost, tradice výroby piva a úspěchy, kterých jsme dosáhli, a na které navazujeme a dál je rozvíjíme.

Snahou společnosti Plzeňský Prazdroj je uchovat po generace budované pivovarské dědictví, zejména:

- péči o světovou pivní legendu Pilsner Urquell
- záchranou bednářského řemesla
- zachováním tradičního způsobu výroby Pilsner Urquell v původním sklepení, tzv. skanzenu
- historickým archivem
- muzeem pivovarnictví
- péči o návštěvníky pivovaru
- rozvojem areálu a zachováním historicky cenných objektů a provozů
- osvětovou a vzdělávací činností o historii i současnosti českého pivovarnictví

Činnost v roce 2009

Pivovar Plzeňský Prazdroj a Pivovarské muzeum navštívilo v loňském roce celkem 188 609 návštěvníků. Jedná se

o historický rekord, který dokazuje rostoucí zájem o dědictví a současnost plzeňského piva. Zahraniční návštěvníci tvoří necelé dvě třetiny celého počtu, Češi se podílí na celkové návštěvnosti 35 %. Ze zahraničních turistů jsou nejpočetněji zastoupeni Němci, Rusové a Taiwanci. Návštěvnost vzrostla meziročně o 2,2 % a za posledních 6 let se zvýšila o více než 55 %. V roce 2009 zaznamenal rekordní návštěvnost také pivovar Velké Popovice s meziročním nárůstem o 13 %.

Projekty

150 let Pilsner Urquell

Značka Plzeňské pivo slaví již 150 let od své registrace – celkem se prodalo 110 mil. hektolitrů tohoto piva. Pilsner Urquell je dnes podle výzkumů jednou z nejznámějších a nejhodnotnějších českých značek. Vděčí za to i své stále kvalitě; české i švýcarské laboratoře dokázaly, že Pilsner Urquell chutná stále stejně, když se porovnávaly aktuální měření hodnot a vlastností s výsledky z roku 1897.

Péče o historický odkaz



Muzeum pivovarnictví

Pivovarské muzeum v Plzni rozšiřuje expozice o podrobnější historii všech významných plzeňských pivovarů. Díky smlouvě s městem Plzeň byla propojena budova muzea s plzeňským historickým podzemím. Chceme využít zkušeností s úspěšným provozem turistických cílů a spojením prohlídkového okruhu s plzeňským historickým podzemím zvýšit povědomí o plzeňském historickém podzemí a posílit turistickou atraktivitu centra Plzně pro návštěvníky z domova i ze zahraničí.

Bezbariérová návštěvnická trasa

Návštěvnická trasa v pivovaru v Plzni je plně přístupná i všem handicapovaným návštěvníkům. Průvodci jsou vyškoleni a vybaveni tak, aby dokázali zprostředkovat zážitek z pivovaru i zrakově, sluchově, tělesně či duševně znevýhodněným zájemcům o poznání historie, surovin a způsobu výroby piva Pilsner Urquell. Vedle technických úprav na trasách jsme zároveň vyškolili a vybavili naše



průvodce, kteří jsou připraveni provázet handicapované návštěvníky, a to jak z hlediska organizace prohlídky, tak v přizpůsobení výkladu. Návštěvníci se zrakovým handicapem dostávají resumé prohlídky v Braillově písmu.

téměř 190 000

návštěvníků v roce 2009

Na trase prohlídky je připraveno co nejvíce předmětů, exponátů a surovin, které umožňují zapojit hmat nebo jiný smysl. Sluchově handicapovaní návštěvníci pivovaru obdrží tištěnou verzi prohlídky a mají tak informace, které říká průvodce.

Naše stanovisko

Plzeňský Prazdroj podniká zodpovědně a chce o tom informovat všechny zainteresované osoby. Důraz na úplné a transparentní informování se týká i závazků v oblasti udržitelného rozvoje a výsledků, jichž Plzeňský Prazdroj při naplňování těchto závazků dosahuje. Chceme informovat všechny zainteresované osoby (tzv. stakeholdery) způsobem, který jim umožní hodnotit naše výsledky v oblasti udržitelného rozvoje a následně přijímat kvalifikovaná rozhodnutí.

