



Plzeňský Prazdroj

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji v Plzeňském Prazdroji 2015





prosperita

Plzeňský Prazdroj je lídrem pivovarnického průmyslu v České republice s přímým a nepřímým dopadem na zaměstnanost desítek tisíc lidí. Pro výrobu našich produktů nezbytně potřebujeme zajistit i do budoucna kvalitní a dostupné zdroje a suroviny. Trvale udržitelný rozvoj je proto nedílnou součástí našeho podnikání a promítá se do všech činností spojených s naším byznysem – od získávání zdrojů přes výrobu a dodavatelský řetězec až ke koncovému spotřebiteli. Uvědomujeme si, že čelit výzvám, které přináší současný svět, nemůžeme sami. Zvládnout to dokážeme jedině společně s partnery, kteří sdílejí naše hodnoty. To, jak uvažujeme o našem podnikání a o našich vztazích s okolím, je vyjádřeno v našem programu trvale udržitelného rozvoje Prosperita.

Klíčové oblasti našeho zájmu

Kdy je ‚dost‘ opravdu dost?

Naše pивní značky přinášejí potěšení a osvěžení milionům lidí. Jsou nedílnou součástí společných setkání a oslav. Nezodpovědná konzumace alkoholu však může mít závažný dopad na jednotlivce, skupiny obyvatel i jejich okolí. Chceme ‚společenský svět‘, kde bude pivo přirozenou volbu pro zodpovědné spotřebitele.



Proč se vyplatí přemýšlet ‚v malém‘?

Malé podniky hrají významnou roli v našem dodavatelsko-odběratelském řetězci a jsou důležité pro prosperitu místních obyvatel. Mnohé z nich potřebují posilu, aby dokázaly plně využít svůj potenciál. Chceme ‚prosperující svět‘, a proto budeme podporovat malé podnikání v regionech, kde působíme.



Proč je dobré se podělit?

Celosvětově rychle ubývají zásoby vody. Bez vody by nebyl žádný život ani žádné pivo, proto je třeba se o vodní zdroje starat, užívat je s rozmyslem a sdílet s ostatními. Chceme ‚stabilní svět‘, kde budou zabezpečeny společné vodní zdroje pro naše podnikání i pro místní obyvatele.



Potřebujeme se navzájem!

Potřebujeme zemědělce, kteří nám vypěstují úrodu pro naše pivo ve světě, kde klimatické změny zvyšují tlak na zemědělství. Kvalitní suroviny jsou pro nás nezbytností a zárukou udržitelnosti tradice vaření piva. Chceme ‚produktivní svět‘, ve kterém přispějeme ke pěstování surovin odpovědně a udržitelně využívána.



Čistý vzduch a svět bez odpadů!

Změny klimatu ovlivňují každého z nás i naše podnikání. Je třeba minimalizovat dopady výroby na životní prostředí i množství odpadů, které produkujeme. Chceme ‚čistý svět‘, ve kterém přispějeme ke snižování množství odpadů a emisí CO₂.



Úvodní slovo CEO



Uplynulý fiskální rok byl pro Plzeňský Prazdroj úspěšný. Naše společnost dosáhla pozitivních výsledků v prodeji piva, a to jak na domácím trhu, tak v zahraničí. Celkem vzrostl výstav o 4,5 %. V zahraničí jsme celkově prodali téměř o 6 % více než v předchozím roce a společnost exportuje již do 54 zemí po celém světě. Po několika letech poklesu se díky významným investicím do podpory pohostinství rovněž stabilizoval zájem o čepované pivo. To, že se naši společnosti daří, nás těší a zároveň zavazuje. Uvědomujeme si, že to, jak se daří nám, souvisí také s tím, jak se daří našim partnerům v dodavatelském řetězci a jak prosperují komunity v okolí našich pivovarů. Jsme si vědomi rizika, které pro naše podnikání může představovat neuvážené nakládání s přírodními zdroji, ale i společenských dopadů, které může přínést neodpovědná konzumace našich produktů. Představili jsme proto nové ambice v oblasti trvale udržitelného rozvoje, které shrnuje program Prosperita. Posouváme se zase o krok dál v tom, JAK chceme podnikat. Díky našemu úsilí v oblasti trvale udržitelného rozvoje už dosahujeme značných úspor jak ve spotřebě vody, tak v omezení emisí CO₂. Ve sledovaném období se nám podařilo pivo vařit s průměrnou spotřebou 3,11 hl/hl (zlepšení o 5 % oproti minulému roku). Emise uhlíku se podařilo snížit o 3 % z 8,37 kgCO₂e/hl na 8,14 kgCO₂e/hl. Rozvíjeli jsme dále programy na podporu komunit typu Prazdroj lidem nebo preventivní projekty jako Respektuj 18 či Promise INFO. Jsme přesvědčeni o tom, že příležitost ke konzumaci piva v restauracích a hospodách je výjimečnou součástí české kultury, do které se vyplatí investovat. Proto realizujeme rozvojové programy pro naše zákazníky – majitele hospod a restaurací, díky kterým zvy-

šujeme jejich ekonomickou životaschopnost a vzděláváme personál; tím přispíváme k celkovému rozvoji unikátní české pivní kultury. Součástí našeho posunu v tom, jak přistupujeme k udržitelnosti, je ještě větší důraz na spolupráci se všemi, kteří mají vliv na naše podnikání, a s těmi, které naše podnikání ovlivňuje.

Uplynulý rok přinesl celou řadu událostí na poli udržitelného podnikání v České republice i v Evropě: Plzeňský Prazdroj se připojil k více než 7 000 evropských zaměstnavatelů a podpisem Evropské charty diversity se přihlásil k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Otevřela se diskuse o implementaci evropské směrnice v oblasti nefinančního reportingu do české legislativy a na Expu v Miláně byl představen manifest Enterprise 2020 – unikátní celoevropský dokument formulující priority pro odpovědné podnikání do roku 2020. Téma jako zaměstnanost a inkluze, spolupráce s místními komunitami, přístup založený na cirkulární ekonomice a odpovědném využívání přírodních zdrojů nebo transparentnost a úcta k lidským právům, která jsou součástí tohoto strategického dokumentu, jsou plně v souladu s tím, jak usilujeme rozvíjet odpovědné podnikání v Plzeňském Prazdroji i my.

Nyní máte možnost seznámit se s tím, jak se nám na poli trvale udržitelného rozvoje vedlo v uplynulém fiskálním roce a čeho se nám podařilo dosáhnout.

Přeji vám zajímavé a inspirativní čtení.

Paolo Lanzarotti

O této zprávě

Tato zpráva přináší souhrnné sdělení o tom, jak jsme si vedli v uplynulém fiskálním roce (1. 4. 2014 – 31. 3. 2015) v oblasti trvale udržitelného rozvoje při naplňování našeho programu Prosperita, který je dalším, ambicióznějším pokračováním předchozích Deseti priorit trvale udržitelného rozvoje.

Naším cílem je přinést transparentní informace relevantní z hlediska našeho podnikání a zároveň z pohledu našich partnerů-stakeholderů. Informace obsažené v této zprávě sledují hlavní oblasti našeho programu Prosperita, který sdílíme s naší mateřskou společností SABMiller. Zároveň jsme kladli důraz na kritérium významnosti z pohledu našich lokálních partnerů. Zohledňovali jsme nejen relevanci témat z hlediska našeho podnikatelského odvětví, ale i to, zda mají dopad na naši výrobu, produkty nebo reputaci firmy či značek, na naše zaměstnance a potenciální talenty, dodavatele nebo obchodní partnery, i to, zda podléhají regulacím v oblasti našeho podnikání. Vycházeli jsme přitom z českých i zahraničních průzkumů¹ i z iniciativ, do kterých jsme se přímo zapojili². Oproti našim předchozím zprávám o trvale udržitelném

rozvoji se více zaměříme na naše zákazníky a spotřebitele, protože představíme rozvojové programy v segmentu hotelů a restaurací nebo naši snahu začlenit prvky společenské odpovědnosti do marketingu našich značek. Naopak vynecháme téma HIV, které jsme v minulosti reportovali. Další rozpracování matice významnosti reportovaných témat, založené na přímé zpětné vazbě našich partnerů, máme v plánu pro další období. Klíčovým referenčním rámcem pro tuto zprávu je metodika SAM (Sustainable Assessment Matrix), kterou naše mateřská společnost využívá pro reportování a vyhodnocování pokroku v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Sběr dat probíhá každých šest měsíců a velmi podrobně mapuje činnost firmy a její ekonomické, environmentální i sociální dopady. Na přípravě této zprávy se podílel tým trvale udržitelného rozvoje, který je složený ze zaměstnanců napříč odděleními naší společnosti.

Kontakt na osobu pro zodpovězení dotazů:
anna.sindelkova@pilsner.sabmiller.com

1) CSR Research, IPSOS, Universa, UN Global Compact, http://www.prkonektor.cz/csr/PRKonektor_CSR_Cestou_odpovednosti.pdf.

2) TES Komunikace při platformě Byznys pro společnost, Stakeholders Dialogue, Průzkum PR konektor, debata o implementaci Evropské směrnice.

Prosperita:

Naše strategie trvale udržitelného rozvoje je krokem do budoucnosti

Sdílená prosperita je pro nás cestou vpřed, jak uspět jako byznys, a zároveň je stěžejní pro to, abychom mohli být prospěšní široké společnosti. Věříme, že když se bude dařit našim podnikům, může to mít pozitivní dopad na to, jak se bude dařit našim partnerům v dodavatelském řetězci, obyvatelům v okolí našich pivovarů, místní ekonomice i životnímu prostředí. Když prosperujeme my, může prosperovat i naše okolí. Je to jednoduchá myšlenka, nicméně pro úspěch našeho podnikání je naprosto zásadní.

Jako součást společnosti SABMiller, která je uznávaným lídrem v oblasti trvale udržitelného rozvoje, jsme se celosvětově zavázali:



přímo podpořit více než půl milionu malých podniků a drobných podnikatelů v globálním rámci, pomáhat jim k prosperitě a růstu, stimulovat místní rozvoj



dosáhnout ve svých pivovarech celosvětové spotřeby vody 3 litry vody na litr vyrobeného piva a zajistit dodávky vody, o kterou se dělíme s místními obyvateli v lokalitách ohrožených jejím nedostatkem



snížit tzv. uhlíkovou stopu v celém dodavatelsko-odběratelském řetězci od pěstitelů surovin až ke spotřebiteli



zajistit udržitelné pěstování zemědělských surovin



podporovat umírněnou a zodpovědnou konzumaci alkoholu rozšířením svých globálních i lokálních programů.



Svět	Společný závazek	Cíle 2020
 Prosperující svět, ve kterém porostou příjmy a zvýší se kvalita života.	Zrychlíme sociální rozvoj a růst prostřednictvím našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce.	Přímo podpoříme více než půl milionu drobných podnikatelů, abychom jim pomohli k růstu a zlepšení životních podmínek jejich rodin.
 Společenský svět, ve kterém budou naše piva vyráběna, propagována, prodávána a konzumována odpovědným způsobem.	Budeme usilovat o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a odpovědné konzumenty.	Budeme se snažit oslovit všechny konzumenty našich piv efektivními komunikačními kampaněmi a partnerskými aktivitami, jejichž cílem bude podpořit umírněnou a odpovědnou konzumaci piva.
 Stabilní svět, ve kterém bude zajištěn stálý přístup ke zdravotně nezávadné, čisté vodě pro naše podniky, místní komunity a ekosystémy.	Zajistíme zdroje vody pro společné užívání našimi podniky a místním obyvatelstvem.	Zajistíme dodávky vody, o kterou se dělíme s místními obyvateli, prostřednictvím partnerské spolupráce zaměřené na řešení společných rizik v oblasti dodávek vody.
 Čistý svět, ve kterém se nebude ničím plýtvat a emise budou výrazně sníženy.	Budeme vytvářet hodnotu snižováním množství odpadů a emisí CO₂.	Snížíme tzv. uhlíkovou stopu na litr vyrobeného piva v celém dodavatelsko-odběratelském řetězci o 25 % (oproti r. 2010), včetně 50% snížení emisí z našich pivovarů (na hl vyrobeného piva).
 Produktivní svět, ve kterém se budou odpovědně využívat půdní zdroje, budou zabezpečeny dodávky potravin, bude chráněna biodiverzita a pivovarnické plodiny budou dostupné za rozumnou cenu.	Budeme podporovat zodpovědné a trvale udržitelné využívání půdy k pěstování pivovarnických surovin.	Budeme zajišťovat dodávky surovin tak, aby se měřitelně zlepšovalo potravinové zabezpečení a zároveň se zvyšovala produktivita dodavatelských zdrojů.



