

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI 2016



Pilzeňský Prazdroj



ZLATÁ
TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2016
TOP ODPOVĚDNÁ
VELKÁ FIRMA



ZLATÁ
TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2016
TOP ODPOVĚDNÝ
REPORTING



O Plzeňském Prazdroji	3
Rok 2016 v číslech	4
Slovo generálního ředitele	5
O této zprávě	9
Jak se díváme na trvale udržitelný rozvoj?	11
Příběh piva	14
Suroviny – původ dokonalosti	15
Voda jako klíčový zdroj pro výrobu piva i stabilitu ekosystémů	17
Voda	18
Uhlíková stopa: Čistý vzduch a čistá příroda	19
Obaly a odpady	21
Rozdělení obalů	24
Distribuce	25
Jsme partnerem pro drobné podniky v našem dodavatelském řetězci	26
Tradiční maloobchodní trh, součást komunitního života českých obcí	29
Podpora regionů: Kde se pivo vaří, tam se dobře daří!	30
Alkoholová odpovědnost: „Kdy je ‚dost‘ opravdu dost?“	35
Pečujeme o historický odkaz	42
Naši lidé	45
Ocenění	61
Externí komentář k obsahu Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2016	62





Lídr

pivovarnického
průmyslu
v České republice



22 000

Nepřímý dopad
na zaměstnanost
22 000 lidí

4,8 mld. Kč

Zaplatil 4,8 mld. Kč* na
přímých i nepřímých daních



1 957

Počet zaměstnanců

14,4 mld. Kč

Příjmy z hlavní činnosti
ve výši 14,4 mld. Kč



4 pivovary

Gambrinus, Pilsner Urquell,
Velkopopovický Kozel, Radegast

1842

Založen 1842



11.

11. největší plátce
daní v republice

Naše pivovary





TOP

odpovědná velká firma 2015



Novinky

Cena za dlouhodobý přínos CSR v České republice



5 000

*přes 5000 lidí proškoleno ohledně
kvality piva, čepování a obsluhy*



2 440 182

dospělých bylo osloveno našimi odpovědnostními aktivitami



Ječmen

ječmen odebraný ze 100% od tuzemských dodavatelů ječmene



3,1 hl/hl

spotřeba vody



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

98,9 %

odpadů druhotně využijeme



83,5 %

Recyklujeme 83,5% obalů

7 986

*drobných podniků zapojeno
do rozvojových programů*





Před více než půldruhým stoletím byla uvařena první várka piva Pilsner Urquell, prvního světlého spodně kvašeného ležáku, který později proslul jako pivo plzeňského typu. Tato událost dala vzniknout příběhu, který utvářel celosvětovou historii pivovarnictví a přispěl svým dílem k obdivuhodné historii českého národa. Dnes vyvází Plzeňský Prazdroj svá piva do více než 50 zemí světa a šíří slávu českého piva tím, že nabízí spotřebitelům po celém světě výjimečné chuťové zážitky. V České republice také pokračujeme, spolu s našimi obchodními partnery, v dosahování úspěchů; v uplynulém účetním roce, který začal 1. dubna 2015 a skončil 31. března 2016, se nám podařilo dosáhnout růstu objemů prodeje piva. Kromě těchto zásadních obchodních výsledků

nás také těší a naplňuje hrdostí naše role, kterou zastáváme v české ekonomice, i příklady toho, jak přispíváme ke kvalitě života v zemi. Mezi ně patří například trvalá podpora českých zemědělců, naše aktivity, které podporují tradici i rozvoj české pivní kultury a, což je neméně důležité, náš trvalý závazek věnovat se prevenci nezodpovědné konzumace alkoholu a podpoře obyvatelstva v oblastech, v nichž působíme. V našich pivovarech, obchodně-distribučních centrech a kancelářích pracuje 2 000 zaměstnanců a díky naší činnosti vytváříme nepřímo dalších více než 22 000 pracovních míst v různých odvětvích. A jsme hrdí na to, že patříme k největším přispěvatelům do státního rozpočtu a pozitivně ovlivňujeme českou ekonomiku a život lidí v České republice.





Udržitelnost v srdci našeho podnikání

Jsme přesvědčeni, že opravdových obchodních úspěchů můžeme dosahovat jenom díky respektu k našemu okolí, v němž pracujeme a žijeme, a v rovnováze s ním. To zahrnuje i úzké vztahy s našimi partnery a dalšími zainteresovanými subjekty. Proto je trvale udržitelný rozvoj přirozenou součástí našeho podnikání. V rámci summitu OSN o trvale udržitelném rozvoji, který se konal v září 2015 v New Yorku, vlády celého světa oficiálně přijaly soubor globálních cílů zaměřených na řešení chudoby, ochranu planety a zajištění prosperity pro všechny. Plzeňský Prazdroj vyjádřil svůj závazek podporovat plnění těchto cílů, které se do velké míry překrývají s naším programem trvale udržitelného rozvoje. Našími prioritami jsou:

1.

*Ekonomický růst
a sociální rozvoj
našeho
dodavatelsko-od-
běratelského
řetězce*

2.

*Pivo jako
přirozená volba
pro odpovědné
konzumenty*

3.

*Zajištění zdrojů
vody pro
společné užívání
našími podniky
a místním
obyvatelstvem*

4.

*Snížování
uhlíkové stopy*

5.

*Udržitelné
využívání půdy
k pěstování
pivovarnických
surovin*

Máme nastavené dlouhodobé cíle pro všechny tyto oblasti a pravidelně je vyhodnocujeme s ohledem na vývoj našeho podnikání v širším kontextu (např. s ohledem na dostupnost zdrojů, klimatické změny, řízení rizik, demografický vývoj a společenské trendy).



Jak jsme si vedli v uplynulém roce?

V uplynulém fiskálním roce jsme dosáhli významného pokroku v oblasti spolupráce s našimi partnery z řad drobných podnikatelů v segmentu pohostinství a tradičního maloobchodu. Kromě obchodních partnerství jsme se zaměřili na rozvojové aktivity, přenos know-how, zlepšování prostředí hospod a prodejen a společné strategické plánování v období turbulentních legislativních změn. V průběhu roku se do rozvojových programů pro naše zákazníky zapojilo 7 986 drobných podniků. Tyto programy se věnují celé řadě témat, jako například reakce na měnící se očekávání spotřebitelů, kvalita produktu a prostředí a kvalita péče o pivo, a dále kvalita obsluhy. Jako každý rok i letos se nám povedlo

zvýšit počet proškolených zaměstnanců. Podařilo se nám proškolit přes 5 000 lidí přes obchodní sládky, mistry výčepní a nová školicí centra.

V rámci našich programů alkoholové odpovědnosti jsme také oslovili 2 440 182 dospělých a zakomponovali jsme odpovědnostní sdělení do komunikačních platforem tří našich značek: Birell, Excelent a Velkopovický Kozel. Dále jsme dosáhli dalších pokroků ve snaze o co nejšetrnější nakládání s vodními zdroji: celková spotřeba vody ve všech čtyřech pivovarech Plzeňského Prazdroje činila 3,1 hl vody na hl piva, takže se blížíme k našemu globálnímu cíli pro rok 2020.





Kam směřujeme?

Budeme nadále usilovat o co nejšetrnější zacházení se zdroji a surovinami, které jsou klíčové pro výrobu a zachování kvality našich produktů. Chceme se ještě víc soustředit na to, aby se udržitelnost stala součástí našich komerčních aktivit a my tak mohli i nadále podporovat dosahování pozitivních změn ve společnosti i ve světě kolem nás. Zůstaneme i nadále spolehlivým a blízkým partnerem pro naše zákazníky, přičemž zvláštní pozornost budeme věnovat lokálním a drobným podnikům nebo lokálním dodavatelům surovin, abychom zvyšovali jejich ekonomickou životaschopnost a zároveň přispívali k sociálnímu rozvoji v našem dodavatelském řetězci.

Osobně jsem nadšen našimi výsledky, jak v obecné rovině tak konkrétně v oblasti udržitelného rozvoje. Náš úspěch je pro nás velkou motivací a zároveň závazkem k pokračujícímu budování úspěšné a udržitelné budoucnosti. Doufám, že si s radostí přečtete o našem úsilí, dosaženém pokroku i o našich dalších plánech v této oblasti.

Rád bych také vyjádřil zvláštní poděkování všem našim zaměstnancům, bez jejichž odhodlání a vášně, s níž vaří, nabízejí a distribuují to nejlepší pivo, by žádný z našich úspěchů nebyl možný.

Přeji vám příjemné čtení.

Tom Verhaegen
generální ředitel



O této zprávě



Plzeňský Prazdroj vydává zprávy o trvale udržitelném rozvoji od roku 2006. Naší dlouholetou snahou je přinášet transparentní nefinanční reporting, kterým naše okolí informujeme o důležitých aspektech našeho podnikání. Velmi nás těší, že Zpráva o trvale udržitelném rozvoji Plzeňského Prazdroje pro rok 2015 byla oceněna společností Deloitte jako nejlepší zpráva o CSR aktivitách ve střední Evropě a zvítězila mezi 76 firemními zprávami ze 7 středoevropských zemí. Zpráva, kterou nyní čtete, pokrývá environmentální,

sociální a ekonomickou výkonnost společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., jejíž součástí jsou 4 pivovary se sídlem v České republice v lokalitách Plzeň, Velké Popovice a Nošovice. Zpráva zahrnuje období od 1. dubna 2015 do 31. března 2016 a kopíruje finanční rok.



Obsah

Obsah této zprávy je definován na základě důležitosti a významnosti environmentálních, sociálních a ekonomických dopadů na naše stakeholdery a jejich vlivu na naši společnost. Zpráva představuje program trvale udržitelného rozvoje Prosperita, který komplexně pokrývá strategické oblasti pro naše podnikání a přináší přehled o dosaženém pokroku ve vztahu ke stanoveným cílům.





Data (indikátory)

Zdrojem nefinančních údajů pro uvedené reportovací období je systém SAM (Sustainable Assessment Matrix), který agreguje data o trvale udržitelném rozvoji na pololetní bázi. Systém umožňuje komplexně sledovat vývoj v pěti definovaných strategických oblastech udržitelnosti.

Environmentální data jsou sbírána v půlročních intervalech. V části týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci jsou zahrnuty také informace týkající se našich dodavatelů a jejich zaměstnanců.

Oblasti týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, environmentální data a údaje týkající se kvality jsou součástí integrovaného systému řízení společnosti, který v listopadu 2015 prošel recertifikačním auditem.

Tato zpráva je k dispozici na webu společnosti www.prazdroj.cz v PDF formátu. Velmi nás zajímá váš názor na naše aktivity v oblasti udržitelnosti byznysu a budeme velice rádi, pokud se o ně s námi podělíte. Vaši zpětnou vazbu nám můžete poskytnout prostřednictvím kontaktního formuláře na našem webu.

Kontaktní osoba:

Anna Šindelková
manažerka firemní odpovědnosti

anna.sindelkova@pilsner.sabmiller.com



Jak se díváme na trvale udržitelný rozvoj?



Pivo. Ušlechtilý nápoj, který prochází celou naší moderní historií. Naši předkové nám zanechali plody své práce, díky kterým my teď dokážeme vařit ta nejlepší světová piva.

Naším právem je toto dědictví využívat a povinností je o něj pečovat, abychom je v pořádku předali svým potomkům. Proto je trvale udržitelný rozvoj přirozenou součástí našeho podnikání.





