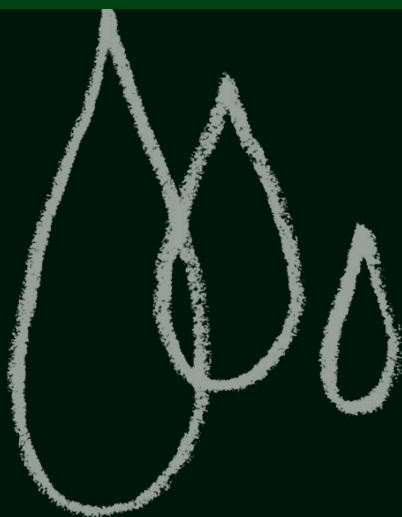




Zpráva o společenské odpovědnosti 2010



„Trvale udržitelný rozvoj může být definován jednoduše jako lepší kvalita života pro každého dnes a pro generace budoucí. Jedná se o vizi pokroku spojeného s ekonomickým rozvojem, ochranou životního prostředí a sociální spravedlností. Hodnoty uznávané na celém světě.“

Komise Evropské unie pro trvale udržitelný rozvoj

Obsah

Naše vize a hodnoty	4
Úvodní slovo generálního ředitele	6
Představení společnosti	8
Dosažené výsledky společnosti	10
Deset priorit společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje	12
Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu	14
Minimalizujeme dopady našich činností na životní prostředí	18
Snižujeme spotřebu vody	20
Snižujeme spotřebu energie a úroveň emisí	22
Používáme recyklovatelný a vratný obalový materiál	24
Směřujeme k provozu s nulovým odpadem	26
Spolupracujeme s partnery sdílejícími naše hodnoty	28
Respektujeme lidská práva	30
Podporujeme rozvoj regionů a přispíváme ke snižování HIV/AIDS	32
Transparentně vykazujeme naše výsledky	36
Pečujeme o historický odkaz	38
Přehled našich cílů, výsledků a plánů	40
Verifikace Zprávy o společenské odpovědnosti	42
Kontakty	44



Naše vize a hodnoty

5. října 1842 byla uvařena první várka světoznámého spodně kvašeného ležáku Pilsner Urquell



Plzeňský Prazdroj jako vedoucí pivovarnická společnost v České republice i ve střední Evropě staví na nejlepších tradicích odvětví, které začal sám rozvíjet už od roku 1842. Tehdy uvařili naši předchůdci první várku tzv. spodně kvašeného ležáku Pilsner Urquell, po kterém se dnes jmenuje nejrozšířenější kategorie světových piv – „pils“.

Plzeňský Prazdroj rozvinul odkaz předchozích mistrů oboru do dnešní podoby, kdy je největším výrobcem a exportérem piva u nás i ve středoevropském regionu. Je významnou součástí skupiny SABMiller plc, která je druhým největším producentem piva na světě a své pivovarnické aktivity má ve více než 50 zemích světa všech kontinentů. Vlajkovou loď SABMiller představuje značka Pilsner Urquell, která dala vzniknout všem světlým ležákům (pils) na světě. Tohoto typu piva se vypije 70 % ze světové spotřeby piva.



Produkty společnosti jsou vyráběny z nejvyšší kvality českých surovin dle tradičních receptur a varních postupů s využitím nejmodernějšího zařízení.

Plzeňský Prazdroj dlouhodobě figuruje na žebříčcích nejodbornějších firem v ČR, ve svém podnikání a ve všech dalších aktivitách vyznává zásady transparentnosti, korektní hospodářské soutěže a společenské odpovědnosti.

Naše vize

Jsme Prazdroj, nesporný lídr vedený vášní pro pivo!

Naše společné hodnoty

Obstojíme díky našim lidem

Kdybychom neměli skvělé lidi a nepostupovali plnou parou vpřed, snadno bychom ztratili své pozice a stali bychom se průměrnou společností. (Bill Gates)

Vyžadujeme jasnou a osobní odpovědnost

Abychom mohli hýbat světem, musíme nejprve hýbnout sebou. (Sokrates)

Pracujeme a vyhráváme jako tým

V dobrém týmu je každý hvězdou. Ve špatném pohasne i ta největší. (Pelé)

Chápeme a respektujeme naše zákazníky a spotřebitele

Zákazník je naším nejváženějším hostem. Není na nás závislý, my jsme závislí na něm. Nevyrušuje nás v práci, je jejím cílem. Neděláme mu laskavost tím, že mu sloužíme. On dělá laskavost nám, že nám k tomu dává příležitost. (Mahatmá Gandhi)

Svou reputaci vytváříme vším, co děláme

Jsme odpovědní nejen za to, co děláme, ale i za to, co neuděláme. (Molière)

Pečujeme o tradici a historický odkaz

Pivo Pilsner Urquell proslavilo Čechy v celém světě. Podle něj se dnes vaří 70 % veškeré světové pивní produkce. (fakt)



Úvodní slovo generálního ředitele



Díky úsilí našich předků, díky práci našich současných zaměstnanců a díky přízni pivařů má jméno naší společnosti mimořádný zvuk. Pro některé znamená Plzeňský Prazdroj či Pilsner Urquell to nejlepší pivo na světě, pro mnohé zase obdivovaného zaměstnavatele či odpovědného výrobce. Někteří řeknou prostě – česká klasika, česká tradice. Plzeňský Prazdroj je lídrem tuzemského pivního trhu a dobré jméno českého piva pomáhá vytvářet na více než padesáti světových trzích. Renomé ovšem nepřináší pouze potěchu z již dobře odvedené práce; je to zejména odpovědnost vůči generaci budoucí. I proto je trvale udržitelný rozvoj součástí našeho podnikání.

Naše pivo pochází z čisté přírody. K jeho vaření využíváme nejlepší suroviny, které nám dává česká příroda. Jedná se o český chmel, ječmen a pramenitou vodu. Uvědomujeme si, že přírodě musíme vracet zpět. Činíme tak prostřednictvím šetrného přístupu k přírodním zdrojům, ale také při recyklaci.

Podle dat ze studie „Jak společnost SABMiller přispívá evropské ekonomice“ (*Contribution made by the SABMiller to the European Economy*) lze sociální a ekonomické dopady činnosti SABMiller v České republice shrnout v následujících bodech: Plzeňský Prazdroj vytváří přímo 2 535 a nepřímě pak 33 600 pracovních míst, které jsou propojeny s výrobou a prodejem piva, a to zejména v oblasti dodavatelské, pohostinské a maloobchodní. Prazdroj je uznáván jako jeden z 10 největších plátců daní v zemi. Společnost ročně nakoupí zboží a služby v České republice v celkové hodnotě přibližně 6,2 miliardy Kč. Nákupy na místním trhu představují 83 %

celkového objemu firemních nákupů. S vodními zdroji zacházíme efektivně, aby i v budoucnu zůstala zachována přirozená rovnováha. Spotřeba vody v našich pivovarech je nižší než národní i celosvětový průměr a na dalším snižování neustále pracujeme. Drtivá většina obalů, které používáme, jsou vratné skleněné lahve, které jsou z hlediska uhlíkové stopy jedny z nejšetrnějších k životnímu prostředí. Téměř sto procent odpadů dokážeme recyklovat nebo znovu použít.

Nejdůležitější oblastí v rámci trvale udržitelného rozvoje je pro nás podpora odpovědné konzumace alkoholu. Plzeňský Prazdroj má ucelenou koncepci a do praxe zavedené jasně definované směrnice a pokyny pro komunikaci související s alkoholem. K dosavadní podpoře služby Promile INFO jsme přidali internetové stránky www.napivosrozumem.cz. Ty pomáhají spotřebitelům kvalifikovaně se rozhodovat v otázkách alkoholu a s větší odpovědností přistupovat k jeho konzumaci. Internetové



stránky jsme propagovali na 240 milionech etiket svých piv a za první rok provozu stránky zaznamenaly přes 35 tisíc návštěv.

Snažíme se prohloubit dialog s odborníky i dalšími zúčastněnými stranami na českém trhu. Prostřednictvím konference Alkohol za volantem, kterou sdružení SANANIM uspořádalo v Praze ve spolupráci s Plzeňským Prazdrojem jsme povzbudili nejrozličnější organizace k úsilí zaměřenému na omezení řízení pod vlivem alkoholu. Na konferenci se k tématu vyjadřovali domácí i zahraniční odborníci, zástupci státní správy, pivovarského průmyslu i nevládního sektoru.

Dalším pilířem našeho odpovědného přístupu je podpora a investice do regionů, ve kterých podnikáme. Letos startuje již devátý ročník našeho programu PRAZDROJ LIDEM. Za uplynulých osm let podpořil Plzeňský Prazdroj částkou přesahující 53 milionů korun celkově 245 projektů zaměřených na zkvalitnění

života lidí podporovaných regionů. Velkou míru solidarity prokázali také naši zaměstnanci při loňských povodních na Moravě. Jimi darovanou částku jsme zdvojnásobili a společně tak přispěli téměř milionem korun na likvidaci škod a obnovu veřejně prospěšných zařízení.

Výsledky našeho podnikání vykazujeme transparentním způsobem. Plzeňský Prazdroj vydává již pátým rokem Zprávu o společenské odpovědnosti. Informujeme v ní o aktivitách a výsledcích, kterých jsme dosáhli v uplynulém roce a stanovujeme si závazky do budoucna, které v příštím vydání Zprávy opět vyhodnotíme. I přes zpřísnění hodnotících kritérií můžeme s potěšením konstatovat, že jsme opět dosáhli zlepšení našich celkových výsledků.

I nadále pokračujeme v prosazování přístupů trvale udržitelného rozvoje. V tomto úsilí nejsme sami. Mé poděkování patří našim obchodním partnerům, nevládním organizacím, zaměstnancům, úřadům i jednotlivcům, kteří

s námi spolupracují a táhnou s námi za společný provaz nazvaný trvale udržitelný rozvoj.



Douglas Brodman,
generální ředitel
a předseda představenstva
Plzeňský Prazdroj





Představení společnosti

Plzeňský Prazdroj je vedoucí pivovarnickou společností a největším výrobcem piva v České republice i ve střední Evropě. Současně zaujímá dlouhodobě první příčku mezi exportéry českého piva vůbec. V roce 2010 zaměstnával 2 353 zaměstnanců ve třech pivovarech v Plzni, Nošovicích a Velkých Popovicích a ve 13 obchodně distribučních centrech v celé České republice. Od roku 2001 je součástí globální skupiny SABMiller plc.

V roce 2010* vyrobil a prodal Plzeňský Prazdroj 10,5 milionu hektolitrů piva, z nichž více než 20 % bylo distribuováno na zahraniční trhy více než 50 zemí celého světa. Vlajkovou lodí je značka Pilsner Urquell, spodně kvašený ležák, který dal jméno nejrozšířenější kategorii světových piv. Naše značky jsou dlouhodobě uznávané jako piva nejvyšší kvality a reprezentují to nejlepší z dědictví českého pivovarnictví. Jsme hrdí na to, že čtyři naše značky nesou zeměpisné označení České pivo. Pilsner Urquell a další naše značky byly partnerem českého předsednictví Evropské unie v roce 2009. Pravidelně sbírají nejvyšší ocenění na nejrenomovanějších domácích i zahraničních pivních a gastronomických přehlídkách a soutěžích.

Plzeňský Prazdroj podniká v duchu zásad společenské odpovědnosti, korektní hospodářské soutěže a transparentnosti. Tyto zásady se prolínají firemními dokumenty a interními procesy v souladu s příslušnou legislativou ČR a EU a mezinárodně uznávanými zásadami řízení a správy společnosti a v mnoha případech je předchází.

Plzeňský Prazdroj významně přispívá k ekonomické bilanci českého hospodářství a veřejných financí. Do státní pokladny odvedl v kalendářním roce 2009 4,4 miliardy Kč a patří mezi 10 největších plátců daní. Spolupráce s dodavateli dosáhla obrátu ve výši 6,2 miliardy Kč, přičemž 83 % z nich byli dodavatelé tuzemští. Společnost přispívá k rozvoji zaměstnanosti nejen přímo, kdy byla opakovaně vyhlášena nejlepším zaměstnavatelem regionu, ale i nepřímo vytvářením obchodních a pracovních příležitostí pro více než 30 000 obchodních partnerů a 3 400 dodavatelů.