O naší společnosti

Plzeňský Prazdroj staví na nejlepších tradicích pivovarnického odvětví, jehož novou éru začal už rok 1842. Tehdy uvařili naši předchůdci první várku spodně kvašeného ležáku Pilsner Urquell, po kterém se dnes jmenuje nejrozšířenější kategorie světových piv „pils“. K té se hlásí 70 % celé pivovarské produkce na světě. Od roku 1999 je firma součástí SABMiller plc, druhé největší světové pivovarnické společnosti.

Naše piva vyrábíme z nejkvalitnějších českých surovin podle původních receptur a varních postupů s využitím nejmodernějšího zařízení. Mezinárodní vlajkovou lodí je značka Pilsner Urquell, dále vyrábíme piva značek Gambrinus, Velkopopovický Kozel, Radegast, Birell, Excelent, Master, Fénix, Primus, sladový nápoj Frisco a jablečný cider Kingswood. Jsme hrdí na to, že naše značky nesou chráněné zeměpisné označení České pivo, registrované v Evropské unii.



Rok 2015 v číslech

PŘÍJMY Z HLAVNÍCH ČINNOSTÍ

13,938 mld. Kč

Společnost navýšila jak objemy prodaného piva, tak příjmy z hlavních činností na 13,938 mld. Kč, zatímco v rámci dalšího posílení investic zaměřených na podporu prodejního kanálu pohostinství v České republice klesl zisk o 2 % na 3,52 mld. Kč.

NOVINKY

Plzeňský Prazdroj představil v loňském roce celou řadu novinek. Uvedl na trh Radegast Ryze Hořkou 12, Gambrinus Nepasterizovaný 10, ochucené varianty Gambrinusu, novou příchut' nápoje Frisco. Osvědčením sortimentu čepovaných pív byla nabídka nefiltrovaných variant tradičních českých pív Pilsner Urquell, Gambrinus a Radegast a také limitované edice například Gambrinusu První chmel.

DAŇOVÉ ODVODY



4,7 mld. Kč

Plzeňský Prazdroj patří mezi největší plátce daní v ČR. V posledním účetním období zaplatil 4,7 mld. Kč na přímých i nepřímých daních.

TVORBA PRACOVNÍCH POZIC


22 000

4 pivovary – v Plzeňském Prazdroji a Gambrinusu, nošovicském Radegastu a v pivovaru Velké Popovice a 13 distribučních center v celé České republice a v pražském sídle společnosti zaměstnává celkem 1 981 pracovníků, přímo vytváří dalších více než 22 000 pracovních pozic v celé České republice.

94 %

ŠKOLENÍ

94 % zaměstnanců bylo proškoleno v odpovědném přístupu ke konzumaci alkoholu.

Počet žen ve vedení vzrostl z 22,5 % na 27,6 %.



Pivo se vařilo s průměrnou spotřebou 3,11 hl/hl (zlepšení o 5 % oproti minulému roku).

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

99,1 %

Druhotné využití odpadu.



80 %

piva prodáváno ve vratných obalech.

140 000 tun

Druhý největší domácí odběratel sladovnického ječmene, ročně odkoupí cca 140 tisíc tun.



Sdílení s našimi partnery je pro nás klíčové

Kdo jsou naši partneři	Témata	Jak komunikujeme	Proč spolupracujeme
→ Zaměstnanci a zaměstnanecké odbory	• BOZP • Diverzita • Rozvoj • Odměňování a benefity • Etika	• Intranet • Firemní časopis • Sociální dialog • Zaměstnanecké kluby	• Zaměstnanci jsou klíčovým prvkem pro úspěch našeho podnikání a produktivity • Zajištění zdraví a bezpečného prostředí
→ Dodavatelé	• Kvalita produktů a služeb • Dodržování lidských práv a etických principů • Férové platební podmínky • Sdílení rizik	• Konference a semináře s dodavateli ječmene • Zásady etiky pro naše dodavatele • Kodex komerční komunikace odpovědného výrobce alkoholu	• Zajištění dodání zboží v nejlepší kvalitě a za přijatelné ceny • Rozvíjení odpovědného podnikatelského prostředí bez porušování lidských práv a etických zásad
→ Zákazníci	• Ekonomický rozvoj • Kvalita služeb • Legislativní změny a dopad na podnikání našich zákazníků • Prodeje našich produktů	• Kluby zákazníků • Odborné konference • Školení a rozvojové programy	• Zajištění kvalitních produktů a služeb za přijatelné ceny • Zvyšování ekonomické úrovně v dodavatelském řetězci
→ Neziskový sektor	• Sociální začlenění znevýhodněných skupin • Environmentální otázky • Prevence negativních sociálních jevů souvisejících s neodpovědnou konzumací našich produktů	• Workshopy • Grantové řízení Prazdroj lidem • Odborné konference • Kulaté stoly	• Získání vhledu do témat, o kterých je společnost přesvědčena, že bychom měli řešit • Podpora ohrožených skupin a zdrojů
→ Média	• Celkový sociální a environmentální kontext našeho podnikání • Odpovědná konzumace alkoholu • Role naší společnosti jako významného zaměstnavatele	• Tiskové zprávy a konference • Rozhovory • Sociální sítě (Facebook, twitter, linkedin) • Kulaté stoly • Press tripky	• Budování reputace a zvyšování povědomí o našich produktech a přístupu k podnikání
→ Lokální komunity	• Zvyšování kvality života v okolí našich pivovarů • Zrychlování sociálního růstu • Kultura a turismus	• Spolupráce se zástupci místní samosprávy • Grantový program Prazdroj lidem • 1:1 setkávání	• Podpora lokální ekonomiky v místě působení • Budování dobrých sousedských vztahů
→ Odborné organizace a svazy	• Rozvoj udržitelného podnikání • Výzkum a inovace v pivovarnickém sektoru • Šlechtění nových odrůd pivovarských surovin	• Konference • Pravidelná svazová zasedání • Expertní skupiny • Workshopy a kulaté stoly	• Sdílení nejlepší praxe a inovativních řešení • Rozvoj tématu udržitelného podnikání
→ Stát	• Nová legislativa a regulace související s předmětem našeho podnikání • Zaměstnanost	• Konference • 1:1 setkávání • Komunikace v rámci zákonem předepsaných kontrol	• Vytváření vhodných podmínek pro podnikání • Vytváření ekonomického zisku (zaměstnatelnost, daně apod.)
→ Investoři	• Obchodní výsledky • Udržitelnost podnikání	• Informování formou výročních zpráv • Zpráva o trvale udržitelném rozvoji	• Zlepšování finančních výsledků a růst podnikání
→ Spotřebitelé	• Reputace našich značek • Prevence neodpovědné konzumace alkoholu	• Marketingová komunikace na obalech našich produktů • Reklama v tradičních i on-line kanálech • Webové stránky • Eventy: koncerty, festivaly, sportovní a kulturní akce	• Prodeje našich produktů a prevence negativních sociálních dopadů neodpovědné konzumace alkoholu.

Dodavatelský řetězec



1 / Zemědělství

Suroviny pro výrobu našich produktů získáváme od lokálních dodavatelů a dbáme na to, aby dosahovaly té nejvyšší kvality. Jsme druhým největším domácím odběratelem sladovnického ječmene. Kupujeme ročně cca 140 tisíc tun sladovnického ječmene. 65 až 70 % dodávek zajišťujeme přímo od pěstitelů a 30 až 35 % od velkoobchodníků nebo obchodních asociací.



2 / Sladování

Spotřeba vody na tunu vyrobeného sladu byla ve fiskálním roce F15 průměrně 44,89 hl/t, což znamená snížení o 2,35 % oproti roku F14. Emise CO₂ se naopak zvýšily o 0,99 %, kvůli nárůstu emisního faktoru pro dodávanou elektrickou energii, který se nepodařilo dostatečně vykompenzovat snížením její spotřeby.



3 / Výroba

Neustále usilujeme o zefektivňování ve výrobě. V tomto roce se nám podařilo pivo vařit s průměrnou spotřebou 3,11 hl/hl (zlepšení o 5 % oproti minulému roku). Emise uhlíku se podařilo snížit o 3 % z 8,37 kgCO₂e/hl na <8,14 kgCO₂e/hl.

4 / Balení

80 % našich obalů je vratných a téměř 87 % recyklovatelných.



5 / Distribuce

Efektivní logistika přináší nejen ekonomické, ale i environmentální úspory. Zavedli jsme nový, efektivnější algoritmus plánování, díky kterému jsme snížili počet najetých kilometrů, a tak ušetříme 2 % našich nákladů a zároveň méně zatěžujeme ovzduší emisemi CO₂.



6 / Zákazníci

Usilujeme o zvyšování ekonomické úrovně našich zákazníků. Nabízíme jim rozvojové programy a školení zaměřené na kvalitu péče o pivo, ale i na rozvoj lidských zdrojů.

7 / Spotřebitelé

Rídíme se přísnými interními předpisy týkajícími se zodpovědné konzumace a propagace alkoholických nápojů. 100 % našich alkoholických značek podléhá pravidlům odpovědného marketingu.





Společenský svět



Pouze jeden člověk z deseti je ochotný aktivně poukázat na fakt, že prodej alkoholu mladistvým je zakázán, a upozornit prodejce na nezákonné jednání v případě, že se stane svědkem takové činnosti.

(NMS Market Research, říjen 2014)

Společenský svět:

Chceme společenský svět, ve kterém budou naše piva vyráběna, propagována, prodávána a konzumována odpovědným způsobem.

Závazek:

Budeme usilovat o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a zodpovědné konzumenty.

Cíl 2020:

Budeme se snažit oslovit všechny konzumenty našich piv efektivními komunikačními kampaněmi a partnerskými aktivitami, jejichž cílem bude podpořit umírněnou a zodpovědnou konzumaci piva.

Kdy je ‚dost‘ opravdu dost?



Pivo patří v České republice k nejoblíbenějším nápojům a zpřijemňuje život naprosté většině lidí, kteří pijí odpovědně. Naše pивní značky přinášejí potěšení a osvěžení milionům konzumentů. Jsou nedílnou součástí společných setkání, oslav i naší kultury. Jako výrobce piva věříme, že odpovědná konzumace našich výrobků přináší radost naprosté většině spotřebitelů, ale zároveň jsme si vědomi možných dopadů neodpovědné

konzumace alkoholu. Ta může mít závažný důsledek pro jednotlivce i celou společnost. Soustředíme se na prevenci neodpovědné konzumace alkoholu od samotného počátku výroby piva přes marketingovou komunikaci až po koncového spotřebitele. Spolupracujeme přitom s našimi partnery ve státní správě a místní samosprávě, s odbornými organizacemi a svazy, neziskovým sektorem i ostatními zaměstnavateli.

Odpovědnost začíná u našich zaměstnanců

V přístupu k alkoholu na pracovišti zaujímá Plzeňský Prazdroj velmi důsledný postoj. V areálech pivovarů i na dalších pracovních místech platí striktní zákaz požívání alkoholu v pracovní době. Výjimku mají zaměstnanci, jako jsou degustátoři a sládcí, u nichž je to samozřejmě součástí plnění pracovních povinností.

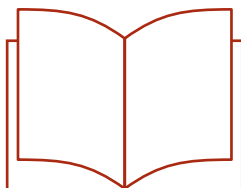
Co děláme pro prosazování odpovědného přístupu ke konzumaci a propagaci alkoholických nápojů?

DECHOVÉ ZKOUŠKY

0,00‰

Náhodná dechová zkouška při vstupu a opouštění pracoviště a dobrovolné dechové zkoušky při vstupu do jednotlivých závodů.

PRAVIDLA



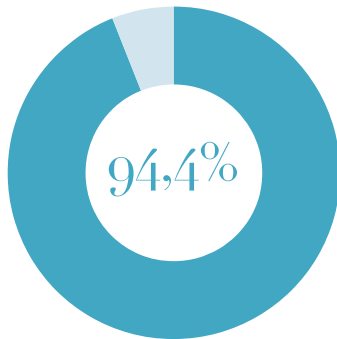
Směrnice o užívání alkoholických nápojů definuje základní postupy a pravidla zaměstnanců vztahující se k oblasti alkoholu

PREVENCE

2 X

V uplynulém roce jsme udělali 10 732 dechových zkoušek, více než dvojnásobek dechových zkoušek provedených v roce předchozím.

ŠKolení



94,4 % našich zaměstnanců bylo v uplynulých třech letech proškoleno tréninkem ABC alkoholu.

ŠKolení

ABC

Všichni zaměstnanci jsou proškoleni na téma odpovědné konzumace alkoholu. Pro nováčky je připraveno vstupní školení Abeceda alkoholu, dále probíhá pravidelná komunikace se zaměstnanci v otázkách alkoholu a zdraví.

ODBOBNÁ POMOC

Nabídka pomoci

Pokud některý ze zaměstnanců přizná svoji závislost na alkoholu, společnost zaměstnanci nabídne zprostředkování odborné pomoci.