Naše strategie trvale udržitelného rozvoje

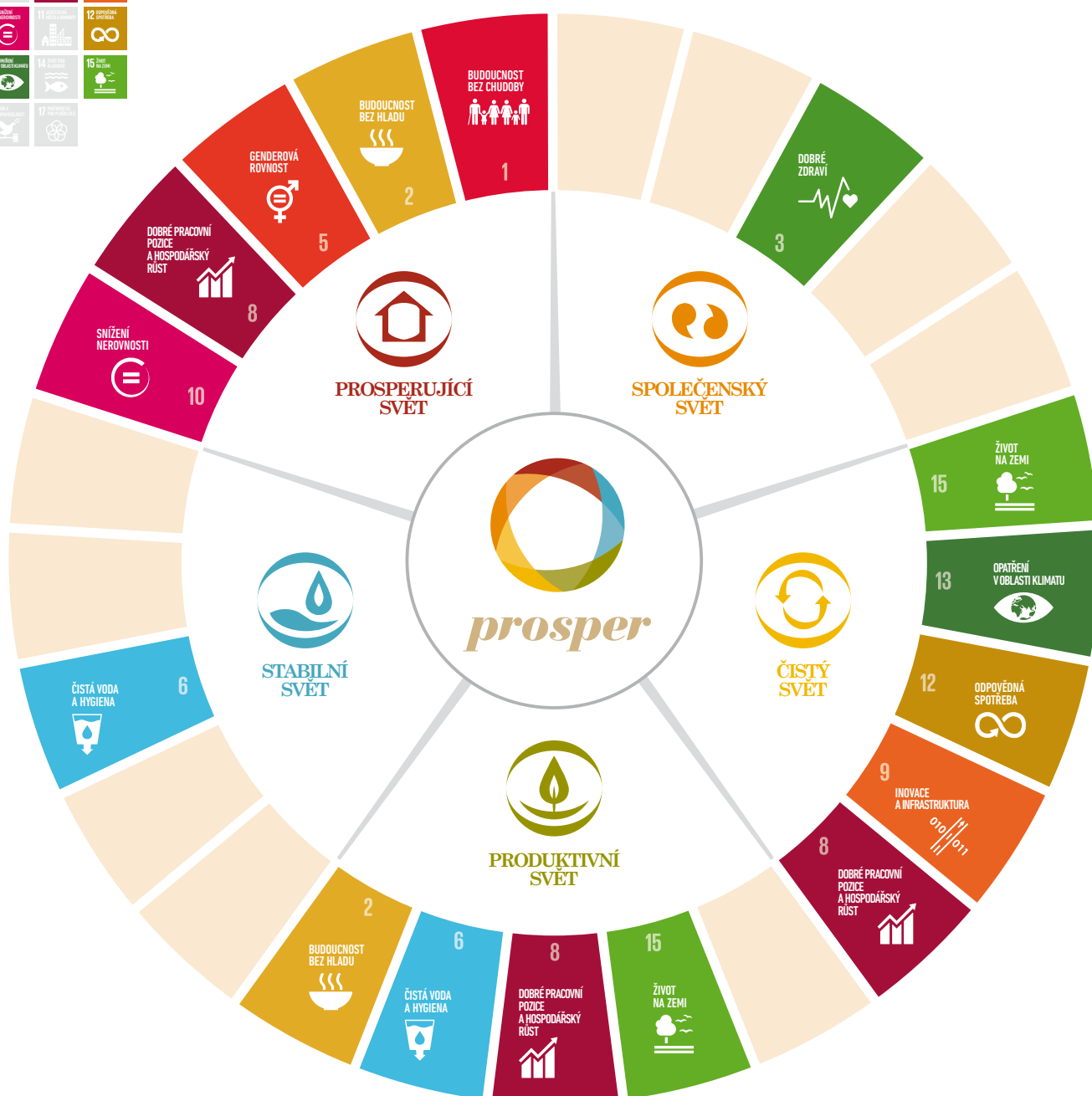
Priorita	Závazek	Výhled do 2020
Podpora drobného podnikání 	<i>Zrychlit sociální rozvoj a růst prostřednictvím našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce.</i>	<i>S našimi zákazníky si nastavíme rozvojové plány ohledně směřování byznysu (kvalita provozoven, objemy, služby), které budeme na pravidelné bázi vyhodnocovat a společně reagovat na příležitosti pro zlepšení.</i>
Odpovědná konzumace alkoholu 	<i>Usilovat o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a odpovědné konzumenty.</i>	<i>Budeme se snažit oslovit všechny konzumenty našich piv efektivními komunikačními kampaněmi a partnerskými aktivitami, jejichž cílem bude podpořit umírněnou a odpovědnou konzumaci piva.</i>
Voda 	<i>Zajistit zdroje vody pro společné užívání našimi podniky a místním obyvatelstvem.</i>	<i>Budeme monitorovat dodávky vody, o kterou se dělíme s místními obyvateli, prostřednictvím partnerské spolupráce zaměřené na řešení společných rizik v oblasti dodávek vody. Budeme nadále usilovat o snižování spotřeby vody.</i>
Čistý vzduch a příroda 	<i>Snižovat množství odpadů a emisí CO₂.</i>	<i>Budeme nadále usilovat o snižování uhlíkové stopy a směřovat k provozu s nulovým odpadem. Do roku 2020 chceme dosáhnout hodnoty TDE nižší než 88 MJ/hl.</i>
Suroviny 	<i>Podporovat trvale udržitelné využívání půdy k pěstování pivovarnických surovin.</i>	<i>Budeme nadále zachovávat principy odpovědného dodavatele při dodržování maximální kvality. Základními principy spolupráce a partnerství pro nás zůstávají korektní vztahy, dlouhodobost a férovost v nastavování podmínek.</i>



Rozvojové cíle tisíciletí OSN



GLOBÁLNÍ CÍLE
pro udržitelný rozvoj





Zemědělství

Suroviny pro výrobu našich produktů získáváme od lokálních dodavatelů a dbáme na to, aby dosahovaly té nejvyšší kvality. Jsme 2. největším domácím odběratelem sladovnického ječmene v ČR.



Výroba

Usilujeme o šetrné využívání zdrojů ve výrobě. V tomto roce se nám podařilo pivo vařit s průměrnou spotřebou 3.1 hl/hl.



Balení

Recyklujeme 83,5% obalů. Naše značky stáčíme do PET lahví, které jsou vyrobeny ze 100% recyklovatelného materiálu.



Distribuce

V uplynulém roce jsme v sekundární distribuci obměnili další 1/6 našich rozvozových vozů za vozy vysoké emisní normy Euro 6. Také v primární distribuci došlo k obměně vozového parku a snížení spotřeby o 3,5%.



Zákazníci

Podporujeme drobné podnikatele v našem dodavatelském řetězci, jak v restauračních zařízeních, tak v maloobchodě. Nabízíme jim rozvojové programy a školení zaměřené na kvalitu péče o pivo, zlepšování prostředí nebo zvyšování informovanosti personálu.



Spotřebitelé

Řídíme se přísnými interními předpisy týkajícími se odpovědné konzumace i propagace alkoholických nápojů. 100% našich značek podléhá pravidlům odpovědného marketingu.



Dokonalé dílo může vzniknout jen tehdy, je-li každá jeho část naprosto dokonalá. V našich pivovarech věnujeme mimořádnou péči výběru jednotlivých surovin. Plzeňský Prazdroj je na domácím trhu největším odběratelem odrůd ječmene schválených pro výrobky s chráněným zeměpisným označením České pivo. Kupujeme ročně cca 140 tisíc tun sladovnického ječmene. Ječmen, který nakupujeme, pochází ze 100 %

od tuzemských dodavatelů. Zabezpečujeme vyrovnaný objem nákupu bez významných meziročních výkyvů. Rozvíjíme dlouhodobou spolupráci a uzavřeli jsme dlouhodobé kontrakty se svými dodavateli (již na cca 1/3 objemů). Spolupracujeme se šlechtiteli ječmene a s Výzkumným ústavem pivovarským a sladařským při šlechtění a zavádění nových odrůd sladovnického ječmene.





Odborná setkání s pěstiteli ječmene

S cílem zlepšovat vzájemnou spolupráci a prohloubit partnerství jsme i v uplynulém fiskálním roce uspořádali další pravidelná setkání s českými pěstiteli ječmene, během kterých je seznamujeme s nejnovějšími trendy a vzájemně si vyměňujeme zkušenosti. Na těchto seminářích se prezentují šlechtitelé jednotlivých odrůd sladovnického ječmene. Hovoříme o tom, jaký je vývoj odrůd a jaké trendy ve skladbě se dají očekávat do budoucna. Pěstitelům se pak dostává z úst zástupců Ministerstva zemědělství ČR informací o celkovém vývoji na trhu zemědělských komodit, ale zprostředkujeme i odborný pohled od zástupců Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského.

CHZO České pivo



Užití ochranné známky CHZO ČP představuje závazek dodržet základní principy vaření českého piva s využitím lokálních surovin. Přihlášení ke známce CHZO vymezuje požadavky:



surovinové



technologické

Plzeňský Prazdroj přispěl k záchraně šlechtění českých sladovnických odrůd a jejich rozšíření na polích v ČR tím, že se přihlásil k Chráněnému zeměpisnému označení České pivo, protože vytvořil poptávku po těchto odrůdách. Značka Gambrinus byla první českou pivní značkou, která se prezentovala s označením CHZO České pivo. Toto označení je jasnou zárukou původu a kvality piva pro spotřebitele, ale na druhé straně jde o náročný závazek pro pivovar. Používání CHZO České pivo s sebou nese nejen nutnost dodržování varních postupů a surovinového složení, ale také přísných kontrol Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI), které se soustřeďují na kvalitu, výrobní proces a použití předepsaných surovin.



Voda jako klíčový zdroj pro výrobu piva i stabilitu ekosystémů



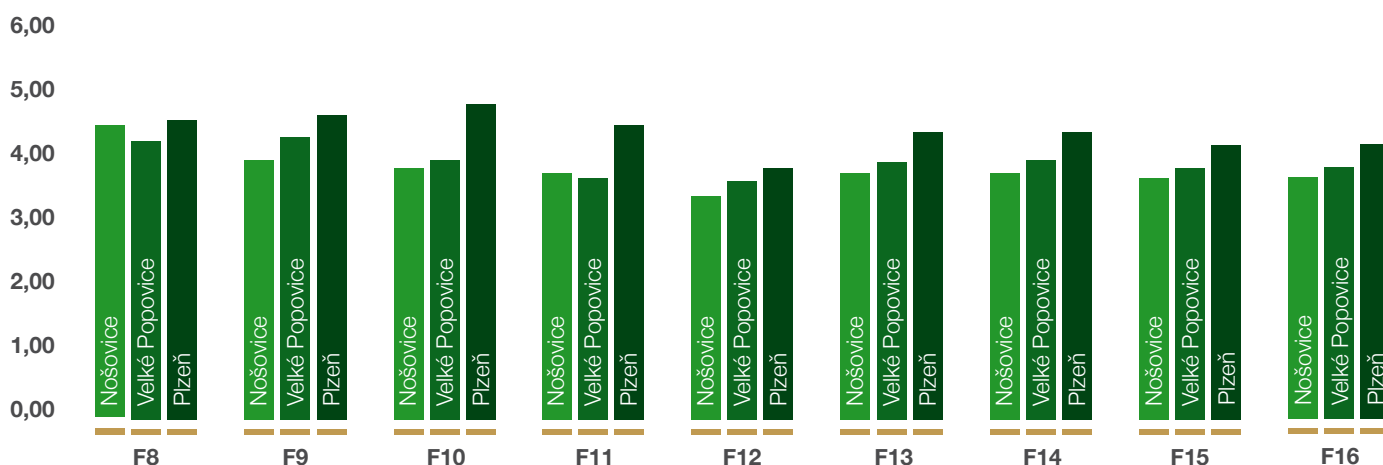
Protože bez vody by nebylo nejen pivo, ale ani život, průběžně společně s našimi partnery v okolí našich pivovarů vyhodnocujeme rizika spojená s dostupností a s kvalitou vody. Díky úsporným technologiím a úsilí našich zaměstnanců se nám daří neustále snižovat spotřebu vody, od roku 2010 je to o celých 33 %.

Ve fiskálním roce 2015–2016 činila celková spotřeba vody ve všech čtyřech pivovarech Plzeňského Prazdroje 3,1 hl vody na hl piva. Oproti minulému roku došlo k mírnému nárůstu spotřeby o 0,02 hl/hl.

Měrná spotřeba vody se snížila v pivovaru

Nošovice o 0,1 %, v pivovaru Plzeň došlo k navýšení spotřeby vody o 0,6 %, stejně tak došlo k navýšení v pivovaru Velké Popovice o 0,7 %.

Spotřebu vody ovlivňuje skladba vyrobených značek nápojů, ale i měnící se preference spotřebitelů, pokud jde o obaly. V dlouhodobém trendu nabízíme spotřebitelům větší pestrost obalů. Naše produkty se prodávají ve stále větším množství variant balení. Spotřebitelé preferují stále více lahvové a plechovkové pivo na úkor sudového piva. Všechny výše zmíněné faktory ovlivňují spotřebu vody, nejen ve fázi výroby samotného produktu, ale i při následném mytí obalů.



Pivovar		F12	F13	F14	F15	F16
Nošovice	hl/hl	3,15	2,91	2,85	2,75	2,74
Velké Popovice	hl/hl	3,43	3,11	3,01	2,91	2,93
Plzeň	hl/hl	3,77	3,59	3,57	3,32	3,34
Celkem	hl/hl	3,6	3,33	3,28	3,11	3,13

Průměrně se pivo v evropských pivovarech vaří se spotřebou 4,2 hl/hl¹

Plzeňský Prazdroj se zaměřuje také na čištění odpadních vod. Jedním z dlouhodobých projektů je například soustava čisticích rybníčků u pivovaru Radegast v Nošovicích. Systém rybníčků zachycuje drenážní a dešťovou vodu, která přitéká z pivovaru. Dochází tak přirozenou cestou k jejímu dočištění. Za 13 let fungování systému se již vyčistily statisíce kubíků vody.

