

Plzeňský Prazdroj

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji

2014



Plzeňský Prazdroj

Deset priorit. Jedna budoucnost.



Odpovědně pro budoucí generace



Úvodní slovo

Plzeňský Prazdroj si klade v oblasti trvale udržitelného rozvoje za cíl dosahovat úspěchu a o ten se dělit se svými partnery a okolím. Věříme tomu, že v podnikání budeme úspěšní jen tehdy, když sladíme naše podnikatelské zájmy s očekáváními našich spotřebitelů, zákazníků, dodavatelů i obyvatel regionů, ve kterých působíme. Principy trvalé udržitelnosti jsou součástí nejen naší strategie, ale hlavně součástí naší každodenní práce a snažíme se je implementovat ve všem, co děláme. Naše pivovary usilují o dosažení nejvyšších environmentálních standardů, respektujeme přírodu a snažíme se využívat přírodní zdroje efektivním způsobem, naše programy na podporu komunit pomohly na svět, řadě velmi potřebných projektů zejména v sociální sféře. Dobře jsme si vedli i v našem přístupu k dalšímu využití odpadů. A pokračovali jsme v prosazování zodpovědné konzumace alkoholu.

S příchodem nového fiskálního roku, jsme posunuli náš přístup ještě dál. Zavedli jsme novou koncepci trvale udržitelného rozvoje nazvanou Prosperita. Prosperita pro nás znamená stanovení nových závazků ve všech oblastech našeho působení, zejména v oblasti úspor vody či energií, kde se nám dosavadní cíle již podařilo naplnit. Zároveň Prosperita přináší větší zapojení našich partnerů, od pěstitelů až po obchodníky, se kterými chceme společně pracovat na úspěchu a dělit se o něj. O tom, jak se nám dařilo naplňovat novou koncepci, vás budeme informovat příští rok touto dobou.

Nyní máte možnost seznámit se s tím, jak se nám na poli trvale udržitelného rozvoje vedlo v uplynulém fiskálním roce a čeho se nám podařilo dosáhnout.

Přeji vám zajímavé a inspirativní čtení.



Paolo Lanzarotti

generální ředitel Plzeňský Prazdroj

Marie Tojlová
specialista firemní odpovědnosti



**Podporujeme
odpovědnou
konzumaci
alkoholu**



Marie Tojlová
specialista firemní odpovědnosti

„Pivo patří v České republice k nejoblíbenějším nápojům zpříjemňujícím život naprosté většině lidí, kteří jej ale pijí zodpovědně. V Plzeňském Prazdroji věříme, že právě tento způsob konzumace našich výrobků přináší radost naprosté většině spotřebitelů.

Zároveň jsme si vědomi možných dopadů při nezodpovědné konzumaci alkoholu. Proto mám na starost aktivity, které souvisí s prosazováním tohoto přístupu nejen k pití, ale i k prezentaci a prodeji našich produktů. Jedná se například o samoregulaci marketingové komunikace tak, aby cílila pouze na dospělé a nenabádala k nadměrné konzumaci alkoholu.

Zabývám se také rozvojem vzdělávacích a preventivních projektů. Jedním z nich je velice potřebný projekt **Respektuj 18**. „Osmnáctkou“ se snažíme apelovat na dospělé, aby nepodporovali pití alkoholu u dětí a mladistvých.“

K čemu jsme se zavázali

Na důkaz toho, že náš postoj k odpovědné konzumaci piva je pevný, jsme se stali jedním ze signatářů závazku největších výrobců alkoholických nápojů u Evropského fóra o alkoholu a zdraví.

Zavázali jsme se tak dobrovolně k samoregulaci reklamy na naše produkty, součástí které je například potvrzení věku při vstupu na webové stránky a profily našich značek v sociálních sítích, transparentní omezování přístupu mladistvých k reklamě na alkohol v televizi, na internetu i v dalších médiích, používání odpovědnostních zpráv na obalech našich produktů a jinde v marketingové komunikaci či posuzování reklam a jiných forem propagace našich značek z pohledu etiky již od prvotních konceptů.

KROMĚ TOHO POŽADUJEME, ABY:



se veškerá reklama vyhýbala prvkům, které by mohly oslovovat nezletilé spotřebitele.



hercům v našich reklamách bylo minimálně 25 let.

2x

ročně aktualizujeme seznam neodpovídajících médií, která nebudeme využívat, protože nesplňují naše standardy pro reklamu.



“

„Často odpovídám na otázku, zda reklama na alkohol nevyžaduje ještě přísnější regulaci. Upřímně odpovídám, že nikoliv. Existují samoregulační kodexy a implementační směrnice, které se týkají reklamy na alkohol v celé EU a to i na úrovni státu, regionu a firem. Častým motivem úvah o přísnější regulaci reklamy na alkohol je obava, aby se tato reklama nezaměřovala na nezletilé a to jak z hlediska obsahu, tak z hlediska volby média (časopisy pro dospívající), popř. načasování (TV reklama). Na základě letité zkušenosti mohu konstatovat, že reklamní kampaně Plzeňského Prazdroje na nezletilé zaměřeny nejsou a nezletilé ke konzumaci nevybízí a jsou tedy v souladu se zákonem i Kodexem reklamy. Absence stížnosti na komerční komunikaci Plzeňského Prazdroje v posledních letech je důkazem odpovědného přístupu tohoto zadavatele.“

Ladislav Štastný | výkonný ředitel Rady pro reklamu

Respektuj 18

Změnit postoj ke konzumaci alkoholu mladistvými a podpořit omezení prodeje a podávání alkoholu nezletilým.

S tímto cílem jsme společně s partnery Magistrátem města Plzně a Centrem protidrogové prevence a terapie zahájili kampaň s názvem Respektuj 18. Projekt cílí zejména na personál v hospodách, restauracích či obchodech a na dospělou veřejnost, rodiče dětí nebo kamarády nezletilých, kterým již bylo 18, a buď konzumaci mladistvých tolerují, nebo ji sami zprostředkují. Mladiství jsou tak jen nepřímou cílovou skupinou.

Projekt jsme odstartovali rozsáhlou komunikační kampaní v červnu 2013 v Plzni, kdy jsme též spustili stránky www.respektuj18.cz. Prostřednictvím našich specialistů rozvoje obchodu jsme rovněž rozdali propagační materiály do restaurací, hospod a maloobchodních prodejen. Jejich cílem bylo jednak upozornit na dané téma, jednak poskytnout obsluze těchto provozoven návod, jak se zachovat, když si chce například nezletilý koupit alkohol.

Během letních prázdnin jsme uspořádali venkovní výstavu s názvem Respekt a požádali jsme známé osobnosti z Plzně, aby se vyjádřili k tématu alkohol a mladiství. V březnu 2014 jsme zorganizovali



RESPEKTUJ18.cz

hodnotící konferenci k celému projektu, na kterou jsme přizvali i zástupce dalších regionů, abychom se s nimi podělili o pozitivní i negativní zkušenosti kampaně, ale také nabídli koncept, který má ohlas.

Jak vyplynulo z výsledků průzkumu veřejnosti, který zpracovala nezávislá třetí strana po více jak půl roce od spuštění projektu, každý třetí občan Plzně si kampaň pamatuje, 75 % souhlasí, že pití alkoholu mladistvými je problém a 74 % si myslí, že kampaň byla užitečná.

„Spotřeba alkoholu mezi mladými v České republice je dlouhodobě jedna z nejvyšších v Evropě a z dostupných výzkumů víme, že když začnou děti užívat alkohol příliš brzy, tak hrozba rozvoje všech typů závislostí je u těchto osob mnohanásobně vyšší. Velmi si cením snahy zástupců pivovarnického průmyslu, kteří si uvědomují rizika spojená s konzumací alkoholu a hledají konkrétní cesty, jak na tuto problematiku upozornit a působit na veřejnost a zejména na konečné prodejce alkoholu.“

Mgr. Jindřich Vobořil

| Národní protidrogový koordinátor a výkonný místopředseda Rady vlády pro koordinaci protidrogové politiky

75%

Souhlasilo, že pití alkoholu mladistvými je problém



31%

Plzeňanů si pamatuje kampaň



95%

Pochopilo smysl kampaně



Petr Čapek
výčepní restaurace
U Salzmannů

„KAŽDÝ DEN DĚLÁM
SPRÁVNOU VĚC.
NENALÉVÁM MLADŠÍM 18 LET.“

18!

Respektuj 18 a respekt ostatních je tvůj.

2018 Plzeň

COŠOVIT GARANT
COŠOVIT GARANT
COŠOVIT GARANT

KLAVĚ PARTNER
KLAVĚ PARTNER
KLAVĚ PARTNER

Bezpečné město

RESPEKTUJ18.cz

K-lee-deck, je tu Promile Info

Plzeňský Prazdroj dlouhodobě podporuje projekty občanského sdružení SANANIM zaměřené na odpovědnou konzumaci alkoholu. Jednak je to služba **Promile INFO**, která přispívá k minimalizaci řízení pod vlivem alkoholu tím, že informuje řidiče o orientační hladině zbytkového alkoholu v krvi, jednak je to klidová zóna **K-LEE-DECK**, která již druhým rokem objíždí letní festivaly.

V roce 2013 modrý stan **K-LEE-DECK** mohli potkat lidé celkem na 19 akcích jako například na Colours of Ostrava, Pilsner Fest, Radegast Den, České hrady apod., které navštívilo dohromady více než 200 000 návštěvníků. Přes 6500 návštěvníků si nechalo dobrovolně udělat dechovou zkoušku a odborníci z modrého stanu provedli více než 430 odborných konzultací o alkoholu a jeho působení na lidský organismus.

„*Ať už prostřednictvím klidové zóny nebo stánku Promile INFO, snažíme se být přímo tam, kde existuje riziko řízení pod vlivem alkoholu. V roce 2013 jsme zaznamenali i zvýšený zájem o odborné konzultace. Jejich smyslem je zprostředkovat uvěřitelnou formou návštěvníkům pravdivé informace o alkoholu a jeho působení a motivovat je k zamyšlení se nad svým vlastním stylem jeho užívání. Opakovaně jsme se setkávali, zejména u mladých lidí, s tím, že vůbec nemají představu o tom, kolik je jedna promile. I když tedy věděli, že by měli pít zhruba do této hladiny, neuměli s touto informací zacházet.*“

Josef Šedivý | z.ú. SANANIM

Cíle do roku 2016

Budeme i nadále pokračovat v prosazování odpovědného přístupu ke konzumaci a prezentaci alkoholu a rozvíjet vzdělávací a preventivní projekty jako Respektuj 18 nebo K-LEE-DECK. Věříme, že podobné akce a projekty přispívají k formování etického prostředí v rámci pivovarského odvětví, ale přináší i konkrétní výsledky ve snižování počtu mladistvých pijících alkohol či počtu lidí, kteří usedají za volant po konzumaci alkoholu. Podnikneme všechny kroky k tomu, aby se nám podařilo 100 % naplnit náš Závazek u Evropského fóra o alkoholu a zdraví.