Seminář Alkohol na pracovišti

To, že je v Plzeňském Prazdroji tomuto tématu přikládán velký význam, se prokázalo i při semináři na téma Alkohol na pracovišti z pohledu BOZP, který proběhl v prostorách pivovaru v Plzni. Seminář uspořádal Plzeňský Prazdroj a Svaz průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Oblastním inspektorátem práce pro Plzeňský a Karlovarský kraj za přítomnosti ostatních zaměstnavatelů z regionu. Odborníci na danou problematiku diskutovali o právních otázkách, ale také například o oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v souvislosti s alkoholem.

Odpovědná komunikace a propagace výrobků



Plzeňský Prazdroj prosazuje odpovědný přístup ke konzumaci svých výrobků, zároveň věnuje velkou pozornost formě, jakou jsou prezentovány a propagovány. Jsme přesvědčeni, že pro naše produkty je dobrý pouze odpovědný marketing, a proto jsme přijali soubor vlastních etických pravidel, který jde nad rámec platné legislativy a který reguluje veškerou naši marketingovou komunikaci v oblasti tiskové, televizní, rozhlasové, venkovní a digitální reklamy. Na důkaz toho, že to s odpovědnou komunikací piva myslíme vážně, jsme se stali jedním ze signatářů závazku největších výrobců alkoholických nápojů u Evropského fóra o alkoholu a zdraví. Zavázali jsme se tak dobrovolně k samoregulaci reklamy na naše produkty.

Jak sledujeme dodržování odpovědné komunikace?

Na dodržování pravidel, které jsme si stanovili v oblasti samoregulace komerční komunikace našich produktů, dohlíží komise pro odpovědnost, která je složena z interních i externích odborníků. Komisi vede nezávislý předseda, výkonný ředitel Rady pro reklamu ČR, JUDr. Ladislav Šťastný. Komise posuzuje koncepty komerční komunikace z etického hlediska. V roce 2015 posuzovala přibližně 430 interních příspěvků.

Co například sleduje člen komise?

- Zda osoby vystupující v našich reklamách vypadají starší než 25 let
- Zda se v komunikaci neobjevují žádné motivy, hudba nebo jiné prvky, které by mohly oslovovat nezletilé
- Zda komunikace nenaznačuje, že pití piva vede ke společenskému, sportovnímu nebo jinému úspěchu
- Zda komunikace nenabádá k nadměrné nebo nezodpovědné konzumaci piva
- Zda komunikace obsahuje viditelně odpovědnostní sdělení

Jaké konkrétní kroky v oblasti odpovědného marketingu tedy podnikáme?

ODPOVĚDNOST



Transparentně omezuujeme přístup nezletilých k reklamě na naše výrobky. Jednáme například s televizními stanicemi o vysílacím čase našich reklam, žádáme návštěvníky při vstupu na webové stránky našich značek, aby potvrdili svůj věk, nebo máme nastavené filtrování obsahu pro nezletilé na Facebooku a dalších sociálních sítích.

KOMUNIKACE

75 : 25

Při zadávání reklamy dodržujeme tzv. pravidlo 75 : 25, které říká, že komerční komunikace našich značek a veškeré aktivity s nimi spojené budou oslovovat minimálně 75 % plnoletých osob. Plnění tohoto závazku pravidelně ověřuje nezávislá třetí strana.

PRÁVIDLA ODPOVĚDNÉ KOMUNIKACE

100 %

100 % našich značek podléhá pravidlům odpovědné prezentace alkoholu.

100 % našich etiket a spotřebitelských obalů nese odpovědnostní sdělení.

Dodavatele, kteří jsou přímo spojeni s poskytováním služeb souvisejících s komunikací a propagací našich značek (např. marketingové agentury), školíme pravidelně v tom, jaké jsou naše principy odpovědné konzumace a prezentace alkoholu. Náš etický Kodex: komerční komunikace je součástí smlouvy s těmito dodavateli.

ODPOVĚDNOST

37 %

37 % respondentů v ČR zná alespoň jedno z našich 3 odpovědnostních sdělení a je schopno si jej spontánně vybavit. Při kladení návodných otázek dosahujeme dokonce 79% znalosti.

Náše zaměstnance i agentury, které se podílejí na tvorbě a přípravě marketingové komunikace, pravidelně školíme v zásadách odpovědné prezentace alkoholu. V roce 2015 to bylo více než 50 zaměstnanců a 20 agentur.

ODPOVĚDNOST

Odpovědnostní sdělení, která upozorňují na rizika neodpovědné konzumace alkoholu, uvádíme na 100 % našich etiket a obalů. Užíváme je rovněž v komunikaci v TV, rádiu, v tiskové, venkovní a digitální reklamě.

POUZE PRO STARŠÍ 18 LET
www.alkoholsrozumem.cz

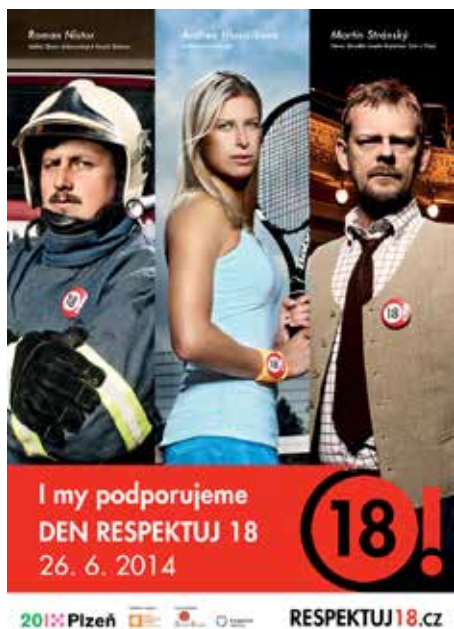


Pro společnost

- *Staráme se ve spolupráci s odborníky ze SANANIM z.ú. o stránku o odpovědné konzumaci alkoholu www.napivosrozumem.cz.*
- *Dlouhodobě podporujeme program SANANIM z.ú. zaměřující se na omezení řízení pod vlivem alkoholu s názvem Promile INFO. Společně zajišťujeme klidovou zónu na letních hudebních festivalech s názvem K-LEE-DECK. Tento projekt navazuje na úspěšné působení stánku Promile INFO a dále rozšiřuje jeho možnosti a služby.*
- *Modrý stan K-LEE-DEK nebo stánek Promile INFO mohli lidé vidět na 18 akcích, například na Colours of Ostrava, Pilsner Fest, Radegast Den, Den Kozla, České a Moravské hrady apod. Aktivitami propagujícími odpovědnou konzumaci alkoholu bylo osloveno přes 19 000 návštěvníků. Z toho si více než 8 000 návštěvníků nechalo dobrovolně udělat dechovou zkoušku, aby si ověřili, zda se po skončení festivalu mohou bezpečně vrátit domů za volantem.*
- *Aktivně působíme v pracovní skupině Společenská zodpovědnost pivovarů na pěstě Českého svazu pivovarů a sladoven (ČSPS), a podílíme se tak na formování etického prostředí v pivovarnickém odvětví. Jako člen ČSPS také dodržujeme Etický kodex pivovarů a aktivně se podílíme na společných preventivních programech, jako jsou Řídím, piju nealko pivo (kampaň proti řízení pod vlivem alkoholu) nebo Člověče, nezlob se (projekt zaměřený na prevenci pití alkoholu mladistvými).*



Respektuj 18



S kampaní na zvýšení povědomí o konzumaci alkoholu mladistvými a na podporu omezení prodeje a podávání alkoholu nezletilým, Respektuj 18, jsme završili úspěšně druhý ročník v Plzni. Projekt cílí zejména na personál v hospodách, restauracích či obchodech a na dospělou veřejnost, rodiče dětí nebo kamarády nezletilých, kterým již bylo 18, a buď konzumaci mladistvých tolerují, nebo ji sami zprostředkují. V roce 2014 kampaň podpořilo přibližně 40 nezávislých maloobchodních prodejen a 150 hospod a restaurací v Plzni a okolí.

Společně s partnery projektu, Magistrátem města Plzně a Centrem protidrogové prevence a terapie, jsme uspořádali 26. června 2014 i veřejnou akci, tzv. Den Respektuj 18. Načasování této události jsme zvolili symbolicky na konci školního roku, v době, kdy téma konzumace alkoholu mladistvými bývá zvlášť aktuální vzhledem k blížícímu se období letních prázdnin.

V Den Respektuj 18 jsme prostřednictvím masivní komunikační kampaně a našich hostesek požádali veřejnost, aby připnutím plakety s logem 18 dala symbolicky najevo, že podporuje myšlenku, že alkohol nepatří do ruky dětem ani mladistvým.

Vyjádření partnerů projektu Respektuj 18

„Strategie Odboru bezpečnosti a prevence kriminality Magistrátu města Plzně vychází zejména z aktuálních potřeb v oblasti bezpečnosti, do které spadá i problematika protidrogové prevence a prevence kriminality. Při realizaci projektu Respektuj 18 jsme vycházeli zejména z nepříznivých výsledků výzkumných studií, z nichž vyplynulo, že alkohol stále častěji konzumují také děti a navíc přibývá mládeže ve věku kolem 16 let, která již konzumuje alkohol pravidelně. Studenti a žáci v České republice jsou v pomyslném žebříčku konzumace alkoholu na předních místech v Evropě.“

Ing. Aleš Priša, vedoucí Odboru bezpečnosti a prevence kriminality Magistrátu města Plzně

„Předcházením zneužívání návykových látek a mírněním jeho dopadů se v Plzni a na Plzeňsku zabýváme od roku 1997. Značnou část našich služeb věnujeme preventivní práci s nezletilými. Nabízíme jim prostor, ve kterém se mohou naučit zacházet s riziky, zodpovědně rozhodovat a hledat smysluplný život bez zneužívání návykových látek. Kampaň Respektuj 18 nás vybízí, abychom v zodpovědnosti šli našim dětem naproti a nenechali je tak v hledání smysluplné cesty životem osamocené. Je nám cíl, že můžeme tyto postoje spoluutvářet.“

PhDr. Petr Hrouzek Ph.D., ředitel Centra protidrogové prevence a terapie, o.p.s.

Výsledky kampaně Respektuj 18

POVĚDOMÍ O KAMPANI

54 000

Na základě výsledků nezávislého průzkumu zaregistroval kampaň Respektuj 18 každý třetí Plzeňan. To odpovídá více než 54 tisícům obyvatel.

81 % si myslí, že projekt Respektuj 18 je společensky přínosný.

OCENĚNÍ KAMPANĚ



3. místo v kategorii Společensky prospěšný projekt 2014 v soutěži TOP Odpovědná firma

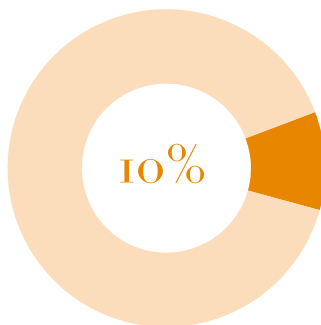
Ocenění „National champion“ v podnikatelské soutěži European Business Awards 2014/2015

PŘIJETÍ KAMPANĚ

97 %

97 % z oslovených pochopilo smysl kampaně a tři čtvrtiny souhlasily, že pítí alkoholu mladistvými je problém.

AKTIVNÍ PŘÍSTUP



Pouze jeden člověk z deseti je ochotný aktivně poukázat na fakt, že prodej alkoholu mladistvým je zakázán, a upozornit prodejce na nezákonné jednání v případě, že se stane svědkem takové činnosti.



Dva ze tří lidí se přitom někdy setkali s prodejem alkoholu mladistvým, ať již v restauracích, nebo v maloobchodě.

S žádostí o prokázání občanským průkazem vůči mladistvě vypadajícím zákazníkům se setkalo v restauracích 56 % respondentů. V případě maloobchodních prodejen to bylo pouze 50 %.

Průzkum provedla v říjnu 2014 společnost NMS Market Research na reprezentativním vzorku 310 lidí dospělé populace z Plzně.

Birell:

principy společenské odpovědnosti jako součást marketingové komunikace

Ve svém portfoliu výrobků máme i značku podporující aktivní životní styl a odpovědnou konzumaci alkoholu, kterou je nealkoholické pivo Birell. Značka Birell je ideální nápoj nejen při řízení motorových vozidel, ale také při jiných volnočasových aktivitách. Birell je dlouhodobým partnerem řady sportovních akcí zaměřených zejména na amatérské a tzv. hobby sportovce, ale podporuje také další projekty související s aktivní náplní volného času lidí.