* V této Zprávě o společenské odpovědnosti se rok 2010 = finanční rok společnosti začínající 1. 4. 2009 a končící 31. 3. 2010 a rok 2011 = finanční rok společnosti začínající 1. 4. 2010 a končící 31. 3. 2011

Dosažené výsledky společnosti



Jedním ze základních cílů všech aktivit společnosti v oblasti ekonomické, sociální a environmentální je upevňování ekonomického růstu a úspěchu společnosti, jejích partnerů i celého okolí. Uvědomujeme si, že svým odpovědným postojem můžeme výrazně přispět k rozvoji oblastí, které se týkají života našich zaměstnanců, jejich rodin, nejbližšího okolí pivovarů i České republiky jako celku.

Proto jsme, jako součást SABMiller a vzhledem k charakteru našeho podnikání, přijali deset priorit udržitelného rozvoje, jež odrážejí tento postoj a kterými se aktivně a zodpovědně zabýváme.

Prodejní a finanční výsledky řadí Plzeňský Prazdroj k předním daňovým poplatníkům v České republice, který významným způsobem ovlivňuje výši státního rozpočtu a veřejných financí, obchodní výsledky svých partnerů, zákazníků a dodavatelů včetně zaměstnanosti a životní úrovně obyvatelstva České republiky.

Podle dat shromážděných ve studii „Jak společnost SABMiller přispívá evropské ekonomice“ (*Contribution made by the SABMiller to the European Economy*), kterou vypracovala v roce 2009 firma Ernst&Young, lze dopady činnosti SABMiller v České republice shrnout v následujících bodech:

- Plzeňský Prazdroj vytváří přímo 2 353 a nepřímo celkem **33 600 pracovních míst**, které jsou propojeny s výrobou a prodejem piva, a to zejména v oblasti dodavatelské (7 400 míst), pohostinské (22 400) a maloobchodní (1 700).
- Prazdroj je uznáván jako jeden z **10 největších plátců daně** v zemi.
- Společnost ročně utratí v České republice nákupem zboží a služeb celkovou částku přibližně 6,2 miliardy Kč. **Nákupy na místním trhu představují 83 % celkového objemu firemních nákupů** (zejména co se týče surovin, dopravy a marketingu).



V roce 2010 jsme i nadále pokračovali v aktivitách a projektech vedoucích k naplnění strategie a akčního plánu firemní odpovědnosti. Soustředili jsme se převážně na podporu odpovědné konzumace alkoholu, navázání užší spolupráce s klíčovými partnery, zvýšení informovanosti a zapojení našich zaměstnanců.

Dosažené výsledky:

Se směrnicí a pravidly komerční komunikace bylo prostřednictvím interního školení seznámeno již téměř 100 % zaměstnanců. Veškerá komerční komunikace je i nadále schvalována interní Komisí pro odpovědnost, které předsedá nezávislý expert. Komunikace se spotřebiteli byla posílena rozsáhlým používáním odpovědnostní zprávy napivosrozumem.cz.

Plzeňský Prazdroj se hlásí k aktivitám SABMiller v rámci Evropského fóra Alkohol a zdraví. Od roku 2006 podporuje program občanského sdružení SANANIM zaměřující se na minimalizaci

řízení pod vlivem alkoholu s názvem Promile INFO. Tato služba byla v loňském roce využita více než 44 000 krát, což znamená překročení závazku u fóra Alkohol a zdraví pro kalendářní rok 2009 v počtu unikátních návštěvníků o 85 %. Nově si mohou uživatelé službu stáhnout na svůj mobil a využívat přes Java aplikaci. SANANIM ve spolupráci s Plzeňským Prazdrojem a za účasti odborníků zorganizoval vůbec první odbornou diskusi v ČR věnující se problematice alkoholu za volantem nazvanou „Společně za omezení řízení pod vlivem alkoholu“.

Spotřeba vody v našich závodech (4,4 hl vody/ 1hl piva) je pod světovým i českým průměrem (pivovar Radegast dosáhl 3,84 hl). Realizovali jsme měsíční interní komunikační kampaň zacílenou na udržitelný rozvoj a energetickou efektivitu na pracovišti nebo v domácnosti. Úspěšnost kampaně dokumentuje společná úspora 46 017 kWh. Dále jsme rozšiřovali přepravu našich výrobků po železnici, čímž průměrně ušetříme kolem 100 000 najetých kilometrů a 85 tun CO₂ měsíčně. 93 % našich obalů je recyklovatelných nebo druhotně využitelných. Odpad třídíme ve všech provozech naší společnosti. Téměř 100 % vyprodukovaných odpadů, které loni dosáhly 169 190 tun, bylo druhotně využito.

Používáním ochranné zeměpisné známky, kterou jsme získali pro všechny hlavní čtyři značky, také významně podporujeme lokální zemědělství. V roce 2010 jsme ve spolupráci s dodavatelem vytvořili obrat ve výši 6,2 miliardy Kč. 83 % z celkového množství tvoří dodavatelé se sídlem v ČR.

Plzeňský Prazdroj v roce 2010 podpořil rozvoj regionů, kde působí, a další dobročinné projekty celkovou částkou téměř 17,5 milionu korun. V Plzni a okolí pivovaru Radegast se usku-tečnil již 8. ročník programu PRAZDROJ LIDEM, který 25 organizací kromě daru od společnosti pomohl získat dalších téměř 200 000 korun od veřejnosti prostřednictvím DMS. Zaměstnanci společnosti se v roce 2010 připojili k aktivitám firmy hned několikrát. Kromě hlasování v programu PRAZDROJ LIDEM také v rámci veřejných sbírek SOS Povodně 2009 a Červená stužka.

Plzeňský Prazdroj se stal opět Zaměstnavatelem roku v Plzeňském kraji.

Přehled plnění plánu a cíle na další období naleznete na str. 40 – 41 tohoto dokumentu.

Firma může být úspěšná jenom tehdy, když se daří všem v jejím okolí.

Deset priorit. Jedna budoucnost.



Odpovědně pro budoucí generace

Deset priorit společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje



podpora odpovědné konzumace alkoholu



snižování spotřeby vody



snižování spotřeby energie a úrovně emisí



používání recyklovatelného a vratného obalového materiálu



směřování k provozu s nulovým odpadem



spolupráce s partnery sdílejícími hodnoty společnosti



respekt k lidským právům



podpora rozvoje regionů



snižování HIV/AIDS



transparentní vykazování výsledků

Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu



Naše stanovisko

Jako jeden z největších výrobců piva jsme si vědomi toho, že pivo zpřijemňuje život naprosté většině našich zákazníků, kteří pijí zodpovědně. Jsme si nicméně vědomi škodlivých dopadů nezodpovědné konzumace alkoholu na jednotlivce i celou společnost. Je pro nás důležité vědět, kde, kdy a kdo náš produkt konzumuje. Naším úkolem je pomáhat lidem kvalifikovaně se rozhodovat ohledně pití alkoholu zejména poskytováním dostateku objektivních informací k tomu, aby se mohli sami a správně rozhodnout. V prosazování odpovědné konzumace dodržujeme tyto zásady:

- V komerční komunikaci poskytujeme objektivní informace.
- Dodržování jasných pravidel monitorujeme interními samo-regulačními procesy.
- Podporujeme programy, jejichž cílem je zabraňovat řízení pod vlivem alkoholu, pití nezletilých, upozorňovat na riziko nadměrné konzumace alkoholu a podporovat odpovědná rozhodnutí.

Kompletní stanovisko na
www.prazdroj.cz/odpovedna-spolecnost

Činnost v roce 2010

V roce 2010 se veškerá komerční komunikace řídila interními pravidly a byla hodnocena interní Komisí pro odpovědnost. Tato komise, kterou vede nezávislý výkonný ředitel Rady pro reklamu ČR, nezaznamenala v průběhu roku žádnou stížnost na komerční komunikaci Plzeňského Prazdroje a jeho značek ze strany spotřebitelů. Komise neřešila v tomto období ani žádný podnět týkající se komerčních sdělení a aktivit na podporu prodeje.

Plzeňský Prazdroj dodržoval taktéž ustanovení Etického kodexu [Rady pro reklamu](#) a Stanoviska a etický kodex [Iniciativy zodpovědných pivovarů](#) působící na půdě [Českého svazu pivovarů a sladoven](#).

„Rada pro reklamu nezaznamenala žádnou stížnost na komerční aktivity Plzeňského Prazdroje. Společnost Plzeňský Prazdroj aktivně používá COPY ADVICE. Tuto službu Rada pro reklamu poskytuje zadavatelům reklamy jako nástroj prevence nesouladu s Etickým kodexem.“

Ladislav Šťastný, Rada pro reklamu

Naším úkolem je pomáhat lidem kvalifikovaně se rozhodovat ohledně pití alkoholu zejména poskytováním dostatku objektivních informací k tomu, aby se mohli sami a správně rozhodnout. Je proto pro nás důležité vědět, kde, kdy a kdo náš produkt konzumuje.



Komunikace se spotřebiteli byla posílena umístováním odpovědnostní zprávy napivosrozumem.cz, která je zároveň odkazem na webové stránky, na veškerou komerční komunikaci Plzeňského Prazdroje a jeho značek. Stránky poskytují souhrnné informace spotřebitelům piva, návštěvníkům těchto stránek starším 18 let, v češtině a dalších šesti jazycích. Informují o zdravotních účincích alkoholu na organismus i o tom, v jakých situacích konzumaci omezit nebo úplně vynechat, ať už ze společenských či zdravotních důvodů. Obsahují také informace o odpovědném přístupu nejen Plzeňského Prazdroje, ale všech společností SABMiller na celém světě.

Za první rok provozu zaznamenaly stránky přes 35 000 návštěv. Plzeňský Prazdroj je zároveň propagoval na 240 milionech etiket svých piv a ve všech reklamních výstupech v tisku, televizi, rozhlase a na billboardech. Nejvíce času strávili návštěvníci v sekci „Alkohol a lidské tělo - Co se stane, když se napijete“. Zásah odpovědnostní zprávou dokumentuje příklad televizní reklamy Pilsner Urquell pro Zimní olympijské hry 2010 ve Vancouveru, kde bylo zaznamenáno 60 milionů zhlédnutí.

Plzeňský Prazdroj pokračoval v podpoře vzdělávacích programů v oblasti odpovědné konzumace alkoholu a prevence nezodpovědné konzumace, a to jak směrem k nejširší veřejnosti, tak v řadách vlastních zaměstnanců.

Interní školení, které již druhým rokem probíhají napříč celou skupinou SABMiller, bylo zaměřené především na aplikaci zásad obsažených v interní směrnici a zúčastnilo se ho již téměř 100 % zaměstnanců společnosti. Kromě toho jsou organizována speciální pravidelná školení pro pracovníky v marketingu a také pro zaměstnance externích agentur podílejících se na naší komerční komunikaci. Průběžně školení o odpovědné konzumaci alkoholu absolvují noví zaměstnanci, stávající absolventi jsou následně jednou ročně přeškolení formou e-learningu.

Plzeňský Prazdroj je i nadále hlavním partnerem služby Promile INFO a ve spolupráci s občanským sdružením SANANIM se stará o její propagaci. A to zejména na hudebních festivalech a v místech prodeje piva na podtáccích, kterých jsme za minulý rok distribuovali 1, 2 milionu. Celkem za kalendářní rok 2009 byla služba využita více jak 44 000 krát.

Odpovědnou konzumaci podporuje i značka Birell, která se ve své komunikaci zaměřuje na dodržování pravidel silničního provozu, zejména na řízení bez požití alkoholu. Podporuje aktivní životní styl, pro který je vhodné právě nejoblíbenější české nealkoholické pivo Birell. Dlouhodobě podporuje vrcholové i rekreační formy cyklistiky a nově také dárcovství krve.