Jakub Novotný

procesní specialista stáčení,
Velké Popovice



**Snižujeme
spotřebu
vody**



Jakub Novotný

procesní specialista stáčení, Velké Popovice

„U nás respektujeme přírodu a víme, že musíme přírodní zdroje využívat efektivním způsobem. U vody to platí dvojnásob. Vždyť se jedná o nejvzácnější tekutinu jak pro člověka, tak pro pivovarnictví. Jsme si vědomi, že je nutné udržet rovnovážný koloběh vody v přírodě a zachovat kvalitu i kapacitu vodních zdrojů nejen pro nás, ale také s ohledem na potřeby budoucích generací.“

Jak minimalizujeme spotřebu vody?

Díky úsilí 84 pivovarů SABMiller po celém světě se podařilo už v červenci 2013 poprvé dosáhnout cíle spotřeby vody 3,5 hl na hl piva. Od zahájení programu snižování spotřeby vody v SABMiller v roce 2008, kdy byla měrná spotřeba na úrovni 4,6hl/hl, se skupině podařilo ji snížit o 25 %, což odpovídá permanentní dodávce pitné vody pro město velké asi jako Plzeň. Naše celková spotřeba vody činila 3,28 hl vody na hl piva (před rokem 3,33) a snížili jsme spotřebu ve všech našich

pivovarech. Mimořádné výsledky měl především pivovar Radegast, kde byla spotřeba 2,82 hl vody na hl piva, čímž se dostal na světovou špičku ve spotřebě vody. V rámci celé skupiny SABMiller obsadil čtvrtou příčku. Celkový cíl spotřeby vody pro ČR - 3,21 hl vody na hl piva - jsme splnili. Bylo to hlavně díky projektům, které vzešly z iniciativy našich operátorů, pracovníků údržby, vedoucích provozů, technologů a specialistů.



Prohlášení Firmy a voda 2014+

Spolu s dalšími šesti velkými společnostmi působícími na území České republiky, členy expertní skupiny platformy Byznys pro společnost, jsme podepsali Prohlášení Firmy a voda 2014+. Zavázali jsme se k dodržování těchto principů:

1. Zavádět ekonomicky i ekologicky opodstatněné metody snižování odběru vody z vodovodní sítě, případně čerpání podzemních a povrchových vod. Aplikovat způsoby, které umožňují v co nejvyšší míře omezit znečištění vypouštěných vod. Zohledňovat a eliminovat při výstavbě a pronájmu budov možný dopad na místní klima.
2. Dlouhodobě monitorovat, měřit a vyhodnocovat spotřebované množství a způsoby, kterými je ve firmě s vodou nakládáno.
3. Vzdělávat zaměstnance v oblasti šetrného nakládání s vodou a informovat o něm veřejnost.

Optimalizace CIP (clean in place) oplachování a mytí CKT

Vladimír Šťovíček, manažer energetiky a investic.

Jedním z projektů, zaměřených na úsporu vody byla optimalizace oplachování a mytí cylindr kónických tanků pivovaru Gambrinus. Tyto tanky se používají pro kvašení a ležení piva. Po ukončení kvašení či ležení piva je nutné celý tank důkladně vyčistit, tak aby byl zachován velký stupeň hygienické čistoty pro další várku piva. Hygiena je velmi důležitá k zachování vysoké kvality našich piv. Proto bylo nutné postupovat velmi obezřetně. Díky instalaci nových měření jsme byli schopni sledovat průběh každé sanitace/oplachu tanku. Na základě měření a vyhodnocení jednotlivých sanitací jsme objevili další příležitosti pro optimalizaci celého procesu. Především díky přesnějším nastavením průtokoměrů a softwaru tak došlo k úspoře vody i čistících prostředků.



Optimalizace vakuových pump na stáčírně Plzeň

Jaroslav Rosa, Procesní specialista stáčení Plzeň

Jednou z fází, která předchází samotnému plnění piva do obalů, je odsátí vzduchu z obalu a vytvoření poměrně hlubokého vakua. Díky této fázi může plnič lépe stočit pivo do obalu, aniž by došlo k výraznému přepěnění piva a nežádoucímu kontaktu se vzduchem. Díky tomu má pak pivo v obalu delší trvanlivost a lepší kvalitu. Vytvoření vakua zajišťují vakuové pumpy, které jsou připojeny k plniči dané linky. Vakuové pumpy potřebují chlazení vodou, aby se nepřehřívaly. Toto chlazení je zajišťováno průtokovým chlazením, kde je průtok chladicí vody regulován na základě teploty. V minulosti jsme se potýkali s velkou spotřebou této chladicí vody. Díky dlouhodobým zkouškám došlo k zpřesnění nastavení regulační teploty a tak k celkově optimálnějšímu chodu z hlediska spotřeby vody. Po dobrých zkušenostech z Plzeňského závodu jsme použili obdobný postup i v ostatních pivovarech.

Instalace úsporných trysek v poslední sekci myčky lahví

Jakub Novotný, procesní specialista stáčení Velké Popovice

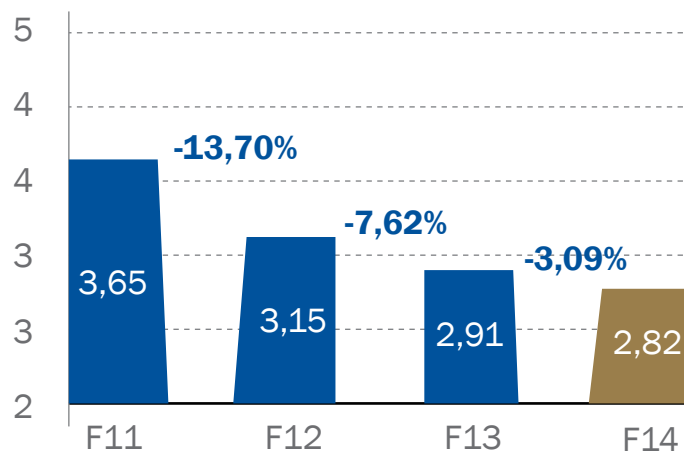
Jedním z největších spotřebičů vody na stáčírně je myčka lahví, proto jakákoliv úspora na tomto zařízení má velký vliv na celkovou bilanci spotřeby vody. Pracovníci pivovaru Velké Popovice se zaměřili právě na tento velký spotřebič. Díky dobrému průzkumu trhu s novými technologiemi a usilovné práci byla dosažena významná úspora vody na tomto zařízení. Úspora vody byla docílena díky menším a efektivnějším stříkům v poslední sekci myčky, které se důkladně testovaly a optimalizovaly. I zde, se vyzkoušený postup aplikoval v ostatních pivovarech.

Cíle do roku 2015

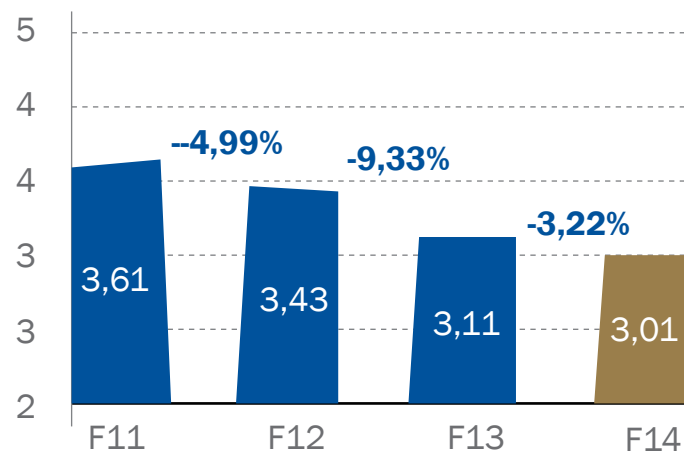
Zaměříme se na další úspory vody a snižování jejich limitů s cílem přispět k celoevropskému cíli spotřeby vody (3,14). Náš cíl pro další rok byl stanoven na 3,23 hl vody na hl piva. Spotřebu vody budeme i nadále minimalizovat, ovšem při zachování vysoké kvality našich piv. Reálnost dosažení tohoto cíle se opírá o využívání našich vlastních vodních zdrojů bez negativního vlivu na okolí, používání nejmodernějších technologií s minimální spotřebou vody a také o neustálé hledání nových možností snižování spotřeby vody. Šetrnost k životnímu prostředí dokládáme mj. i hospodařením s odpadní vodou.

Spotřeba vody v našich pivovarech

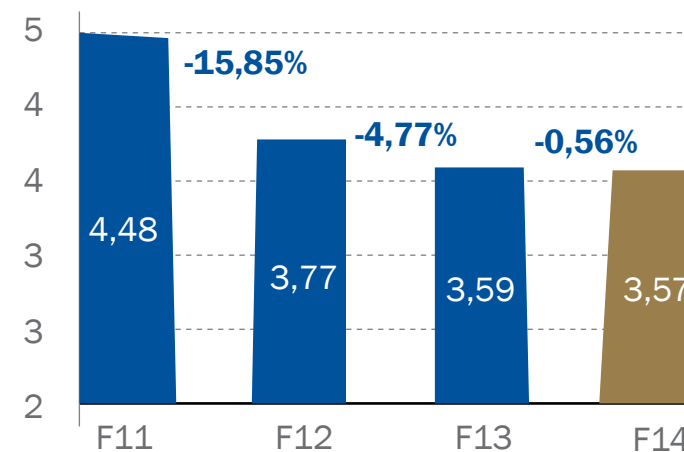
Nošovice (hl/hl)



Velké Popovice (hl/hl)



Plzeň (hl/hl)



Jiří Schneider

specialista rozvoje
závodu Plzeň

Břetislav Vlášil

manažer služeb
pivovaru Radegast

CO₂

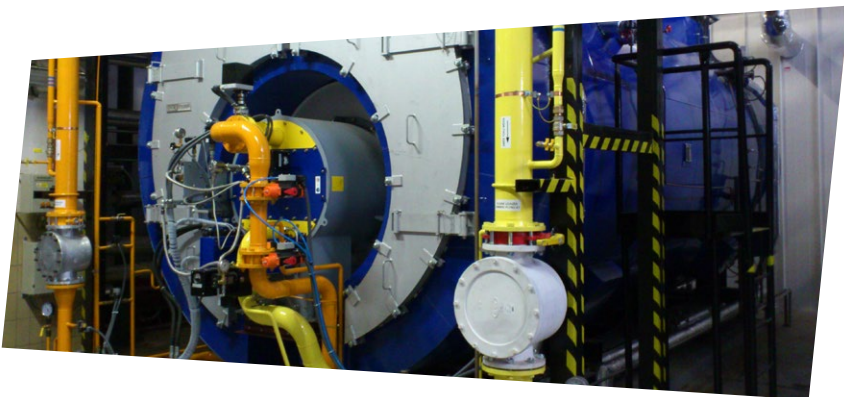
**Snižujeme
spotřebu energie
a úroveň emisí**



Břetislav Vláčil

manažer služeb pivovaru Radegast

„Naše výroba je závislá na využívání energií a jsme si plně vědomi skutečnosti, že dopady našeho výrobního procesu nekončí u bran našich pivovarů. Proto usilujeme o co nejmenší spotřebu energií a tím i o to, aby naše aktivity měly minimální dopad nejen na kvalitu života v našem nejbližším okolí, ale i na životní prostředí celkově. Zaměřujeme se proto na efektivní využívání paliv a elektrické energie, neustálé zlepšování výrobních technologií a na vyšší podíl obnovitelných zdrojů energie.“



Jak dosahujeme nižší energetické náročnosti a snižujeme uhlíkovou stopu?