Sednout na kolo a vyjet

Pro většinu lidí samozřejmost. Pro někoho ale nesplněný sen. Projektem Birell jízda, jehož smyslem je motivovat veřejnost k aktivnímu pohybu, jsme vyzvali veřejnost, aby pomohla handicapovaným lidem k návratu do aktivního způsobu života. Po dobu dvou měsíců putovaly po celé ČR Birell brány se zabudovaným počítačím mechanismem. Za každého aktivního cyklistu, který pak pod bránou projel, daroval Birell 5 Kč na speciální vybavení (speciálně upravená kola či handbike) pro vybrané handicapované, aby měli možnost vrátit se zpět do sedla a aby jejich návrat do běžného života byl po prodělaném úrazu či nemoci snazší. Ve výsledku jsme motivovali 114 000 lidí, aby vyjeli na různé cyklostezky po celé ČR a projeli speciální Birell bránou. Vybrali jsme tak částku 570 860 Kč, za kterou bylo pořízeno osm kol a handbiků. Nyní osm lidí opět jezdí na kole a může svůj čas trávit aktivně. Do projektu se zapojily i desítky zaměstnanců naší společnosti.

Není nic lepšího

Zažij osvěžující Pomelo & Grep

- ✓ bez konzervantů
- ✓ bez umělých barviv





Prosperující svět

Chceme prosperující svět, ve kterém porostou příjmy a zvýší se kvalita života.

Závazek:

Zrychlíme sociální rozvoj a růst prostřednictvím našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce.

Cíl 2020:

Celosvětově jsme se v rámci naší mateřské společnosti SABMiller zavázali podpořit 500 tisíc drobných podnikatelů a malých podniků z řad našich zákazníků a distributorů.

Spolupracujeme s partnery v našem dodavatelském řetězci

Plzeňský Prazdroj věnuje velkou pozornost rozvoji vzájemně výhodných, korektních a transparentních vztahů se svými dodavateli. Jako přední česká pivovarnická společnost, součást mezinárodní společnosti SABMiller, udržujeme obchodní styky s velkým množstvím dodavatelů z různých oborů, z ČR i ze zahraničí.

Za účelem sladění vztahů se všemi našimi dodavateli jsme vytvořili obchodní podmínky a zásady shrnuté v několika klíčových dokumentech:

[Všeobecné obchodní podmínky](#)

[Zásady etiky](#)

[Kodex komerční komunikace](#)

[Zásady chování dodavatelů SABMiller](#)



Principy etiky společnosti

Etika představuje přístup k řízení podnikání tím nejlepším možným způsobem. Neznamená jen to, že budeme dělat to, co je v dané situaci legální. Znamená, že budeme aplikovat eticky správné a uvážlivé obchodní postupy, aniž bychom narušili naše etické principy: čestnost, poctivost a spravedlnost, zodpovědnost, vzájemnou úctu a respekt, plnění povinností, otevřenost.

(Zásady etiky)

„Odvětví pohostinství hraje klíčovou úlohu v boji proti nezaměstnanosti, zejména u mladých lidí, a má zásadní význam pro růst, zaměstnanost a prosperitu ostatních odvětví.“

(EY, 2010)

Pomáháme k ekonomickému růstu hospodám a restauracím a rozvíjíme tradiční pivní kulturu

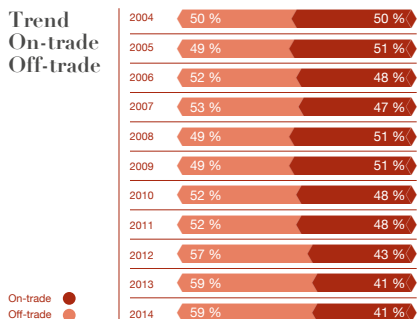
Zvýšení spotřební daně na pivo v roce 2010 mělo dopad na celý segment hotelů, restaurací a kaváren; vřdyt 25 % tržeb provozovatelů restaurací a kaváren pochází právě z prodeje piva. I proto se snažíme podporovat rozvoj celého segmentu pohostinství prostřednictvím spolupráce s majiteli hospod a restaurací. Dbáme o nejvyšší kvalitu a péči o čepované pivo systémem rozvojových školení, praktických tréninků a přenosem know-how. Pravidelně školíme personál v provozovnách v rámci akcí Škola čepování, které vedou obchodní sládkci Plzeňského Prazdroje. Hospodským nabízíme tzv. Den se sládkem nebo Večer se sládkem, kde se mohou dozvědět vše o kvalitě čepování a péči o pivo od zkušených znalců piva. Do systému školení se aktivně zapojují vybraní mistři výčepní, kteří prošli kempem v Plzni a jsou držiteli titulu Pan výčepní. V tomto roce jsme jmenovali dalších 20 nejlepších z celé ČR.

Průběžná školení v péči o kvalitu piva probíhají také v tréninkových centrech na-

ších distribučních center po celé republice. Celkem jsme v tomto roce proškolili 2 400 zaměstnanců restaurací a hospod. Významnou součástí systému rozvoje zaměstnanců našich obchodních partnerů jsou soutěže Mistr výčepní. Probíhají na značky Pilsner Urquell, Gambrinus a Rade-gast a v průběhu jarních měsíců se do nich během regionálních kol až po finále zapojují stovky zájemců, které vysílají mateřské hospody. Soutěžící prokazují kromě teoretických znalostí i praktické dovednosti z péče o pivo a jeho správné čepování. Ti nejlepší se stávají nositeli kvality a pomáhají proškolovat vlastní personál.

V rámci Klubu Plzeňského Prazdroje, který sdružuje restaurace a hospody s největší výtočí a systémovými odběry produktů Plzeňského Prazdroje v několika úrovních, jsme zahájili Akademii Plzeňského Prazdroje. Ta poskytuje ucelený systém školení a vzdělávání pracovníků pohostinství, jejichž provozovny členy Klubu Plzeňského Prazdroje.

Trend On-trade Off-trade



ŠKOLENÍ

2 400



Celkem jsme v roce 2014 proškolili 2 400 zaměstnanců restaurací a hospod.

VÝSTAV

4,5 %



Výstav ve fiskálním roce 2015 vzrostl o 4,5 %.

„Jsme přesvědčeni o tom, že příležitost ke konzumaci piva v restauracích a hospodách je výjimečnou součástí české kultury, do které se vyplatí investovat.“

Paolo Lanzarotti, generální ředitel a předseda představenstva Plzeňského Prazdroje.

Industriální turismus: Zachováváme tradici a pivovarské dědictví

Po našich předcích jsme zdědili český národní poklad. S hrdostí na jejich tradici navazujeme a opatrujeme naše tradiční pивní značky, pivovary a jejich okolí, abychom je mohli odevzdat příštím generacím.

Pivovarské dědictví budované po celé generace uchováváme pro budoucnost, zejména péčí o světovou pивní legendu Pilsner Urquell a zachováním tradičního způsobu výroby v původním sklepení, rozvíjením bednářského řemesla a udržováním a zpřístupňováním historicky cenných objektů a provozů. Tyto tradice zprostředkováváme návštěvníkům našich pivovarů na návštěvnických trasách a okruzích, v Pivovarském muzeu nebo v plzeňském historickém podzemí, a také dalšími formami osvětové a vzdělávací činnosti.

Nejen důkladná péče o historický odkaz pivovarských řemesel, ale především neustálé investice do zvelebování turistických tras a dalších prostor pro návštěvníky stojí za narůstajícím zájmem Čechů i zahraničních zájemců o návštěvy pivovarů Plzeňského Prazdroje v Plzni, Velkých Popovicích a Nošovicích.

INVESTICE

80 000 000 Kč



Investice Plzeňského Prazdroje do podpory a rozvoje turistického ruchu v pivovarech dosáhly za posledních 10 let téměř 80 milionů korun.



NÁVŠTĚVNOST

Loni využilo prohlídek, akcí, programů a dalších aktivit Plzeňského Prazdroje více než 726 tisíc zájemců z Čech i zahraničí.

Za posledních deset let přesáhlo toto číslo 5 milionů návštěvníků.

Prohlídkovou trasu v Plzni jsme doplnili o moderní interaktivní prvky, stejně tak Pivovarské muzeum. Na trase Pilsner Urquell je novinkou tzv. síň sládků, vstupní prostor pro zahájení prohlídek a také film na staré varně. Pro chytré telefony jsme spustili aplikaci v deseti světových jazycích a zavedli jsme novinku v podobě Školy čepování se sládky.

Industriální turismus: Zachováváme tradici a pivovarské dědictví

Inovacím v oblasti turistického ruchu se nevyhnuly ani pivovary Velkopopovický Kozel a Radegast. V Popovicích se rok nesl ve znamení oslav 140. výročí založení pivovaru. Kromě limitovaných edicí upomínkových předmětů mohli návštěvníci poprvé absolvovat prohlídkové trasy s „potulným malířem“, školu čepování a naučnou stezku barona Ringhofferů. Pivovar Radegast, který slavil 45. výročí uvaření první várky, předvedl v návštěvnickém centru v Nošovicích dvě ucelené sbírky od soukromých sběratelů – výčepní sklo a sošky boha Radegasta, speciální výstavu u příležitosti konání světového šampionátu v hokeji.

Počty návštěvníků 2015:

Plzeňský Prazdroj přes 600 000 hostů,

Radegast přes 35 000 návštěvníků.

Velkopopovický pivovar přes 91 000 návštěvníků.



Nejlepší na portálu TripAdvisor



Prohlídková trasa Pilsner Urquell se umístila již potřetí za sebou mezi nejlepšími destinacemi na stránkách největšího cestovatelského portálu TripAdvisor.com. Podařilo se nám obhájit Certificate of Excellence, a tím jsme se zařadili mezi 10 procent nejlépe hodnocených turistických destinací na celém světě v konkurenci více než 150 milionů recenzí a hodnocení cestovatelů. Tyto recenze jsou autentické a vyjadřují skutečné názory cestovatelů.

TripAdvisor.com je největším celosvětovým cestovatelským portálem, založeným v USA v roce 2000. Portál umožňuje svým uživatelům sdílet nezávislá doporučení na navštívené turistické destinace, ale i restaurace, hotely nebo sportovní aktivity. Měsíčně navštíví stránky více než 200 milionů cestovatelů a každou minutu přibude na portálu 60 nových recenzí s hodnocením turistické lokace, včetně ubytování a restauračních či obchodních služeb. Měsíčně využívá před svou dovolenou informace z tohoto portálu více než 200 milionů návštěvníků.

Rozvíjíme bednářské a formanské řemeslo

Bednářská parta, která se rozrostla o další dva tovaryše, se pod vedením mistra bednářského Josefa Hrůzy především stará o dubové sudy, ve kterých ležák Pilsner Urquell leží a dozrává v historických sklepích pivovaru. Pivo uvařené podle tradiční receptury, kvasící a zrající v původních podmínkách v dubových kádích a sudech, slouží plzeňským sládkům k pravidelnému porovnávání s pivem vyrobeným v současném zařízení, aby zůstala výjimečná chuť piva Pilsner Urquell zachována. Vysklepování a smolení dubových sudů patří do tradiční péče bednářské party. Bednáři významně pomáhají zachovávat tradiční výrobu piva Pilsner Urquell. Plzeňské pivo tak v malém množství kvasí v dubových spilečných kádích a dozrává v historických sklepích pivovaru v naprostě stejných podmínkách jako před 173 lety.

Mezi každoroční jarní a podzimní činnosti bednářské party patří pravidelná údržba dubových sudů a kádí, výměna dřeva, tzv. dužin, čištění a smolení sudů, čištění kádí, veškerá manipulace se sudy a samozřejmě i výroba nových ležáckých sudů.

Parta bednářů Plzeňského Prazdroje jako jedna z mála v celé Evropě zachovává řemeslnou zručnost pivovarských bednářů.

Navíc rozšířila sortiment sudů, které se připravují pro nejrůznější akce doma i v zahraničí a stávají se rovněž vyhledávaným dárkem při nejrůznějších příležitostech, jubileích a oslavách.

Bednáři vyrobili například i Sud Pětatřicátníků, který věnovali v souvislosti s výročí 100 let od začátku první světové války po jeho dokončení památce statečného 35. pěšího pluku složeného z mladých mužů města Plzně, včetně odvedenců z řad pracovníků tehdejšího Městského pivovaru.

Díky Plzeňskému Prazdroji se daří udržovat i tradici formanského řemesla. Formanský vůz tažený koňmi symbolicky rozváží sudy piva v centru Plzně, na jeho korbě se vozí také návštěvníci v areálu pivovaru při speciálních prohlídkách. Řemeslo rozvíjí Jana Šusová, která ho zdědila po svém otci. Pivoz je vyhledávaným objektem zájmu domácích i zahraničních návštěvníků Plzně a velmi častým hostem mnoha pivovarských akcí a slavností. Zajíždí i do větších měst České republiky v souvislosti s výročí Pilsner Urquell v říjnu, kdy rozváží pivo v tradičních baštách tohoto ležáku.



Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015

Plzeňský Prazdroj se stal generálním partnerem projektu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015. Tímto partnerstvím jsme navázali na naše bohaté aktivity v oblasti podpory místních komunit, kulturního a sportovního života v Plzni a jejím nejbližším okolí. Jako generální partner se podílíme na projektech, které podporují komunitní a kulturní život v Plzni, přitáhnou turisty a posílí ekonomiku regionu.