Všechny pivovary českého pivního lídra, v Plzni, ve Velkých Popovicích a v Nošovicích, prošly v uplynulých dvou letech audity zaměřenými na nakládání s vodními zdroji a rizika vodního hospodářství. Audit nezjistil žádná rizika.

Co plánujeme do budoucna?

Budeme nadále usilovat o zajištění dodávek vody, o kterou se dělíme s místními obyvateli, prostřednictvím partnerské spolupráce zaměřené na řešení společných rizik v oblasti dodávek vody. Chceme využívat naše vlastní zdroje bez negativního vlivu na okolí, používat nejmodernější technologie s minimální spotřebou vody a také neustále hledat nové možnosti snižování spotřeby vody. Šetrnost k životnímu prostředí dokládáme mj. i hospodařením s odpadní vodou. Na globální úrovni jsme si stanovili cíl snížit průměrnou spotřebu vody na 3 hl vody/hl vyrobeného piva.

V příštím fiskálním roce plánujeme realizovat následující akce se zaměřením na úsporu vody:



**Eliminace přetoků
teplé užitkové
vody do kanálu
v pivovarech v Plzni**



**Školení zaměstnanců
v oblasti
hospodárního
nakládání s vodou**



**Pokračování
optimalizace „Clean
in place“ technologií
ve všech pivovarech**

¹ http://www.brewersofeurope.org/site/media-centre/index.php?doc_id=629&class_id=31&detail=true

Uhlíková stopa: Čistý vzduch a čistá příroda



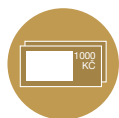
Vše živé dýchá a nám záleží na tom, aby svět kolem nás dýchal i za několik generací. Vždy dbáme na to, aby naše pivovary dodržovaly ty nejvyšší environmentální standardy podle uznávaných

norem. A totéž očekáváme od našich dodavatelů. V rámci našeho programu trvale udržitelného rozvoje neustále usilujeme o snižování dopadu naší činnosti na životní prostředí.





Pravidelně přezkoumáváme oblast životního prostředí a vyhodnocujeme environmentální aspekty.



Podporujeme investice do nových technologií s cílem snižovat spotřebu vody, energií a emise skleníkových plynů.



Používáme u našich produktů recyklovatelné obalové materiály.



Směřujeme k produkci s nulovým množstvím odpadu ukládaného na skládky.



Podporujeme nákup energeticky úsporných produktů a služeb.

Plzeňský Prazdroj	2014	2015	2016
Uhlíková efektivnost kgCO₂ /hl	8,37	8,14	7,56

Plzeňský Prazdroj	2014	2015	2016
TDE MJ/hl	102,5	95,7	92,3

Certifikace

ISO 14001: ochrana životního prostředí

ISO 9001: řízení kvality

FSSC 22000 a GMP+: nezávadnost potravin

ISO 50001: hospodaření s energií

OHSAS 18001: bezpečnost a ochrana
zdraví při práci

Nákup vnímáme jako příležitost pro snižování spotřeb energií a vody prostřednictvím účinnějších výrobků a služeb. Zabýváme se tím, jak pracovat s dodavatelským řetězcem za účelem dosažení pozitivních změn. Součástí požadavků pro nákup nových technologií je účinnost a spotřeba vody.



Obaly a odpady



Recyklujeme obaly a podporujeme tankové hospodářství.

V posledních letech dochází k výrazné změně nákupních zvyklostí a spotřebitelé dávají přednost konzumaci nápojů nakoupených v obchodě před konzumací v hospodách, restauracích a barech.

Tento trend se promítá do zvýšeného zájmu o spotřebitelsky komfortní obaly – PET lahve a hliníkové plechovky. V uplynulém roce poklesl objem našich produktů ve vratných lahvích ze 41 % na 39,5 %. Naše značky stáčíme do PET lahví, které jsou stoprocentně recyklovatelné.

Tam, kde je to možné, preferujeme vratné obaly, příkladem jsou naše nerezové KEG sudy. Jsou 100% recyklovatelné a mají dlouhou životnost. Jakožto velký obal jsou sudy i dopravně výhodné a úsporné. Pro dosažení maximální variability ve skladbě našich značek na čepu a s ohledem na výši výtoče v jednotlivých provozovnách na trhu vycházíme našim zákazníkům vstříc také ve skladbě objemů těchto sudů, naše značky stáčíme do sudů o objemu 15, 30 a 50 l, některé značky stáčíme i do soudků o objemu 5 l, které jsou určeny pro zákazníky v supermarketech.



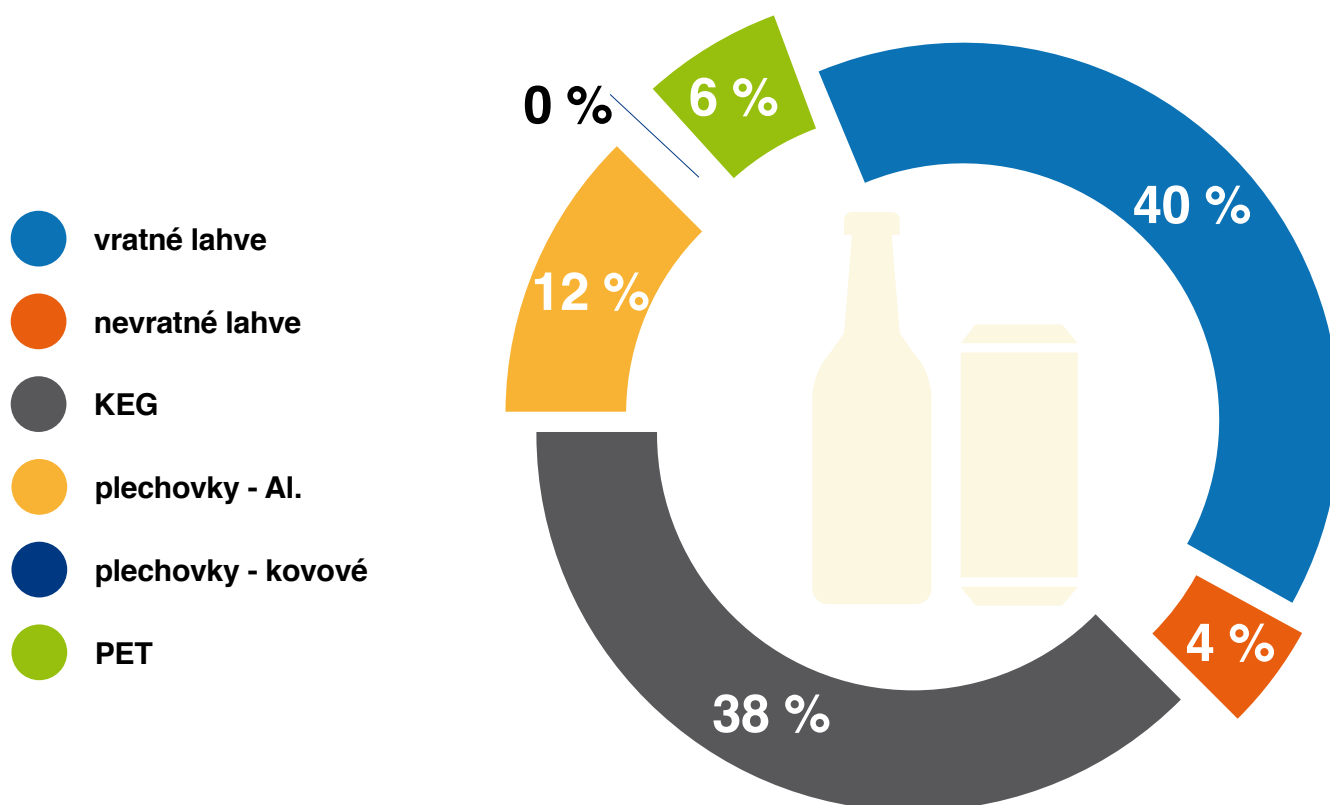


12 % čepovaného piva se přitom dodává ještě ekologicky šetrnějším způsobem: vozí se v cisternách do tzv. pivních tanků, kterými jsme vybavili již 788 provozoven. Naše snaha přesvědčovat majitele a provozovatele hospod a restaurací s výtočí odpovídající našim požadavkům k přechodu na tankové hospodářství souvisí s úsilím podporovat návrat spotřebitelů do hospod a restaurací za pivem, které je přímo z pivovaru ve vysoké kvalitě a zaručené nejčerstvější.



Recyklujeme 83,5 % obalů

Rozdělení obalů



V rámci systému zpětného odběru a využití odpadů z obalů autorizovanou společností EKO-KOM, a. s., jsme v kalendářním roce 2015 přispěli ke snížení „uhlíkové stopy“ o 380 576,85 GJ energie. To odpovídá emisím CO₂, které vyprodukuje 7 956 osobních automobilů střední třídy za rok.



Odpady jsou pro nás, tam kde je to možné, zdrojem pro další využití.

Z odpadu, který vyprodukují všechny pivovary Plzeňského Prazdroje a jeho obchodně distribuční centra, se recykluje nebo znovu použije téměř 98,9 % z vyprodukovaných cca 170 tis. tun ročně. Převážná většina našich odpadů je přírodního charakteru, proto se je snažíme druhotně využít. Mláto dodáváme do zemědělské výroby nebo na produkci zelené energie. Kvasnice a sladovnický odpad se využívají jako krmivo. Čistírenské kaly se zase přimíchávají jako hnojivo do půdy. Odpadní filtrační křemelina se zaorává, a tím přispívá ke zlehčování půdy pro rekultivovaná území.

Směřujeme k provozům s nulovým odpadem.

Dlouhodobě směřujeme k provozu s nulovým odpadem ukládaným na skládku. K tomuto cíli jsme se přiblížili díky:



Zkvalitnění separovaného sběru na všech distribučních centrech v České republice – 100% separace papíru, plastu, skla.



Snížení podílu skládkovaného odpadu.

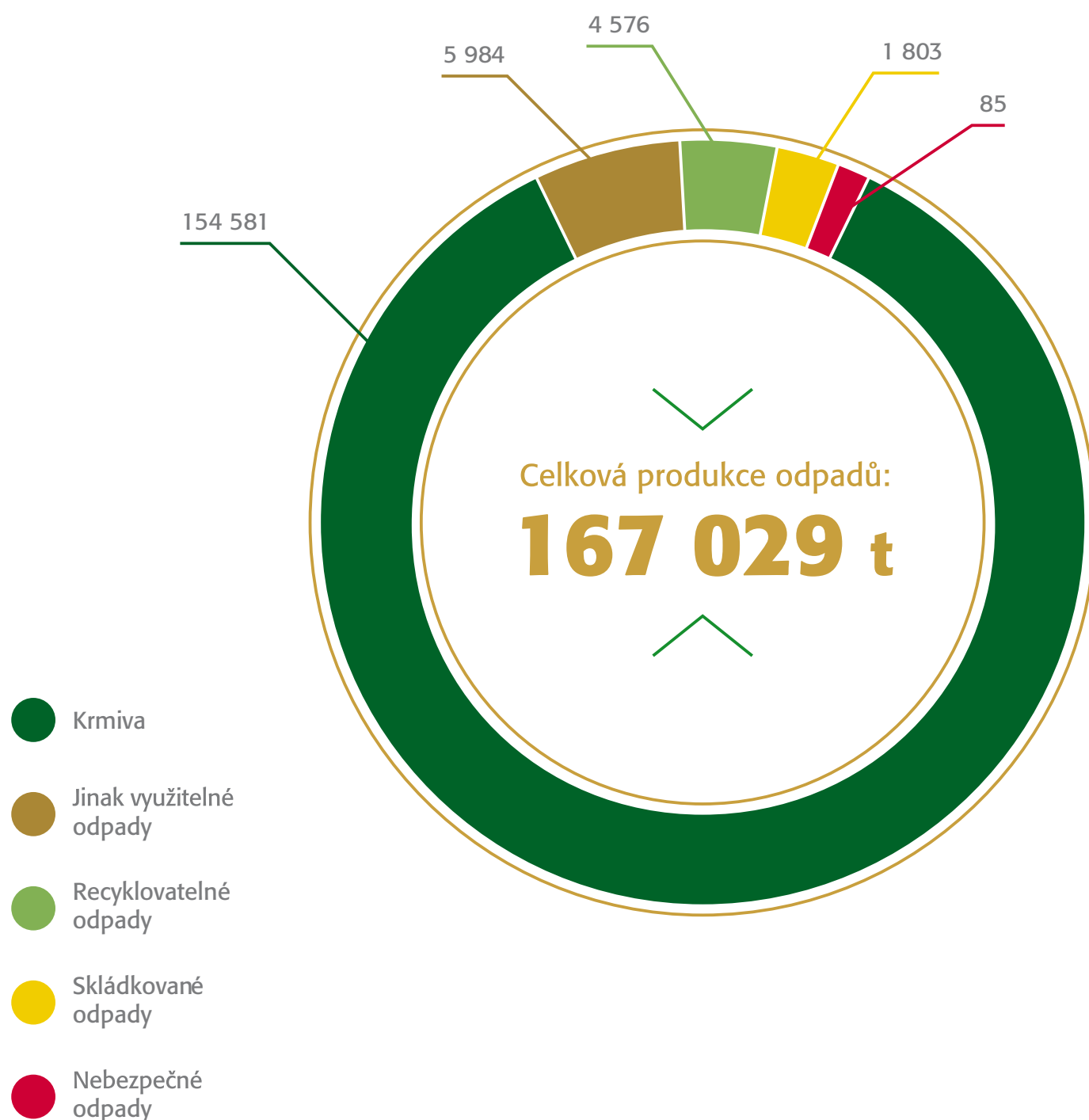


V rámci implementace systémů OHSAS a EMS byla na všech distribučních centrech zavedena separace odpadů podle druhů a kategorií. V pivovaru Radegast pokračuje kompostování odpadních etiket.