SABMiller zaznamenal za posledních 5 let 23% úsporu energií, což odpovídá částce 80,5 mil. dolarů jen za energii. Na konci roku 2008 byla celková přímá spotřeba energie našich pivovarů 150 MJ na hl piva. Ke konci července 2013 jsme ji snížili 115,6 MJ na hl. Splnění našeho dlouhodobého cíle - dosažení 50% úspor energií do roku 2020 - je reálné.

I my jsme pokračovali nejen ve snižování spotřeby energie, ale i v dalším využívání organických odpadů jako zdrojů energie. Jako jedno z topných médií využíváme bioplyn vznikající při anaerobním čištění odpadních vod v našich vlastních zařízeních. Pokračovali jsme rovněž ve snižování objemu emisí CO_2 , abychom přispěli k našemu závazku - do roku 2020 snížit úroveň emisí plynoucích z energie spotřebované v našich provozech z fosilních paliv na každý hektolitr vyrobeného piva o 50 % oproti hodnotám z roku 2008. V loňském roce došlo ke snížení emisí z 8,61 kg CO_2 /hl na 8,55 kg CO_2 /hl. Těchto hodnot jsme dosáhli především díky úsporným projektům, které snižují energetickou náročnost výrobního procesu.

Naše celková spotřeba energie v minulém roce byla 102,46 MJ/hl a ve všech pivovarech došlo ke snížení spotřebované energie. Nejlepší výsledky mají v pivovaru Velké Popovice 85,89 MJ/hl. Celkový cíl spotřeby energií pro celou ČR činil 102,3 MJ/hl.

Realizované projekty:

Nové LED osvětlení centrální stáčírny Plzeň

Jiří Schneider, specialista rozvoje závodu Plzeň

Na začátku roku 2014 jsme v pivovaru Plzeň zahájili akci „Rekonstrukce osvětlení v objektu centrální stáčírny“. Původní osvětlení již nevyhovovalo z hlediska požadované intenzity osvětlení, protože svítidla byla dožilá a ve špatném technickém stavu. Také jsme přihlédli k nutnosti uspořít energii a vyhodnotili jsme LED technologii v porovnání se zářivkovým osvětlením jako nejvhodnější. Celkové náklady rekonstrukce byly 5,6 milionu Kč.

Celý projekt byl spolufinancován s podporou Evropského fondu pro regionální rozvoj - operační program Podnikání a inovace a to ve výši 30 % celkových nákladů. S novým osvětlením bychom v budoucnu měli uspořít 224 MWh elektrické energie ročně a tím i snížit emisní stopu závodu o 132 tun CO₂. Tyto hodnoty odpovídají snížením spotřeby elektrické energie o 0,05 kWh a snížením fosilních emisí o 0,03 kg CO₂e na jeden hektolitr piva.

Celkem jsme použili 475 LED světel o příkonu 87 W, se světelným tokem 7700 lm a indexem podání barev přes 80. Svítidla se vyznačují dobrou svítivostí, dostatečným krytím a ochranou proti sanitačním roztokům.

Bandážové izolace

Petr Bílek, specialista energetiky Plzeň

V pivovaru Plzeň jsme se zaměřili na další možnosti úspor pomocí izolací ventilů a výměníků tepla. Klasická technologie izolací se pro tento účel nehodila. Proto jsme hledali nové technologické postupy a dodavatele, kteří by byli schopni vhodnou izolaci dodat. Vhodného dodavatele se nám podařilo najít až v Nizozemí. Pomocí termokamery změřil vybraná místa pro izolaci a přímo na míru ušil tzv. bandážové izolace, které jsou připevněny pomocí nerezových drátů. Jsou snadno odnímatelné a nevadí tak při údržbě izolovaného zařízení. Po dobrých zkušenostech ze závodu Plzeň jsme použili obdobný postup i v ostatních pivovarech.

Nový plynový kotel v pivovaru Radegast

Břetislav Vlášil, manažer služeb pivovaru Radegast

Loni v létě proběhla výměna parního kotle K1, což představovalo strategickou investici energetiky našeho pivovaru. Nový instalovaný kotel má jmenovitý hodinový výkon 14 tun páry a nahradil zastaralý málo efektivní kotel. Je osazen třípalivovým hořákem, který je koncipován pro spalování zemního plynu, bioplynu vyráběného v naší vlastní předčistírně odpadních vod, a případně lehkého topného oleje. Jedná o první instalovaný parní kotel, který umí spalovat tři paliva, samostatně směs zemního plynu a bio plynu nebo pouze lehký topný olej. Možnost přimíchávání bio plynu vyrobeného

na POV se zemním plynem přináší úsporu zemního plynu ve výši 11 % z celkové roční spotřeby zemního plynu.

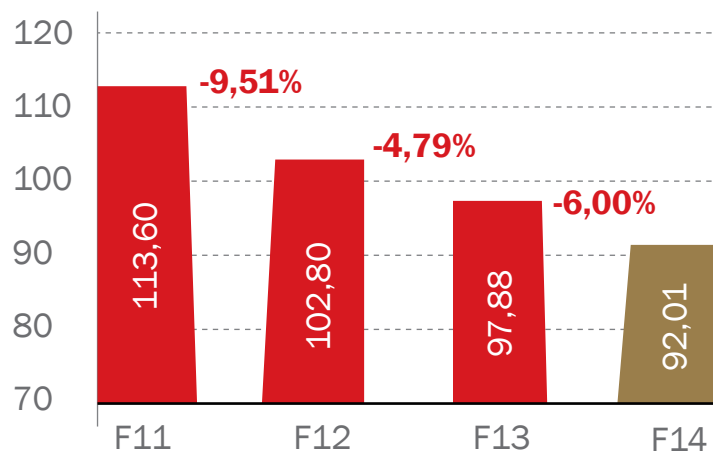
Výše předpokládaných ročních úspor v teple je 9 000 GJ a snížení emisní stopy závodu o 505 tun CO₂, což v měrných spotřebách představuje snížení u tepla o 4,5MJ a u fosilních emisí o 0,3 kg CO₂e na hektolitr stočeného piva. Z vynucené investice se nám podařilo dosáhnout na investici návratnou s přispěním dotace z Evropských financí v rámci dotačního programu Eko-energie 3. Jedná se o praktický příklad spojení udržitelného rozvoje s čerpáním financí z evropských grantů. Kotel je plně v provozu od poloviny března 2014.

Cíle do roku 2015

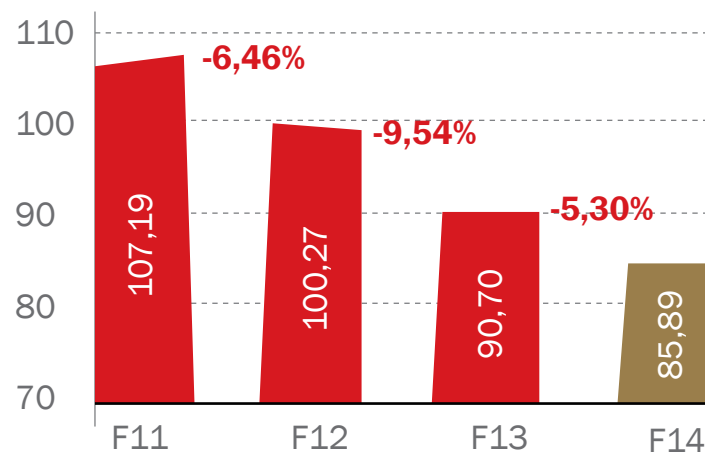
Budeme pokračovat v minimalizaci spotřeby energie a zvyšování podílu obnovitelných energií v našem energetickém mixu. Chceme tak přispět k celoevropskému cíli 90,6 MJ/hl pro rok 2015. Náš cíl pro energie byl pro naše pivovary stanoven na 99,8 MJ/hl.

Spotřeba energie v našich pivovarech

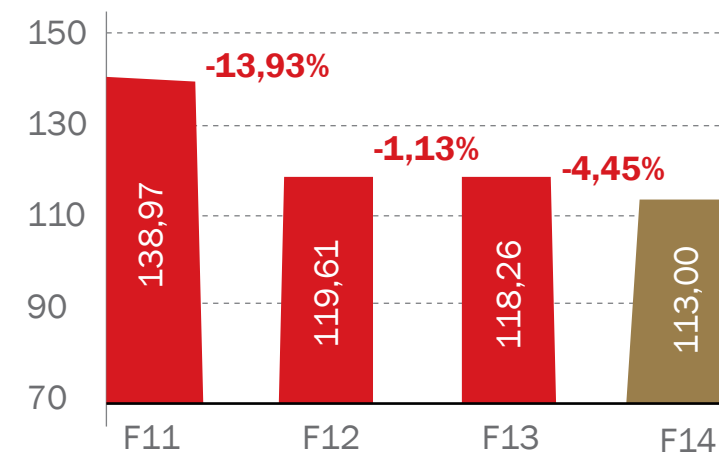
Nošovice (MJ/hl)



Velké Popovice (MJ/hl)



Plzeň (MJ/hl)



Milan Heřman

specialista tankového hospodářství
technického servisu



**Používáme
recyklovatelný
a vratný
obalový
materiál**



Milan Heřman

specialista tankového hospodářství
technického servisu

„Usilujeme o to, aby obaly našich výrobků byly co nejšetrnější k životnímu prostředí a současně, aby jejich další využití bylo co nejsnazší. Minimalizaci zátěže na životní prostředí dosahujeme především preferencí vratných obalů, u nevratných obalů používáním takových materiálů, které jsou recyklovatelné nebo znovu využitelné.“

Jak snižujeme ekologickou zátěž?