Kromě podpory akcí jsme mnohé programy uspořádali sami. Při slavnostním zahájení EHMK 2015 v lednu 2015 se část programu odehrála na nádvoří pivovaru jako ukázka české pivovarské kultury. Představili jsme originální pivovarská řemesla a uspořádali speciální prohlídky návštěvnické trasy s ochutnávkou piva. V provozu byla pivovarská pošta, díky které mohli návštěvníci zdarma poslat pohlednici s pozvánkou do pivovaru svým známým po Česku i ve světě.

Festival světla rozsvítil Plzeň i pivovar v únoru 2015, kdy se rozzářila desítky světelných instalací a projekcí mezi areálem kreativní zóny DEPO2015 a pivovarem Plzeňský Prazdroj. Ve spolupráci s pražským Signal festivalem, který si získal během dvou ročníků existence světové renomé, se v Plzni představili špičkoví umělci z ČR a zahraničí.

Pro milovníky piv mířících do Plzně jsme připravili speciální pивní mapu Plzně a okolí s vyznačenými restauracemi a hospodami, ve kterých bylo možné získat některé zvýhodněné konzumace v rámci EHMK 2015. Naše pivo ale mohli ochutnat návštěvníci většiny oficiálních akcí projektu.

„Plzeňský Prazdroj je součástí minulosti, přítomnosti i budoucnosti našeho města. Nedovedl bych si představit, že by tak důležitý partner nefiguroval ve významném projektu, který je projektem komplexním a nedotýká se pouze kultury, ale všech dalších oblastí života v Plzni. Jsem rád, že se podařilo připravit společné akce, které zvýrazní roli města a Plzeňského Prazdroje právě v rámci Evropského hlavního města kultury.“

(Martin Bara, primátor Plzně)

Podporujeme okolní komunity

Věříme, že naše prosperita je úzce provázaná s prosperitou v regionech, kde působíme. Cílem našich investic v okolí našich pivovarů je zkvalitnění života obyvatel a vytváření pevných vztahů v oblastech, kde podnikáme.

Od roku 2001 jsme rozdělili v okolí našich pivovarů prostřednictvím programu Prazdroj lidem a darů obcím téměř 80 milionů korun. Podpořili jsme přes tři stovky projektů na podporu ochrany životního prostředí a sociálního rozvoje, které přispěly ke zvyšování kvality života obyvatel. Trvale udržitelný rozvoj vždy byl a bude podstatou toho, jak chápeme a provozujeme naše podnikání, proto nám není lhostejné, co se děje okolo nás.

Podporujeme projekty a rozvoj neziskových organizací v okolí našich pivovarů, které jsou v souladu s naším programem trvale udržitelného rozvoje Prosperita. Hledáme řešení, která jsou ‚sdílená‘, protože problémy můžeme řešit jedině tak, že budeme spolupracovat s ostatními. Do rozhodování zapojujeme veřejnost a zaměstnance, kteří mohou rozhodnout, kam bude naše pomoc směřovat.

Prazdroj lidem

Ve fiskálním roce 2014–2015 proběhl 13. ročník programu Prazdroj lidem v Moravskoslezském kraji. Rozděleno bylo tradičně 2,5 milionu korun.



Podporujeme okolní komunity

PRAZDROJ LIDEM 2014: Podpořené projekty

Oratoř na ulici II	Salesiánské středisko Don Bosco	180 000 Kč
Dobrá zahrada-poznání a zábava	ZŠ Dobrá	380 000 Kč
Vybavení edukační místnosti Bezručovy chaty	Klub českých turistů	193 500 Kč
Tábor Struželka – Eia Gaia	Rotary club Ostrava	261 000 Kč
Psi pomáhají lidem	Občanské sdružení Dogma	400 000 Kč
Zoo Ostrava – poznávání přírody bez bariér	Zoo Ostrava	299 250 Kč
Dopravní hřiště pro jablunkovský region	ZŠ Jablunkov, Lesní	375 000 Kč
Obnova požárem zničeného Libušína	Valašské muzeum v přírodě	300 000 Kč
36. ročník turnajů šachových nadějí	Beskydská šachová škola F-M	112 000 Kč

PODPORA NA ROZVOJ REGIONŮ

19 857 618 Kč

V uplynulém fiskálním roce jsme přispěli na podporu a rozvoj regionů částkou 19 857 618 Kč. Naše investice do komunit měříme pomocí metodiky Standard odpovědná firma, která nám umožňuje sledovat, kam naše podpora směřuje nejen na základě geografického klíče, ale také podle oblastí podpory.

LBG

Standard odpovědná firma (LBG) je komplexní a standardizovaný mezinárodní systém měření a benchmarku firemní filantropie a Corporate Community Investment. Definuje náklady vynaložené na veřejně prospěšné projekty a měří dlouhodobý i krátkodobý účinek konkrétní podpory.

Radegast pomáhá přírodě

Druhově bohaté smilkové trávníky jsou jedním z předmětů ochrany v evropsky významné lokalitě (EVL) Beskydy. Vzhledem k tomu, že se tato prioritní stanoviště typicky vyskytují v horských oblastech na živinami chudých půdách, bývají mezi prvními pozemky, na kterých vlastníci přestávají hospodařit. Projekt je zaměřen nejen na revizi stavu těchto biotopů, ale především na hledání a provádění nejvhodnější péče. Nezanedbatelnou součástí projektu je komunikace s majiteli pozemků a snaha o jejich zapojení do péče o horské pastviny. Prostřednictvím kombinací různých zásahů dojde ke zlepšení stavu často opuštěných a degradovaných lokalit. Opuštěné pastviny a louky většinou čeká postupná přeměna v les, a tím ztrácí naše příroda další cenné poklady v podobě vzácných druhů rostlin a na ně vázaných živočichů. Projekt za podpory Radegastu probíhá až do roku 2019.

Pilsner Urquell dražba unikátních pivních lahví



Benefiční šek s částkou 723 Kč získalo pro své klienty s poškozením míchy Centrum Paraple. To byl výtěžek z třetího ročníku aukce deseti unikátních lahví Pilsner Urquell. Vydražené lahve se současně zařadily na vrchol žebříčku nejdražších pivních lahví vůbec.

Dobročinná aukce deseti ručně vyrobených skleněných lahví Pilsner Urquell se uskutečnila potřetí a probíhala na internetovém zpravodajském serveru. Výtěžek dražby použili v Centru například na koupi motocyklu, což je přístroj pro procvičování dolních a horních končetin při fyzioterapii, nebo speciální váhy pro vozíčkáře. Dosaďovací dražby vynesly přes 2 miliony korun.

Autorkou návrhu lahví byla Miroslava Kupčíková, absolventka oboru Atelier Design skla na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, realizace se ujali ručně skláři v novoborské sklárně Ajeto pod dohledem renomovaného designera Larse Kempera.

Deset dražitelů z celé České republiky převzalo unikátní lahve v Plzni a pivem si je vlastnoručně naplnili přímo v pivovarském sklepe.

„Příspěvek je pro Centrum Paraple krásným darem k jeho dvacátým narozeninám. Jsem velice rád, že se i v dnešní době najdou lidé, kteří dobrovolně pomáhají těm, kteří to potřebují.“

(Zdeněk Svěrák, patron Centra Paraple)

Radegast pomáhá v regionu

Hokejoví bojovníci, kteří neudívali počtem vstřelených gólů, ale byli pro své týmy nepostradatelnými pilíři kádrů, protože po celou sezonu odváděli černou práci, tentokrát pomohli na jiné frontě. Věnovali části své výstroje do aukce Radegast index. Její výtěžek poputuje dobročinným organizacím, se kterými jednotlivé kluby Tipsport extraligy ledního hokeje, jejímž partnerem a oficiálním pivem je Radegast, spolupracují.

Díky fanouškům dobročinná dražba vynesla částku 26 006 Kč. Nejcennější trofejí se stala zelená helma největšího bojovníka základní části extraligy Jiřího Vašíčka. Výtěžek konkrétně z této položky pomůže ortopedii Fakultní nemocnice v Hradci Králové.

„Jsem rád, že dražba mojí helmy přispěla na dobrou věc. Myslím, že zelená helma je pro fanouška cenným kouskem.“

(Jiří Vašíček, hokejista HK Mountfiel Hradec Králové, celkový vítěz bodování Radegast index)

Velkopopovický Kozel: Has s Kozlem aneb podporadobrovolných hasičů

Základem dlouholeté spolupráce pivovaru Velké Popovice a dobrovolných hasičů je věrnostní program Hasičský rok s Kozlem, který odměňuje dobrovolné hasiče za jejich poctivou práci. V programu je registrovaných více než 1 000 sborů a další se mohou kdykoliv přihlásit na webu www.hasickyroksozlem.cz.

S mottem „Has s Kozlem“ podporuje pivovar hasičské ligy, soutěže v požárním sportu v několika regionech České republiky. Nejaktivnější jsou dobrovolní hasiči na Vysočině.

V pivovaru Velké Popovice se rovněž uskutečnilo setkání devíti sborů k oslavě 140. výročí uvaření první várky Velkopopovického Kozla.



Kam směřujeme?

Budeme mapovat objektivní potřeby v regionech, kde působíme, a posilovat vzájemný dialog s cílem správně a účinně zaměřit naši podporu v dalších letech. Naše aktivity budeme pečlivě vyhodnocovat, dbát na propojení se strategickými prioritami firmy a na uspokojení potřeb daných regionů a zainteresovaných subjektů, abychom zajistili maximální přínos pro podporovaný region i Plzeňský Prazdroj. Naše aktivity na podporu regionů se budeme nadále snažit provázet s oblastmi, které rozvíjíme v rámci Prosperity. Pro příští období máme v plánu kromě finanční podpory nabízet neziskovým organizacím zapojeným do programu Prazdroj lidem nejen finanční granty, ale také vzdělávání s cílem dalšího rozvoje organizací.



Obstojíme díky našim lidem: Ceníme si našich zaměstnanců a chceme přilákat nové talenty

Ve fiskálním roce 2014–2015 pracovalo ve výrobních závodech (v Plzni, v Nošovicích a ve Velkých Popovicích), na pražském generálním ředitelství a v distribučních centrech umístěných v celé ČR 1 981 zaměstnanců.



Plzeňský Prazdroj – dobrý zaměstnavatel

Plzeňský Prazdroj obsadil 2. místo v anketě TOP zaměstnavatel roku 2014/2015 v kategorii spotřebitelský průmysl, kterou každoročně pořádá Česká studentská unie. V anketě hlasovalo 8 530 studentů vysokých škol o tom, u kterého zaměstnavatele by po dokončení studia nejraději pracovali. Projekt je realizován ve spolupráci s univerzitami, studentskými organizacemi a firemními partnery. Plzeňský Prazdroj dlouhodobě boduje v jednom z deseti tržních odvětví. Znovu jsme tak potvrdili svou pozici jednoho z nejatraktivnějších zaměstnavatelů v České republice. V rámci průzkumu The Most Desired Company zvolili studenti vysokých škol naši společnost jako nejžádanějšího zaměstnavatele v Plzeňském kraji. Studenti poprvé volili nejžádanějšího zaměstnavatele nejen celonárodně, ale i za jednotlivé kraje. Průzkumu se zúčastnilo přes 2 000 studentů. Průzkum The Most Desired Company organizuje pravidelně studentská asociace AIESEC ČR a letos se jednalo již o 20. ročník. Posledních deset let je tento průzkum zároveň jednou z kategorií soutěže Sodexo Zaměstnavatel roku.

Plzeňský kraj – Zaměstnavatel regionu do 5 000 zaměstnanců

1. Doosan Škoda Power s.r.o.
2. Plzeňský Prazdroj, a.s.
3. BRUSH SEM s.r.o.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Dbáme o to, aby naši zaměstnanci měli ke své práci a k vysokým výkonům vytvořené optimální podmínky. Zdravé a bezpečné pracovní prostředí proto není jen základním lidskoprávním principem, kterým se řídíme, ale součástí naší každodenní práce. Na dodržování zdravého a bezpečného pracovního prostředí a vhodných podmínek dohlíží komise sestavená z řad zaměstnanců. V závodech pracují také komise pro odškodňování pracovních úrazů. Pracovní úrazy nepřetržitě monitorujeme.

Ve všech pivovarech byl implementován systém používání lock-outů, což je plánovaný bezpečnostní postup, jehož podstatou je izolace a zajištění zdrojů energií přiváděných do zařízení a technologických linek po dobu provádění údržby, odstávky nebo oprav. Velký důraz je věnován práci externích firem, především v provozu, kde je nastaven a realizován systém povolování práce.