Činnost v roce 2009

V roce 2009 jsme pokračovali v zefektivňování interních kontrolních procesů. V rámci globálního systému měření SABMiller (tzv. SAM) společnost monitoruje dosahování cílů stanovených u 10 priorit trvale udržitelného rozvoje. Hodnocení probíhá dvakrát ročně. Půlroční měření hodnotí průběžné plnění cílů a umožňuje realizovat nápravná opatření, zatímco hodnocení na konci fiskálního roku poskytuje finální a kompletní přehled celoroční činnosti. Výsledky podléhají schválení vedení společnosti.

Zaměstnanci jsou o činnosti informováni ve Výroční zprávě pro zaměstnance nebo on-line prostřednictvím firemního intranetu. Veřejnost je informována prostřednictvím Zpráv o společenské odpovědnosti, která je k dispozici v on-line verzi na internetových stránkách firmy. Výsledky uvedené v této zprávě jsou verifikované třetí stranou. Účelem verifikace je posoudit způsob a obsah reportování a vhodnost výběru priorit z pohledu lokálních potřeb v ČR.

Plzeňský Prazdroj mezi třemi nejlepšími v lokálním kole Evropské soutěže za společenskou odpovědnost firem



V roce 2009 se Plzeňský Prazdroj zúčastnil Evropské soutěže za společenskou odpovědnost a stal se jedním ze tří vítězů lokálního kola. Plzeňský Prazdroj zaujal komplexním přístupem k společenské odpovědnosti, nastavením praktických priorit, jakými jsou např. podpora odpovědné konzumace alkoholu, snižování spotřeby energie při výrobě piva, recyklace obalů atd. Jako velmi propracovaný byl zhodnocen systém zapojování veřejnosti do rozhodování v rámci programu Prazdroj lidem, zejména pak hlasování formou intranetu či DMS. Velice pozitivně byly vnímány inovativní technologie zaměřené na eliminaci a další využití CO₂. Jedná se o první mezinárodní soutěž hodnotící společenskou odpovědnost firem v ČR. Cílem je podporovat systematický, strategický a dlouhodobý přístup firem ke společenské odpovědnosti, ne pouze náhodné a jednorázové charitativní aktivity. Posláním soutěže je prosazování konceptu CSR v kontextu Zelené knihy Evropské unie „Promoting a European framework for corporate social responsibility“, přijaté v roce 2001 na území členských států EU.

Transparentní vykazování výsledků

10 priorit společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Přehled plnění cílů a akční plán pro rok 2010