Snažíme se používat obaly, které představují co nejmenší ekologickou zátěž. Tento náš dlouhodobý záměr se nám daří naplňovat i v současných tržních podmínkách, kdy spotřebitelé v posledních letech výrazně změnili své nákupní zvyklosti a preferují konzumaci piva nakoupeného v maloobchodě před konzumací v hospodách, restauracích a barech. Tento trend se promítá zejména do vyššího

podílu a zvýšeného zájmu o spotřebitelsky komfortní PET lahve a hliníkové plechovky. Naše značky stáčíme do PET lahví, které jsou stoprocentně recyklovatelné. V minulém období jsme zvýšili počet značek a variant stáčených do PET lahví.

Téměř polovinu všech vratných obalů, které používáme, tvoří skleněné lahve. Skladbu našich obalů doplňují také sudy, do kterých se stácejí všechny naše značky pro trh pohostinství, tedy pro zákazníky s čepovanými variantami piv. Tzv. KEGy jsou nerezové a stoprocentně recyklovatelné sudy, navíc s dlouhou životností. Pro dosažení maximální variability ve skladbě našich značek na čepu a s ohledem na výši výtoče v jednotlivých provozovnách v trhu vycházíme našim zákazníkům vstříc také ve skladbě objemů těchto sudů, naše značky stáčíme do sudů 15, 30 a 50 l, některé značky stáčíme i do soudků o objemu 5 l, které jsou určené pro zákazníky v supermarketech.

Daří se nám udržovat příznivý poměr vratných obalů (43,3 %) ve skladbě našich obalových materiálů i přes nárůst nevratných lahví a plechovek. Tento nárůst souvisí se snahou nabídnout spotřebitelům některé značky a jejich varianty v netradičních obalech, které podporují spotřebitelský komfort při jejich konzumaci. Z tohoto důvodu se podíl recyklovatelných a vratných obalů se za uplynulé období snížil vzhledem k nárůstu produktů stáčených do plechovek a PET lahví a zejména do nevratných obalů.

Pivní tanky

Milan Heřman, specialista tankového hospodářství technického servisu

V loňském roce se opět zvýšil počet zákazníků segmentu pohostinství, které zásobujeme tzv. tankovým pivem. Počet provozoven s tzv. tankovým hospodářstvím roste každým rokem a je výsledkem naší snahy po maximální kvalitě čepovaného piva. Tankové pivo nevyžadující pasterizaci se distribuuje ekologicky velmi šetrným způsobem, jelikož se přepravuje v cisternách a přečerpává se v místě prodeje přímo do pivních tanků o objemech 500, resp. 1000 litrů. Celkem máme 709 tankových provozoven v našem majetku, z toho je 508 provozoven s pivními tanky o objemu 500 l a 201 provozoven s pivními tanky o objemu 1 000 l. Tankovny, které zásobujeme cisternovým pivem, vznikají i v zahraničí. I nadále se snažíme proaktivně přesvědčovat majitele a provozovatele hospod a restaurací s výtočí odpovídající našim požadavkům k přechodu na tankové hospodářství. Tato naše snaha je také konkrétním výrazem podpory návratu spotřebitelů do hospod a restaurací za pivem, které je přímo z pivovaru v nejlepší kondici a zaručené nejčerstvější.

Plech jede

Vesselin Barliev, manažer externích vztahů a udržitelného rozvoje

Podíl nápojů, které stáčíme do plechovek, není sice zásadní, ale je pravděpodobné, že se bude zvyšovat. Proto jsme spustili

kampaň „**Plech jede**“. Jedná se o kampaň, která má změnit chování veřejnosti při nakládání s prázdnými plechovkami. Všeobecné mínění totiž mylně posílá plechovky do směsného odpadu, přičemž plechovky se již nyní vykupují ve vybraných sběrnách. Organizátorem kampaně je naše společnost, partnerem společnost REXAM, největší výrobce plechovek ve střední Evropě.



Kampaň se jmenuje podle nevšedního bicyklu, který má tvar obří plechovky. Má informovat lidi o potřebě a důležitosti třídění plechovek, resp. hliníku jako cenné druhotné suroviny.

Hliník je velmi cenný a v průmyslu vyhledávaný zejména kvůli své takřka neomezené životnosti a neměnné kvalitě. Recyklovat se dá 100 procent prázdných a odhozených plechovek od nápojů. Z materiálu nasbíraného v rámci kampaně se následně vyrobí funkční a užitečné stojany na kola. Jde o pilotní projekt výzvy ke třídění plechovek, do které chceme zapojit širokou veřejnost v Plzni a okolí. Spustili jsme také internetovou stránku www.plechjede.cz, na které zájemci najdou kromě zajímavých a edukačních materiálů také seznam míst, kde je možné v Plzni prázdné plechovky odevzdávat. V areálu Západočeské univerzity jsou pak umístěné dva lisy na mačkání plechovek.

“ *Rádi bychom pomohli rozšířit povědomí o tom, že i plechovky jsou cennou surovinou. Vždyť každá vrácená plechovka, ušetří tolik energie, kolik spotřebuje zapnutý televizor za tři hodiny.*

Drahomíra Mandíková

| ředitelka firemních vztahů a komunikace Plzeňského Prazdroje

Cíle do roku 2015

Budeme i nadále pokračovat ve strategii preference recyklovatelných a vratných obalů a vývoji nových obalových materiálů s cílem udržet recyklovatelnost a druhotné využití našich obalů minimálně na současné úrovni. Chceme se aktivně podílet na rozšiřování možností pro výkup prázdných plechovek a informovat veřejnost o těchto způsobech jejich využití.

Rozdělení obalů

Vratné láhve	3 095 140	—	43,3 %
Nevratné láhve	200 851	—	2,8 %
KEG	2 849 419	—	40,5 %
Plechovky - Al	554 348	—	7,7 %
Plechovky - kov	13 708	—	0,2 %
PET	394 485	—	5,5 %
Celkem	7 152 951	—	100 %
Recyklovaných obalů			— 89,3 %

Dagmar Lohrová

specialista rizik
a ochrany životního prostředí



**Směřujeme
k provozu
s nulovým
odpadem**



Dagmar Lohrová

specialista rizik a ochrany životního prostředí

„Naprostou většinu odpadů vznikajících při výrobě piva představují vedlejší produkty organického původu, které se dají vrátit do přírodního koloběhu, a proto je naším dlouhodobým cílem provoz s nulovým odpadem. Nejen při výrobě piva, ale i při činnostech v dalších provozech směřujeme k co nejmenšímu zatěžování životního prostředí a snažíme se snižovat celkový objem námi produkováného odpadu, podporujeme i jeho další využití zejména v zemědělství a pro recyklaci.“

Jak nakládáme s odpadem?

V roce 2013 jsme v našich provozech vyprodukovali celkem 161.369 tun odpadů. Z toho jsme dokázali 98,97 % druhotně využít. Dbáme na to, aby se odpad důsledně třídil ve všech provozech Plzeňského Prazdroje, tedy jak ve výrobě, tak v administrativních

a obchodních prostorech. V naší dodavatelsko-odběratelské politice preferujeme spolupráci s těmi partnery a dodavateli, kteří jsou v jejich činnosti zárukou minimalizace nevyužitelných odpadů, které by končily na skládkách.

Jsme členem sdružení EKO-KOM, které už více než 10 let pro Plzeňský Prazdroj zajišťuje zpětný odběr a využití odpadů z obalů podle platné legislativy v České republice. Prostřednictvím účasti na fungování EKO-KOM a systému sdruženého plnění povinnosti zpětného odběru se tak přímo podílíme na dosahování úspor energií, snižování produkce skleníkových plynů, omezení negativních vlivů na životní prostředí a snížení tzv. uhlíkové stopy. Plzeňský Prazdroj s předstihem splňuje záměr Směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 98/2008, o odpadech, která ukládá členským státům EU zvýšit do roku 2020 celkovou úroveň přípravy k opětovnému použití a recyklace odpadů a jiných druhů materiálového využití nejméně na 70 % hmotnosti.

Jak jsme třídili a recyklovali?

Podíleli jsme se na jednom z největších environmentálních projektů v České republice – systému třídění a recyklace obalových odpadů EKO-KOM. Celková míra recyklace obalů dosáhla v celé České republice 71,8 %, celkem se v ČR recyklovalo na 635.982 tun

odpadů a obalů. Díky třídění a recyklaci odpadů se v systému EKO-KOM podařilo za rok 2013 snížit produkci emisí skleníkových plynů CO₂ ekv. o 1.176.339 tun a uspořit tím 27.953.183 GJ energie. Plzeňský Prazdroj dosáhl příspěvku zpětného odběru a recyklace ve výši 9.598 tun obalových materiálů. Tyto odpady by jinak naplnily 4.367 svozových vozidel. Náš podíl odpovídá zajištění ročního provozu a obsluhy 4.355 barevných kontejnerů na tříděný odpad a 221 sběrných míst na kovové obalové materiály. Třídění odpadů jsme tak díky našemu příspěvku umožnili 291.742 obyvatelům České republiky. Náš podíl na snížení produkce skleníkových plynů činil 13.263 tun CO₂, čímž bylo uspořeno 317.497 GJ energie. To odpovídá emisím, které by vyprodukovalo 6.234 osobních aut střední třídy během jejich ročního provozu. Námi uspořená energie představuje 617 dnů spotřeby elektrické energie na veřejné osvětlení v Praze.

Pilsner Fest - Čistý festival

Pivní a hudební svátek [Pilsner Fest](#) v areálu závodu Plzeň se opět přihlásil k principům ekologické aktivity zaměřené na třídění odpadu. Potřetí v řadě tak Pilsner Fest získal certifikát [Čistý festival](#). Tuto certifikaci mu udělila autorizovaná obalová společnost EKO-KOM. Jako jeden z největších festivalů u nás představoval pro sběr recyklovatelného odpadu významnou příležitost:

čepovaná piva a ostatní nápoje obsluha podávala ve vratných kelímcích. Díky jejich použití nebylo životní prostředí zatíženo téměř tunou odpadu v podobě jednorázových kelímků, které se používaly dříve. Pilsner Fest totiž zaznamenal rekordní účast přes 45 tisíc lidí, kteří vypili více než 83 tisíc půllitrů piva ve vratných kelímcích. Ty se dají umýt a znovu použít. Pokud by se čepovalo do jednorázových kelímků a příznivci plzeňského piva by z nich stavěli pověstný „komín“, dosáhl by výšky přes 500 m.