V uplynulém roce v závodech Plzeň proběhl nácvik havarijní situace v souladu s požadavky zákona o prevenci závažných průmyslových havárií. Zavedli jsme jednotný systém sledování úrazovosti na pracovišti sjednocenou metodikou naší mateřské společnosti SABMiller. Vyhodnocení úrazovosti v jednotlivých závodech je prováděno metodou DIFR (DISABLING INCIDENT FREQUENCY RATE). Preventivní opatření jsou běžně stanovována i v rámci operativního řízení jednotlivých vedoucích pracovníků. Sledování vývoje úrazovosti v Plzeňském Prazdroji probíhá měsíčně metodou DIFR. V minulém roce byla dosažena hodnota 0,36 oproti předchozímu roku, kdy hodnota činila 0,41.

Ve firmě jsou průběžně identifikovány tzv. skoronehody, zapisovány do „akčních listů“ a pravidelně kontrolováno jejich odstranění.

Naše společnost přijala Health&Safety manuál, který bude postupně implementován v rámci celé společnosti SABMiller. Manuál je rozdělen na 10 standardů, které je nutné aplikovat v praxi. Byl vypracován tzv. H&S questionnaire, který obsahuje celkem 346 požadavků z oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví. Na základě těchto požadavků vznikl akční plán s plněním jednotlivých bodů.

Jednotlivé standardy:

- 1) Procesy v ochraně zdraví a bezpečnosti
- 2) Zaznamenávání, vykazování a vyšetřování
- 3) Bezpečná silniční doprava
- 4) Bezpečná pracoviště
- 5) Vysokozdvíhné vozíky
- 6) Zajištění bezpečnosti
- 7) Dodavatelé
- 8) Ochrana zdraví a hygiena při práci
- 9) Drogy a alkohol
- 10) Osobní ochranné pomůcky

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Pravidelně probíhá školení o uvedených systémech a školení interních auditorů podle vytvořeného systému provádění auditů a kontrol. Zaktualizovali jsme e-learningové školení, které je povinné pro všechny naše zaměstnance.

Na většinu staveb je jmenován koordinátor BOZP, podle zákona č.309/2006 Sb. Periodický audit systémů OHSAS a EMS provedla akreditovaná společnost Bureau Veritas Czech Republic s.r.o. Všichni zúčastnění zaměstnanci k auditu přistupovali odpovědně a věnovali jeho průběhu patřičnou pozornost.

Ve sledovaném období jsme zaznamenali 9 úrazů, což je pokles o 1 oproti předchozímu období. Kladli jsme velký důraz na prevenci – v uplynulém roce jsme udělali 10 732 dechových zkoušek na přítomnost alkoholu v krvi, což je více než dvojnásobek dechových zkoušek provedených v r. 2014. Žádný úraz nesouvisel s alkoholem.



Etika a lidská práva

Úspěch společnosti Plzeňský Prazdroj stojí na důvěře, tradici, věhlasné kvalitě produktů i služeb, vysoké odbornosti zaměstnanců a odpovědném etickém přístupu k podnikání. Považujeme za svou povinnost nejen efektivně nakládat s přírodním bohatstvím, pomáhat rozvíjet regiony, ve kterých působíme, ale také hrát férově a znát správnou míru ve veškerém našem konání.

Hlavní oblasti managementu zaměstnaneckých vztahů

- *Kolektivní vyjednávání a kolektivní smlouva*
- *Sociální dialog*
- *Stížnosti zaměstnanců*
- *Ostatní projekty pro zlepšování vztahů zaměstnanec – zaměstnavatel*

Etika společnosti Plzeňský Prazdroj

Jde o soubor pravidel chování a jednání zaměstnanců společnosti a všech subjektů, kteří s Plzeňským Prazdrojem jakkoliv spolupracují. Jedná se zejména o čestné a profesionální chování v oblasti dodržování zákonných norem a společensky přijatelného chování (čestnost, spravedlnost, férovost, odpovědnost, vzájemný respekt, důstojnost a otevřenost).

Orgány společnosti v oblasti etiky společnosti

Komise pro záležitosti etiky	je nejvyšším orgánem společnosti, který se zabývá problematikou etiky a souvisejícími záležitostmi.
Tým pro řešení neetického chování	zodpovídá především za provedení šetření domnělých nebo skutečných případů neetického chování.
Ombudsman pro záležitosti etiky	je osoba, která je volena zaměstnanci na funkční období 3 let. Odpovídá za správné provádění procesů v oblasti etiky a pomáhá řešit zaměstnancům otázky v oblasti etiky, pokud je nejsou schopni efektivně vyřešit se svým přímým nadřízeným.
Zmocněnec pro záležitosti etiky	je zaměstnanec společnosti, který je vlastníkem celého procesu etiky společnosti z titulu své pracovní funkce a dohlíží nad jeho správným uskutečňováním.

Respektujeme lidská práva

- *Svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání*
- *Zákaz nucené práce*
- *Odmítáme dětskou práci*
- *Odmítáme jakoukoliv formu diskriminace*
- *Férové odměňování*
- *Bezpečné a zdravé pracovní prostředí*
- *Bezpečnost zaměstnanců*

V uplynulém fiskálním roce prošlo e-learningem etiky 100 % zaměstnanců.

Diverzita:

různorodé pracovní týmy se vyplácejí

Vycházíme z předpokladu, že v ekonomickém zájmu naší společnosti je budovat firemní kulturu, která je profesně otevřená každému, nezávisle na pohlaví, rase, barvě pleti, národnosti, etnickém původu, náboženství, světovém názoru, zdravotním stavu, věku či sexuální orientaci. Proto jsme se v uplynulém roce připojili k signatářům **Evropské charty diverzity**. Diverzitu také pojmáme jako součást našeho talent managementu a tvoří složku naší strategie Integrated Business Plan. Usilujeme o zvyšování zastoupení žen ve vedení a přilákání žen-spotřebitelek. Toleranci vyžadujeme nejen uvnitř naší firmy, ale také u našich obchodních partnerů, kteří se zavazují seznámit se s našimi **Zásadami etiky**.

O chartě:

Evropská charta diverzity je dobrovolným veřejným závazkem firem, jímž umožňuje deklarovat uznání principu diverzity v práci. Zaměstnavatele zároveň motivuje k zavádění nástrojů diverzity managementu a napojení diverzity na strategii firmy a obchodní výsledky.

Chartu diverzity podepsalo více než 7 000 zaměstnavatelů v jednotlivých zemích EU, což reprezentuje přes 14 milionů zaměstnanců.

Sdílení zkušeností se vyplácí

Ženy jsou v ČR podle průzkumů platově ohodnoceny hůře než muži. Plzeňský Prazdroj pravidelně reviduje platové podmínky zaměstnanců z hlediska genderu a podporuje iniciativy, které usnadňují ženám profesní rozvoj. Stali jsme se partnerem konference na podporu rovnosti platů **Equal Pay Day**, kde mezi vystupujícími byla ředitelka vnějších vztahů a komunikace Drahomíra Mandíková.



Jsme členem tematické expertní skupiny **Diverzita** při platformě Byznys pro společnost.

Jaké nástroje pro sladování osobního a profesního života nabízíme?

Flexibilní formy práce

PLÁNOVÁNÍ DOVOLENÉ



Přednostní plánování dovolené v letních měsících pro rodiče

PŘÍRUČKA



Příručka pro zvláštní životní situace a zvládnutí krizových situací



CERTIFIKACE

Od roku 2014 jsme držiteli certifikátu Audit rodina a zaměstnání:

RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ

Program pro udržování kontaktu s rodiči na mateřské/rodičovské dovolené

ÚVAZKY

Možnost částečných úvazků



VOLNO

2 dny volna na vlastní svatbu



1 den volna na svatbu dítěte/rodiče



RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ

Brožurka pro rodiče na rodičovské dovolené

VOLNO

Nárok na 1 den neplaceného volna při nástupu dítěte do školky/školy



Benefitní program odměňování podle vlastního výběru



Procentní zastoupení žen ve vedení Plzeňského Prazdroje

2010	2011	2012	2013	2014	2015
17	19	18	17	22	28

Pivo k ženám patří

„Neexistují konzervativní spotřebitelé, konzervativní jsou jedině podnikatelé.“

(Grant McKenzie, marketingový ředitel Plzeňského Prazdroje)

V posledním roce jsme do portfolia doplnili další novinky atraktivní pro ženské konzumentky, např. Cider Kingswood Dry, nové příchutě ovocných nealko piv Birell, novou recepturu pro sladový nápoj Frisco nebo poháry na pivo a obaly, které jsou atraktivní nejen pro muže.

Do budoucna plánujeme další snahu o další integraci tématu rovnosti do všech sfér našeho podnikání. Zároveň jsme si vědomi toho, že diverzita není jen otázkou genderové rovnosti, ale inkluzivity v širším slova smyslu. V příštím období se proto chceme zaměřit na projednávání dalších témat z oblasti diverzity, jako je například mezigenerační spolupráce a téma age managementu.

V příštím období se budeme věnovat těmto klíčovým oblastem:

- Zaměřovat se na ženy při náboru
- Zajistit rovné podmínky všem
- Podporovat rodiče při návratu do zaměstnání
- Podporovat ženy v kariérním rozvoji uvnitř firmy
- Proaktivně komunikovat přínosy diverzity

Do roku 2020 chceme zvýšit počet žen ve vedení Plzeňského Prazdroje na 32 %.



Dobrovolnictví:

Rozvíjíme měkké dovednosti našich zaměstnanců a posilujeme vzájemnou solidaritu

Kromě finanční podpory, produktů či zařízení pomáháme neziskovým organizacím také časem a odbornými znalostmi našich zaměstnanců. Podporované organizace musejí odpovídat prioritám trvale udržitelného rozvoje Plzeňského Prazdroje, ale také prioritám regionů a všech zainteresovaných subjektů.

1 590 dobrovolnických hodin

Zaměstnanci Plzeňského Prazdroje ve sledovaném období odpracovali 1 590 dobrovolnických hodin. Společnost nabízí na základě platné kolektivní smlouvy zaměstnancům-dobrovolníkům 1 den volna pro vykonávání společensky prospěšných aktivit. Zapojili jsme se do dvou mezinárodních dobrovolnických dnů Give and Gain Day a Engage Day. Pomáhali jsme jako již tradičně v neziskových organizacích po celé České republice.



„Do dobrovolnických aktivit chceme zapojit každoročně minimálně 10 % z celkového počtu našich zaměstnanců.“

Podporujeme vysokoškolské talenty

Dlouhodobě spolupracujeme například s Vysokou školou ekonomickou či Vysokou školou chemicko-technologickou v Praze, nabízíme vysokoškolským studentům převážně ekonomických a technických oborů možnost praktického vzdělávání při studiu. Studentům 4. a 5. ročníků poskytujeme díky rozpracovanému systému letní stáže v pivovaru, kde si mohou vyzkoušet práci na nejrušnějších pracovištích plzeňského pivovaru. Nejúspěšnějším absolventům stáží nabízíme po dokončení jejich studia trainee program nebo konkrétní pracovní pozice.



Dlouhodobě spolupracujeme s CEMS (The Global Alliance in Management Education je sdružením prestižních vysokých ekonomických škol a mezinárodních společností) a pro jeho studenty jsme zorganizovali ve Velkých Popovicích konferenci na téma společenské odpovědnosti. Cílem setkání bylo zvýšit zájem o danou oblast u studentů.

V uplynulém fiskálním roce jsme přijali 15 stážistů, z nichž 3 získali následně pracovní pozici.

Michal Škoda

Jako šťastnou volbu vnímá zpětně svoji stáž v Plzeňském Prazdroji i Michal Škoda, absolvent Fakulty mezinárodních vztahů, obor mezinárodní obchod, specializace marketing na Vysoké škole ekonomické. Michal Škoda absolvoval stáž během studia a následně se na základě výborných výsledků dostal i do Trainee Programu, po jehož úspěšném ukončení působí ve společnosti na pozici specialisty Trade marketingu a je zodpovědný za realizaci promo akcí v oblasti pohostinství i maloobchodu. „Díky stáži i pestrému Trainee Programu jsem poznal chod firmy zevnitř, dozvěděl se mnoho věcí o vaření piva, ale především se setkal s řadou odborníků a s lidmi, se kterými mě práce baví,“ říká k tomu Michal Škoda.

Kam směřujeme: Budeme se i nadále zasazovat o striktní dodržování lidských práv a prosazování etických zásad společnosti. Všichni naši zaměstnanci musejí projít etickým školením. Chceme poskytovat rovné příležitosti pro muže a ženy a do roku 2020 mít ve vedení 32 % žen. Budeme se také věnovat aktivnímu náboru talentů z řad vysokoškolských studentů, kteří jsou našimi potenciálními zaměstnanci. Budeme nadále usilovat o zajištění bezpečného pracovního prostředí a neustálé snižování rizik. Budeme i nadále rozvíjet firemní dobrovolnictví jako jednu z forem přímé podpory komunit. V příštím roce chceme dosáhnout zapojení 10 % všech našich zaměstnanců. Na dodržování našich zásad a principů v těchto oblastech budou dohlížet ombudsmeni, kteří budou transparentně řešit případné podněty jejich porušení.