Produkce odpadů ve skupině Plzeňského Prazdroje v F16 (t)





Efektivní logistika a distribuce šetří náklady i životní prostředí.

Efektivní logistika přináší nejen ekonomické, ale také environmentální úspory.

V uplynulém roce jsme v sekundární distribuci obměnili další 1/6 našich rozvozových vozů za vozy vysoké emisní normy Euro 6.

Také v primární distribuci došlo k obměně vozového parku a snížení spotřeby o 3,5 %.

Distribuční centra Plzeňského Prazdroje byla certifikována normou ISO 50001:2011 Hospodaření s energiemi při skladování, distribuci a prodeji všech produktů společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.

Plzeňský Prazdroj v uplynulém fiskálním roce investoval 90 milionů korun do rozšíření skladovacích prostor. Rekonstrukcí vznikly nové skladovací prostory pro hotové výrobky o rozloze 6 300 metrů čtverečních a nové nakládací brány pro urychlení nakládky. Vytvořením nových nakládacích míst a změnou logistických procesů se zvyšuje propustnost kamionů pivovarem a eliminuje se skladování v externích skladech, což přináší velké finanční úspory a efektivitu ve vztahu k životnímu prostředí. Současně má pivovar zboží plně pod kontrolou z hlediska kvality při manipulaci a skladování.



Jsme partnerem pro drobné podniky v našem dodavatelském řetězci



V uplynulém fiskálním roce jsme dosáhli významného pokroku v oblasti spolupráce s našimi partnery z řad drobných podnikatelů v segmentu pohostinství a tradičního maloobchodu. Kromě obchodních partnerství se zaměřujeme na rozvoj jejich podnikání, přenos know-how, zlepšování

prostředí hospod a prodejen a společné strategické plánování v období mnoha legislativních změn.

Ve sledovaném období se do rozvojových programů pro naše zákazníky zapojilo 7 986 drobných podniků.



Sládek pivo vaří, hostinský ho dělá

Nadále jsme se snažili reagovat na měnící se očekávání spotřebitelů. Po kvalitě produktů a prostředí, po kvalitě péče o pivo jsme se zaměřili na kvalitu obsluhy. Podařilo se nám proškolit přes 5 000 lidí přes obchodní sládky, mistry výčepní a nová školicí centra.

Důležitým krokem k naplnění spotřebitelských preferencí byl vznik programu Volba sládků, díky němuž si pivaři mohou vychutnat unikátní várky čepovaných piv každý měsíc.

Dále jsme rozvíjeli tzv. konceptové hospody. Celkem jsme ke konci sledovaného období měli:

23

provozoven Pilsner Urquell Original Restaurant

24

Originál 1869

22

Kozloven

8

Radegastoven



Nadále jsme rozvíjeli Klub Plzeňského Prazdroje, v němž nabízíme našim zákazníkům služby, které mají pomoci naplnit společně stanovené a dohodnuté cíle pro rozvoj jejich podnikání. Zejména jsme rozšířili nabídku servisu a služeb, reprezentovaných např. diagnostikou provozovny s následným proškolením personálu. Na významu tak nabývá odborné poradenství. Přibývat budou i další služby ryze profesionálního charakteru. Konkrétním příkladem jsou naše aktivity kolem legislativních a jiných změn, které ovlivní náš společný byznys. Věnujeme se legislativě kolem zákazu kouření a značnou pozornost věnujeme pokladním systémům s návazností na zákon o elektronické evidenci tržeb.



Všechny tyto aktivity mají za cíl podpořit segment pohostinství, který je klíčový z hlediska ekonomického, navíc však přispívá k zachování tradiční české pivní kultury.

Tradiční maloobchodní trh, součást komunitního života českých obcí



Plzeňský Prazdroj a síť družstev COOP jsou tradiční obchodní partneři. Kromě toho mají společné i další hodnoty, jako je úcta k tradici nebo závazek starat se o rozvoj komunit, ve kterých podnikají.

Prazdroj & COOP pro lepší život v obcích je projekt, který se zaměřil na podporu komunitního života českého venkova. V první vlně Plzeňský Prazdroj daroval 215 tisíc Kč na obnovu památek místního významu, v druhé vlně se spojil produkt Velkopopovický Kozel



BRONZOVÁ

**TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2016**

SPOLEČENSKY
PROSPĚŠNÝ PROJEKT

Florián s podporou dobrovolných hasičů, jako důležitým hybatelem společenského života na venkově. 1 % z ceny produktů Plzeňského Prazdroje zakoupených v určitém období v síti prodejen COOP putuje na veřejně prospěšné projekty. Partnerem projektu je Nadace Via.

„Podpora míst, kde působíme, je pro nás klíčová; zejména podpora lokální zaměstnanosti a místních komunit. Rádi jsme přijali možnost podílet se na společném projektu, který je zaměřen na zlepšení života v okolí našich prodejen,“ uvedl Lukáš Němčík za skupinu COOP, která provozuje téměř 3 tisíce prodejen po celé České republice s hlavním zastoupením v regionech.

Cílem programu je prostřednictvím spolupráce na obnově a oživení drobných památek podpořit vazby lidí k místu, kde žijí, i vazby mezilidské. „Hlavní roli při rozdělování finančních prostředků hrál nejen aktuální stav a historicko-společenský kontext památky, ale i zapojení místních lidí do samotné práce na projektu, ať už šlo o dobrovolnické práce na úpravě okolí památky, nebo přípravu doprovodného programu a slavnostního odhalení,“ shrnuje programová manažerka Nadace Via Lucie Voláková.



Podpora regionů: Kde se pivo vaří, tam se dobře daří!



Pivovary jsou odedávna nedělitelnou součástí regionů a my se v těch našich cítíme doma. Kraji a lidem v něm jsme zavázáni za to, jak úspěšnými

jsme se stali. Proto dlouhodobě podporujeme vybrané veřejně prospěšné organizace, které působí v okolí našich pivovarů.





Dělíme se o úspěch s ostatními

Dobře známe naše sousedy, takže víme, že každé místo potřebuje to své. Někde si o pomoc říká životní prostředí, jinde je třeba podpořit život ve veřejném prostoru a opět jinde je vhodné zase něco úplně jiného. To je také důvod, proč o tom, kdo získá naše prostředky, necháme spolurozhodovat i obyvatele daného regionu. Ne nadarmo se říká – kde se pivo vaří, tam se dobře daří!

Od roku 2001 rozdělil Plzeňský Prazdroj v rámci podpory komunit více než 85 milionů korun na zlepšování kvality života obyvatel a vytváření pevných vztahů v oblastech, kde podniká. Podpořili jsme stovky projektů zaměřených na sociální rozvoj, ochranu životního prostředí, kultury a zachovávání tradic.

19 203 840 Kč

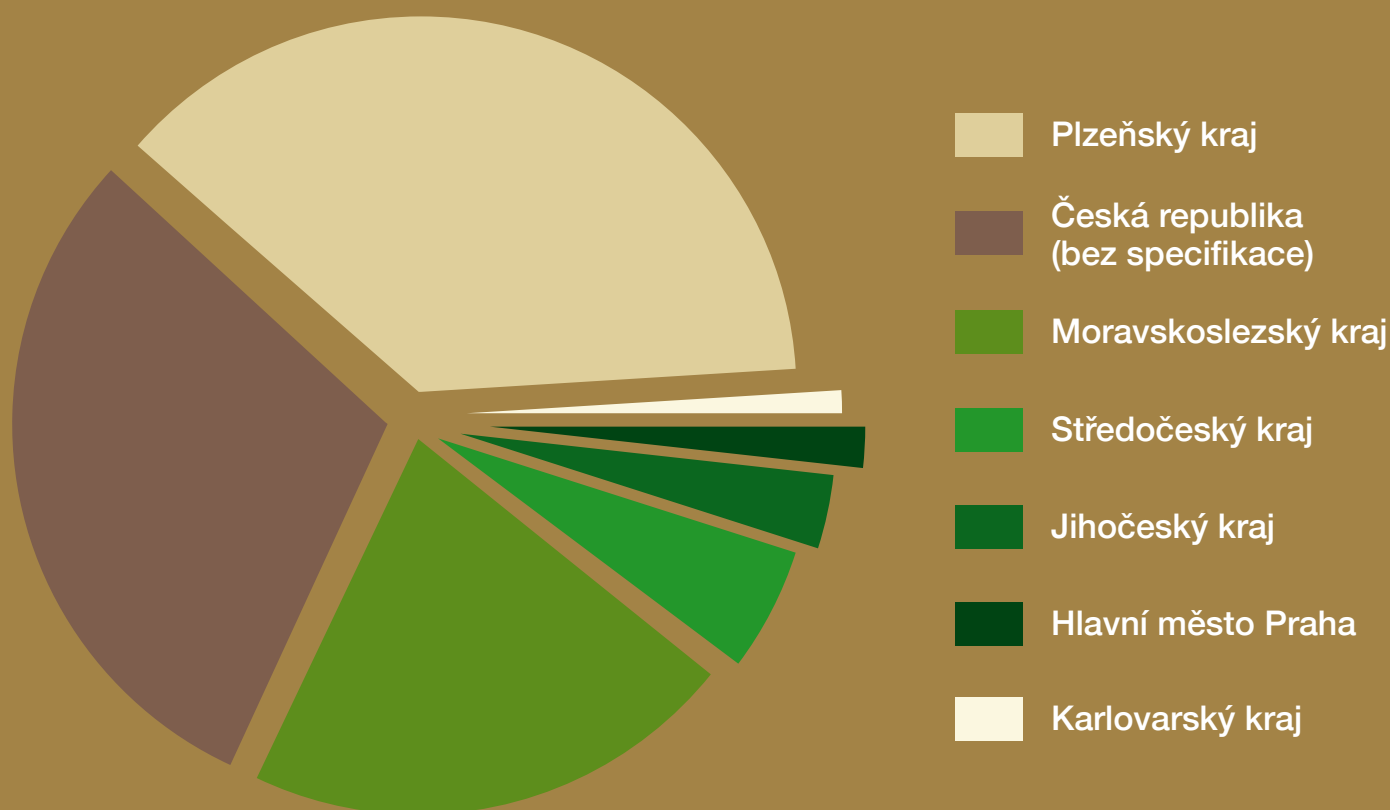
Ve fiskálním roce 2016 jsme darovali 19 203 840 Kč na investice do komunit.





Naše investice do komunit měříme pomocí metodiky Standard odpovědná firma, která nám umožňuje sledovat, kam naše podpora směřuje nejen na základě geografického klíče, ale také podle oblastí podpory.

Kde? Podporované regiony



Jak? Formy dárcovství

3 997 577 Kč

Charitativní dary

11 786 323 Kč

Investice do komunity a společnosti

3 419 939 Kč

Komerční iniciativy

Standard odpovědná firma (LBG) je komplexní a standardizovaný mezinárodní systém měření a benchmarku firemní filantropie a Corporate Community Investment. Definuje náklady

vynaložené na veřejně prospěšné projekty a měří dlouhodobý i krátkodobý účinek konkrétní podpory.