Promile INFO bylo dosud využito 82 025 krát z 30 361 mobilních telefonů a 22 755 krát z internetu, dvě třetiny zájemců využili službu jednorázově a jedna třetina opakovaně, 66 % uživatelů mělo méně než 1 %, průměrný věk byl 30 let.



Projekty

Promile INFO

Plzeňský Prazdroj přispívá k aktivitám Evropského fóra Alkohol a zdraví a podporuje již čtvrtým rokem projekt občanského sdružení **SANANIM** s názvem Promile INFO. Tato služba orientačně informuje spotřebitele o jejich aktuální hladině alkoholu v krvi a o čase, za který klesne na nulu. Služba byla po dobrých zkušenostech v České republice implementována také na Slovensku a v Polsku.

Služba Promile INFO je propagována zejména na hudebních festivalech, kde je největší koncentrace mladých lidí. Ti mají možnost stáhnout si novou JAVA aplikaci do mobilních telefonů zdarma prostřednictvím technologie bluetooth a napříště již posílat SMS přes aplikaci.

Plzeňský Prazdroj nově umožnil svým zaměstnancům využívat Promile INFO bezplatně ze služebních telefonů.

Dlouhodobou podporu projektu Promile INFO veřejně deklarujeme u Evropského fóra Alkohol a zdraví formou závazků. O úspěšnosti projektu svědčí to, že jsme překročili závazek

v užívání služby o 85 % (počet unikátních uživatelů), přičemž využívání služby vzrostlo o 267 % za sledované období. Celkem za kalendářní rok 2009 byla služba využita více jak 44 000 krát.

„Naše spolupráce nám umožňuje se aktivně podílet na zvyšování bezpečnosti v souvislosti s užíváním alkoholu. Skvělá je šance využít zkušenosti profesionálů, kteří naprosto zásadním způsobem obohacují realizaci našich aktivit - svými zkušenostmi, praktickými znalostmi a hlavně pohledem z jiné sféry, než je ta naše nezisková.“

Josef Šedivý, SANANIM

„Tuto službu považuji za veřejně prospěšnou aktivitu naplňující cíle Akčního plánu realizace Národní strategie protidrogové politiky z let 2007 – 2009, za jehož koordinaci zodpovídám z titulu své funkce.“

Kamil Kalina, výkonný předseda a ředitel sekretariátu Rady pro koordinaci protidrogové politiky

Více informací na www.promile.info

Společně za omezení řízení pod vlivem alkoholu

Občanské sdružení SANANIM ve spolupráci s Plzeňským Prazdrojem uspořádalo v Praze vůbec první odbornou diskusi v ČR věnující se problematice alkoholu za volantem. Diskuse Alkohol za volantem – Společně za omezení řízení pod vlivem alkoholu – se zúčastnili domácí i zahraniční zástupci státní správy, odborníci na dopravní bezpečnost, lékaři, zástupci pivovarského průmyslu i nevládního sektoru. Účastníci hledali společné platformy pro efektivní spolupráci na větších programech, které by spojily partnery různého zaměření s cílem omezit řízení pod vlivem alkoholu. Záštitu nad odbornou diskuzí převzal Jiří Žák, senátor Parlamentu ČR.

Více informací: www.promile.info

„Cením si, že Plzeňský Prazdroj, ač výrobce alkoholu, přesto se v rámci firemní odpovědnosti intenzivně věnuje otázkám jeho odpovědné konzumace. Je důležité si uvědomit, že právě

množství vypitého alkoholu rozhoduje o tom, zda je konzumace škodlivá, nebo naopak pro lidské zdraví příznivá. Pro mě umění pít s mírou znamená současně zvládnout umění sedat za volant bez alkoholu v těle“.

Jaroslav Švehla, prezident Mobility Clubu

Birell – zůstaň ve hře

S odpovědnou konzumací alkoholu je v portfoliu značek Plzeňského Prazdroje již léta spojována značka Radegast Birell. Pro potvrzení významu značky v odpovědné konzumaci alkoholu došlo od května 2009 k oddělení od značky Radegast, která je spojována s pivy s vyšším obsahem alkoholu. Od jara 2010 je značka Birell komunikována v novém designu.

Kampaně Birellu také přispívají k bezpečnosti na silnicích, a to nejen se zaměřením na řidiče, ale zejména na cyklisty. Hlavní partnerství s českým cyklistickým týmem Rubena Specialized Cycling Team vyústila v natočení instruktážního a metodického seriálu Cykloškola Jaroslava Kulhavého. Kromě toho Birell podporuje i řadu aktivit pro rekreační cyklisty, je partnerem soutěže Kolo pro život a podporuje i další významné cyklistické závody. Birell pokračoval ve spolupráci na rozvoji některých cyklostezek na severní Moravě, vydal rovněž další cyklomapy nejoblíbenějších a nejnavštěvovanějších oblastí.

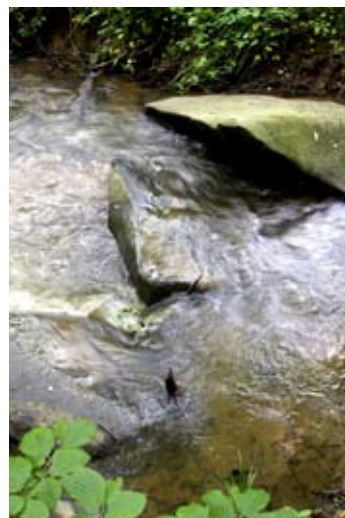
Informace o složení piva a jeho aktivitách na www.birell.cz

Cíle pro rok 2011

V roce 2011 budeme pokračovat v prosazování odpovědné konzumace alkoholu mezi spotřebiteli na aktualizovaném webu napivosrozumem.cz a v interních školeních zásad komerční komunikace. Nadále budeme podporovat vzdělávací a preventivní program Promile INFO, k čemuž jsme se zavázali u fóra Alkohol a zdraví. Podílet se budeme také na formování etického prostředí v pivovarnickém odvětví, ve sdružení Iniciativa zodpovědných pivovarů na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven. Odpovědnostní zprávu na veškeré komunikaci našich produktů upravíme tak, že se odkaz napivosrozumem.cz ještě více zviditelní na všech obalech našich značek.



Minimalizujeme dopady našich činností na životní prostředí



Plzeňský Prazdroj si je plně vědom své odpovědnosti vůči životnímu prostředí a jako jednu ze zásad svého podnikání přijal politiku ochrany životního prostředí. V českém i světovém pivovarnictví patří k průkopníkům nejvyšších standardů kvality i ochrany životního prostředí reprezentovaných certifikací podle norem ISO.

Čtyři z deseti priorit udržitelného rozvoje společnosti se zaměřují na minimalizaci dopadů našich činností na životní prostředí:

- Snižování spotřeby vody
- Snižování spotřeby energií a úrovně emisí
- Používání recyklovaných nebo druhotně využitelných obalových materiálů
- Směrování k provozu s nulovou úrovní odpadů

Provoz ve všech třech pivovarech je řízen, dokumentován a udržován dle mezinárodních norem. Díky certifikaci došlo k zavedení pořádku a jasných pravidel do všech aktivit uvnitř firmy, odhalení a popsání rizik a jejich systematickému snižování a omezování. Systém environmentálního managementu je zaveden v souladu s požadavky normy ISO 14001, která potvrzuje, že firma aktivně minimalizuje environmentální dopady svých činností, produktů a služeb. Řízení kvality je dodržováno dle normy ISO 9001, systém pro bezpečnost a nezávadnost potravin splňuje požadavky certifikace HACCAP a základní pravidla bezpečnosti práce jsou nastavena normou OHSAS 18 001. Všechny činnosti výrobního provozu splňují požadavky legislativy EU.

Plzeňský Prazdroj je jako jediná pivovarnická společnost v České republice držitelem mezinárodních certifikátů na systém ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce pro všechny úseky firmy. V roce 2010 úspěšně proběhl další pravidelný jednoroční externí audit na jednotlivé systémy a u některých na základě rozdílného data zavádění procesů a vypršení platnosti tříleté certifikace došlo k recertifikačním auditům a k obnovení certifikátů.

U všech našich obchodních partnerů a dodavatelů požadujeme, aby ve své činnosti dodržovali stejné principy a pravidla ochrany životního prostředí podle mezinárodních standardů, kterými se řídíme v Plzeňském Prazdroji.

Cíle pro rok 2011

Sjednotíme kritéria pro recertifikační audity na všechny systémy environmentálního managementu tak, aby napříště probíhaly ve stejném období.



Mokřanský potok

– 14 let provozu ČOV a návrat ohrožených druhů

Je to již 14 let, co byla uvedena do provozu čistírna odpadních vod ve Velkých Popovicích. Snad už si ani nevzpomeneme, jak vypadal Mokřanský potok předtím. Šedivá, páchnoucí stoka byla prostá všeho života s výjimkou bakterií a nítěnek. Mokřanský potok obsahuje některé cenné partie a právě na nich se nejvíce projevil pozitivní vliv provozu čističky.

Hned v prvním roce provozu bylo možné pozorovat hromadnou migraci ryb ze Sázkavy proti proudu potoka. Jak čas plynul, potok se začal zarybňovat více a více. Mírně tekoucí vody se staly domovem zelených skokanů včetně kriticky ohroženého skokana skřehotavého. Za rybami a žáby okamžitě následovali jejich predátoři, užovka podplamatá a užovka obojková. Povodí Mokřanského potoka již celkem stabilně osídlili rybožraví ptáci ledňáček říční a skorec vodní, nepravidelně se tu vyskytuje i vydra říční. Nedávno jsem zjistil i výskyt dalšího kriticky ohroženého živočicha – raka říčního, který v celé zemi téměř vyhynul v roce 1900.

*František Brabeč, Stráž přírody ČR
(Velkopopovický zpravodaj 2010)*

Snižujeme spotřebu vody

Plzeňský Prazdroj
přijal za svůj závazek mateřské
společnosti SABMiller dostat se
do roku 2015 na spotřebu
3,5 hl vody pro výrobu
1 hl piva.

Naše stanovisko

Voda tvoří přibližně 95 % obsahu piva a na výrobu 1 hl piva se v průměru ve světě spotřebuje 5 hl vody. Ve svém šetrném hospodaření s vodou se zaměřujeme převážně na:

- snižování spotřeby vody ve výrobním procesu,
- monitorování vodních zdrojů a ohleduplné nakládání s vodou v souladu s potřebami daného regionu,
- prosazování principů odpovědného nakládání s vodními zdroji i u partnerů,
- minimalizování negativních dopadů na životní prostředí při hospodaření s odpadní vodou.

Činnost v roce 2010

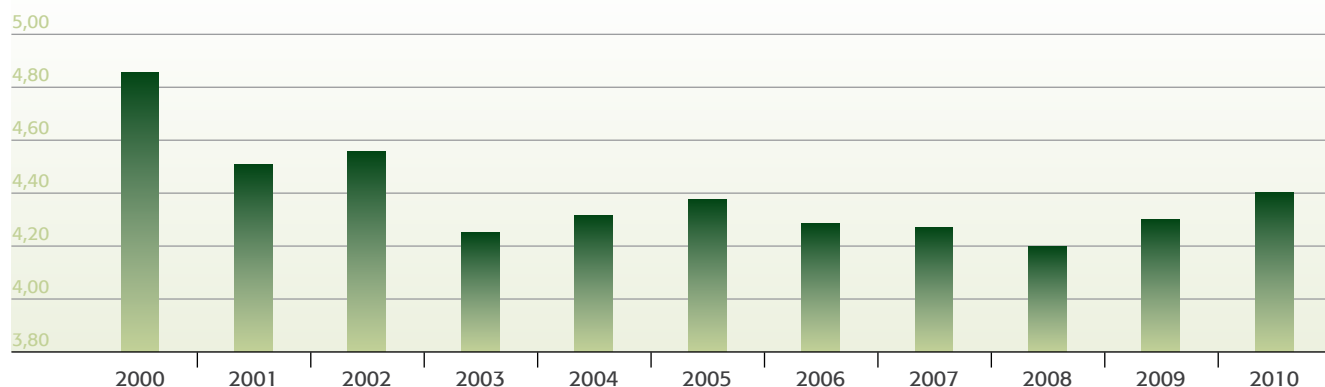
V roce 2010 jsme v našich pivovarech dosáhli průměrné úrovně spotřeby 4,4 hl vody na 1 hl vyrobeného piva. Rekordně nízkou spotřebu vody zaznamenal pivovar Radegast s hodnotou 3,84 hl vody na 1 hl piva. Standardní spotřeba vody v českých pivovarech byla za rok 2010 vykázána v rozmezí 4,6 – 7,3 hl vody na 1 hl piva, světový průměr je 5 hl vody.