Čistý svět



Chceme čistý svět, ve kterém se nebude ničím plýtvat a emise budou výrazně sníženy.

Závazek:

Budeme snižovat množství odpadů a emisí CO₂.

Cíl 2020:

V rámci skupiny SABMiller jsme se zavázali k tomu, že snížíme tzv. uhlíkovou stopu na litr vyrobeného piva v celém dodavatelsko-odběratelském řetězci o 25 % (oproti r. 2010), včetně snížení emisí z našich pivovarů o 50 % (na hl vyrobeného piva).

Minimalizace dopadů na životní prostředí

Dopady naší činnosti na životní prostředí nám nejsou lhostejné, a proto je velmi důkladně monitorujeme a usilujeme o minimalizaci možných negativních vlivů. Naše pivovary dodržují ty nejvyšší environmentální standardy podle mezinárodně uznávaných norem.

Měření spotřeb ve výrobě probíhá na úrovni oddělení i strojů. Spotřeby tepla, elektřiny i vody se průběžně měří a vyhodnocují na týdenní/měsíční/roční bázi v rámci systému World class manufacturing.

Certifikace ochrany životního prostředí

ISO 14001: Systém environmentálního managementu
ISO 9001: Řízení kvality
HACCP: Nezávadnost potravin

Neustále usilujeme o snižování spotřeby energie ve výrobě.

Jak jsme si vedli ve spotřebě energií (TDE) ?

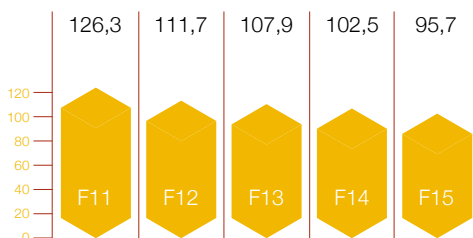
Celkové hodnoty spotřebované energie se ve všech pivovarech snížily. Pivovary Plzeň a Velké Popovice dosáhly skvělých výsledků a cíl překročily. Pivovar Nošovice cíl nesplnil. Plzeň celkově snížila spotřebu energií o více než 10 % (evropský cíl byl 2,2 %), Velké Popovice o téměř 4 %.

Total Direct Energy (TDE)

Pivovar		F11	F12	F13	F14	F15
Nošovice	MJ/hl	113,6	102,8	97,9	92,0	92,3
Velké Popovice	MJ/hl	107,2	100,3	90,7	85,9	82,7
Plzeň	MJ/hl	139,0	119,6	118,3	113,0	101,5

Spotřeba energií (TDE) v Plzeňském Prazdroji MJ/hl

*TDE je parametr, který ukazuje energetickou náročnost výroby a obsahuje mimo jiné spotřebu elektřiny a zemního plynu (případně dalších paliv). Snižováním tohoto parametru zároveň snižujeme i objem vypouštěných fosilních emisí (CO₂).



Pro snižování spotřeby energií jsme realizovali tyto klíčové projekty:

Pivovary v Plzni

Elektrická energie – izolace tanků na kvasnice

Teplota pivovarských kvasnic během skladování nesmí přesáhnout 2 °C. Kvasnice jsou uloženy v celkem pěti nerezových tancích, původně bez jakékoliv izolace. Docházelo tak ke ztrátám a úniku chladu do okolního prostoru tzv. kvasničkárny, navíc celý prostor trpěl zvýšenou vlhkostí. Nákladem 800 tisíc Kč jsme opatřili tanky kaučukovou deskovou izolací K-flex ST s překrytím nerezovými plechy. Roční úspora na chlazení činí 160 tis. Kč.

Elektrická energie – chlazení piva

Jedním z výrobních kroků piva je tzv. sudování, kdy se mladé, zkvašené pivo chladí na teplotu blízkou 0 °C. Tímto krokem začíná proces ležení v ležáckých anebo cylindrokónických tancích. V pivovaru Gambrinus bylo původně pivo chlazeno glykolem, tedy tzv. nepřímým chlazením (glykol je teplonosné médium, které je ochlazováno čpavkem). Toto chlazení bylo nahrazeno tzv. přímým chlazením, kdy čpavek přímo ochlazuje mladé pivo. Tento systém je efektivnější, úspora na elektřině činí 400 tis. Kč ročně.

Elektrická energie – LED osvětlení stáčírny

Na centrální stáčírnu jsme provedli výměnu již nevyhovujících a poškozených zářivek typu T5 za nová LED svítidla. Využili jsme tzv. lištový systém, který umožňuje posun trubíc v případě přesunu technologie stáčecí linky. Úspora elektřiny na osvětlení dosahuje 500 tis. Kč ročně.

Úspora tepla – rychlouzavírací vrata

Budova linky KEG má velké množství nakládacích ramp – pro sudy, ochucená piva, Frisco apod. Na několika místech nakládky jsou otevřené vchody, v nichž dochází k únikům tepla. Instalovali jsme ještě před zimou 4 rychlouzavírací vrata, abychom co nejvíce omezili úniky tepla z budovy stáčecí linky do venkovního prostředí. Náklady na úpravy přišly na 1,2 mil. Kč.



Pro snižování spotřeby energií jsme realizovali tyto klíčové projekty:

Pivovar Radegast

Snižování čpavkové zátěže

Čpavek jako chladicí médium funguje v pivovaru Radegast od jeho vzniku v 70. letech 20. století, ale v současnosti se už některá zařízení nepoužívala. S tím souviselo velké množství nepotřebných starých rozvodů a tzv. slepých uliček, které obsahovaly čpavek. Více čpavku v oběhu, než by bylo potřeba, značilo i vyšší spotřebu energie na pohon kompresorů a také riziko případného nežádoucího úniku bylo vyšší. Rozvody byly optimalizovány a došlo ke snížení objemu chladicího média a zároveň snížení spotřeby elektrické energie.

Pivovar Velké Popovice

Optimalizace chlazení

Optimalizace se týkala výměny chladiče na tzv. sudování. Pojmenování „sudování“ vychází z klasického výrobního postupu (pivo jde z kvašení ze spilky do ležení do dřevěného sudu). K chlazení piva se používal chladič s tzv. solankou, tedy podobně jako v pivovaru Plzeň se jednalo o nepřímé chlazení piva. I do tohoto chladicího okruhu byl zaveden čpavek, takže velká část chlazení ve výrobě je přímo chlazená čpavkem.

Elektrina z obnovitelných zdrojů:

V uplynulém fiskálním roce jsme nakoupili pro naše závody a velká obchodně-distribuční centra elektrinu v hodnotě 144 211 240 Kč. Tato elektrina byla všechna z obnovitelných zdrojů. Necelá 2 % představuje elektrina z ostatních zdrojů; tu kterou spotřebováváme v odloučených lokalitách, které nesousedí s našimi závody či obchodně-distribučními centry. Příkladem je Pivovarské muzeum v Plzni.

„Průmysl si je již vědom silných argumentů pro zlepšení produktivity zdrojů z obchodního hlediska. Odhaduje se, že zvýšením účinnosti využívání zdrojů ve všech článcích hodnotových řetězců by se mohl snížit potřebný objem materiálových vstupů do roku 2030 o 17–24 % a lepším využíváním zdrojů by evropský průmysl mohl dosáhnout potenciálních úspor v celkové výši 630 miliard EUR ročně.“

(2014: Evropská komise)

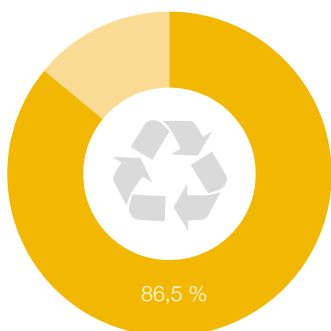
Recyklujeme obaly a podporujeme tankové hospodářství

V průběhu uplynulých let došlo k výrazné změně nákupních zvyklostí a spotřebitelé preferují konzumaci piva nakoupeného v maloobchodě před konzumací v hospodách, restauracích a barech. Tento trend se promítá zejména do vyššího podílu a zvýšeného zájmu o spotřebitelsky komfortní PET lahve a hliníkové plechovky. Oproti minulému roku poklesl objem našich produktů ve vratných lahvích o 2 % ze 43 na 41 %. I přesto se nadále snažíme používat obaly, které představují co nejmenší ekologickou zátěž pro naše okolí. Naše značky stáčíme do PET lahví, které jsou sto-procentně recyklovatelné.

Výrazem preference vratných obalů jsou naše nerezové KEG sudy. Jsou 100% recyklovatelné a mají dlouhou životnost. Jakožto velký obal jsou sudy i dopravně výhodné a úsporné. Pro dosažení maximální variability ve skladbě našich značek na čepu a s ohledem na vyšší výtoče v jednotlivých provozovnách na trhu vycházíme našim zákazníkům vstříc také ve skladbě objemů těchto sudů, naše značky stáčíme do sudů 15, 30 a 50 l, některé značky stáčíme i do soudků o objemu 5 l, které jsou určené pro zákazníky v supermarketech.

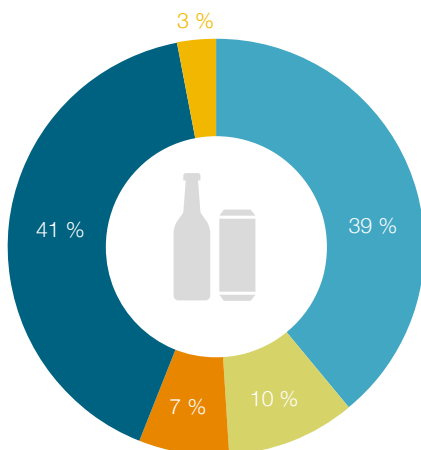
11 % čepovaného piva se přitom dodává ještě ekologicky šetrnějším způsobem: vozí se v cisternách do tzv. pivních tanků, kterými jsme vybavili již 750 provozoven. Naše snaha přesvědčovat majitele a provozovatele hospod a restaurací s výtočí odpovídající našim požadavkům k přechodu na tankové hospodářství souvisí s úsilím podporovat návrat spotřebitelů do hospod a restaurací za pivem, které je přímo z pivovaru ve vysoké kvalitě a zaručené nejčerstvější.

86,5 %
recyklujeme



Rozdělení
obalů

- Vratné lahve
- Nevratné lahve
- KEG
- Plechovky AL
- PET



Odpady jsou pro nás, tam kde je to možné, zdrojem pro další využití

Z odpadu, který vyprodukují všechny pivovary Plzeňského Prazdroje a jeho obchodně distribuční centra, se recykluje nebo znovu použije téměř 99,1 % z vyprodukovaných cca 160 tis. tun ročně, což představuje zlepšení o 0,04 % oproti předchozímu roku. Převážná většina našich odpadů je přírodního charakteru, proto se je snažíme druhotně využít. Mláto využíváme pro zemědělskou výrobu nebo na výrobu zelené energie. Kvasnice a sladovnický odpad se využívají jako krmivo. Čistírenské kaly se zase přimíchávají jako hnojivo do půdy. Odpadní filtrační křemelina se využívá k zaorání a zlehčování půdy pro rekultivovaná území.

Směřujeme k provozům s nulovým odpadem

Dlouhodobě směřujeme k provozu s nulovým odpadem ukládaným na skládku. K tomuto cíli jsme se přiblížili díky:

- *zkvalitnění separovaného sběru na všech distribučních centrech v České republice – 100% separace papír, plast, sklo*
- *snížení podílu skládkovaného odpadu*
- *V rámci implementace systémů OHSAS a EMS byla na všech distribučních centrech zavedena separace odpadů podle druhů a kategorií. V pivovaru Radegast pokračuje kompostování odpadních etiket.*

Celkem jsme vyprodukovali 161 369 tun odpadů:

- *4 124 tun bylo recyklovatelných*
- *1 502 tun bylo vyvezeno na skládky*
- *150 490 tun skončilo jako krmivo pro zemědělství*
- *79 tun bylo nebezpečných odpadů*
- *5 174 tun bylo druhotně využito*

Kompostování odpadních etiket v Nošovicích

V roce 2011 byl v pivovaru Radegast spuštěn unikátní projekt kompostování odpadních etiket. Odpad, který vznikne při důkladném mytí skleněných lahví před jejich opětovným naplněním, jsme v pivovaru Radegast přeměnili na vedlejší surovinu pro výrobu kompostu. Ročně tak putuje 400 tun odpadních etiket do kompostárny, kde se během 90 dnů promění v průmyslový substrát. Etikety tvoří 30 procent substrátu, dalšími složkami jsou odvodněné kaly z čistíren odpadních vod, zeleň a tekuté odpady. Substrát lze využít například při rekultivaci skládek, úpravě okolí cest a dalších staveb. Tento projekt vznikl jako nápad jednoho z našich zaměstnanců a nadále byl rozvíjen v partnerské spolupráci s kompostárnou Spreso v Kralici na Hané, která zprostředkovala potřebné technologie a vybavení nutné pro testovací fázi. Díky projektu se druhotně využilo přes 1 000 tun odpadních etiket a bylo ušetřeno přes 700 tisíc Kč. Rekultivační substrát je certifikovaný u Ústředního kontrolního a zkušebního ústavu zemědělského.