V rámci programu Prazdroj lidem 2015/2016 jsme v Moravskoslezském kraji částkou 2,5 milionu korun podpořili tyto projekty:

Název organizace	Název projektu
Beskydská šachová škola, z. s.	37. ročník „Turnajů šachových nadějí“
Centrum sociální pomoci Třinec	Zdravý pohyb
DFS Ostravička	22. mezinárodní folklorní festival CIOFF/IOV Frýdek-Místek 2016
Charita Ostrava	Šetrné zacházení s vodními zdroji a ekologické hospodaření s odpadní vodou v Charitě Ostrava
Klub českých turistů	Fotovoltaické panely pro Bezručovou chatu na Lysé hoře
Klub českých turistů – odbor Beskydy	Nové venkovní přírodní dětské hřiště u turistické chaty Prašivá
Lašský smíšený pěvecký sbor Baška	Mezinárodní festival pěveckých sborů Baška 2016
MENS SANA, o. p. s	Pamatuj a pracuj!
Městská knihovna Havířov	Enviromentální výchova v Městské knihovně Havířov
Mobilní hospic Ondrášek, o. p. s.	Centrum vzdělávání Mobilního hospice Ondrášek, o. p. s.
Parkinson-Help, o. s.	Efektivní řízení patientské organizace parkinsoniků v MSK s cílem šířit osvětu a informace mezi nemocnými, pečujícími a odbornou veřejností
Renarkon, o. p. s.	Přípravená škola
TRIANON, z. s.	Digitalizace knih – šance pro ženy s handicapem!
Zoologická zahrada Ostrava	Ochrana vod v zoo Ostrava



Abychom dokázali ještě lépe reagovat na specifické potřeby v regionech, nechali jsme si v uplynulém fiskálním roce zpracovat analýzu, ve které jsme se zeptali místních obyvatel, co je v jejich regionu potřeba zlepšit, a zároveň jsme zkoumali situaci místních neziskových organizací. Doporučení k nejvhodnějším oblastem podpory dali také partneři projektu – Fórum dárců a Nadace rozvoje občanské společnosti.

3 programy:



Alkoholová odpovědnost: „Kdy je ‚dost‘ opravdu dost?“



„Usilujeme o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a odpovědné konzumenty. Naším cílem není to, aby lidé pili více, ale aby pili lépe.“

Jako výrobce světově proslulého piva věříme, že umírněná konzumace našich produktů přináší radost naprosté většině lidí. Zároveň si uvědomujeme, jaké mohou být negativní dopady

neodpovědné konzumace alkoholu. Soustředíme se proto na prevenci neodpovědné konzumace alkoholu od samotného počátku výroby piva přes komerční a marketingovou komunikaci až po naše konzumenty. Spolupracujeme přitom s našimi partnery ve státní správě a místní samosprávě, s odbornými organizacemi a svazy, neziskovým sektorem, našimi obchodními partnery i ostatními zaměstnavateli.





87,6 % našich zaměstnanců bylo v uplynulých třech letech proškoleno tréninkem ABC alkoholu.

Plzeňský Prazdroj prosazuje odpovědný přístup ke konzumaci svých výrobků, zároveň věnuje velkou pozornost formě, jakou jsou prezentovány a propagovány.

S odpovědnou komunikací piva to myslíme vážně. Jsme signatáři následujících mezinárodních závazků:



**Závazky u
Evropského fóra o
alkoholu a zdraví**



**Responsible
Marketing Pact**



**Beer, wine and
spirits producer's
commitments**

Jaké konkrétní kroky v oblasti odpovědného marketingu podnikáme?

Naše zaměstnance i agentury podílející se na tvorbě a přípravě marketingové komunikace pravidelně školíme na zásady odpovědné prezentace alkoholu. Kodex komerční komunikace

100 % našich etiket a obalů nese odpovědnostní sdělení upozorňující na rizika neodpovědné konzumace alkoholu.

32 % respondentů v ČR zná alespoň jedno z našich tří odpovědnostních sdělení a je schopno si ho spontánně vybavit.

Regulujeme přístup nezletilých k reklamě na naše výrobky. Hlídáme vysílací časy našich televizních reklam, filtrujeme obsah pro nezletilé na sociálních sítích, požadujeme potvrzení věkové hranice při vstupu na náš web.

Při zadávání reklamy do televize, rádia, tisku nebo na webové stránky dodržujeme tzv. „pravidlo 75 : 25“. Naše reklamy musejí oslovovat minimálně 75 % plnoletých. V období od dubna 2015 do února 2016 jsme udrželi vysoký standard 99 % při dodržování tohoto kritéria u celkového počtu 8 332 komerčních výstupů ve výše zmíněných médiích.



Na dodržování etiky v našich reklamách a další komerční komunikaci dohlíží komise pro odpovědnost, která se skládá z interních i externích odborníků. V roce 2016 posuzovala přibližně 309 interních příspěvků.

Co například sledují členové komise?

Zda osoby vystupující v našich reklamách vypadají starší než 25 let

Zda se v komunikaci neobjevují žádné motivy, hudba nebo jiné prvky, které by mohly oslovovat nezletilé

Zda komunikace nenaznačuje, že pití piva vede ke společenskému, sportovnímu nebo jinému úspěchu

Zda komunikace nenabádá k nadměrné nebo nezodpovědné konzumaci piva

Zda komunikace obsahuje viditelně odpovědnostní sdělení





Staráme se ve spolupráci s odborníky ze SANANIM, z. ú., o stránku o odpovědné konzumaci alkoholu www.napivosrozumem.cz. Tento web navštívilo ve sledovaném období 42 657 unikátních návštěvníků.

Dlouhodobě podporujeme program SANANIM, z. ú., zaměřující se na omezení řízení pod vlivem alkoholu s názvem Promile INFO. Společně zajišťujeme i klidovou zónu na letních hudebních festivalech s názvem K-LEE-DECK. Tento projekt navazuje na úspěšné působení stánku Promile INFO a dále rozšiřuje jeho možnosti a služby.

V roce 2016 si aplikaci Promile INFO stáhlo přes 10 800 uživatelů, bylo provedeno přes 30 tisíc kontrolních výpočtů na alkohol.

Odpovědnou zónu mohli najít lidé na 13 akcích, například na Colours of Ostrava, Pilsner Fest, Radegast Den, Den Kozla, České a Moravské hrady apod. Aktivitami propagujícími odpovědnou konzumaci alkoholu bylo osloveno 23 500 návštěvníků. Z toho přes 7 800 návštěvníků

si nechalo dobrovolně udělat dechovou zkoušku, aby si ověřili, zda se po skončení festivalu mohou bezpečně vrátit domů za volantem. V průměru jsme udělali 603 dechových zkoušek za festival.

Aktivně působíme v pracovní skupině Společenská zodpovědnost pivovarů na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven (ČSPS), a podílíme se tak na formování etického prostředí v pivovarnickém odvětví. Jako člen ČSPS také dodržujeme Etický kodex pivovarů a aktivně se podílíme na společných preventivních programech, jako jsou Řídím, piju nealko pivo (kampaň proti řízení pod vlivem alkoholu) nebo Člověče, nezlob se (projekt zaměřený na prevenci pití alkoholu mladistvými).

V rámci projektu Alkohol zodpovědně Potravinářské komory ČR podporujeme preventivní aktivity v oblasti odpovědné konzumace alkoholu se zaměřením na řidiče, mladistvé nebo těhotné ženy. V uplynulém roce jsme se podíleli například na distribuci informačních materiálů pro těhotné do 200 gynekologických ambulancí.



Respektuj 18

S kampaní na změnu tolerantního postoje veřejnosti k pití alkoholu nezletilými, Respektuj 18, jsme završili úspěšně třetí ročník v Plzni.

Cílovými skupinami projektu je zejména personál v hospodách, restauracích nebo obchodech a dospělá veřejnost.

Společně s partnery projektu, s Magistrátem města Plzně a Centrem protidrogové prevence a terapie, jsme uspořádali 26. června 2015 i veřejnou akci, tzv. den Respektuj 18.

Během akce nás podpořilo přes 3 100 lidí přímo na ulici, kteří symbolicky pomocí interaktivního tlačítka vyjádřili svůj nesouhlas s podáváním alkoholu dětem. V roce 2014 kampaň podpořilo přibližně 40 nezávislých maloobchodních prodejen a 150 hospod a restaurací v Plzni a okolí.





Výsledky kampaně Respektuj 18:

Na základě výsledků nezávislého průzkumu povědomí jsme zjistili, že kampaň Respektuj 18 zaregistroval každý druhý v Plzni. To odpovídá více než 86 tisícům obyvatel Plzně.

99 % z těch, co kampaň zaregistrovali, pochopilo smysl kampaně a tři čtvrtiny souhlasily, že projekt je prospěšný pro společnost.

Stále však jen jeden z deseti lidí je ochotný aktivně upozornit na fakt, že prodej alkoholu mladistvým je zakázán a upozornit prodejce na nezákonné jednání v případě, že se stane svědkem takové činnosti.

Průzkum provedla v červenci 2015 společnost NMS Market Research na reprezentativním vzorku 300 dospělých lidí z Plzně.

Víte, co pijete? Zvyšujeme informovanost spotřebitelů

V prosinci 2015 jsme zveřejnili jako první pivovar v Česku seznam nutričních informací o našich pivech na webu www.napivosrozumem.cz. Dáváme tak spotřebitelům možnost dozvědět se např. jaká je celková energetická hodnota, obsah cukru, tuku, bílkovin a solí u našich produktů.

Tímto krokem jsme splnili první část dobrovolného závazku, který jsme přijali u Evropského fóra o alkoholu a zdraví. Týká se to všech značek ve všech kategoriích kromě limitovaných a sezonních edic.

Nutriční hodnoty začínáme postupně zveřejňovat i na obalech našich produktů. Do konce roku 2017 budeme mít tyto údaje na 80 % objemu produkce.

<http://www.napivosrozumem.cz/uvodni-strana.html>





Birell: odpovědná značka

Zpátky do aktivního života

Skvělý pocit z vlastního pohybu si díky projektu Birell jízda užívá šest handicapovaných lidí z ČR. Získat vysněné handbiky a kola jim svou aktivitou pomohlo více než 100 tis. lidí. Celkem pro handicapované vyjezdili 501 815 korun. Zapojili se i olympijští vítězové, osobnosti z oblasti sportu i kultury, primátoři a desítky starostů. Birell přispěl za každého, kdo projel speciální bránou, částkou 5 korun. Za celkovou sumu pak byly nakoupeny handbiky a kola ušitá na míru handicapovaným. Patronem již druhého ročníku Birell jízdy byl slavný český cyklista a paralympionik Jiří Ježek. Birell jízda se stala inspirací pro nový projekt Nezastavitelní. Ten má podstatně širší záběr, protože umožňuje pomoc nejen handicapovaným cyklistům, ale i lidem vyznávajícím jiné sporty, jako je například plavání nebo lyžování. Zároveň umožňuje zapojení handicapovaných z České republiky i ze Slovenska. Stejný zůstává jeho cíl: Motivovat lidi k pohybu, kterým pomohou potřebným.

JSME NEZASTAVITELNÍ!



Přidej se k nám na Nezastavitelní.cz

by **BIRELL**



Industriální turismus: Zachováváme tradici a pivovarské dědictví

Po našich předcích jsme zdědili český národní poklad. S hrdostí na jejich tradici navazujeme a opatrujeme naše tradiční pивní značky, pivovary a jejich okolí, abychom je mohli odevzdat i příštím generacím.





Po řadu desetiletí budované pivovarské dědictví uchováváme pro budoucnost, zejména péčí o světovou pivní legendu Pilsner Urquell a zachováním tradičního způsobu výroby v původním sklepení, rozvíjením bednářského řemesla a udržováním a zpřístupňováním historicky cenných objektů a provozů. Tyto tradice zprostředkováváme návštěvníkům našich pivovarů na návštěvnických trasách a okruzích, v Pivovarském muzeu nebo v plzeňském historickém podzemí, a také dalšími formami osvětové a vzdělávací činnosti.

Investice Plzeňského Prazdroje do podpory a rozvoje turistického ruchu v pivovarech dosáhly za posledních 10 let téměř 84 milionů korun.

Loni využilo prohlídek, akcí, programů a dalších aktivit Plzeňského Prazdroje více než 880 tisíc zájemců z Česka i ze zahraničí.

Za posledních deset let přesáhlo toto číslo 6,5 milionů návštěvníků.

Počty návštěvníků 2016:



756 000

Plzeňský Prazdroj
přes 756 000 hostů.



44 000

Radegast přes
44 000 návštěvníků.



87 000

Velkopopovický
pivovar přes 87 000
návštěvníků.



Rozvíjíme bednářské a formanské řemeslo

Bednářská parta se především stará o dubové sudy, ve kterých ležák Pilsner Urquell leží a dozrává v historických sklepích pivovaru. Pivo uvařené podle tradiční receptury, kvasící a zrající v původních podmínkách v dubových kádích a sudech slouží plzeňským sládkům k pravidelnému porovnávání s pivem vyrobeným v současném zařízení, aby zůstala zachována výjimečná chuť piva Pilsner Urquell.

Parta pivovarských bednářů Plzeňského Prazdroje si jako jedna z mála v celé Evropě udržuje řemeslnou zručnost, založenou na historické tradici. Navíc rozšířila sortiment sudů, které se připravují pro nejrůznější akce doma i v zahraničí a stávají se rovněž vyhledávaným dárkem při nejrůznějších příležitostech, jubileích a oslavách.