Závěry z komplexní studie mapování vodních zdrojů, která byla dokončena v roce 2009, jsme využili pro studii optimalizace vypouštění odpadních vod a pro mezinárodní audit prověřující spotřebu vody a energií v našich pivovarech. Z jejich závěrů vyplynuly některé oblasti pro zlepšení.

Zaměřili jsme se na odstranění kritických bodů vyplývajících ze studie monitorování vodních zdrojů a na optimalizaci ztrát vody, které určil matematický model. V pivovaru Plzeň bylo vyměněno čerpadlo s frekvenčním měničem pro přesnou regulaci množství čerpané vody z jedné ze studní Na Roudné, z nichž je dodávána pitná voda pro výrobu piva. Díky on-line sledování hladiny podzemní vody došlo k optimalizaci priorit čerpání vody z jednotlivých studní Na Roudné s tím, že jsme dosáhli maximální šetrnosti při čerpání z nejstarší studně z roku 1905.

Spotřeba vody

Měrná spotřeba vody (1 hl piva / x hl vody)



Naše zkušenosti a vysoký standard nakládání s odpadními vodami byly využity v sesterském pivovaru SABMiller v maďarském Dreheru, kde technoložka Plzeňského Prazdroje předávala naše know-how.

Abychom mohli lépe hospodařit s vodou a vodními zdroji, spolupracuje SABMiller s nezávislou expertní organizací WWF z Velké Británie na zmapování spotřeby vody. Tzv. vodní stopa (water footprint) poskytuje detailní informace o množství vody potřebné k výrobě piva, jejím efektivním využití i o geografickém rozložení vodních zdrojů. Na základě těchto informací můžeme kvalifikovaně rozhodovat o přípravě a realizaci programů zaměřených na zlepšení vodohospodářství.

„Vodní stopa“ ovšem „vede“ napříč celým řetězcem, od pěstování a zpracování plodin potřebných k výrobě piva, až po samotný proces vaření a také distribuci piva. Podrobně popisuje celkové množství spotřeby vody na tyto činnosti.

Podrobná zpráva o spotřebě vody za Plzeňský Prazdroj je k dispozici na webových stránkách SABMiller. Tento krok demonstruje náš závazek a ochotu nejen sdílet naše poznatky, ale i významně přispívat k probíhající diskuzi na téma šetrného zacházení s vodou a snižováním její spotřeby.

Projekty

Optimalizujeme vypouštění odpadních vod

V pivovaru Plzeň jsme realizovali studii optimalizace vypouštění odpadních vod z pivovaru do Městské čistírny odpadních vod. Závěry studie promítneme do opatření k efektivnějšímu využití těchto vod jako zdroje „zelené energie“.

Cíle pro rok 2011

V roce 2011 se zaměříme na zvýšení kvality odpadních vod vypouštěných z plzeňského pivovaru do Městské čistírny odpadních vod a následné získávání zelené energie z biomasy.



4,4 hl vody - spotřeba na výrobu 1 hl piva (světový průměr je 5 hl/1 hl).
3,84 hl vody - spotřeba na výrobu 1 hl piva v pivovaru Radegast.

Snižujeme spotřebu energie a úroveň emisí

Stejně jako ostatní společnosti SABMiller i my hodláme do roku 2020 snížit úroveň emisí plynoucích z našich provozů o 50 %. V současné době se podíl obnovitelných zdrojů energie v celkovém energetickém mixu pohybuje mezi 1 – 2 %.

Naše stanovisko

Ve svých aktivitách se zasazujeme o snižování dopadu na kvalitu klimatu a přijímáme řadu opatření zaměřených především na:

- efektivní využíváním paliv a elektrické energie,
- zlepšování výrobních technologií,
- větší zapojení obnovitelných zdrojů energie,
- přechod na paliva a technologie s nižší produkcí CO₂,
- dokonalou znalost úrovně emisí a jejich řízení.

Jsmo si vědomi toho, že dopady využívání energetických zdrojů a celého výrobního procesu obecně jsou patrné i za branami našich pivovarů. Usilujeme proto o dokonalé zmapování vlivu svých aktivit na kvalitu klimatu.

Činnost v roce 2010

V roce 2010 Plzeňský Prazdroj pokračoval ve snižování spotřeby energie, snižování nákupu CO₂ a využívání organických odpadů jako zdrojů energie. Jako obnovitelný zdroj energie se v provozech využívá zejména organický odpad. Bioplyn, který vzniká při anaerobním čištění odpadních vod, se dále využívá jako topné médium. V Pivovaru Radegast využíváme téměř 100 % bioplynu produkovaného z čistírny odpadních vod jako topné médium.

V rámci Národního alokačního plánu jsme pokračovali ve snižování objemu vypouštěného CO₂. Plzeňský Prazdroj byl pověřen obchodováním s přebytkem emisních povolenek SABMiller v Evropě. Celkově se tak podařilo získat 21,5 mil. Kč, pro Plzeňský Prazdroj 1 milion Kč, který byl využit na procesy ochrany životního prostředí v Plzeňském Prazdroji.

Zvýšili jsme objemy přepravy našich výrobků po železnici, která je šetrnější k životnímu prostředí než silniční doprava a přináší úsporu přepravních nákladů. V roce 2010 tak naše produkty po železnici urazily vzdálenost 450 000 km. Po evropských

kolejích jsme přepravili 47000 hl piva a nahradili tak jízdu 345 kamionů (= 490 tisíc nenajetých kilometrů) přes celou Evropu. Dál neustále mapujeme možnost rozšíření počtů destinací, které jsou při transportu našeho piva dostupné po železnici.



Projekty

Přeměna biologických odpadů v zelenou energii

V pivovaru Radegast probíhal vývoj transformace biologických odpadů do energeticky využitelného bioplynu. Zkušenosti a data z toho zkušebního provozu jsou sdíleny v rámci SABMiller. V případě realizace projektu by v pivovaru Velké Popovice začala pracovat tzv. kogenerační jednotka pro zpracování bioplynu v čistírně odpadních vod, která by byla využita pro výrobu elektrické energie a tepelnou energii. Její produkce elektrické energie by mohla dosáhnout až 500 000 kWh ročně, což by vystačilo na 9,8 % spotřeby elektrické energie potřebné pro výrobu piva a 7,4 % v celkové spotřebě celého závodu.

Šetříme kilometry, náklady i přírodu

Významných úspor v transportních nákladech jsme dosáhli zlepšením v plánování svozu obalů z obchodně distribučních středisek do výrobních závodů Plzeňského Prazdroje. Došlo tak ke snížení počtu jízd kamionů po celé České republice, čímž jsme výrazně přispěli ke zlepšení životního prostředí a snížení emisí skleníkových plynů.

Průměrně ušetříme kolem 100 000 kilometrů jízd kamionů a nákladních aut a v průměru 85 tun CO₂ měsíčně. Při optimalizaci plánování distribuce tzv. tankového piva, přepravovaného v cisternách, činí úspora nákladů na tuto přepravu minimálně 2 % ročně, což je kolem 1 milionu Kč.

Logistická podpora nákupu ječmene

Pro minimalizaci logistických nákladů a šetrný přístup k životnímu prostředí jsme stanovili novou strategii logistické podpory nákupu ječmene. Ječmen nakupovaný ze severní a střední Moravy je proto určen pro závod Nošovice. Pro uskladnění ječmene se volí sila, která jsou co možná nejbližší výrobním závodům.

Cíle pro rok 2011

Budeme pokračovat ve snižování spotřeby energie a zvyšování množství využitého kvasného CO₂ pro účely výroby. V případě kladných závěrů studie proveditelnosti transformace biologických odpadů do energeticky využitelného bioplynu v pivovaru Radegast hodláme uvést do provozu kogenerační jednotku ke zpracování bioplynu v čistírně odpadních vod v pivovaru Velké Popovice, vyrábět zelenou energii v pivovaru Plzeň a vybudovat fermentační stanici v pivovaru Radegast pro zpracování bioodpadu. Tím bychom dosáhli v energetickém mixu Plzeňského Prazdroje 50% podílu energie z obnovitelných zdrojů.

Používáme recyklovatelný a vratný obalový materiál

Více než 93 %
našich obalů je vratných
nebo recyklovatelných.

Naše stanovisko

Dlouhodobě se snažíme, aby obaly pro naše výrobky minimálně zatěžovaly životní prostředí a současně, aby i jejich další využití bylo co nejsnazší. Omezování a snižování zátěže pro životní prostředí dosahujeme zejména:

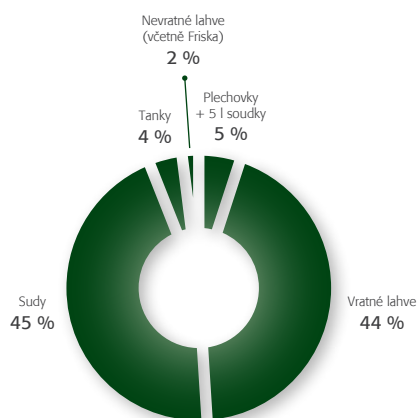
- snižováním hmotnosti obalů,
- eliminací přítomnosti těžkých kovů v obalech,
- snižováním objemu obalového materiálu, zejména jeho opětovným využíváním a optimalizací recyklování v průběhu celého životního cyklu.

Činnost v roce 2010

Více než 93 % našich obalů je vratných nebo recyklovatelných. Dokončili jsme kompletní obnovu všech obalů pro naše výrobky napříč celým portfoliem. Snížená hmotnost obalů se promítla do úspor v nákladech na transport, úspor pohonných hmot a vedla k provozu celkově šetrnějšímu k životnímu prostředí. Důsledně sledujeme obsah těžkých kovů obsažených v našich obalech a v tomto směru jsme plně v souladu s platnou českou legislativou. Plzeňský Prazdroj je nadále členem sdružení EKO-KOM, které zajišťuje zpětný odběr a využití odpadů z obalů dle platné legislativy v České republice.

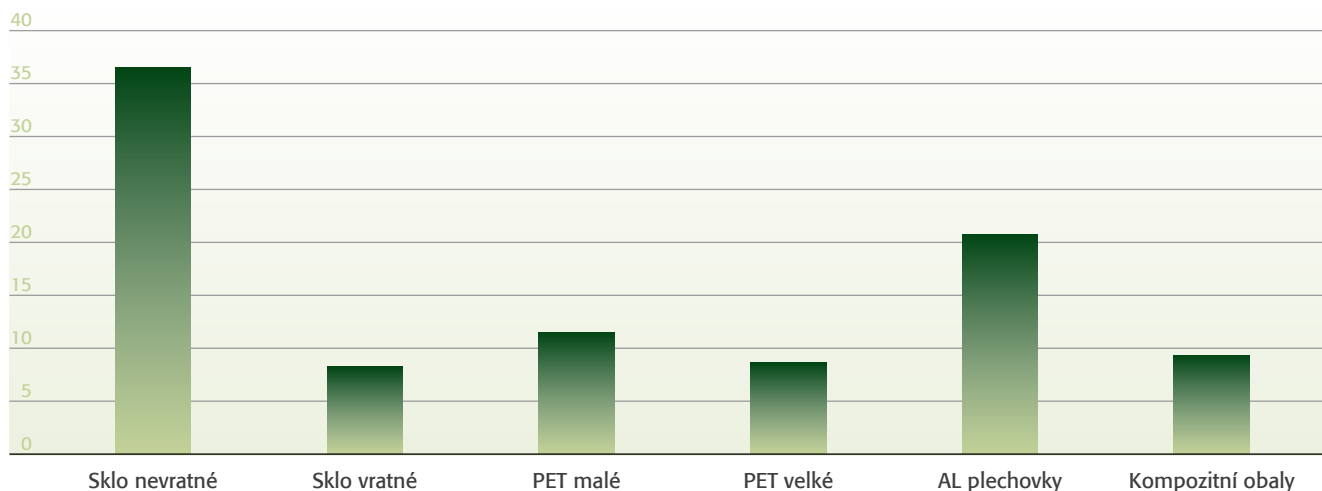
Výsledky studie Ministerstva pro životní prostředí ČR, které se účastnil Plzeňský Prazdroj, konstatovaly, že celé portfolio obalů značek Plzeňského Prazdroje je šetrné k životnímu prostředí, včetně obalů PET s objemem 1,5 litru. Potvrdily tak správnost naší orientace na obalové materiály šetrné k životnímu prostředí.