Priorita	Akční plán na rok 2009	Akční plán pro rok 2010
Prosazování odpovědné konzumace alkoholu	Proškolit dodržování zásad komerční komunikace ve společnosti. Informovat zaměstnance o příkladech chování společnosti jako odpovědného výrobce alkoholických nápojů. Pokračovat v podpoře vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost. Podílet se na formování národní strategie vlivu alkoholu na společnost. Dodržovat zásady evropské iniciativy Alkohol a zdraví.	✓ Proškolit zaměstnance v oblasti odpovědné konzumace alkoholu. ✓ Nadále zajistit dostatečnou informovanost zaměstnanců v dané oblasti. ✓ Pokračovat v podpoře vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost. ✓ Podílet se na formování národní strategie vlivu alkoholu na společnost. ✓ Dodržovat zásady evropské iniciativy Alkohol a zdraví.
Snižování spotřeby energie a úrovně emisí	Postupně zvyšovat podíl využití obnovitelné energie ve společnosti. Zvyšovat množství využití kvasného CO ₂ pro účely výroby. Pokračovat ve výměně freónových chladících zařízení.	✓ Nadále zvyšovat podíl využití obnovitelné energie ve společnosti v rámci možností. ✓ Zvyšovat množství využití kvasného CO ₂ pro účely výroby. ✓ Dokončit výměnu freónových chladících zařízení do konce kalendářního roku 2009.
Snižování spotřeby vody	Snižovat ztráty vody v distribučním systému v Plzni, efektivně nakládat s vodou požárního systému. Zahájit dialog na téma vodní hospodaření s vybranými dodavateli.	✓ Nadále optimalizovat ztráty vody, připravit studii proveditelnosti pro další možnosti snižování spotřeby vody. ✓ Pokračovat v dialogu s vybranými dodavateli.
Používání recyklovatelného obalového materiálu	Sledovat výrobní proces obalů z hlediska zatěžování životního prostředí a definovat oblasti možného řešení.	✓ Připravit akční plán na základě výsledků analýzy výrobního cyklu obalů s cílem snižovat zátěž na životní prostředí.
Směřovat k provozu s nulovým odpadem	Zavést systém třídění odpadů v obchodně – distribučních centrech i administrativních provozech.	✓ Minimalizovat průmyslový odpad.
Spolupráce s dodavatelsko-odběratelskými partnery, kteří sdílejí naše hodnoty	Spolupracovat s dodavateli na dodržování principů odpovědného dodavatele. Hledat možnosti vzájemné spolupráce s dodavateli národních priorit. Sledovat dopad vzájemné spolupráce na ekonomický a sociální rozvoj.	✓ Spolupracovat s dodavateli na dodržování principů odpovědného dodavatele. ✓ Hledat možnosti vzájemné spolupráce s klíčovými dodavateli. ✓ Sledovat dopad vzájemné spolupráce na ekonomický a sociální rozvoj.
Respekt k lidským právům	Pokračovat v řízení systému ochrany a bezpečnosti při práci a procesu etických zásad. Účast na pilotním projektu EU pod názvem Třetí kariéra.	✓ Pokračovat v řízení systému ochrany a bezpečnosti při práci a procesu etických zásad. Zvýšit povědomí zaměstnanců o existenci lidsko-právních principů společnosti a o procesech řešení případných podnětů.
Přispívání ke snižování HIV/AIDS v rámci našich možností	Monitorovat výskyt onemocnění v ČR. Podporovat projekty, které zvyšují povědomí o problematice.	✓ Podpořit vybraný projekt, který zvyšuje povědomí o problematice a vyhodnotit jeho dopad.
Podpora místních komunit	Vytvářet a realizovat projekty podporující potřeby regionu a společnosti. V programu Občanská volba zefektivnit investované prostředky, podporovat projekty s dlouhodobým přínosem. Spolupracovat s národními orgány a institucemi na formování prostředí firemní filantropie v ČR.	✓ Vytvářet a realizovat projekty podporující potřeby regionu a společnosti. ✓ V programu Prazdroj lidem podporovat projekty s dlouhodobým přínosem, zefektivnit komunikaci a podpořit hlasování formou DMS. ✓ Podílet se na formování prostředí firemní filantropie v ČR.
Transparentní vykazování výsledků trvale udržitelného rozvoje.	Zefektivnit interní kontrolní procesy. Pravidelně vykazovat plnění cílů, informovat vedení a zpřístupnit výsledky všem zaměstnancům. Vydávat zprávu o společenské odpovědnosti verifikovanou třetí stranou.	✓ Zvýšit informovanost zaměstnanců o aktivitách společnosti v oblasti firemní odpovědnosti. ✓ Pravidelně vykazovat plnění cílů, informovat vedení a zpřístupnit výsledky všem zaměstnancům. ✓ Vydávat zprávu o společenské odpovědnosti verifikovanou třetí stranou.

Poznámka:

Rok 2009 = finanční rok začínající v dubnu 2008 končící v březnu 2009

Rok 2010 = finanční rok začínající v dubnu 2009 končící v březnu 2010

✓ = splněno

Komentář k obsahu zprávy od externí společnosti

Zpráva o společenské odpovědnosti společnosti Plzeňský Prazdroj za rok 2009 poskytuje přehledný rozbor plnění závazků v oblasti společenské odpovědnosti firmy a shrnuje všechny podstatné procesy v této oblasti za dané období. Zpráva o společenské odpovědnosti neobsahuje ekonomické údaje a informace o řízení a správě společnosti a jejich obsah nebyl předmětem našeho externího posouzení a v tomto komentáři není zohledněn. Rozsah posouzení obsahu se týká finančního roku končícího dnem 31.3.2009 u společnosti Plzeňský Prazdroj. Nezávislé přiměřené posouzení zprávy o společenské odpovědnosti se týká souladu informací ve Zprávě s interními procesy sestavování údajů a se standardy sestavování těchto zpráv u firem ze stejného sektoru. Plzeňský Prazdroj sestavuje svou zprávu s využitím globálního systému měření společnosti SABMiller (SAM).

Při posouzení obsahu Zprávy o společenské odpovědnosti jsme neshledali nic, co by nás vedlo k názoru, že informace obsažené ve zprávě nejsou uváděny v pořádku.

Plzeňský Prazdroj ve své zprávě popisuje svůj přístup k daným prioritním oblastem v rámci udržitelného rozvoje a strukturuje tuto zprávu dle těchto priorit. Vedle přístupu popisuje

významné dosahované výsledky a cíle pro finanční rok 2010.