Díky Plzeňskému Prazdroji se daří udržovat i tradici formanského řemesla. Formanský vůz tažený koňmi symbolicky rozváží sudy piva v centru Plzně, na jeho korbě se vozí také návštěvníci v areálu pivovaru při speciálních prohlídkách. Řemeslo rozvíjí Jana Šušová, která ho zdědila po svém otci. Povoz je vyhledávaným objektem zájmu domácích i zahraničních návštěvníků Plzně a velmi častou atrakcí mnoha pivovarských akcí a slavností. Zajíždí i do větších měst České republiky v souvislosti s výročním Pilsner Urquell v říjnu, kdy rozváží pivo v tradičních baštách tohoto ležáku.





Sodexo Zaměstnavatel roku 2016

- 3.místo Zaměstnavatel roku v regionu Plzeňský kraj
- 1.místo – The Most Desired Company v Plzeňském kraji

Universum studentský průzkum 2016

- Best in Industry 2016 FMCG Engineering ocenění

Top Zaměstnavatel roku 2016

- 1.místo v kategorii Spotřebitelský průmysl
-

Firma roku rovné příležitosti

- 3.místo





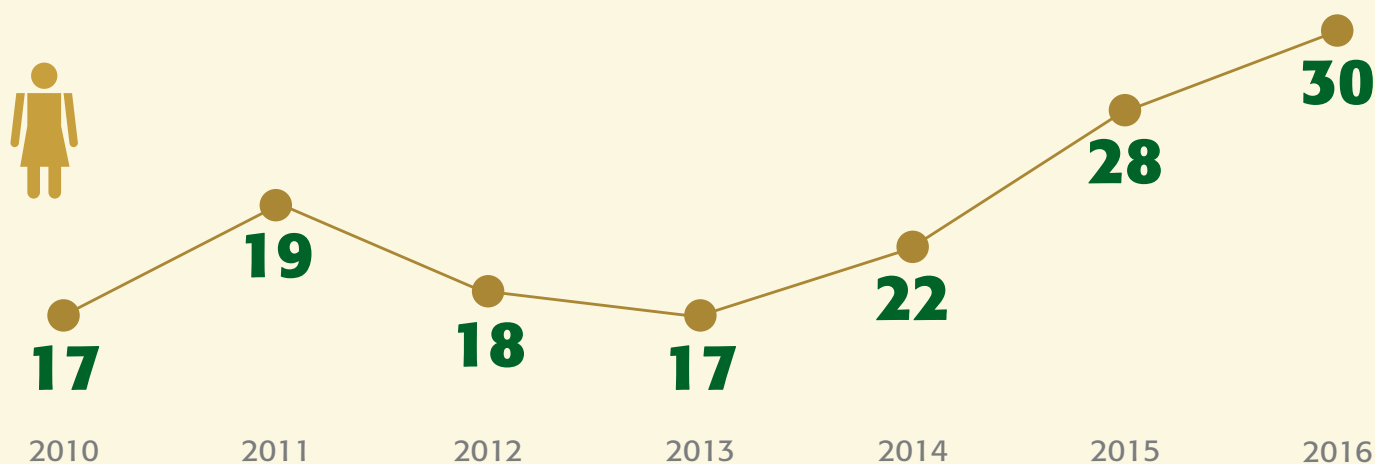
Diverzita

Pružná pracovní doba, možnost práce z domova nebo 5 týdnů dovolené, to je jen část z mnoha benefitů, které nabízí Plzeňský Prazdroj svým zaměstnancům. Od roku 2016 jim chceme usnadnit dřívější návrat z mateřské či rodičovské dovolené i tím, že jim poskytneme příspěvek na péči o děti do tří let věku ve výši až 6 000 Kč měsíčně.

Jaké nástroje pro sladování osobního a profesního života nabízíme?

- Flexibilní formy práce
- Možnost částečných úvazků
- Přednostní plánování dovolené v letních měsících pro rodiče
- Nárok na 1 den neplaceného volna při nástupu dítěte do školky/školy
- 2 dny volna na vlastní svatbu
- 1 den volna na svatbu dítěte/rodiče
- Program pro udržování kontaktu s rodiči na mateřské/rodičovské dovolené
- Benefitní program odměňování podle vlastního výběru
- Brožurka pro rodiče na rodičovské dovolené
- Příručka pro zvláštní životní situace a zvládnutí krizových situací
- Příspěvek 6 000 Kč měsíčně na předškolní péči

Procentuální zastoupení žen ve vedení Plzeňského Prazdroje





Dobrovolnictví: Pomáháme! Zn. rádi

Dobrovolnictví se stalo nedílnou součástí firemní kultury zaměstnanců Plzeňského Prazdroje.

Ve sledovaném období odpracovali zaměstnanci téměř 1 000 dobrovolnických hodin.

Dobrovolníci mají nárok na 2 dny volna pro vykonávání společensky prospěšných aktivit s náhradou mzdy.

Jaké benefity nabízíme našim zaměstnancům?

Benefity

Péče o zaměstnance



Vážíme si našich zaměstnanců. Snažíme se o ně proto náležitě pečovat a poskytujeme jim širokou škálu benefitů. Naším největším přáním totiž je, aby byli spokojeni v práci i mimo ni.

Zábava



Užijte si volný čas podle vašich představ. Naším zaměstnancům nabízíme sponzorované vstupenky na kulturní či sportovní akce, příspěvky na cestování i možnost exkurze do našich pivovarů.

Něco navíc



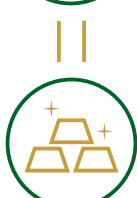
Dáme vám více času na odpočinek a oceníme váš výkon. Kromě týdne dovolené navíc a příspěvků na stravování odměňujeme naše zaměstnance mimo jiné za věrnost, nadstandardní výkon i za dárcovství krve.

Zdraví a péče



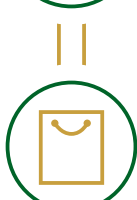
Vaše zdraví je pro nás důležité. Ze systému benefitů můžete díky speciální kartě čerpat prostředky na nadstandardní zdravotní péči, sportovní aktivity i relaxaci ve vybraných wellness zařízeních.

Budoucnost a zajištění



Vaše budoucnost je pro nás důležitá. Naším zaměstnancům proto přispíváme na penzijní připojištění či životní pojistku.

Naše značky



Žízni u nás trpět nebudete. Během roku od nás naši zaměstnanci dostávají zásobu piva na dovolenou i na Vánoce. Navíc jim pravidelně rozdáváme poukázky, za které mohou naše produkty výhodně nakoupit.



Práce s našimi lidmi: Hledáme talenty a pečujeme o ně

V naší společnosti se snažíme zaměstnance rozvíjet a vést je k plnému využití jejich potenciálu. Máme proto jasně nastavené cíle, pravidelně hodnotíme potenciál našich lidí a plánujeme jejich kariérní cestu. Osobní odpovědnost a vysoká míra zapojení patří k důležitým hodnotám naší firemní kultury.

Rozvoj zaměstnanců ve fiskálním roce 2016:



106

prezenčních kurzů



9 543

účastníků kurzů



41

e-learningových kurzů



4 624

tréninkových dnů

Ve sledovaném období jsme se zaměřili na nábor nových talentů a dosáhli jsme pokroku ve spolupráci se studenty univerzit a středních škol. Vytvořili jsme nové kariérní stránky, které mají samostatnou sekci věnovanou právě studentům a absolventům (<https://www.prazdroj.cz/kariera>). Zejména jsme se zaměřili na studenty technických oborů, jako je například strojírenství, elektrotechnika nebo potravinářství, abychom jim ukázali, že u nás má práce mnoho podob a že v naší společnosti mohou najít skvělé uplatnění. Nastartovali jsme projekt learnee programů pro studenty středních škol, kterými informujeme středoškoláky o možnosti najít pracovní zařazení.

Vytvořili jsme informační materiály pro studenty středních a vysokých škol, které jsme rozšiřovali mezi zájemce na 6 veletrzích pracovních příležitostí. Na nejrůznějších studentských akcích se do našeho programu letních stáží přihlásilo více než 400 zájemců.

Letní stáže

Dlouhodobě spolupracujeme s vysokými školami a nabízíme vysokoškolským studentům možnost praktického vzdělávání při studiu. Studentům 4. a 5. ročníků nabízíme praktické letní stáže, po dokončení studia mohou pokračovat formou trainee programu nebo konkrétní pracovní pozice. Ve fiskálním roce 2015/2016 absolvovalo stáž 11 studentů, z toho 2 pokračovali v trainee programu, 5 získalo pracovní nabídku na plný úvazek a 2 na částečný.



Bezpečnost na prvním místě

Naši lidé a jejich vášeň pro výrobu těch nejlepších piv na světě jsou tím, co dává naší firmě už více než 170 let její hodnotu. V Plzeňském Prazdroji považujeme bezpečnost a ochranu zdraví za věc prvořadého významu a zavazujeme se provozovat naše podnikatelské aktivity s ohledem na zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců, dodavatelů, návštěvníků, zákazníků, spotřebitelů i široké veřejnosti.

Na dodržování zdravého a bezpečného pracovního prostředí a podmínek dohlíží komise sestavená z řad zaměstnanců. Pracovní úrazy nepřetržitě monitorujeme a stav pracovních úrazů je denně uváděn na světelných tabulích našich závodů.

Přijali jsme Health & Safety manuál, který postupně zavádíme v rámci celé naší společnosti.



**Procesy v ochraně
zdraví a bezpečnosti**



**Zaznamenávání,
vykazování
a vyšetřování**



**Bezpečná silniční
doprava**



Bezpečná pracoviště



**Vysokozdvížené
vozíky**



Zajištění bezpečnosti



Dodavatelé



**Ochrana zdraví
a hygiena při práci**



Drogy a alkohol



**Osobní ochranné
pomůcky**

100%

našich zaměstnanců musí
pravidelně absolvovat
školení o BOZP

Přestože jsme kladli
velký důraz na prevenci,
ve sledovaném období
jsme zaznamenali 15 úrazů,
což je nárůst o 6
oproti předchozímu období.



V uplynulém roce jsme provedli 9 422 dechových zkoušek na přítomnost alkoholu v krvi, z toho bylo zaznamenáno 10 pozitivních nálezů převážně u externistů, kterým byl zakázán vstup do areálu. Žádný úraz nesouvisel s alkoholem.

Popis materiality a hranice reportu

Popis procesu materiality² (významnosti)

Podle své pozice mají naše zúčastněné strany své velmi specifické požadavky, zájmy a očekávání, která mohou být pro naši firmu výzvou. Bez hlubší analýzy není jednoduché rozhodnout, která témata a problémy bychom měli upřednostnit. Proto při rozhodování naše firma využívá (formální) proces významnosti, který identifikuje nejdůležitější otázky pro naše partnery a pro naše podnikání.

Proces materiality – jak jsme postupovali a co jsme udělali

a) Globální úroveň

Naše společnost jako globální hráč působící v potravinářském sektoru je životně závislá na globálních podmínkách a trendech, které ovlivňují naši produkci. Patří k nim především klimatické změny, které mají značný vliv na produkci ječmene a chmelu a vedle toho také na dostupnost a kvalitu vodních zdrojů.

Jsme si vědomi své globální odpovědnosti a ztotožňujeme se s cíli, které dne 25. září 2015 na podnět OSN přijalo mnoho zemí jako součást nové agendy udržitelného rozvoje. Jedná se o soubor cílů udržitelného rozvoje, které usilují o ukončení chudoby, ochranu planety a zabezpečení prosperity pro všechny. Mnohé z těchto témat například ekonomický růst, ochrana klimatu, ochrana vod nebo zodpovědná spotřeba) se překrývají se strategickými tématy nad rámec naší společnosti.



b) Lokální úroveň

Od globálních témat jsme přešli na lokální témata a zmapovali jsme očekávání veřejnosti vůči firmám v regionu střední Evropy. Patří mezi ně tvorba pracovních míst, přispívání k ekonomickému růstu a poskytování tréninku svým zaměstnancům. Vysokou důležitost má i podnikání transparentním a poctivým způsobem.