Rozdělení obalů podle typu (%)



Spotřeba vody v rámci životních cyklů nápojových obalů

Spotřeba vody (%)



Zdroj dat: Studie Ministerstva životního prostředí ČR „LCA nápojových obalů“, 2009

Cíle pro rok 2011

Budeme i nadále pokračovat ve strategii preference recyklovatelných a vratných obalů. Na základě výsledků studie životního cyklu obalů definujeme případné možnosti ke zlepšení.

Studie Ministerstva pro životní prostředí ČR:
obaly Plzeňského Prazdroje jsou šetrné k životnímu prostředí.

Směřujeme k provozu s nulovým odpadem

99,7 % odpadů
z našich provozů je druhotně
využito.

Naše stanovisko

Nejen při výrobě piva, ale i v dalších procesech se snažíme co nejméně zatěžovat životní prostředí minimalizací objemu produkováných odpadů a podporou jejich dalšího využití či recyklace. Naprostá většina odpadů, které vznikají při výrobě piva, má totiž charakter vedlejších produktů organického původu, a dají se tudíž druhotně využívat či recyklovat. 99,7 % odpadů z našich provozů a činností je druhotně využitelných. Naším dlouhodobým cílem je provoz s nulovým odpadem.

Činnost v roce 2010

V roce 2010 jsme vyprodukovali 169 190 tun odpadu a téměř 100 % bylo druhotně využito. Zemědělská výroba zužitkuje zejména kvasnice a zbytky z výroby sladu. Čistírenské kaly se přimíchávají jako hnojivo do půdy. Odpadní filtrační křemelina se využívá k zaorání a zlehčování půdy pro rekultivovaná území.

Plzeňskému Prazdroji se dlouhodobě daří přetvářet odpad na druhotné suroviny. Z odpadu, který vyprodukují naše tři pivovary, tvoří nebezpečný odpad a odpady ukládané na skládku pouze 0,3 %. Striktně dbáme na to, aby tyto odpady odstraňovaly pouze k tomu určené a oprávněné subjekty.

Cíle pro rok 2011

Nadále minimalizovat průmyslový odpad v pivovarech a obchodně distribučních centrech.



Spolupracujeme s partnery sdílejícími naše hodnoty

Plzeňský Prazdroj
je na českém trhu druhým
největším odběratelem
sladovnického ječmene
a prvním odběratelem odrůd
ječmene schválených
na výrobu Českého piva.

Naše stanovisko

S velkou zodpovědností přistupujeme i k plnému porozumění dopadu našich aktivit na dodavatelsko-odběratelské partnery. Naším cílem je zajistit, aby byl dopad vzájemné spolupráce pozitivní. Zároveň očekáváme odpovědný přístup a etické chování od partnerů, se kterými spolupracujeme. Ve své činnosti se zavazujeme uplatňovat tzv. „Principy odpovědného dodavatele“ vytvořené naší mateřskou společností SABMiller a jejich respektování očekáváme i od našich dodavatelů.

Principy odpovědného dodavatele společnosti ve zkratce:

- Správa a řízení společnosti založené na otevřeném a transparentním jednání
- Zdravé a bezpečné pracovní podmínky
- Zákaz nucené, nedobrovolné či dětské práce
- Mzdy v souladu s právními předpisy
- Dodržování rovnosti šancí bez ohledu na pohlaví, původ, sexuální orientaci či náboženské a politické přesvědčení
- Právo sdružovat se v odborových organizacích
- Ochrana životního prostředí

Činnost v roce 2010

Při spolupráci s dodavateli a partnery, od kterých nakupujeme zboží a služby, jsme se řídili principy odpovědného dodavatele vytvořené SABMiller. Tyto principy se dotýkají např. řízení společnosti, pracovních podmínek, dětské práce, diversity a ochrany životního prostředí. Tyto principy se zavazujeme dodržovat a prosazovat ve vztazích s dodavatelsko-odběratelskými partnery.

Vysokou kvalitu dodávaných surovin jsme pečlivě sledovali prostřednictvím programu SQM – tzv. Systém řízení kvality poskytované dodavatelem. Cílem je dosáhnout ve spolupráci s dodavateli trvalého partnerského vztahu založeného na vzájemné důvěře a podpoře a na skutečnosti, že Plzeňský Prazdroj chce být dobrým, avšak náročným zákazníkem.

V roce 2010 jsme ve spolupráci s dodavateli vytvořili obrat ve výši 6,2 miliardy Kč. 83 % z celkového množství tvoří dodavatelé se sídlem v ČR.

V rámci firemního programu kontroly kvality sledujeme nejenom kvalitu, ale také odpovědný přístup k životnímu prostředí,

lidským právům nebo bezpečnosti při práci. Důležitou součástí dlouhodobé spolupráce s našimi partnery je dialog, na základě kterého vznikají férové obchodní podmínky a vzájemná výměna informací. Pokračovali jsme v pořádání setkání a seminářů pro naše klíčové dodavatele, zejména pro dodavatele chmele a ječmene.

Projekty

České pivo – podpora lokálního zemědělství a dodavatelů

Používáním označení České pivo významně podporujeme lokální zemědělství tím, že jsme vědomě omezili možnost dovážet ječmen z jiných zemí. Většina investovaných prostředků do ječmene zůstává tedy zemědělským subjektům v České republice. Přihlášením k ochranné zeměpisné známce České pivo došlo k užšímu provázání Plzeňského Prazdroje a českého zemědělství. Na českém trhu jsme druhým největším odběratelem sladovnického ječmene a prvním odběratelem odrůd ječmene schválených na výrobu Českého piva.

Ječmen nakupujeme lokálně, 50 % potřeb ječmene nakupujeme od farmářů a 50 % od obchodních družstev a obchodníků. Současně podporujeme a dlouhodobě motivujeme pěstitele k produkci odrůd vhodných pro České pivo.

Naši dodavatelé sladovnického ječmene v České republice označením České pivo získali konkurenční výhodu před importem ječmene ze zahraničí.



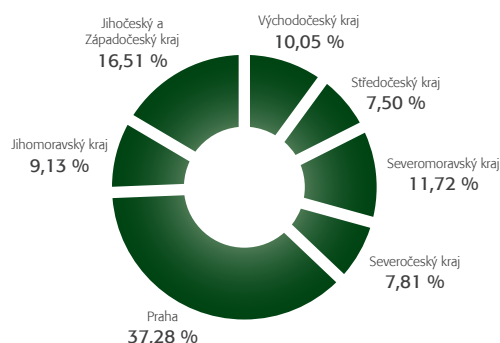
Cíle pro rok 2011

Budeme pokračovat ve spolupráci s dodavateli a partnery při dodržování kvality a na základě principů odpovědného dodavatele. U dodavatelů, kteří nebudou splňovat podmínky, se budeme podílet na vypracování nápravného plánu. Korektní vztahy, dlouhodobá spolupráce a férovost v nastavování podmínek spolupráce budou dále základními principy obchodního partnerství.



Roční hodnota nakupovaného ječmene činí přibližně 530 milionů Kč.

Složení dodavatelů dle kraje



Respektujeme lidská práva

Podnikáme v naprostém souladu se zásadami a principy mezinárodního společenství, zejména Všeobecné deklarace lidských práv, a všem našim zaměstnancům zaručujeme jejich dodržování.

Naše stanovisko

Jako součást nadnárodní skupiny SABMiller zřetelně vnímáme existenci různých národních kultur, zvyklostí a tradic a prosazujeme základní hodnoty mezinárodního společenství, především Všeobecné deklarace lidských práv. Podnikáme v naprostém souladu s těmito principy a všem našim zaměstnancům zaručujeme jejich dodržování. Jako součást SABMiller se hlásíme k dodržování firemních lidsko-právních principů.

Lidsko-právní principy společnosti ve zkratce:

- Svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání
- Zákaz nucené práce
- Odmítání dětské práce
- Odmítání jakékoliv formy diskriminace, ať už ve vztahu k pohlaví, původu, náboženskému a politickému přesvědčení, věku nebo sexuální orientaci
- Férové odměňování
- Bezpečné a zdravé pracovní prostředí
- Bezpečnost zaměstnanců
- Spolupráce s partnery, kteří sdílejí stejné principy

Činnost v roce 2010

V roce 2010 ve společnosti pracovalo 2 353 zaměstnanců. V oblasti dodržování lidsko-právních principů jsme i nadále pracovali na realizaci nastavených procesů. Většina zaměstnanců absolvuje každoročně školení týkající se problematiky etického jednání.

Na dodržování zásad etiky dohlíží kontrolní orgány, resp. tři ombudsmeni, které si zaměstnanci sami zvolili. Ombudsmeni si při řešení podnětů získali důvěru zaměstnanců, kteří se na ně obraceli jako na nezávislou autoritu v případech, kdy si nejsou jisti etickou správností zamýšleného jednání, zastávají a prosazují presumpci nevinu nebo se podílejí na implementaci nápravných opatření. Jednoznačně se tak potvrdila smysluplnost zařazení role ombudsmanů do celého systému etiky v Plzeňském Prazdroji. Součástí procesu je anonymní telefonní linka, která v roce 2010 nepřijala ze strany zaměstnanců žádný podnět na porušování zásad lidsko-právních a etických principů. Správné nastavení zásad etických principů, stejně jako nástrojů a institucí pro jejich dodržování a garantování potvrdil Průzkum spokojenosti zaměstnanců 2010. Jeho součástí byly poprvé otázky z oblasti etiky a lidských práv.



Na dodržování zdravého a bezpečného pracovního prostředí dohlíží komise. V roce 2010 pravidelné kontroly nezaznamenaly ze strany zaměstnanců žádná závažná porušení BOZP.

Plzeňský Prazdroj získal 1. místo v soutěži Zaměstnavatel roku 2010 za Plzeňský kraj (Zaměstnavatel regionu). Odborná porota opakovaně ocenila úroveň mezd, benefitů, pracovních podmínek a péče o zaměstnance. Ocenění je impulzem pro další zlepšování péče o zaměstnance.

Odkud také jsou naši zaměstnanci?

Plzeňský Prazdroj ve 2010 zaměstnával pracovníky z 10 cizích států

Angola	1
Belgie	1
Bosna	1
JAR	1
Kuba	1
Maďarsko	1
Peru	1
Polsko	2
Slovensko	30
Ukrajina	3



Projekty

Navýšení v odměňování

Dialog zaměstnavatele a odborových organizací vedl i přes negativní dopady celosvětové hospodářské recese k navýšení odměn pro rok 2011. Kolektivní smlouva stanovila navýšení mezd v průměru o 1,3 %, podle pracovního výkonu si ale mohou zaměstnanci polepšit až o 2,5 %. U zaměstnaneckých výhod byla navýšena celková suma za benefity. Zachovány byly také odměny za věrnost.



Hlavní změnou, která vzešla z Průzkumu spokojenosti zaměstnanců, byla možnost vyšší flexibility. Některé benefity se proto přesunuly do aplikace e-Benefity, která pomáhá zaměstnancům nastavit si z dostupných benefitů vlastní balíček podle svých potřeb. Mezi benefity nejvíce ceněné našimi zaměstnanci patří příspěvek na penzijní připojištění, dotované závodní stravování, týden dovolené navíc, příspěvek na zdraví, kulturu a sport, zaměstnanecké pivo či reklamní předměty.