Cíle do roku 2015

Nadále budeme minimalizovat průmyslový odpad produkovaný v našich závodech, třídit odpad ve všech našich provozech a hledat nové způsoby druhotného využití odpadu, abychom neustále snižovali jeho množství končící na skládce.

Celková roční produkce odpadů v Plzeňském Prazdroji

F14	Recyklované odpady (t)	Skládkové odpady (t)	Krmiva (t)	Nebezpečné odpady (t)	Jinak využitelné odpady (t)	Celkem (t)
PP	2 869	892	91 814	7	613	96 196
PRN	750	424	27 818	4	1 503	30 499
PVP	505	185	30 857	68	3 058	34 674
Celkem	4124	1 502	150 490	79	5 174	161 369

Ceny za likvidaci a prodej odpadů

F14	Cena zaplacená za likvidaci NO (Kč)	Cena zaplacená za likvidaci ost. odpadů (Kč)	Zisk z prodeje krmiv a odpadů (Kč)
PP	74 855	1 589 754	47 683 677
PRN	24 809	1 420 043	19 053 404
PVP	130 149	1 573 840	17 794 620
Celkem	229 813	4 586 637	84 531 700

Václav Abrahám
komoditní manažer



**Spolupracujeme
s dodavateli
sdílejícími
naše hodnoty**



Václav Abrahám
komoditní manažer

„Vážíme si spolupráce s našimi dodavateli a odběrateli. Chceme, aby vliv naší vzájemné spolupráce byl pozitivní pro nás i pro celou společnost. Zavázali jsme se uplatňovat „Principy odpovědného dodavatele“ vytvořené naší mateřskou společností SABMiller. Věříme, že korektní vztahy, dlouhodobost spolupráce, kvalita dodávaného zboží a služeb povyšují vzájemné obchodní vztahy na trvalé partnerství. I od našich partnerů proto vyžadujeme odpovědný přístup a etické chování“.

Jak jsme spolupracovali s našimi dodavateli?

Ve spolupráci s našimi dodavateli jsme ve fiskálním roce 2014* vytvořili obrat v celkové výši 5,5 miliard korun. Dodavatelé se sídlem v České republice měli na tomto obratu podíl 89,4 %.

Plzeňský Prazdroj je na domácím trhu druhým největším odběratelem sladovnického ječmene a největším odběratelem odrůd ječmene schválených pro výrobky s chráněným zeměpisným označením České pivo. Tyto odrůdy tvořily 90 % odebraného ječmene. Také zbytek nakoupeného ječmene pocházel od pěstitelů z České republiky. Ročně nakoupíme ječmen v hodnotě cca 720 milionů korun, z toho minimálně 68 % přímo od farmářů a zbylé množství od obchodních subjektů. Dalším strategickým krokem je podpora dlouhodobé spolupráce s našimi partnery, což se mj. promítlo i do uzavírání kontraktů na 3 roky.

Ječmen odebraný na základě tříletých smluv tvořil 11 % z celkového odebraného množství. Díky této oboustranně výhodné spolupráci mohou čeští zemědělci naplno rozvíjet své dovednosti a zkušenosti a pěstovat plodiny té nejvyšší kvality, z nichž můžeme vařit naše piva a dostát tak nárokům kladeným na ochrannou známku České pivo.

S dodavateli se snažíme udržovat férovou cenovou politiku, organizujeme pro ně za účasti ministerstva setkání, kde je informujeme o vývoji trhu, diskutujeme s nimi současné trendy v oboru a požadavky na kvalitu. Současně podporujeme i Výzkumný ústav pivovarský a sladařský ve šlechtění a distribuci nových odrůd sladovnického ječmene. Díky nám je tak zajištěna značná část odbytu domácích odrůd v České republice.

** Jednotlivé uvedené roky jsou finanční roky PPAS.
Finanční rok 2014 se vztahuje k období od 1. 4. 2013 do 31. 3. 2014.*

Realizované projekty

Odborná setkání s pěstiteli ječmene

Václav Abraham, komoditní manažer

S cílem zefektivnit vzájemnou spolupráci a prohloubit partnerství jsme uspořádali další pravidelná setkání s českými pěstiteli ječmene, během kterých je seznamujeme s nejnovějšími trendy a vzájemně si vyměňujeme zkušenosti. Ječmenářské dny pořádáme v Plzni a Nošovicích, tedy tam, kde máme vlastní sladovny. V loňském roce jsme pro zatraktivnění uspořádali seminář ve Velkých Popovicích, aby také poznali další náš pivovar. V jarních měsících jsme pro pěstitelé uspořádali polní den ve Vraném na Kladensku.

Na těchto seminářích se prezentují šlechtitelé jednotlivých odrůd sladovnického ječmene. Hovoříme o tom, jaký je vývoj odrůd a jaké trendy ve skladbě se dají očekávat do budoucna. Pěstitelům se pak dostává z úst zástupců ministerstva zemědělství ČR informací o celkovém vývoji na trhu zemědělských komodit, ale i odborný pohled od zástupců Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského. Představitelé našich sladoven seznamují dodavatele s problematikou samotného zpracování sladovnického ječmene. Semináře se konaly v době, kdy už byly známy výsledky nové sklizně a mohlo tak dojít i na porovnání se sklizní z předchozího roku.

Součástí setkání bylo vyhlášení a ocenění třech nejlepších dodavatelů, vítězný dodavatel je pozván na návštěvu pivovaru. Naše pivovary tak navštíví skupina zaměstnanců dodavatelské firmy, kteří mají možnost se seznámit s návštěvníckými trasami, ale také s chodem sladoven a vidí využití jimi pěstovaného ječmene v praxi.



Cíle do roku 2015

Rok 2015 bude ve znamení změn v šířce zaměření naší spolupráce s dodavateli. Právě tuto oblast chceme v budoucnu rozvíjet a podporovat. Nově budeme podporovat drobné podnikání, které je přímo navázáno na náš byznys, ať už jsou to drobní prodejci nebo hospodští a restauratéři. Chceme pomoci rozvíjet jejich podnikání a přispět svými službami a know-how k tomu, aby byli úspěšní v tom, co dělají. I nadále budeme rozvíjet spolupráci s dodavateli a partnery na základě principů odpovědného dodavatele. V rámci této spolupráce budeme i naše partnery motivovat k odpovědnému přístupu prostřednictvím osobních setkání, vzdělávacích seminářů a dalších nástrojů.

Pavla Mášková

manažerka firemní odpovědnosti



**Podporujeme
rozvoj
regionů**



Pavla Mášková

manažerka firemní odpovědnosti

„Klíčem k dlouhodobému úspěchu firmy je nejen odpovědné podnikání, ale i podpora kvality života v místech, kde firma působí. Proto Plzeňský Prazdroj vnímá podporu okolí jako důležitou součást své strategie trvale udržitelného rozvoje a dbá na dobré vztahy s okolím, městy a obcemi, v nichž působí.“

Jak přispíváme k rozvoji regionů?

Podpora rozvoje regionů je součástí našich priorit trvale udržitelného rozvoje. Proto nám není lhostejná kvalita života v místech, kde působíme. Vytváříme tak dlouhodobé hodnoty, které jsou důležitou součástí našeho podnikání, zejména našeho vnímání zodpovědného a udržitelného podnikání. Neustále proto také pracujeme na rozvoji dobrých vztahů s městy a obcemi, kde působíme.

Plzeňský Prazdroj, který patří k zakladatelům platformy Byznys pro společnost při Fóru dárců, přispívá svým dílem ke kultivaci firemní filantropie v regionech i celé České republice. Výsledky měření prostřednictvím metodiky Standard odpovědná firma (LBG) dokumentují, že Plzeňský Prazdroj prostředky na dárcovské aktivity vynakládá efektivně. V roce 2013 jsme přispěli na rozvoj a podporu regionů celkovou částkou téměř 10 milionů korun (9.980.647).

Realizované projekty

PRAZDROJ LIDEM

Záleží nám na kvalitě života obyvatel v regionech, ve kterých působíme, a v rámci našeho grantového programu, **PRAZDROJ LIDEM**, podporujeme projekty, které mají stejný cíl. Za dvanáct let působení programu jsme podpořili 312 projektů celkovou částkou 68,5 milionů Kč.

V loňském roce podpořil program PRAZDROJ LIDEM realizaci veřejně prospěšných projektů už podvanácté. Loni jsme v plzeňském a moravskoslezském regionu podpořili celkem 22 neziskových organizací, mezi které jsme rozdělili 5,5 milionu korun. Výběr projektů mohli přímo ovlivnit naši zaměstnanci i obyvatelé regionů, kteří zaslali

téměř 15 tisíc hlasů. 12. ročník se nesl s podtitulem „Pro budoucí generace“. Víc než dosud byl při výběru kladen důraz na to, aby projekty byly trvalejšího charakteru. Naší prioritou je trvale udržitelný rozvoj, což mimo jiné znamená, že vedle dalšího rozvoje těch hodnot, které tu byly před námi, chceme vytvářet i hodnoty nové, které tu zůstanou po nás. Zájemci tak mohli grant požadovat jak na investice, které lze užívat dlouhodobě, tak i třeba k založení nových akcí, kterým prostředky pomohou vzniknout.

V plzeňském regionu se ucházelo o příspěvek celkem 31 projektů, ze kterých Rada reprezentantů poslala do veřejného hlasování 16.

O rozdělení grantů v Plzni rozhodlo téměř 8 tisíc hlasů.

Nejúspěšnějším projektem a vítězem veřejného hlasování se v Plzni stalo Centrum Hájek, kde pomáhá handicapovaným dětem. Projektem zaměstnanců se stal projekt Římskokatolické farnosti Plzeň s názvem Plzeňské zvony, který přispěl na výrobu a instalaci zvonů do katedrály sv. Bartoloměje. Svůj projekt zvolila i Rada reprezentantů. Stal se jím projekt Studijní a vědecké knihovny Plzeňského kraje, která peníze použila na restaurování dvou českých biblí z 16. století.