Pro sledování a kontrolu závažnosti a významnosti jednotlivých témat jsou pro nás vodítkem celosvětově využívané reportovací rámce, jako je Global Reporting Initiative GRI G4. Tento rámec v každé oblasti – ekonomické, sociální a environmentální – stanovuje nejdůležitější témata.

c) Témata na úrovni průmyslového odvětví pivovarnictví

Jako lídr českého pivovarského průmyslu pozorně sledujeme odvětvová témata, která jsou pro nás důležitá při porovnávání dosažených výsledků, ale i jako východisko pro spolupráci s ostatními partnery, kteří sdílejí naše hodnoty. Odpovědná konzumace alkoholu a snižování dopadu škod souvisejících s alkoholem jsou pro nás existenčně důležité a snažíme se být vůdčí společností i v řešení těchto otázek.



d) Témata na interní úrovni – v rámci společnosti

Pro identifikaci témat týkajících se přímo naší společnosti jsme shrnuli informace od organizací a jednotlivců, kteří mají vliv na naši společnost nebo které naše společnost ovlivňuje. Tyto informace jsme získali z tzv. stakeholder dialogů, které pravidelně realizujeme a které kromě dialogů jako takových zahrnují například i průzkumy a tzv. kulaté stoly. Prostudovali jsme dostupné dokumenty a materiály, které jsme měli k dispozici za aktuální reportovací období.

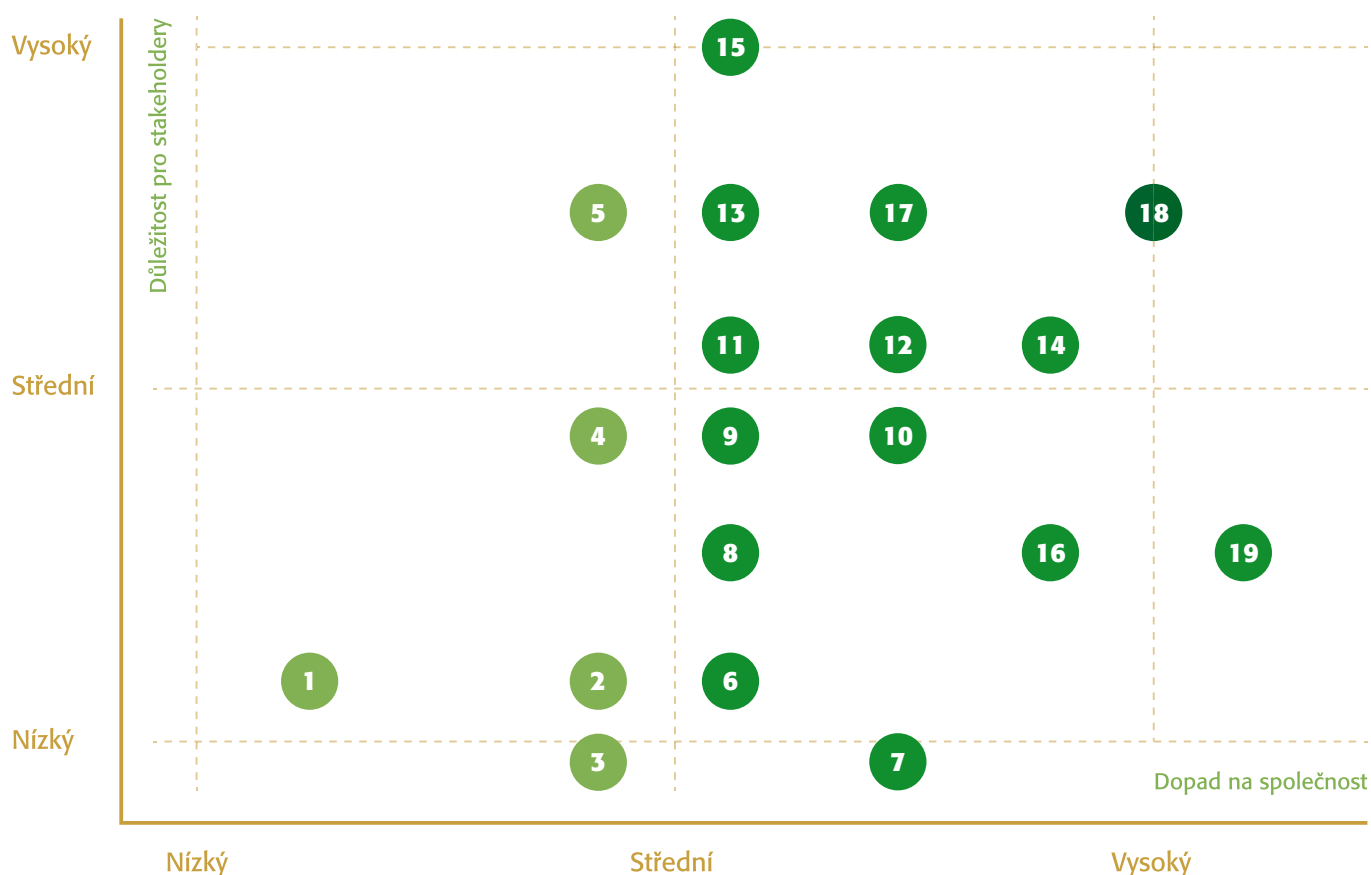
Získané informace jsme analyzovali, následně jsme identifikovali témata a jejich význam u jednotlivých stakeholderů, abychom je pak mohli posoudit podle jejich vlivu na jednotlivé zainteresované strany. Na základě používaného systému hodnocení rizika je seřadil podle důležitosti tým firemního Risk managementu³ a vedení společnosti (Executive Committee), protože pak lze posoudit významnost jejich vlivu na udržitelnost podnikání naší společnosti.

Výstup těchto aktivit je graficky znázorněn maticí významnosti, která ve svých kvadrantech zachycuje témata podle daných priorit.





Matice významnosti



- | | | |
|---|---|--|
| 1 "Zelené" výrobky | 8 Férové vztahy s dodavateli | 15 Transparentní a etické podnikání |
| 2 CSR značek | 9 Obnovitelné zdroje | 16 Podpora drobného podnikání |
| 3 Podpora komunit | 10 Regulační rámec | 17 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, Odpovědná komerční komunikace, Inovace |
| 4 Uhlíková stopa | 11 Spotřeba energie, Udržitelné nakládání s půdou | 18 Alkoholová odpovědnost, snižování negativních dopadů spojených s alkoholem, prevence neodpovědné konzumace alkoholu |
| 5 Nové technologie ve výrobě | 12 Obaly a odpady | 19 Angažování zaměstnanců, rozvoj a trénink dovedností |
| 6 Nedostatek pracovníků | 13 Diverzita | |
| 7 Uchovávání kulturního dědictví a tradic | 14 Voda | |

² Matice významnosti pomáhá firmám v rozhodování, které z témat a oblastí udržitelnosti či CSR – společenské odpovědnosti podniků, by se měly věnovat. Matice přehledně organizuje a uspořádává jednotlivá témata ve dvou osách. V první ose jsou témata seřazena podle důležitosti pro jednotlivé zainteresované strany (stakeholderů) firmy. Druhá osa třídí daná témata podle velikosti jejich dopadu na podnikatelský úspěch firmy. Matice významnosti přináší jak podnikatelskou hodnotu pro firmu, tak společenskou hodnotu pro její stakeholdery nebo životní prostředí. Zároveň poukazuje na to, jak jsou témata vzájemně propojena a jak mohou být vzájemně výhodná pro firmu i pro její zainteresované strany.



Stakeholderi a dialog – úspěšní můžeme být pouze spolu s vámi

Dobře zavedený proces udržitelnosti přispívá k celkové udržitelnosti byznysu, a tedy v konečném důsledku vede k dosahování podnikatelských úspěchů firmy. Jsme si toho dobře vědomi, proto se důkladně zaměřujeme na důležitou součást udržitelného podnikání, která spočívá v mapování stakeholderů⁴ a jejich očekávání a vedle toho rovněž v identifikování potenciálních rizik, která se mohou v rámci partnerství vyskytnout. Plně si totiž uvědomujeme, že jsou to právě naši stakeholderi, kteří ovlivňují naši firmu, a tedy i její úspěchy. A stejně tak máme sami prostřednictvím našich aktivit a přístupů vliv na jejich spokojenost a výsledky, což vnímáme velmi zodpovědně, protože spokojení partneři jednoznačně přispívají k úspěchu a k udržitelnému podnikání firmy.

V neposlední řadě jsou pro nás stakeholderi velmi důležití i proto, že jsou to právě oni, kdo nám pomáhají ukazovat směr, kterým bychom se měli v budoucnu ubírat.

Nejdůležitějšími stakeholdery naší společnosti jsou:



Vláda ČR, EU



**Asociace průmyslu
/ Potravinářská
komora ČR**



Komunita



**Zaměstnanci
a odbory**



Dodavatelé



Životní prostředí



**Spotřebitelé
a zákazníci**



Média

³ Ve společnosti Plzeňský Prazdroj existuje velmi robustní systém vyhodnocování rizik vlivu na udržitelnost byznysu firmy. Náš tým Risk managementu v měsíčních intervalech vyhodnocuje rizika, která mají vliv na udržitelnost firmy.

Formy dialogu s jednotlivými zainteresovanými stranami

Jedním ze záměrů reportování je ukázat naše úsilí porozumět našim ekonomickým, sociálním a environmentálním dopadům a zodpovědně je řídit.

Porozumění dopadům našich aktivit a pochopení očekávání zainteresovaných stran je založeno na širokém spektru přístupů, procesů řízení rizik a na přinášení společenské a ekologické hodnoty. Dialog se stakeholdery nám může poskytnout informace o tématech a problémech, se kterými se naši stakeholderi setkali. Kromě toho může dialog také poukázat na možnosti zefektivnění našich aktivit a pomoci nám být úspěšnými v souladu s principy udržitelnosti.

Právě s těmito záměry – tedy za účelem získání zpětných vazeb – řídíme proces dialogu s našimi stakeholdery. V letošním roce jsme pro účely reportování zmapovali všechny formy dialogů s našimi stakeholdery a témata, která jsme s jejich pomocí identifikovali.

Komunikace a zapojování zúčastněných stran probíhá několika způsoby. Patří mezi ně průzkumy, permanentní dialogy se stakeholdery, tzv. kulaté stoly a v neposlední řadě i audity a reporting.

Průzkumy jsou efektivní formou dialogu a umožňují nám získat přímou zpětnou vazbu od našich partnerů. Jejich prostřednictvím obdržíme kvantifikované informace o vnímání našich aktivit různými stakeholdery a poskytnou nám současně cenné informace o názorech, potřebách nebo preferencích našich zainteresovaných stran.

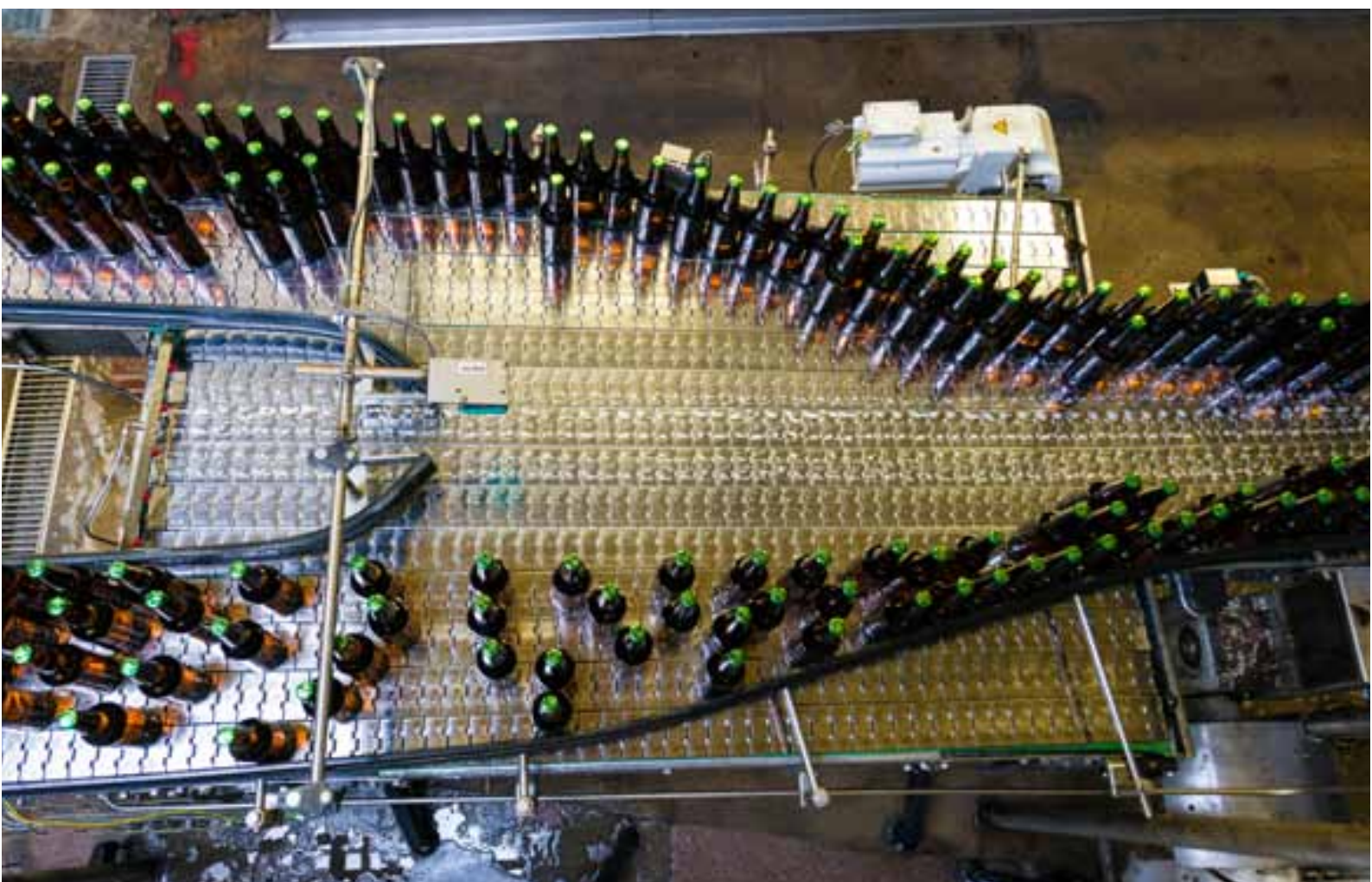


⁴ Stakeholderem je jakákoli skupina nebo jedinec, který ovlivňuje dosahování cílů firmy nebo je sám jimi ovlivňován. Pojem stakeholder tedy zahrnuje nejen vlastníky, zákazníky, zaměstnance, dodavatele, obchodní partnery a investory, ale patří sem i zástupci státní správy, odbory, média, mezinárodní organizace a další. Zdroj: FREEMAN, R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. New York: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-15174-0

Aktivně se účastníme kulatých stolů, které se týkají témat našeho průmyslového odvětví.