Zaměstnanecké komise pro pracovní prostředí

Na dodržování zdravého a bezpečného pracovního prostředí budou kromě odborné komise dohlížet také komise složené ze zaměstnanců jednotlivých závodů. Jejich úkolem je vyhledávat náměty a provozy, kde se dají zlepšovat pracovní podmínky zejména z hlediska bezpečnosti práce, komfortu zázemí a hygienických podmínek.

Cíle pro rok 2011

Společnost bude i nadále prosazovat dodržování základních lidských práv se zaměřením na ochranu a bezpečnost při práci a prosazování etických zásad společnosti. Do pravidelného interního školení etických zásad společnosti budou zakomponovány i naše lidsko-právní principy. Zaměstnanci si opět zvolí tři ombudsmany pro další tříleté období. S cílem zvýšit spokojenost zaměstnanců se společnost zaměří na prosazování některých principů pro dosažení rovnováhy mezi pracovním a osobním životem zaměstnanců (tzv. work life balance).

Podporujeme rozvoj regionů a přispíváme ke snižování HIV/AIDS

Podporu kvality života v místech, kde naše firma působí, vnímáme jako důležitou součást strategie firemní odpovědnosti.

Naše stanovisko

Uvědomujeme si, že klíčem k dlouhodobému úspěchu je nejenom odpovědné podnikání, ale i podpora kvality života v místech, kde naše firma působí. Plzeňský Prazdroj vnímá podporu okolí jako důležitou součást své strategie firemní odpovědnosti.

Tuto podporu chápeme jako cílené investice do zvyšování prosperity okolí, jeho blahobytu, které by nebyly učiněny obvyklou činností společnosti. Jde o příspěvky ve formě finanční podpory nebo poskytování odborných znalostí, zaměstnaneckého času, produktů či zařízení, které přinesou prospěch místním komunitám a kvalitní prostředí, ve kterém Plzeňský Prazdroj podniká. Podporované projekty by měly odpovídat vizi, poslání, hodnotám a prioritám firemní odpovědnosti Plzeňského Prazdroje, ale také prioritám regionů a všech zainteresovaných subjektů.

Sociální a ekonomické dopady nemoci HIV/AIDS společnost vnímá díky příslušnosti k mezinárodní skupině s významným zastoupením na africkém kontinentu. Jsme přesvědčeni, že základem úspěšného postupu vůči jakékoli nemoci je dostatečná informovanost o rizicích, možnostech šíření a způsobech ochrany. Jako člen globální společnosti jsme připraveni přispět k boji s touto chorobou, ať už s využitím našich intelektuálních a technických kapacit, nebo rozsáhlých mezinárodních zkušeností a přístupu k cenným informacím.

„Česká společnost AIDS pomoc, o.s., se od roku 1989 věnuje přímé pomoci lidem HIV pozitivním a nemocným AIDS a také prevenci. Plzeňský Prazdroj je jednou z mála společností, která prolomila bariéru firemního sponzorství v této oblasti a pomáhá nám dlouhodobě se zajišťováním našich aktivit. Za pomoc a spolupráci celé společnosti a všech zaměstnanců patří velký dík, bez ní by byla ohrožena naše pozice a práce, ale hlavně všichni lidé, kteří pomoc potřebují.“

Miroslav Hlavatý, ředitel Domu světla



Byznys pro společnost

Jsme členem

Činnost v roce 2010

Společnost je i nadále členem platformy Byznys pro společnost (dříve klub firemních dárců DONATOR) při Fóru dárců s cílem kultivovat prostředí firemní filantropie v ČR. Efektivitu investovaných prostředků měříme prostřednictvím metodiky Standard odpovědná firma (LBG), která definuje náklady vynaložené na dárcovské aktivity a měří účinky dopadu těchto prostředků.

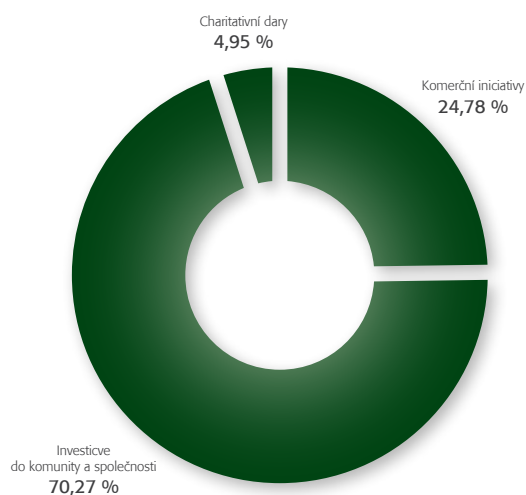
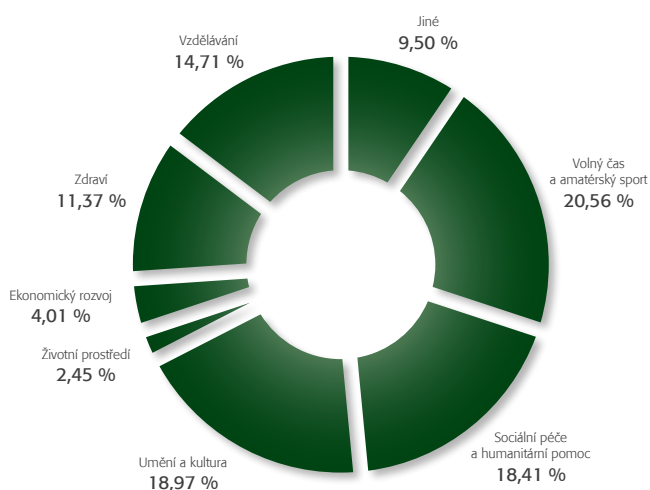
V rámci žebříčku TOP Firemní filantrop 2009, jehož byl Plzeňský Prazdroj generálním partnerem, jsme se umístili na 12. místě mezi firemními dárci z celé ČR, když jsme byli hodnoceni v dílčích kategoriích - Práce ve prospěch komunity, Partnerství se zákazníky, Partnerství se zaměstnanci.

Plzeňský Prazdroj v roce 2010 přispěl na podporu komunit a další charitativní projekty celkovou částkou téměř 17,5 milionu korun.

Od roku 2008 monitorujeme výskyt onemocnění HIV/AIDS v ČR. Prostřednictvím Dobročinného fondu Plzeňského Prazdroje jsme podpořili Dům světla, organizaci při České společnosti AIDS pomoci. Finanční prostředky byly využity na nákup zařízení do nového konferenčního sálu Domu světla a na realizaci informační kampaně a sbírky Červená stužka.

Vzdělávání	2 565 890,00 Kč
Zdraví	1 982 520,00 Kč
Ekonomický rozvoj	700 000,00 Kč
Životní prostředí	427 523,75 Kč
Umění a kultura	3 308 628,25 Kč
Sociální péče a humanitární pomoc	3 210 668,50 Kč
Volný čas a amatérský sport	3 585 942,75 Kč
Jiné	1 656 233,75 Kč
Charitativní dary	862 819,00 Kč
Investice do komunit a společností	12 254 688,00 Kč
Komerční iniciativy	4 319 900,00 Kč

Rozdělení finanční podpory podle oblastí



PRAZDROJ LIDEM rozdělil mezi 25 projektů dar ve výši 5,5 mil. Kč. Veřejnost projekty podpořila částkou 198 693 Kč, kterou darovala pomocí 7 359 DMS.

Projekty

8. ročník programu PRAZDROJ LIDEM

Nejdůležitější formou podpory komunit je program PRAZDROJ LIDEM. V pořadí 8. ročník významně přispěl ke zlepšení kvality života obyvatel v místech působnosti našich dvou pivovarů. Podpořili jsme tak regiony Plzeňska, Ostravska, Frýdecko – Místecka, Třinecka a Jablunkovska celkovou částkou 5,5 mil. Kč. Již druhým rokem mohla široká veřejnost kromě internetu a kuponů v tisku hlasovat z mobilního telefonu a přispět tak ještě prostřednictvím zprávy DMS i finančně. Počet DMS zpráv meziročně narostl o téměř 150 %. Celková částka z DMS, kterou si tak projekty nad rámec daru od Prazdroje odnesly, činila 198 693 Kč.

V Plzni se o dotaci 3 miliony Kč ucházelo 22 projektů, které občané podpořili celkem 10 265 hlasy. Sympatie veřejnosti si získalo Terapeutické centrum Ledovec pro pomoc lidem s duševním onemocněním nebo s mentálním handicapem. Zaměstnanci Plzeňského Prazdroje nejvíce oslovil projekt vybavení Azylového domu MáTa, určeného pro matky s dětmi v tíživé životní situaci. Projektem Rady reprezentantů se stal projekt Studijní a vědecké knihovny Plzeňského kraje na restaurování Melantrichovy bible z roku 1549.

V okolí pivovaru Radegast o rozdělení 2,5 milionu Kč rozhodlo více než 13 000 hlasů. Veřejnost vybírala z 26 soutěžících projektů. U veřejnosti nejlépe zabodoval a vítězem se stal projekt obce Baška „Mezinárodní festival pěveckých sborů Baška 2010“. Rada reprezentantů podpořila rekonstrukci hasičské zbrojnice obce Skalice. U zaměstnanců Plzeňského Prazdroje se na prvním místě umístil záměr TJ Radegast Nošovice na nákup sněžného skútru.



SOS Povodně 2009

Částkou 900 000 Kč z dobrovolné sbírky přispěli zaměstnanci a Plzeňský Prazdroj na likvidaci škod po letních moravských povodních. Částku shromážděnou zaměstnanci všech tří pivovarů a 13 obchodně distribučních center Plzeňský Prazdroj zdvojnásobil a zaokrouhlil. Náš společný dar tak umožnil obnovení provozu dvou mateřských škol v obcích Šenov u Nového Jičína a Kunín. Byla opravena škola v Jeseníku nad Odrou. Významná část příspěvku byla využita k obnově plného provozu domu s pečovatelskou službou v Novém Jičíně.





Veřejná sbírka Červená stužka

Při dobročinné zaměstnanecké sbírce Červená stužka jsme vybrali 8 963 Kč tím, že si zaměstnanci kupovali odznáček Červené stužky, symbolu boje proti AIDS. Sbírkou jsme uspořádali ve všech lokalitách společnosti za spolupráce České organizace AIDS pomoci. Plzeňský Prazdroj příspěvek zaměstnanců zdvojnásobil a společnost tak přispěla na bezplatné testování, které poskytuje Dům světla, částkou 18 000 Kč.

Staň se dárce právě ty!

Značka Birell se stala partnerem kampaně Společnosti pro transfúzní lékařství ČLS JEP propagující bezpříspěvkové dárce krve. Cílem kampaně bylo zvýšit povědomost o dárce krve a informovat veřejnost o kritickém nedostatku aktivních dobrovolných dárců a přilákat tedy dárce nové, tzv. prvodárce. Do akce se zapojilo 47 nemocnic z celé ČR. Podařilo se získat 379 prvodárců. Každý, kdo daroval krev v nemocnici zapojené do projektu, dostal jednu z 50 tisíc věnovaných plechovek Birellu.

Více o kampani: www.stansedarcem.cz

Cíle pro rok 2011

V podpoře rozvoje komunit budeme pokračovat zejména prostřednictvím 9. ročníku programu PRAZDROJ LIDEM. Hodláme podrobněji zmapovat potřeby jednotlivých regionů a neziskového sektoru jako celku a následně posílit dialog s nimi, což nám umožní správně a účinně cílit naši podporu i v budoucnu. Současně budeme všechny naše aktivity pečlivě vyhodnocovat, zejména z hlediska návratnosti investic, s cílem zajistit maximální přínos pro podporovaný region i Plzeňský Prazdroj.