Na Moravě se o příspěvek ucházelo celkem 45 projektů, z nichž vybrala Rada reprezentantů 20, které postoupily do veřejného hlasování. Plnou požadovanou částku získaly tři organizace - Lašský smíšený pěvecký sbor Baška, vítězným projektem zaměstnanců se na Moravě stal Mobilní hospic Ondrášek, kde budou moci ve větším rozsahu pomáhat umírajícím lidem a jejich blízkým. Rada

reprezentantů jako svůj projekt pomohla Dětské včelí farmě Kozlovice. Seznam všech úspěšných projektů najdete na www.prazdrojlidem.cz

“*„Chtěla bych poděkovat vedení společnosti Plzeňský Prazdroj, která tímto svým dárcovským programem přispívá k rozvoji našeho regionu. Vysoce hodnotím i způsob rozdělení celkové částky prostřednictvím hlasů občanů a věřím, že dobrá spolupráce bude pokračovat i v dalších letech.“*

Ing. Eva Richtrová

| senátorka a členka zastupitelstva města Frýdek-Místek

Podpora Centra Paraple

V prosinci 2014 proběhla společná dražba deseti unikátních lahví Pilsner Urquell od světoznámého designera Larse Kempere, která vynesla 526 069 Kč. Výtěžek dražby použije Centrum Paraple, které pomáhá lidem s poškozením míchy, na dovybavení rehabilitačními, léčebnými, kompenzačními a sportovními pomůckami. Majitelé vydražených kusů, jejichž design inspirovaly ležácké sudy, si mohli své láhve sami naplnit ležákem Pilsner Urquell ve sklepích plzeňského pivovaru.

Centrum Paraple podpořila také charitativní akce Plzeňského restaurantu Anděl a Plzeňského Prazdroje. Během Týdne nefiltrované radosti pomohli hosté konzumací nefiltrovaného piva Pilsner Urquell pomoci vybrat 27.660,- Kč a tato částka putovala na konto

Centra Paraple. K pomoci Centru Paraple sloužila také několikadenní aukce unikátních uměleckých podtácků Pilsner Urquell s motivy zlatých zimních olympijských her na portálu Aukro.cz. Celkem se vydražilo 11.100 Kč.

“**Přátelé z Plzeňského Prazdroje a iDNES nám nemohli nadělit hezčí dárek, než svou tradiční aukci lahví. Těší mě, že výtěžek dražby byl již podruhé věnován právě Centru Paraple. Díky štědrým dražitelům se můžeme na pomoc vozíčkářům v příštím roce lépe připravovat.**”

Zdeněk Svěrák

Radegast na obnovu Libušína

Pivovar Radegast podpořil prostřednictvím grantového programu Prazdroj lidem obnovu chaty Libušín na Pustevnách, kterou zničil požár. Rada reprezentantů programu odsouhlasila na obnovu vzácné kulturní památky na Pustevnách v Beskydech 300 tis. Kč. Tento počin se stal projektem Rady reprezentantů již na další, 13. ročník PRAZDROJE LIDEM.

“**„Obnova Libušína bude vyžadovat obrovské úsilí i nemalé finanční prostředky. Dar pivovaru je velkou pomocí, ale současně i ukázkou toho, že na Moravě dokážeme táhnout za jeden provaz.“**

Jindřich Ondruš | ředitel Valašského muzea v přírodě v Rožnově



Cíle do roku 2015

I nadále se budeme zabývat potřebami jednotlivých regionů, kde působíme, a neziskového sektoru jako celku, chceme posilovat vzájemný dialog s cílem správně a účinně zacílit naši podporu v dalších letech. Naše aktivity budeme pečlivě vyhodnocovat a dbát na propojení se strategickými prioritami firmy. Tyto cíle budou promítnuty i do dalších ročníků programu.

Milan Koza

manažer zaměstnaneckých vztahů



**Přispíváme
ke snižování
HIV/AIDS**



Milan Koza

manažer zaměstnaneckých vztahů

„Uvědomujeme si, že nemoc HIV/AIDS přináší vedle zdravotních také výrazné sociální a ekonomické dopady. I když její výskyt je v ČR v porovnání se světem nízký, není zanedbatelný. Proto jsme, i jako člen globální skupiny SABMiller, přesvědčeni o významu prevence, neboť HIV není problémem jen rizikových skupin, ale je problém nás všech.“

Jak jsme přispívali k prevenci?

Podle odborníků Česko patří ve světě i v Evropě k zemím s nižším výskytem infekce, prudký nárůst počtu pacientů je však alarmující. Zástupci neziskových organizací i lékaři upozorňují na to, že strach z nemoci opadl a lidé se před ní přestávají chránit. Sexuální chování se navíc uvolnilo. Díky moderní léčbě mohou žít pacienti výrazně déle. Lékaři zdůrazňují, že moderní terapie má sice méně vedlejších účinků, přesto je stále nepříjemná a nemoc nevyléčí. Loni v Česku přibýlo nejvíc nových pacientů s virem HIV od poloviny 80. let, nakazilo se 235 lidí. Jenom za první měsíce roku 2014 jich přibýlo více než za celý rok 2006 - 100. Celkem je tak v Česku lidí nakažených virem HIV 2221.

V počtu nově hlášených pacientů s HIV dominuje Praha s 68 procenty. Následují kraje Středočeský, Ústecký a Vysočina. Z hlediska věku se infekcí nakazilo nejvíce lidí ve věku 25 až 29 let, šlo o osm mužů. Muži představují téměř 84 procent pacientů s HIV.

Naše společnost se celosvětově snaží přispět k podpoře preventivních programů a k dostatečné informovanosti nejširší veřejnosti o možnostech šíření nákazy, způsobech ochrany a potenciálních rizicích.



Cíle do roku 2015

Chceme i nadále aktivně přispívat k účinné prevenci nákazy HIV a nemoci AIDS především účastí na preventivních programech. Jako člen globální skupiny SABMiller budeme připraveni v případě potřeby přispět k boji s touto chorobou využitím našich intelektuálních a technických kapacit, kterými disponujeme, nebo našimi značnými mezinárodními zkušenostmi a přístupem k relevantním informacím.

Tatiana Bálintová
HR Business Partner



**Respektujeme
lidská práva**



Tatiana Bálintová
HR Business Partner

„Plzeňský Prazdroj si váží svých lidí, jejich práce a je otevřený všem, kdož chtějí a jsou připraveni se spolu s námi podílet na úspěchu naší společnosti. K tomu lidem nejen vytváříme odpovídající podmínky, ale respektujeme a důsledně dodržujeme lidsko-právní principy. Férové odměňování, rovné příležitosti mužů a žen, bezpečné, zdravé a antidiskriminační pracovní prostředí jsou u nás samozřejmostí.“

Jak podporujeme respektování lidských práv?

Ve finančním roce 2014 pracovalo ve výrobních závodech (v Plzni, v Nošovicích a Velkých Popovicích), v pražské centrále a v distribučních centrech umístěných v celé ČR 1983 zaměstnanců.

Díky zaměření na genderovou diverzitu se u nás zvýšilo zastoupení žen ve vedení společnosti a na manažerských pozicích. V zastoupení žen v TOP managementu plníme standardy SABMiller pro tuto oblast. Významně se u nás zvýšil počet zaměstnanců, kteří se zúčastnili akcí firemního dobrovolnictví a přispěli svojí prací k podpoře komunit v okolí našich pivovarů.

Plzeňský Prazdroj se stal TOP zaměstnavatelem roku 2013/2014 v kategorii spotřebitelský průmysl a již podruhé v historii tak získal hlavní ocenění v anketě, kterou každoročně pořádá Česká studentská unie. V rámci průzkumu The Most Desired Company zvolili studenti vysokých škol naši společnost jako nejžádanějšího zaměstnavatele v Plzeňském kraji. V soutěži Zaměstnavatel regionu 2014 za Plzeňský region jsme opět potvrdili svým postupem mezi oceněné firmy, že patříme mezi nejlepší zaměstnavatele Plzeňska.

Většina našich zaměstnanců opětovně prošla e-learningovým školením, které je seznamuje se zásadami a principy lidsko-právními a etickými. Součástí etického procesu je v naší společnosti také dodržování protikorupčních opatření, díky kterým úspěšně předcházíme rizikům korupčního jednání. Případy porušování etických a lidsko-právních principů se zabývají etická komise Plzeňského Prazdroje a 3 ombudsmeni pro otázky etiky, kteří v uplynulém roce vyřešili několik případů na podezření z porušení etických zásad společnosti. Naše anonymní etická telefonní linka nezaznamenala

v uvedeném období žádný podnět nebo stížnost na porušení zásad etického chování, lidsko-právních principů či korupční jednání.

Podpora diverzity a prorodinné politiky

Milan Koza, manažer zaměstnaneckých vztahů

Získali jsme Plný certifikát Audit rodina a zaměstnání obhájením Základního certifikátu z předchozího roku. Stalo se tak díky naplnění akčního plánu, ke kterému jsme se zavázali v úvodu celého auditu v roce 2012. Audit rodina a zaměstnání se zabýval řadou aktivit a pokrývá mnoho oblastí, jako je například firemní kultura, pracovní doba, organizace práce, personální rozvoj a další. Certifikát je potvrzením správnosti nastoupené cesty, na které chceme co nejlépe sladit pracovní a osobní životy našich zaměstnanců.

Vytváření rovných příležitostí pro muže a ženy jsme stvrdili v Memorandu Diverzita 2013+, které vyhlásilo 18 předních firem. Spolu s ostatními jsme rozhodli přijmout konkrétní kroky v naplňování rovných příležitostí ve firemní strategii a aktivně uplatňovat princip genderové vyváženosti. Tento přístup by nám měl umožnit nejen reagovat na nové výzvy, ale zároveň napomoci k udržitelnosti našeho podnikání a konkurenceschopnosti do budoucna.

Stali jsme se členy Tematické expertní skupiny Age management v rámci našeho členství v platformě Byznys pro společnost. Cílem

skupiny je podpořit zavádění dobré praxe v oblasti zaměstnávání a personálního řízení s ohledem na věkovou strukturu zaměstnanců, ovlivňování a motivování HR manažerů k praktickým krokům v této oblasti.

Firemní dobrovolnictví

Pavla Mášková, manažer firemní odpovědnosti

Celkem se v loňském roce firemního dobrovolnictví zúčastnilo 311 zaměstnanců (16 % z celkového stavu) Plzeňského Prazdroje. Podruhé jsme se zapojili se do mezinárodního dne dobrovolnictví Give&Gain 2013, a každý si mohl vybrat, kde chce pomáhat. Vybírali jsme nejenom z tradičních desítek organizací po celé České republice, ale i z některých neziskových organizací, které jsme podpořili naším firemním programem Prazdroj lidem. Každému, kdo se zúčastnil, bylo poskytnuto pracovní volno s náhradou mzdy ve výši průměrného výdělku.