Na národní úrovni jsme se v roce 2015 stali partnerem říjnové mediální kampaně Alkohol zodpovědně, které jsme se účastnili ve spolupráci s Potravinářskou komorou České republiky, Českým svazem pivovarů a sladoven a dalšími institucemi a organizacemi.

Mezi specifický druh dialogu řadíme auditing a reportování manažerských systémů. Oba tyto nástroje nám umožňují získat nezávislý pohled třetí strany na udržitelnost našeho podnikání a správu rizik, která by mohla tuto udržitelnost narušit. Integrovaný systém řízení v naší společnosti se skládá ze systému managementu jakosti, environmentálního manažerského systému, systému řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Tyto systémy formou standardů pokrývají oblasti managementu stakeholderů, jako jsou: spotřebitelé, zákazníci, životní prostředí a zdraví zaměstnanců. V období listopad/prosinec 2015 jsme absolvovali recertifikační audit našeho integrovaného systému řízení podle norem ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001. Jeho úspěšné realizování upevňuje skutečnost, že témata udržitelnosti jsou implementována v procesech naší společnosti a stávají se součástí denního řízení a rozhodování manažerů a zaměstnanců, stejně tak i stanovování a sledování plnění cílů udržitelnosti.





Tabulka stakeholderů a dialogů s nimi

Formy dialogu společnosti Plzeňský Prazdroj s jeho stakeholdery a jejich témata v roce 2015/2016

Stakeholderi	Dialog	Téma
Komunita, veřejnost	Diskuse a spolupráce s městy, kde máme provozy	Zachování kulturního dědictví, udržování tradice
	Marketingový výzkum pro Plzeňský Prazdroj, ppmfactum, prosinec 2015	Podpora cestovního ruchu, drobného podnikání
		Podpora komunitního života
Zaměstnanci	Sociální dialog - diskuse vedení odborů s manažery jednotlivých závodů	Trénink a kvalifikace
	Sociální dialog - setkání odborných koordinátorů sociálního dialogu a manažera zaměstnaneckých vztahů společnosti	Motivace
	Sociální dialog - vyjednávání, ředitelka lidských zdrojů	BOZP
	Zaměstnanecké fóra - setkání s vedením závodu s vedením firmy tzv. Výjezdní ExCo	Diverzita
	Globální průzkum spokojenosti zaměstnanců	
	Hodnotící pohovory	
	Proces podávání podnětů zaměstnanců	
	Průzkum spokojenosti s interní komunikací	
	Etická Whistle-blowing linka	
	Neformální setkání s vedením společnosti a možností diskuse	



Životní prostředí	Dialog s EU	Snižování spotřeby vody, Čistá voda pro všechny
	Recertifikační audit ISO14001, BV, prosinec 2015	Čistý vzduch pro všechny
	Studie ohrožení vody, Antea Group, listopad 2014	Nakládání s obaly, třídění odpadů, oběhové hospodářství
		Snižování CO2 emisí
		Výrobky šetrnější k životnímu prostředí
		Zelené zdroje energie a šetření energií
Média	Průzkum reputace společnosti Plzeňský Prazdroj realizovaný agenturou GlobeScan, 2014	Zodpovědná inovace produktů a progresivní technologie výroby piva
	Pracovní kontakty s médii	
EU, Vláda, průmyslový sektor	Multi-stakeholder dialog	Odpovědná konzumace alkoholu
	Připomínkování Národní strategie ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí	Snižování dopadu škod souvisejících s alkoholem
	Připomínkování Národní strategie protidrogové politiky na období 2010-2018	Prevence nezodpovědné konzumace alkoholu
	Kulatý stůl - Logický rámec k akčnímu plánu pro oblast kontroly tabáku a alkoholu v České republice na období 2015-2018	



Spotřebitelé, Zákazníci	Závazek k zodpovědnému pití, Skupina SABMiller	Odpovědná komunikace produktů a poskytování informací o složení produktů
	Potvrzení Rady pro reklamu, že do září 2015 nedostala žádnou stížnost na komunikaci	Odpovědná inovace produktů a progresivní technologie výroby piva
	Průzkum Znalosti odpovědnostních zpráv o nebezpečí konzumace alkoholu, ppmfactum, srpen 2015	Odpovědná konzumace alkoholu, prevence, (Alkohol za volantem, Respektuj 18, Alkohol v těhotenství)
	Průzkum Respektuj 18, NMS Market Research, červenec 2015	Přísnější posuzování stávajících zákonů a přísnější zákony pro konzumaci alkoholu u mladistvých
	Informace ze zákaznické linky	
Dodavatelé	Projekty	Trvale udržitelné využívání půdy k pěstování pivovarnických surovin, lokální pěstování surovin pro výrobu piva (ječmen, chmel)
	Diskuse	Doba splatnosti faktur Nedostatek volných řidičů na trhu
Governance		Transparentnost v podnikání, podpora etiky v podnikání u partnerů

Etika a integrita

Etika a transparentnost patří mezi základní hodnoty naší společnosti a jsou citlivě vnímány v celém regionu střední a východní Evropy. Specificky v České republice se mezi dlouhodobě nejdůležitější témata řadí například pravdivá komunikace směrem k zákazníkům⁵.

Důsledné nastavení procesů v oblasti etiky považujeme za velmi důležité, proto jsme v rámci naší společnosti vytvořili pozici etického komisaře, v jehož odpovědnosti je dohlížet na správnost těchto procesů.

Způsoby implementace etických principů společnosti, vyšetřování a řešení podezření z neetického chování jsou definovány etickou komisí. Nezávislým partnerem etické komise je čestná funkce ombudsmana, který je volen v jednotlivých krajích.

Investigace konkrétního neetického chování potom řeší tzv. Etický Response Team, který také dohlíží na provedení přijatých nápravných opatření.

Ve vážných případech porušení etických principů mohou zaměstnanci bez obav využívat i tzv. Whistle-blowing linku.



⁵ Zdroj: CSR Research 2014 realizovaný agenturou IPSOS na podzim 2014



Externí komentář k obsahu Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2016



Rozsah zhodnocení

Zpráva o trvale udržitelném rozvoje Plzeňského Prazdroje za rok 2016 je hlavním dokumentem, představujícím veřejnosti a partnerům zhodnocení aktivit společnosti v oblasti udržitelného rozvoje a plánů do dalšího období. Zpráva poskytuje přehled hlavních oblastí a informace o aktivitách a procesech, které Plzeňský Prazdroj v této oblasti za dané období uskutečnil a doprovází je komentáři interních i externích stakeholderů.

Byli jsme společností Plzeňský Prazdroj požádáni o zpracování externího komentáře ke zprávě, což jsme učinili i prostřednictvím partnerství s nezávislými odborníky. Hodnocení jsme provedli také na základě analýzy prostředí v České republice a přístupu ostatních společností z odvětví, ve kterém společnost Plzeňský Prazdroj působí.





Rozsah nezávislého posouzení se zaměřil pouze na oblast trvale udržitelného rozvoje, tedy neobsahuje zvážení informací, které zpráva neobsahuje ani se k nim nevyjadřuje, jako jsou finanční výkazy, údaje o majetkové účasti společnosti, ekonomické a statistické údaje, informace o řízení a správě společnosti. Tyto parametry nebyly předmětem našeho externího posouzení a nejsou v tomto komentáři zohledněny. Rozsah posouzení obsahu se týká finančního roku počínajícího dnem 1. 4. 2015 a končícího dnem 31. 3. 2016.

Obsahem našeho komentáře je nezávislé přiměřené posouzení Zprávy o trvale udržitelném rozvoji a zahrnuje zhodnocení souladu informací se standardy sestavování těchto zpráv u společností ze shodného oboru podnikání. Ověření přesnosti reportovaných údajů nebylo obsahem zhodnocení. Plzeňský Prazdroj sestavuje svou Zprávu na základě globálního systému interního sledování a měření společnosti SABMiller (SAM) a pro jednotlivé oblasti udržitelného rozvoje využívá též další dílčí standardizované či certifikované nástroje.

Závěry a zjištění

Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě popisuje dosažené výsledky za dané období a vztahuje je k celkovým cílům společnosti pro tuto oblast do roku 2020. Vše navazuje na svůj program trvale udržitelného rozvoje Prosperita. Vedle popisu naplňování svého přístupu, seznamuje s vybranými dosaženými výsledky a celkovými cíli do roku 2020. Zpráva je zpracována tak, že společnost provádí zainteresované subjekty jak dlouhodobými cíli, tak přehledem konkrétních opatření i oblastmi, které se nedaří plnit či u nich došlo ke zhoršení. To je předpokladem kvalitních zpráv v této oblasti. Zároveň jsou všechny klíčové oblasti certifikovány či ověřovány nezávislou stranou či procesem, tak diskutovány se stakeholdery. Vzhledem k situaci na českém trhu, dosahuje zpráva nejvyššího standardu v rámci reportování oblasti udržitelného rozvoje u firem podnikajících na českém trhu. Zpráva kvalitně provazuje globální cíle s lokálními prioritami a je sestavena zcela na základě místního sledování výsledků i nastavení lokálních cílů.

Je třeba vyzdvihnout přehledné zpracování dlouhodobých závazků a průběžný reporting naplňování cílů. Je také poprvé zpracována matice významnosti a materialista. Velmi dobře se zpráva vyjadřuje k aplikaci principu stakeholder dialogu, dokonce popisuje jednotlivé formy a způsoby komunikace s nimi a jejich zapojení. Doporučovali bychom se ve zprávě více pověnovat zhodnocení celkových rizik a kontextu pro naplňování jednotlivých cílů.





Jednotlivá zjištění

Plzeňský Prazdroj popisuje své udržitelné podnikání napříč řetězcem. Zpráva seznamuje s tím, jaké aktivity společnost realizovala s cílem podpořit partnery jak na straně dodavatelské, tak odběratelské.

Dobře se zpráva věnuje také environmentálním dopadům ve všech fázích činnosti společnosti, nicméně s důrazem na výrobní a spotřebitelskou část. Bylo by užitečné zvážit zhodnocení environmentálního dopadu již od počátku dodavatelského řetězce.

V kapitole diverzita jsou popsány nástroje flexibility práce a zachycena oblast zastoupení žen.

Bylo by užitečné doprovodit tato data informací i o jiných oblastech diverzity a také o celkovém přístupu a strategii společnosti.

V oblasti investice do komunity je uveden přehled podpory v jednom z krajů, ve kterém Prazdroj působí, bylo by užitečné doplnit o celkový přehled. Cíleně by bylo také vhodné zaměřit se na způsob vyhodnocování nejen podpory samotné, ale také jejího přínosu.

Zpráva je sestavena s využitím interní metodiky SAM (Sustainable Assessment Matrix) a poprvé doplněna o popis materiality.

Přehled stakeholderů je ve zprávě obsažen, včetně přehledného způsobu nástrojů komunikace s nimi.

Byznys pro společnost/Business for Society, Czech Republic



Byznys pro společnost rozvíjí odpovědné a udržitelné podnikání v České republice. Jejím záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro jejich Zprávu o trvale udržitelném rozvoji 2015. Za obsah a sestavení zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje.



Pilzeňský Prazdroj