V oblasti podpory odpovědné konzumace alkoholu Plzeňský Prazdroj ve své zprávě přehledně zpracoval dosažené výsledky v rámci svých vlastních či jím podporovaných projektů. Domníváme se, že konkrétní příklady aktivit v rámci této části jsou přehledně zpracovány. Plzeňský Prazdroj se zde zaměřuje zejména na evaluaci aktivit během reportovaného finančního roku. Domníváme se však, že by bylo přínosné přesněji specifikovat cíle pro rok 2010 a doplnit reportované výsledky o názor externích stakeholderů na dosažené výsledky.

V oblasti minimalizace dopadů výroby na životní prostředí používá společnost mezinárodní standardy ISO 14001 a ISO 9001, HACCAP, OHSAS 18001. V rámci roku 2009 obdržel Plzeňský Prazdroj certifikáty na systém ISO 14001 a OHSAS 18001 ve všech úsecích firmy. Plzeňský Prazdroj ve své zprávě informuje o hlavních oblastech dopadu na životní prostředí jako je spotřeba vody, snižování spotřeby energie a úrovně emisí a používání recyklovaného obalového materiálu. Dosahované výsledky jsou ve zprávě popsány přehledně a zobrazují hlavní dosažené výsledky. Dále zpráva zachycuje přístup společnosti a plánované cíle pro další období. Oproti předchozím zprávám došlo k precizaci údajů a jejich rozšíření o informace o recyklaci v administrativním provozu společnosti.

Verifikace Zprávy o společenské odpovědnosti

Zpráva popisuje také spolupráci s dodavatelsko-odběratelskými partnery a uplatňování „Principů odpovědného dodavatele“ a způsob monitoringu vybraných dodavatelů. Domníváme se, že by se do budoucna bylo vhodné zaměřit na sledování konkrétních ukazatelů při vyhodnocování dodržování principů odpovědného dodavatele a vyčíslit míru jejich dodržování, což by mělo význam pro zhodnocení dopadu reportovaných aktivit.

Plzeňský Prazdroj se také věnuje oblasti respektu k lidským právům a rozvoji benefitů pro zaměstnance. Zpráva přináší obecný popis dodržovaných lidsko-právních principů a dále popis procesu sledování jejich dodržování. Domníváme se, že by bylo vhodné doplnit zprávu o informaci, jaké nástroje v oblasti dodržování lidských práv společnost využívá a jakým způsobem se vztahuje k jednotlivých principům, například zákazu diskriminace. V oblasti zaměstnaneckých benefitů a diversity management je zpráva doplněna o informace o programu pro generaci 50+ a zobrazuje základní dosažené výsledky a plánované aktivity.

V oblasti podpory místních komunit popisuje Plzeňský Prazdroj všechny své stávající významné aktivity a vyčísluje investované prostředky s využitím mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma (LBG). V rámci profilového programu Prazdroj lidem popisuje také strategické změny ve finančním roce

2009 a zpráva též zachycuje způsob zapojení zaměstnanců do programu. Domníváme se, že i v této části by se měla společnost více zaměřit na popis dopadu realizovaných činností na komunitu.

Závěrem lze říci, že zpráva zachycuje všechny klíčové oblasti společenské odpovědnosti společnosti Plzeňský Prazdroj, zachycuje posun od předchozí zprávy a ve významných skutečnostech také vyhodnocování dosažených výsledků.

Czech Donors Forum/Fórum dárců

Czech Donors Forum/Fórum dárců je organizací specializující se v České republice na oblast angažovanosti firem ve společensky potřebných oblastech a je součástí mezinárodní sítě obdobných agentur. Ve spolupráci se zahraničními partnery poskytujeme poradenství firmám v oblasti společenské odpovědnosti a pro společnost Plzeňský Prazdroj poskytujeme konzultační servis. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro jejich Zprávu o společenské odpovědnosti 2009. Za obsah a sestavení zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje.



Plzeňský Prazdroj, a. s.
U Prazdroje 7
304 97 Plzeň
Tel.: +420 377 061 111
Fax: +420 377 062 230

Firemní odpovědnost

firemni.odpovednost@pilsner.sabmiller.com

Elektronická verze
Zprávy o společenské odpovědnosti 2009
se nachází na www.prazdroj.cz

Kontakty

© 2009, Zpracoval: Plzeňský Prazdroj, a. s., poradenství a design: ENTRE s.r.o.