Již pátý ročník měl na pořadu mezinárodní program firemního dobrovolnictví ENGAGE v Čechách. Při něm se zapojilo na různých místech republiky na 79 našich dobrovolníků. Pomáhalo se celkově ve 40 veřejně prospěšných organizacích a společně jsme odpracovali 2208 dobrovolnických hodin. Věnovali jsme se postiženým osobám, seniorům, dětem. Pracovali jsme při ochraně přírody, na záchraně kulturních památek, myli okna, malovali, natírali, někteří pomohli organizacím i svými odbornými znalostmi.

„Pojďte s námi do lesa“, byl název dobrovolnické akce zaměstnanců pivovaru Radegast. Hlavním cílem bylo pomoci s výsadbou nových porostů a to formou sběru bukvic (plody buku lesního), které jsou důležitou a žádanou surovinou, z níž se v lesních školkách pěstují sazeničky buků. Celkem se o nový les zasloužilo 73 lidí z Radegastu. Do firemního dobrovolnictví se zapojili i členové nejvyššího vedení společnosti a věnovali jeden den na čištění břehů řeky Morávky, která zásobuje pivovar Radegast pitnou vodou. Tým firemních vztahů a komunikace v předvánočním čase vyráběl žonglovací míčky pro Cirkus Paciento, který provozuje o.s. Ledovec.



Cíle do roku 2015

I nadále se budeme zasazovat o striktní dodržování lidských práv, prosazování etických zásad společnosti, poskytování rovných příležitostí pro muže a ženy a zajištění bezpečného pracovního prostředí. Nadále chceme rozvíjet a podporovat firemní dobrovolnictví jako jednu z forem přímé podpory komunit. Na dodržování našich zásad a principů v těchto oblastech budou dohlížet ombudsmeni, kteří budou transparentně řešit případné podněty jejich porušení. Při naplňování akčních plánů v oblasti rovných příležitostí a sladování budou využity získané informace a doporučení z doposud absolvovaných projektů, aktivit a studií.



Vesselin Barliev

manažer externích vztahů
a udržitelného rozvoje



**Transparentně
komunikujeme
a vykazujeme
naše výsledky**



Vesselin Barliev

manažer externích vztahů
a udržitelného rozvoje

„Priority trvale udržitelného rozvoje definují způsob, jakým podnikáme. Staly se samozřejmou součástí našeho rozhodování a každodenní práce, stejně jako naprostá otevřenost a transparentnost v komunikaci našich aktivit a výsledků zainteresovaným osobám, vlastním zaměstnancům a veřejnosti.“

Jak jsme naplňovali deset priorit?

Aktivní účast a zapojení našich zaměstnanců je základem pro úspěšné plnění cílů, které před nás postavilo deset priorit trvale udržitelného rozvoje. Pro tyto aktivity poskytujeme zaměstnancům informace související s touto oblastí prostřednictvím firemního portálu, pravidelné stránky má trvale udržitelný rozvoj a jednotlivé priority na stránkách firemního časopisu Za branou. Realizujeme také vlastní kampaně s tematikou vybraných priorit trvale udržitelného rozvoje. Poslední z nich, pod názvem Nebuď plejtvák domácí, přinášela praktické rady zaměstnancům jak šetřit energiemi a vodou ve svých domovech.

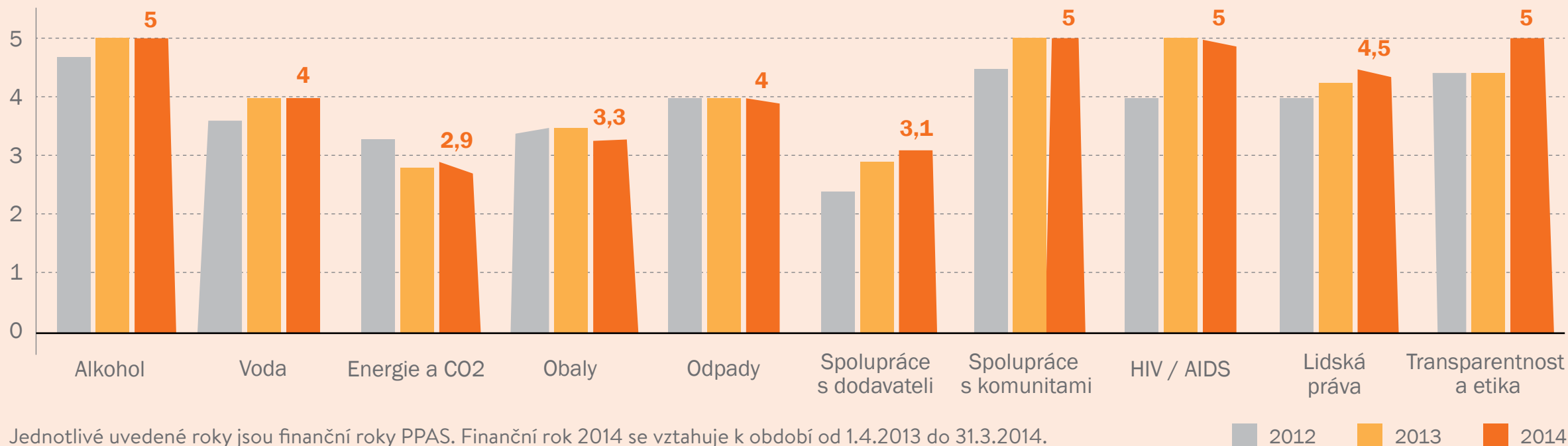
Filozofie trvale udržitelného rozvoje se prolíná všemi našimi aktivitami. Je součástí našeho podnikání a je do ní zapojený každý zaměstnanec. To se projevuje tím, že sami zaměstnanci přinášejí návrhy na zlepšení technických řešení v pivovaru, díky kterým je možné ušetřit velké množství elektřiny nebo vody. CSR aktivity jsou součástí aktivit pracovníků v marketingu či obchodu. Navíc všichni zaměstnanci mají možnost podílet se na rozhodnutích, které projekty podpoříme v rámci grantového programu PRAZDROJ LIDEM.

Plzeňský Prazdroj, který patří k zakladatelům platformy **Byznys pro společnost** při Fóru dárců, a svojí aktivní spoluprací přispívá ke kultivaci firemní filantropie v regionu i celé České republice. Výsledky měření prostřednictvím metodiky Standard odpovědná firma (LBG) dokumentují, že Plzeňský Prazdroj prostředky na dárcovské aktivity vynakládá efektivně.



**BYZNYS
PRO SPOLEČNOST**
BUSINESS FOR SOCIETY

Náš aktivní přístup se promítl i do celkového hodnocení v interním globálním systému měření (SAM). Při plnění cílů deseti priorit trvale udržitelného rozvoje jsme dosáhli celkového hodnocení 4,18.



Jak informujeme veřejnost a partnery?

O našich úspěších při plnění cílů trvale udržitelného rozvoje pravidelně informujeme veřejnost prostřednictvím médií, ale také na webových stránkách www.prazdroj.cz. Odpovědné chování vyžadujeme i od našich partnerů a dodavatelů. Proto považujeme za naši povinnost seznamovat se s našimi aktivitami. S blízkými partnery a médii sdílíme pravidelně naši Zprávu o trvale udržitelném rozvoji.

TOP odpovědná firma – Lídr životního prostředí

Plzeňský Prazdroj si udržel ocenění **TOP odpovědná firma** v každoroční anketě Top odpovědná firma, kterou organizuje Byznys pro společnost. Naše firma se v konkurenci největších a nejrenomovanějších firem dlouhodobě umísťuje mezi nejlepšími a je hlavním partnerem tohoto jediného oficiálního žebříčku odpovědného chování firem v ČR. Těší nás, že odpovědnost v podnikání je stále více součástí strategického přístupu nejen u velkých ale i malých firem. V roce 2013 se o ocenění za svoji odpovědnost ucházelo téměř 80 firem. Nám se podařilo na poli odpovědného podnikání opět zabodovat a získat 3. místo v kategorii Lídr v oblasti životního prostředí. Toto ocenění jsme získali za přihlášený projekt Úspory vody v Nošovickém pivovaru.

Soutěž European CSR Award

V soutěži **European CSR Award** – což je první evropská cena oceňující společenskou odpovědnost firem na národní a celoevropské úrovni – jsme se z celkového počtu 29 projektů umístili na 2. místě. Stalo se tak za naší dlouhodobou spolupráci s neziskovou organizací SANANIM a společenským přínosem programu K-LEE-DECK, který se týká zodpovědné konzumace alkoholu. Toto ocenění je zároveň i potvrzením našeho zodpovědného přístupu v rámci deseti priorit v oblasti trvale udržitelného rozvoje.



Soutěž vyhlašuje CSR Europe a Business in the Community s podporou Evropské komise. Národním partnerem a organizátorem této soutěže v České republice je platforma Byznys pro společnost.

Cena hejtmana za společenskou odpovědnost

Získali jsme rovněž Cenu hejtmana Plzeňského kraje za společenskou odpovědnost pro rok 2013, o kterou se v Plzeňském kraji mohly firmy ucházet poprvé v historii.



Byla vyhlášena Radou Plzeňského kraje, Asociací společensky odpovědných firem, Regionální hospodářskou komorou Plzeňského kraje a Radou kvality ČR. Jejím cílem je ocenit firmy a organizace, které jsou aktivní na poli společenské odpovědnosti.

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji

Již osmým rokem jsme veřejnost a zainteresované strany informovali o našem přístupu, činnosti, výsledcích a plánech prostřednictvím této výroční Zprávy o trvale udržitelném rozvoji. Její součástí jsou též reference třetích stran a nezávislých odborníků a osobností potvrzující nestrannost obsahu této zprávy.

Cíle do roku 2015

V následujícím roce budeme i nadále pokračovat v odpovědném přístupu k našemu podnikání. Jak již bylo na úvodu zmíněno, čeká nás v této oblasti řada změn, které jak všichni věříme, budou pozitivním směrem a naše společnost bude díky novému pohledu na oblast trvale udržitelného rozvoje nazvanému Prosperita schopna lépe naplnit hlavní myšlenku celého konceptu, která je velmi jednoduchá: Když se bude dařit našemu podnikání, bude se dařit lidem, komunitám i prostředí kolem nás.