Děk za dlouhodobou podporu

Plzeňský Prazdroj patří ke společnostem, které aktivity společnosti Člověk v tísni podporují dlouhodobě. Hlavním těžištěm spolupráce je především podpora festivalu dokumentárních filmů Jeden svět a tedy oblasti lidských práv. Prazdroj se zařadil i mezi trojici nejvýznamnějších firemních dárců do sbírky SOS Povodně 2009. Díky daru společnosti a jejích zaměstnanců jsme mohli podpořit projekty, které přispěly k obnově důležité obecní infrastruktury. Prioritou byla obnova objektů, které slouží vzdělávacím účelům, případně péči o naše znevýhodněné spoluobčany. A tímto směrem byly také využity prostředky z Plzeňského Prazdroje. Plzeňskému Prazdroji patří za dlouhodobou spolupráci a významnou podporu poděkování naše i podpořených obcí.

Šimon Pánek,
ředitel organizace Člověk v tísni

Transparentně vykazujeme naše výsledky

Odpovědný přístup je zodpovědností každého z nás!

Naše stanovisko

Podnikat zodpovědně a informovat o tom všechny zainteresované osoby považujeme za samozřejmou součást naší činnosti. Důraz na úplné a transparentní informování se týká i závazků v oblasti udržitelného rozvoje a výsledků, jichž při naplňování těchto závazků dosahujeme. Informujeme veřejnost tak, aby mohla hodnotit naše výsledky v oblasti udržitelného rozvoje a následně přijímat kvalifikovaná rozhodnutí.

Činnost v roce 2010

Věnovali jsme zvýšenou pozornost oblasti trvale udržitelného rozvoje ve všech formách a prostředcích interní komunikace. V rámci globálního systému měření SABMiller (tzv. SAM) monitorujícího plnění cílů stanovených u 10 priorit trvale udržitelného rozvoje, který získal čestné uznání předního světového periodika Ethical Corporation, jsme dosáhli významných úspěchů.



Již potřetí byl Plzeňský Prazdroj v hodnocení deseti priorit firemní odpovědnosti v rámci SABMiller nejlepší na světě. Každá priorita má jasná kritéria a čtyři úrovně, přičemž minimální úroveň je jedna. Při dosažení úrovně 4 se společnost stává v rámci SABMiller poskytovatelem know-how a předává zkušenosti ostatním členům SABMiller. V celkovém hodnocení jsme dosáhli úrovně 3,30 a získali tak opět pomyslné zlato.

Priorita	Známka
Alkohol	3,0
Voda	3,2
Energie a emise	3,6
Obaly	3,0
Odpady	3,7
Dodavatelé	1,7
Lidská práva	3,3
Podpora místních komunit	3,7
HIV/AIDS	3,0
Transparentní vykazování	3,7

V roce 2010 jsme například implementovali pravidla odpovědné komunikace, pokračovali ve snižování spotřeby vody a energie, zaměřili jsme se na další využití obnovitelných zdrojů, zlepšení hospodaření s odpady a zvýšení zapojení zaměstnanců do našich aktivit v oblasti udržitelného rozvoje.

Zaměstnanci jsou o činnosti společnosti informováni prostřednictvím firemního intranetu ve speciální sekci „firemní odpovědnost“. V tomto roce byla pozornost zaměřena především na interní kampaň k úsporám energií. Pravidelnou rubriku firemní odpovědnosti přináší nově interní noviny Plzeňského Prazdroje *Za branou*.

Odpovědné chování propustuje také základními hodnotami Plzeňského Prazdroje, jejichž naplňování mimořádnými počiny se stalo mottem ocenění *Cena Zlatý Prazdroj*. V tomto roce tak byli zaměstnanci transparentně informováni i o činech, které jdou nad rámec zavedených forem odměňování a oceňování výkonů.

Prostřednictvím Zprávy o společenské odpovědnosti, která je k dispozici v on-line verzi na internetových stránkách firmy, informujeme širokou veřejnost o našem postoji v oblasti udržitelného rozvoje, činnostech a dosažených výsledcích. Výsledky uvedené ve Zprávě jsou verifikované třetí stranou. Účelem verifikace je posoudit způsob a obsah reportování a vhodnost výběru priorit z pohledu lokálních potřeb v ČR.

Projekty

Cena Zlatý Prazdroj

Cenou Zlatý Prazdroj jsou nově odměňováni jednotlivci a pracovní tým za mimořádný počín a chování, které vycházejí z hodnot společnosti a které jsou nedílnou součástí naší práce. Návrhy na ocenění podávají formou nominací zaměstnanci. Držitelé Ceny Zlatý Prazdroj jsou uvedeni do Síně slávy Plzeňského Prazdroje.



Šetrné využití energie

Interní kampaň a soutěž Šetrné využití energie (Úsporka) byly zorganizovány s cílem dokázat, že principy firemní odpovědnosti nejsou strategickými prioritami „jen“ na papíře. V srpnu 2009 se souperilo v nevýrobních pracovištích (hospodárným používáním IT techniky, osvětlení či klimatizace). S energetickou úsporou 26,09 % zvítězil kolektiv obchodně distribučního centra Jihlava. Společnými silami se podařilo celkově ušetřit 46 017 kWh, což představuje přibližně 115 tisíc Kč.



Julian Patton, technický ředitel Plzeňského Prazdroje, vyzývá k šetrnému využití energie a minimalizování dopadu na životní prostředí

Pečujeme o historický odkaz

Po celé generace budované pivovarské dědictví chceme uchovat pro budoucnost, zejména:

- péčí o světovou pivní legendu Pilsner Urquell,
- záchranou bednářského řemesla,
- zachováním tradičního způsobu výroby Pilsner Urquell v původním sklepení, tzv. skanzenu,
- historickým archivem,
- muzeem pivovarnictví,
- péčí o návštěvníky pivovaru,
- rozvojem areálu a zachováním historicky cenných objektů a provozů,
- osvětovou a vzdělávací činností o historii i současnosti českého pivovarnictví.

Činnost v roce 2010

Plzeňský Prazdroj provozuje a dál rozvíjí prohlídkové trasy ve všech pivovarech. Jsou to:

- Plzeň - Pivovar Plzeňský Prazdroj, Pivovarské muzeum, Plzeňské historické podzemí,
- Pivovar Velké Popovice,
- Pivovar Nošovice.



Prohlídkové trasy všech pivovarů navštívilo v loňském roce 235 659 návštěvníků z Čech i celého světa, kteří přijeli poznat historii i současnost výroby českého piva. Jejich počet meziročně vzrostl o 24,75 %, což je vzhledem k negativním dopadům ekonomické krize na turistický ruch a nepříznivému počasí v zimních měsících úspěch. Nárůst počtu návštěvníků jsme zejména zaznamenali jak díky novinkám na jednotlivých trasách, tak i zcela novým návštěvníckým okruhům. Nejvíce návštěvníků tradičně zavítá na prohlídkové trasy v Plzni. Češi se na návštěvnosti podílejí 37 %, ze zahraničních turistů jsou nejvíce zastoupeni Němci, Rusové a Taiwanci.

Do věže historické vodárny Plzeňského Prazdroje jsme uložili pouzdra s výrobní dokumentací piva Pilsner Urquell a analýzami potvrzujícími 112 let jeho neměnnou chuť.

Bednářské řemeslo žije dál díky péči Plzeňského Prazdroje a jeho 10 bednářům, kteří se starají o 50 sudů a 70 kádí. Pivovar tak ve svých sklepech může udržovat v malém objemu (450 hl ročně) tradiční výrobu nefiltrovaného a nepasterizova-

Naše piva se vyrábějí podle tradičních receptur a varních postupů a na zařízeních špičkové úrovně. Jejich kvalita i chuť tak zůstávají pořád stejné, u některých dokonce už po staletí. Jsme hrdí na svou bohatou minulost, tradice výroby piva a úspěchy, kterých jsme dosáhli, a na které navazujeme, a dál je rozvíjíme.

ného piva Pilsner Urquell. Pivo, zrající v dubových sudech, není jen součástí nabídky pro návštěvníky, ale slouží též jako podklad k trvalému vyhodnocování chutového profilu, kvality a dalších vlastností piva Pilsner Urquell – pro porovnání s průmyslovou výrobou. Také proto si Plzeňský Prazdroj vychovává nové bednáře, kteří mají postupně nahradit staré mistry a uchovájí starobylé řemeslo pro budoucí generace.

Pivovarské muzeum - odborné pracoviště, jediné svého druhu v České republice, oslavilo 50 let své existence. Dokumentuje historii piva od jeho prapočátků ve starověku, uchovává historické předměty a obrazovou dokumentaci dějin českého pivovarnictví.

V Pivovarském muzeu i v Plzeňském historickém podzemí jsme zavedli zvukové průvodce, technickou pomůcku, která návštěvníkům zprostředkovává výklad.

Běh pro Paraple v Plzni

Tato charitativní akce se konala v areálu plzeňského pivovaru již podruhé a je jednou z forem podpory Centra Paraple. Běh byl spojen se zahájením cyklu koncertů a kulturních vystoupení Léto s Prazdrojem. Do samotného běhu se zapojilo přes 150 běžců a na konto Centra Paraple se tak díky účastníkům a podpoře Plzeňského Prazdroje připsalo 36 840 Kč.



Velkopopovický pivovar otevřel novou prohlídkovou trasu s rozšířenými expozicemi historie a výrobního procesu. Tradiční česká značka Velkopopovický Kozel je díky těmto expozicím představena zábavnou a neotřelou formou. Kromě toho byla trasa rozšířena o nové návštěvnické centrum a Kozlí obchod. Pivovar navštívilo 15 432 lidí.

Projekty

Plzeňské historické podzemí rozšířilo prohlídkovou trasu

Budova Pivovarského muzea byla propojena s prohlídkovou trasou Plzeňského historického podzemí. Tato prohlídková trasa, kterou provozuje Plzeňský Prazdroj od dubna 2009, přilákala o 17 % více návštěvníků než v předchozím roce. Poznávají zde historii města Plzně a pivovarnictví. Nárůst dokazuje, že jsme díky svým zkušenostem s provozem turistických tras zvýšili povědomí o tomto turistickém cíli. Veškeré zisky z provozování tohoto prohlídkového okruhu vracíme zpět do vylepšování expozice a její marketingové podpory.

140 let Gambrinusu

Gambrinus oslavil 140 let od založení pivovaru v roce 1869. V pivovaru v Plzni bylo otevřeno Návštěvnické a tréninkové centrum Gambrinus, které vzniklo citlivou rekonstrukcí původní varny z roku 1870 a je určeno pro vybrané skupiny spotřebitelů a zákazníků, poté i pro návštěvníky pivovaru. Cílem je, aby se hosté Gambrinus centra seznámili s bohatou historií značky a tradicemi, ale i s nejmodernějším způsobem výroby na základě tradičních receptur. Současně si užijí i to, co ke Gambrinusu neodmyslitelně patří – zábavu s kamarády.

Cíle pro rok 2011

Bude dokončena inovace všech návštěvnických tras v pivovarech Plzeňského Prazdroje. V pivovaru v Nošovicích bude při příležitosti 40. výročí Radegastu otevřeno nové návštěvnické centrum s expozicí, jehož součástí bude také nová prodejna suvenýrů. V Plzni bude Návštěvnické a tréninkové centrum Gambrinus zpřístupněno veřejnosti a rozšířeno o moderní multimediální a interaktivní expozici s Gambrinus Experience Hall.