Vlastislav Štrunc

specialista návštěvnických akcí



**Pečujeme
o historický
odkaz**



Vlastislav Štrunc

specialista návštěvnických akcí

„Po našich předcích jsme zdědili český národní poklad. S hrdostí na jejich tradici navazujeme, a opatrujeme naše tradiční pivní značky, pivovary a jejich okolí, abychom je mohli odevzdat i příštím generacím.“

Jak zachováváme tradici a pivovarské dědictví?

Po celé generace budované pivovarské dědictví zachováváme a rozvíjíme pro naše následovníky. Díky umění našich bednářů a sklepmistrů jsme schopni pivní legendu Pilsner Urquell vyrábět tradičním způsobem v dubových kádích a ležáckých sudech v našich sklepeních. Nejen tradiční řemesla, ale i historicky cenné objekty zprostředkováváme návštěvníkům našich pivovarů na návštěvnických trasách a okruzích, v Pivovarském muzeu či Plzeňském historickém podzemí.

Rekordní návštěvnost našich turistických cílů

317.000 – přesně tolik návštěvníků prošlo některý ze sedmi prohlídkových okruhů v Plzni, Nošovicích a Velkých Popovicích. Poměr individuálních a organizovaných návštěvníků doznal změn ve prospěch organizovaných skupin. Jejich podíl se zvýšil oproti roku minulému o takřka 11 %.

Prohlídkové trasy pivovarů Prazdroj a Gambrinus, Pivovarské muzeum a Historické podzemí v Plzni si prohlédlo přes 275 tisíc návštěvníků, což představuje nárůst o 2 %. Prohlídková trasa Pilsner Urquell dokonce zazářila na stránkách celosvětového turistického portálu TripAdvisor.com, kde získala prestižní ocenění Certificate of Excellence. Naše trasa se tak zařadila mezi 10 % celosvětově nejlépe hodnocených turistických cílů.

Ve Velkých Popovicích návštěvníky již druhým rokem udivuje unikátní tunel a expozice dokončená v minulém roce. Na 28.000 zájemců z celého světa si prohlédlo i nový příbytek kozla Oldy.

Pivovar v Nošovicích v loňském roce lákal na prohlídkový okruh doplněný o nové informační panely a audiovizuální techniku, která návštěvníkům ještě lépe přibližuje varní proces a chod pivovaru. Prohlídkový okruh v pivovaru Radegast se též stal součástí „Technotrasy“ Moravskoslezského kraje a přilákal 13.500 návštěvníků.

Výrazem úcty k tradicím bylo pojmenování varny pivovaru po prvním sládkovi a otci piva Radegast Josefu Franzlovi.

“

„Pan Franzl projevil obrovskou odvahu, která pramenila z jeho velkých životních i odborných zkušeností. V roce 1970 si dovolil v novém a největším pivovaru na Moravě uvařit pivo, které mělo v té době v regionu naprosto nezvyklou chuť, tedy výraznou hořkost. Velkému tlaku kritiků ale nepodleh a stál si za svým. Nakonec mu lidé dali a dávají dodnes za pravdu. Podle jeho odkazu vaříme výrazně hořké pivo dodnes.

Ivo Kaňák | manažer pivovaru Radegast

Rozvíjíme bednářské řemeslo

Bednářská parta Plzeňského Prazdroje je evropským unikátem. V Plzni se podařilo zachovat toto jedinečné řemeslo, které, pro dnešní způsob výroby piva ztratilo význam. Aby zůstala chuť piva Pilsner Urquell zachována, naši sládci pravidelně porovnávají kvalitu a chuť Piva zrajícího v původních podmínkách v dubových kádích a sudech v našich sklepeních. Tradičním vysklepováním a smolením velkých ležáckých sudů o objemu až 50 hl zachováváme naprosto stejné podmínky pro kvašení a zrání piva, tak jako před 172 lety. K bednářskému řemeslu patří i péče o dubové kádě, údržba sudů, výměna dřeva, tzv. dužin a stále i výroba nových, v tomto roce především exportním sudům o objemu 25l – 50l.

Unikátnost a věhlas bednářského řemesla v Plzeňském Prazdroji připomněla stáž studentů z Francie. Střední škola připravující bednáře na výrobu vinných sudů nás v loňském roce požádala o možnost vyslat šest studentů, aby si osvojili ruční výrobu pivních sudů, které se v řadě aspektů liší od sudů vinných. Dva týdny se tak francouzština rozléhala bednárnou Plzeňského Prazdroje. Dlouhá řádka realizovaných akcí a aktivit, kde naši bednáři měli možnost ukázat veřejnosti bednářské řemeslo, je jasným dokladem toho, že naše péči o historické dědictví myslíme vážně a že tradiční řemeslo má i v dnešní době mnoho svých příznivců a obdivovatelů.

Cíle do roku 2015

Expozicí v plzeňském pivovaru prošlo od jejího založení více jak 1 milion návštěvníků. Rok 2014 proto bude ve znamení úprav a částečné obměny této nejoblíbenější návštěvnické trasy. V roce 2015 se Plzeň stane Evropským hlavním městem kultury a i my chceme být na tuto událost připraveni a prezentovat náš pivovar tak, jak si značka Pilsner Urquell zaslouží. I nadále budeme soustavně pracovat na udržení té nejvyšší kvality poskytovaných služeb našim návštěvníkům a chránit historická řemesla, aby se uchovala i pro budoucí generace.

Komentář k obsahu Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2014 od externí společnosti pro management Plzeňského Prazdroje

Rozsah zhodnocení

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji Plzeňského Prazdroje za rok 2014 je hlavním dokumentem, představujícím veřejnosti a partnerům zhodnocení aktivit společnosti v oblasti udržitelného rozvoje a plánů do dalšího období. Zpráva poskytuje přehled hlavních oblastí a informace o aktivitách a procesech, které Plzeňský Prazdroj v této oblasti za dané období uskutečnil a doprovází je komentáři interních i externích stakeholderů.

Byli jsme společností Plzeňský Prazdroj požádáni o zpracování externího komentáře ke zprávě, což jsme učinili i prostřednictvím partnerství s nezávislými odborníky. Hodnocení jsme provedli také na základě analýzy prostředí v České republice a přístupu ostatních společností z odvětví, ve kterém společnost Plzeňský Prazdroj působí. Rozsah nezávislého posouzení se zaměřil pouze na oblast trvale udržitelného rozvoje, tedy neobsahuje zvážení informací, které zpráva neobsahuje ani se k nim nevyjadřuje, jako jsou finanční výkazy,

údaje o majetkové účasti společnosti, ekonomické a statistické údaje, informace o řízení a správě společnosti. Tyto parametry nebyly předmětem našeho externího posouzení a nejsou v tomto komentáři zohledněny. Rozsah posouzení obsahu se týká finančního roku počínajícího dnem 1. 4. 2013 a končícího dnem 31. 3. 2014.

Obsahem našeho komentáře je nezávislé přiměřené posouzení Zprávy o trvale udržitelném rozvoji a zahrnuje zhodnocení souladu informací se standardy sestavování těchto zpráv u společností ze shodného oboru podnikání. Ověření přesnosti reportovaných údajů nebylo obsahem zhodnocení. Plzeňský Prazdroj sestavuje svou Zprávu na základě globálního systému interního sledování a měření společnosti SABMiller (SAM) a pro jednotlivé oblasti udržitelného rozvoje využívá též další dílčí standardizované či certifikované nástroje.

Závěry a zjištění

Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě přehledně popisuje dosažené výsledky za dané období. Vedle zhodnocení naplňování svého přístupu, popisuje významné dosažené výsledky, započaté procesy a cíle nastavené pro další období. Některé oblasti doprovází přehlednými informacemi a komparací výsledků. Vzhledem k situaci na trhu, přesahuje zpráva běžný standard v rámci reportování oblasti udržitelného rozvoje u firem podnikajících na českém trhu. Zpráva je zcela lokalizovaná a je sestavena zcela na základě místního reportingu.

Ve zprávě by bylo vhodné zvážit doplnění o popis dialogu s klíčovými stakeholdery, který je důležitým prvkem při stanovení strategických cílů i nastavení obsahu zprávy a rozsahu reportovaných údajů. Přesto, Plzeňský Prazdroj doprovází jednotlivé oblasti zprávy dílčími vyjádřeními externích i interních stakeholderů. Možnost zhodnotit rozsah reportovaných aktivit by podpořil popis aplikace principu materiality pro sestavení zprávy společnosti. Doporučovali bychom také přestavit ve zprávě základní informace o společnosti a sadu indikátorů pro jednotlivé strategické oblasti.

Jednotlivá zjištění

■ Zpráva, jako způsob seznámení veřejnosti s přístupem firmy, významně přesahuje běžný standard v rámci reportování oblasti udržitelného rozvoje u firem podnikajících na českém trhu. Pro zvolené klíčové oblasti jsou přehledně zpracovány učiněné kroky v daném období. U některých z nich jsou jasné a přehledné údaje o dosažených výsledcích. Bylo by vhodné doprovodit všechny klíčové oblasti a indikátory přehledem o vývoji jejich naplňování a v maximální možné míře ve zprávě představit měřitelné výsledky a dopad.

■ Ve vybraných oblastech se Plzeňský Prazdroj transparentně vyjadřuje k dosaženým výsledkům, v jiných, jako je například oblast diverzity, by bylo vhodné doplnit informace o celkový kontext a dosažená data nebo nastavené cíle. Bylo by, dle našeho názoru

účelné, informace ve zprávě doprovodit konkrétními daty o zastoupení žen v jednotlivých úrovních řízení společnosti a o stanovení konkrétních cílů pro diverzitu v rámci zaměstnanecké politiky společnosti.

■ Běžnou součástí zprávy o trvale udržitelném rozvoji u výrobních firem jsou údaje o zaměstnanecké struktuře, bezpečnosti a zdraví při práci, míře nehodovosti, rozvoji zaměstnanců. Domníváme, že by do budoucna bylo vhodné doplnit Zprávu o trvale udržitelném rozvoji Plzeňského Prazdroje také o další údaje v této oblasti.

■ Vzhledem k charakteru společnosti a předmětu podnikání by bylo, z pohledu úplnosti zprávy, vhodné zaměřit se více na dodavatelsko-odběratelské vztahy, včetně etiky v podnikání a na dalších systémová opatření podporující hodnotovou orientaci v dodavatelském řetězci.

Byznys pro společnost/Business for Society, Czech Republic

Byznys pro společnost rozvíjí odpovědné a udržitelné podnikání v České republice. Jejím záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro jejich Zprávu o trvale udržitelném rozvoji 2014. Za obsah a sestavení zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje.



Deset priorit. Jedna budoucnost.



Odpovědně pro budoucí generace

Copyright © 2014 Plzeňský Prazdroj, a.s.