Deset priorit společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Přehled plnění našich cílů a akční plán pro rok 2011

Priority	Akční plán pro rok 2010
Podpora odpovědné konzumace alkoholu	Proškolení zaměstnance v oblasti odpovědné konzumace alkoholu.
	Nadále zajistit dostatečnou informovanost zaměstnanců v dané oblasti.
	Pokračovat v podpoře vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost.
	Podílet se na formování národní strategie vlivu alkoholu na společnost.
	Dodržovat zásady evropské iniciativy Alkohol a zdraví.
Snižování spotřeby energie a úrovně emisí	Nadále zvyšovat podíl využití obnovitelné energie ve společnosti v rámci možností.
	Zvyšovat množství využití kvasného CO ₂ pro účely výroby.
	Dokončit výměnu freonových chladících zařízení do konce kalendářního roku 2009. <i>*Posun termínu čerpání finančních prostředků z EU strukturálních fondů.</i>
Snižování spotřeby vody	Nadále optimalizovat ztráty vody, připravit studii proveditelnosti pro další možnosti snižování spotřeby vody.
	Pokračovat v dialogu s vybranými dodavateli.
Používání recyklovatelného a vratného obalového materiálu	Připravit akční plán na základě výsledků analýzy výrobního cyklu obalů s cílem snižovat zátěž na životní prostředí. <i>*Analýza dokončena v prosinci roku 2009</i>
Směrování k provozu s nulovým odpadem	Minimalizovat průmyslový odpad.
Spolupráce s partnery sdílejícími naše hodnoty	Spolupracovat s dodavateli na dodržování principů odpovědného dodavatele.
	Hledat možnosti vzájemné spolupráce s klíčovými dodavateli.
	Sledovat dopad vzájemné spolupráce na ekonomický a sociální rozvoj.
Respekt k lidským právům	Pokračovat v řízení systému ochrany a bezpečnosti při práci a procesu etických zásad. Zvýšit povědomí zaměstnanců o existenci lidsko-právních principů společnosti a o procesech řešení případných podnětů.
Přispívání ke snižování HIV/AIDS	Podpořit vybraný projekt, který zvyšuje povědomí o problematice a vyhodnotit jeho dopad.
Podpora místních komunit	Realizovat projekty podporující potřeby regionu a společnosti.
	V programu Prazdroj lidem podporovat projekty s dlouhodobým přínosem, zefektivnit komunikaci a podpořit hlasování formou DMS.
	Podílet se na formování prostředí firemní filantropie v ČR.
Transparentní vykazování výsledků trvale udržitelného rozvoje	Zvýšit informovanost zaměstnanců o aktivitách společnosti v oblasti firemní odpovědnosti.
	Pravidelně vykazovat plnění cílů, informovat vedení a zpřístupnit výsledky všem zaměstnancům.
	Vydávat Zprávu o společenské odpovědnosti verifikovanou třetí stranou.

Poznámka:

Rok 2010 = finanční rok společnosti začínající v dubnu 2008 končící v březnu 2009

Rok 2011 = finanční rok společnosti začínající v dubnu 2009 končící v březnu 2010

✓ = splněno

Stav plnění	Akční plán pro rok 2011
✓	Proškolit nové zaměstnance v oblasti odpovědné konzumace alkoholu. Nadále zajistit dostatečnou informovanost zaměstnanců v dané oblasti.
✓	Pokračovat v podpoře vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost.
✓	Splnit závazky PPAS a SABMiller u Evropského fóra Alkohol a zdraví.
✓	Aktualizovat a zinteraktivnit webové stránky napivosrozumem.cz.
✓	Zajistit soulad veškeré komerční komunikace společnosti s pravidly a etickými kodexy. Upravit podobu odpovědnostní zprávy.
✓	Nadále v rámci možností zvyšovat podíl využití obnovitelné energie ve společnosti.
✓	Zvyšovat množství využití kvasného CO ₂ ve výrobě.
*	Dokončit výměnu freonových chladících zařízení. Zvyšovat podíl využití bioplynu v pivovaru Velké Popovice.
✓	Nadále optimalizovat ztráty vody. Na základě výstupů ze studie proveditelnosti připravit akční plán pro další možnosti snižování spotřeby vody.
✓	Pokračovat v dialogu s vybranými dodavateli (např. s dodavateli chmele).
*	Připravit akční plán na základě výsledků studie životního cyklu obalů s cílem snižovat zátěž na životní prostředí.
✓	Minimalizovat průmyslový odpad. Nadále třídit odpad ve všech provozech společnosti.
✓	Motivovat dodavatele k dodržování principů odpovědného dodavatele.
✓	Navázat úzkou spolupráci s klíčovými dodavateli.
✓	Definovat příležitosti pro podporu regionálního rozvoje podnikání a připravit akční plán.
✓	Pokračovat v řízení systému ochrany a bezpečnosti při práci.
✓	Nadále zajistit dostatečnou informovanost zaměstnanců v oblasti etických zásad a lidsko-právních principů společnosti.
	Definovat možnosti v oblasti sladování práce se životem a připravit akční plán.
✓	Nadále sledovat vývoj v ČR a přispívat ke zvyšování povědomí o této problematice.
✓	Realizovat projekty podporující potřeby regionů a společnosti. Pokračovat v hodnocení sociálních investic prostřednictvím mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma.
✓	V programu Prazdroj lidem podporovat projekty s dlouhodobým přínosem, které zkvalitňují život obyvatel. Zefektivnit online komunikaci a podpořit online a DMS hlasování. Vyhodnotit dopad programu prostřednictvím analýzy návratnosti investic a připravit akční plán.
✓	Rozšířit spolupráci s neziskovým sektorem a klíčovými partnery.
✓	Zvýšit povědomí o postoji, činnostech a aktivitách společnosti v oblasti firemní odpovědnosti interně i externě.
✓	Pokračovat v pravidelném vykazování plnění cílů, informovat vedení společnosti a zpřístupnit výsledky všem zaměstnancům a veřejnosti.
✓	Vydat Zprávu o společenské odpovědnosti verifikovanou třetí stranou a doplněnou o komentáře třetích stran.

Verifikace Zprávy o společenské odpovědnosti

Komentář k obsahu zprávy od externí společnosti

Zpráva o společenské odpovědnosti 2010 je komplexním a přehledným materiálem, který shrnuje plnění závazků v oblasti firemní odpovědnosti a poskytuje informace o všech podstatných procesech v této oblasti za dané období. Zpráva neobsahuje údaje o majetkové účasti společnosti, ovládaných osobách, jakékoliv ekonomické údaje a informace o řízení a správě společnosti a tento obsah nebyl předmětem našeho externího posouzení a v tomto komentáři není zohledněn. Rozsah posouzení obsahu se týká finančního roku končícího dnem 31. 3. 2010 u společnosti Plzeňský Prazdroj.

Obsahem našeho komentáře je nezávislé přiměřené posouzení Zprávy o společenské odpovědnosti a zahrnuje zhodnocení souladu informací v této Zprávě s interními procesy sestavování údajů a se standardy sestavování těchto Zpráv u firem ze stejného sektoru. Plzeňský Prazdroj sestavuje svou Zprávu s využitím globálního systému interního sledování a měření společnosti SABMiller (SAM).

Při posouzení obsahu Zprávy o společenské odpovědnosti jsme neshledali nic, co by nás vedlo k názoru, že informace obsažené ve Zprávě nejsou uváděny v pořádku.

Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě přehledně popisuje dosažené výsledky za dané období a svůj přístup k daným prioritním oblastem v rámci udržitelného rozvoje a strukturuje tuto Zprávu dle těchto dlouhodobých priorit. Vedle přístupu popisuje významné dosahované výsledky a cíle pro finanční rok 2011. Do Zprávy společnost zakomponovala také názory externích stakeholderů.

V oblasti podpory odpovědné konzumace alkoholu Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě přehledně zpracoval dosažené výsledky v rámci aktivit, které přímo podpořil či inicioval. Jasně je zapracováno

váno zapojení zaměstnanců. Konkrétní příklady a výstupy aktivit v rámci této části jsou přehledně zpracovány. Cílené zpracování tematiky s propojením na informace pro spotřebitele i na preventivní kampaně je přínosné. V letošním roce Zpráva také kvalitněji zachycuje konkrétní měřitelné výsledky jeho aktivit, zejména aktivity napivosrozumem.cz a Promile INFO. Pro tento rok byla Zpráva také doplněna o názory externích stakeholderů na dosažené výsledky.

V oblasti minimalizace dopadů výroby na životní prostředí používá společnost mezinárodní standardy ISO 14001 a ISO 9001, HACCAP, OHSAS 18001. V rámci roku 2010 došlo k obnovení certifikace na základě auditu od externích společností. Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě informuje o hlavních oblastech dopadu na životní prostředí jako je spotřeba vody, snižování spotřeby energie a úrovně emisí a používání recyklovaného obalového materiálu. Dosahované výsledky jsou ve Zprávě popsány přehledně a většina z nich změřena a výsledky okomentovány. Některé činnosti a cíle se také opírají o výsledky externích odborných studií. Domníváme se, že by jednotlivé ukazatele, jako je měrná spotřeba vody, mohly být detailněji okomentovány, zejména jejich meziroční pohyby.

Zpráva popisuje také spolupráci s dodavatelsko-odběratelskými partnery a uplatňování „Principů odpovědného dodavatele“ a způsob monitoringu vybraných dodavatelů.

Ve Zprávě je kladen důraz a vyčíslen objem spolupráce s českými dodavateli a přínos Plzeňského Prazdroje místní ekonomice. Přehledně je také zachycena oblast nákupu lokálních surovin. Domníváme se, že by se do budoucna bylo vhodné zaměřit se na aktivnější zapojení dodavatelů do hodnocení výsledků aktivit i celkových programů v oblasti firemní odpovědnosti.

Plzeňský Prazdroj se také věnuje oblasti respektu k lidským právům a rozvoji benefitů pro zaměstnance. Zpráva přináší obecný popis dodržovaných lidsko-právních principů a dále popis procesu sledování jejich dodržování. Zpráva také popisuje aktivity společnosti v oblasti vztahů se zaměstnanci a motivační aktivity a kampaně. Domníváme se, že by bylo vhodné jasněji vymezit tuto oblast pro sestavování Zprávy a zasadit jí do celkového konceptu vztahů se zaměstnanci a doplnit Zprávu o další základní údaje, jako je sledování zaměstnávání žen a mužů, jejich účast na vedení společnosti a podobné ukazatele.

V oblasti podpory místních komunit popisuje Plzeňský Prazdroj všechny své stávající významné aktivity a vyčísluje investované prostředky s využitím mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma (LBG). V rámci profilového programu PRAZDROJ LIDEM popisuje také strategické změny ve finančním roce 2010, vyčísluje prostředky získané pro neziskové partnery a Zpráva též zachycuje způsob zapojení zaměstnanců do programu. Zpráva také zobrazuje další projekty, do kterých se společnost zapojila. Přehledně společnost popisuje péči o historický odkaz a spojené aktivity pro veřejnost. Domníváme se, že i v této části by se měla společnost více zaměřit na sledování dlouhodobějšího dopadu realizovaných činností na komunitu.

Závěrem lze říci, že Zpráva zachycuje všechny klíčové oblasti společenské odpovědnosti společnosti Plzeňský Prazdroj, zachycuje posun od předchozí Zprávy a ve významných skutečnostech také vyhodnocování dosažených výsledků. Oproti Zprávě z roku 2009 došlo k významnému posunu v rozsahu reportovaných skutečností, jejich měřitelnému vyjádření a zařazení kontextu a externích komentářů. Pro komplexní zachycení tohoto trendu bychom doporučili zvážit aktivnější zapojení stakeholderů do hodnocení plnění priorit společnosti.

Byznys pro společnost/Business for the Society

Byznys pro společnost rozvíjí společenskou odpovědnost firem a jejich roli ve společnosti. Jejím záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti. Byznys pro společnost je platforma pro spolupráci firem, odborné zázemí, výměnu zkušeností, hledání nových přístupů v oblasti společenské odpovědnosti. Ve spolupráci s českými i zahraničními partnery poskytuje konkrétní služby v oblasti společenské odpovědnosti a poradenství firmám v reportingu a měření společenské odpovědnosti. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro jejich Zprávu o společenské odpovědnosti 2010. Za obsah a sestavení Zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje.



**Byznys pro
společnost**
fórum odpovědných
firem

Kontakty

Plzeňský Prazdroj, a. s.
U Prazdroje 7
304 97 Plzeň

Tel.: +420 377 061 111
Fax: +420 377 062 230

Firemní odpovědnost
firemni.odpovednost@pilsner.sabmiller.com

Elektronická verze
Zprávy o společenské odpovědnosti 2010 společnosti Plzeňský Prazdroj
je uložena na www.prazdroj.cz