Příklad zhodnocování odpadních etiket v okolí pivovaru Radegast



Snižování spotřeby energií v našem dodavatelském řetězci

Od našich dodavatelů očekáváme dodržování platných právních norem o ochraně životního prostředí a ohleduplnost k ekologickým tématům, která mohou mít dopad na okolí nebo Plzeňský Prazdroj.

Pro všechny dodavatele globálního nákupního úseku SABMiller Procurement byl vydán kodex Zásady chování dodavatelů SABMiller – Principy trvale udržitelného nákupu, jehož součástí je i část věnovaná životnímu prostředí.

„Dodavatelé musí zajistit optimalizaci spotřeby přírodních zdrojů a implementovat a doložit vhodná opatření vedoucí k zamezení znečištění; snižování spotřeby vody; snižování spotřeby energie a emisí CO₂ (tzv. uhlíkové stopy); opětovnému využití a recyklaci obalů a snižování množství odpadu deponovaného na skládku a spotřebitelského odpadu.“

(Zásady chování dodavatelů SABMiller)

Efektivní logistika a distribuce šetří náklady i životní prostředí

Efektivní logistika přináší nejen ekonomické, ale i environmentální úspory. Na konci uplynulého fiskálního roku jsme zavedli nový, efektivnější algoritmus plánování, díky kterému jsme snížili počet najetých kilometrů; ušetříme tak 2 % našich variabilních nákladů a zároveň méně zatěžujeme ovzduší emisemi CO₂. Ve vozidlech sekundární distribuce máme nainstalované telematické jednotky, které sledují parametry jízdy a poskytují nám, našim dopravcům i řidičům zpětnou vazbu na styl a způsob jízdy. Díky tomu je dokážeme vést a motivovat ke správnému způsobu jízdy, aby zbytečně nezvyšovali spotřebu pohonných hmot, což má opět nejen ekonomický, ale i environmentální přínos. V našem vozovém parku obměňujeme ročně zhruba 1/6 vozů, přičemž nové vozy pořizujeme vždy v nejnovější emisní třídě. Před časem jsme pro oblast sekundární distribuce pořídili novou řadu vozů vysoké emisní normy Euro 6.



Ekologický autobus pro návštěvníky



V rámci prohlídkových okruhů Plzeňského Prazdroje v Plzni vozí návštěvníky na prohlídkové trasy autobus na stlačený zemní plyn. Moderní autobus značky SOR BNG 10.5 v barvách značky Pilsner Urquell je poháněn CNG, což znamená výrazné snížení emisí oxidu uhličitého, oxidů dusíku i pevných částic ve výfukových plynech. Autobus v pivovaru vozí návštěvníky kromě Vánoc a Nového roku každý den v roce, a proto byl dopad provozu na životní prostředí aktuální. Ekologičtější provoz však není jedinou výhodou nového autobusu. Návštěvníci pivovaru jistě ocení také fakt, že motor na CNG je mnohem tišší. Vně autobusu přibližně o 50 procent, uvnitř téměř o 70 procent.

K odpovědnému nakládání s odpadem motivujeme veřejnost i naše zaměstnance.

Ekologicky na festivalu Pilsner Fest

Tradiční Pilsner Fest navštívilo přes 45 tisíc návštěvníků, kteří si nechali načepovat 75 tisíc pülitrů plzeňského piva. Pivo však konzumovali ze speciálních vratných kelímků, čímž ušetřili více než 600 kg odpadu v podobě klasických jednorázových kelímků. Ty se běžně používaly dříve a tvořily většinou 70 až 80 % celkového odpadu Festu. Z 600 kg plastového odpadu by mohli návštěvníci postavit komín vysoký téměř 500 metrů, tedy vyšší než je Eiffelova věž, měřící 324 metrů. Klasické plastové kelímky by se navíc rozkládaly dokonce 50 až 80 let. Systém ekologických kelímků funguje tak, že návštěvníci při prvním nákupu piva zaplatí vratnou zálohu 50 Kč. S dalšími nákupy už jen mění použitý kelímek za čistý a při odchodu z akce použitý kus buď smění zpět za svých 50 Kč, nebo za zcela nový nepoužitý kelímek s potiskem Pilsner Festu. Ten si řada návštěvníků odnáší domů jako suvenýr.

Zpětný odběr baterií

Nádoby na použité baterie se objevily hned na několika místech v areálu Plzeňského Prazdroje v Plzni a v sídle společnosti v Praze. Zapojili jsme se tak do kolektivního systému zpětného odběru použitých baterií a akumulátorů ECOBAT. V ČR každoročně narůstá objem použitých baterií, které se vrací k recyklaci.





Stabilní svět

Chceme stabilní svět, ve kterém bude zajištěn stálý přístup ke zdravotně nezávadné, čisté vodě pro naše podniky, místní komunity a ekosystémy.

Závazek:

Zajistíme zdroje vody pro společné užívání našimi podniky a místním obyvatelstvem.

Cíl 2020:

Zajistíme dodávky vody, o kterou se dělíme s místními obyvateli, prostřednictvím partnerské spolupráce zaměřené na řešení společných rizik v oblasti dodávek vody. Na globální úrovni jsme si v rámci skupiny SABMiller stanovili cíl snížit průměrnou spotřebu vody na tři litry vody na litr vyrobeného piva.

Voda jako klíčový zdroj pro výrobu piva i stabilitu ekosystémů

Protože bez vody by nebylo nejen pivo, ale ani život, průběžně společně s našimi partnery v okolí našich pivovarů vyhodnocujeme rizika spojená nejen s dostupností, ale také s kvalitou vody. Díky úsporným technologiím a úsilí našich zaměstnanců se nám daří neustále snižovat spotřebu vody, od roku 2010 je to o celých 33 %. I v rámci naší mateřské společnosti SABMiller jsme se zavázali zajistit stabilní zdroje vody pro společné užívání našimi podniky a místním obyvatelstvem prostřednictvím partnerské spolupráce zaměřené na řešení společných rizik.

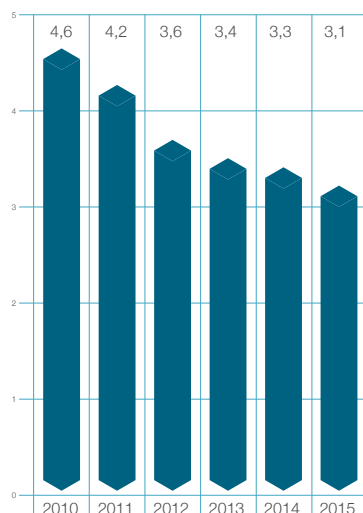
Naše celková spotřeba ve fiskálním roce 2014–2015 činila 3,11 hl vody na hl piva, což znamená, že se nám podařilo spotřebu oproti minulému roku snížit o 0,17 hl. Měrná spotřeba se snížila ve všech pivovarech a dá se říct, že tento rok pro nás byl nadmíru úspěšný. Plánované cíle byly překročeny ve všech třech pivovarech. V Plzni o 9 %, Velkých Popovicích o více než 3 % a v Radegastu o téměř 3 %.

Snižujeme spotřebu vody v našich pivovarech (hl/hl)

Nošovice
Velké Popovice
Plzeň



Spotřeba vody Plzeňský Prazdroj (hl/hl)



Pivovar		F10	F11	F12	F13	F14	F15
Nošovice	hl/hl	3,84	3,65	3,15	2,91	2,85	2,75
Velké Popovice	hl/hl	4,03	3,61	3,43	3,11	3,01	2,91
Plzeň	hl/hl	4,85	4,48	3,77	3,59	3,57	3,32

Vyhodnocujeme rizika a spolupracujeme s partnery v okolí pivovarů

Naše pivovary v Plzni a Velkých Popovicích prošly v uplynulém fiskálním roce audity zaměřenými na nakládání s vodními zdroji a na případná rizika související s vodními zdroji a vodním hospodářstvím. Oba naše pivovary prošly auditem bez identifikace rizik pro vodní zdroje, zejména co se týče rizika případného vyčerpání studní či možné kontaminace vodních zdrojů pro naše pivovary. Pivovar Radegast v Nošovicích by měl auditem projít v příštím roce.

Odkud pochází voda, ze které vaříme naše pivo?

29,2 % obecní

25,2 % povrchová

45,5 % podzemní



Jakými projekty jsme minimalizovali spotřebu vody v minulém fiskálním roce?

Recyklace vody na oddělení filtrace piva

Závěrečným krokem sanitace potrubních cest na oddělení filtrace piva je proplach čistou vodou. Tato voda je po proplachu mírně znečištěná, ale za pomoci nové ultrafiltrační jednotky o kapacitě 4 m³/h jsme ji schopni vyčistit na kvalitu pitné vody a následně ji znovu využít. V letošním roce rozšíříme využití ultrafiltrační jednotky také na recyklaci vody z tzv. soakflushů – což je poslední výplach membránového filtru piva.

Úprava reverzních osmóz na úpravě vody

Pro úpravu vody využíváme mimo jiné i technologie reverzních osmóz, které jsou poměrně významnými spotřebiteli elektrické energie. Proto jsme provedli osazení motorů čerpadel všech jednotek frekvenčními měniči, které plynule regulují provoz jednotek podle aktuální potřeby. Došlo tím k výrazné úspoře elektřiny – až 5 MW/týden.

Spolupracujeme s našimi partnery i s ostatními firmami

Jsme členem tematické expertní skupiny VODA v rámci platformy Byznys pro společnost a signatářem prohlášení Firmy a voda 2014+. Tematická expertní skupina (TES) Firmy a voda vznikla v dubnu roku 2013 při příležitosti Světového dne vody a zároveň v rámci Mezinárodního roku vodní spolupráce vyhlášeného OSN. Cílem skupiny je otevřít diskusi o nakládání s vodou ve firemním sektoru v České republice.



Prohlášení Firmy a voda 2014+

Spolu s dalšími šesti velkými společnostmi působícími na území České republiky, členy expertní skupiny platformy Byznys pro společnost, jsme podepsali Prohlášení Firmy a voda 2014+.

Zavázali jsme se k dodržování těchto principů:

- *Zavádět ekonomicky i ekologicky opodstatněné metody snižování odběru vody z vodovodní sítě, případně čerpání podzemních a povrchových vod. Aplikovat způsoby, které umožňují v co nejvyšší míře omezit znečištění vypouštěných vod. Zohledňovat a eliminovat při výstavbě a pronájmu budov možný dopad na místní klima.*
- *Dlouhodobě monitorovat, měřit a vyhodnocovat spotřebované množství a způsoby, kterými je ve firmě s vodou nakládáno.*
- *Vzdělávat zaměstnance v oblasti šetrného nakládání s vodou a informovat o něm veřejnost.*

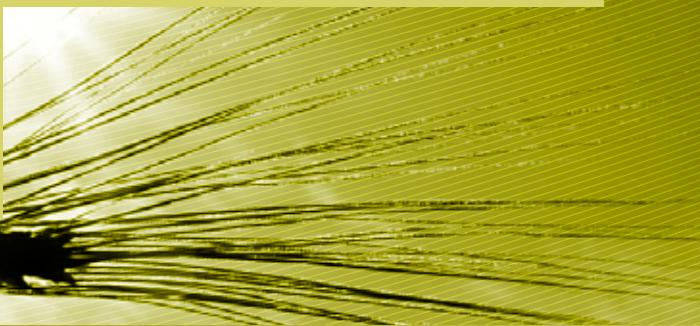
Kam směřujeme

Budeme i nadále usilovat o zajištění dodávek vody, o kterou se dělíme s místními obyvateli, prostřednictvím partnerské spolupráce zaměřené na řešení společných rizik v oblasti dodávek vody. Chceme využívat naše vlastní zdroje bez negativního vlivu na okolí, používat nejmodernější technologie s minimální spotřebou vody a také neustále hledat nové možnosti snižování spotřeby vody. Šetrnost k životnímu prostředí dokládáme mj. i hospodařením s odpadní vodou.

Pivovar		2020
Nošovice	hl/hl	2,74
Velké Popovice	hl/hl	2,82
Plzeň	hl/hl	3,25



Produktivní svět



Chceme produktivní svět, ve kterém se budou odpovědně využívat půdní zdroje, budou zabezpečeny dodávky potravin, bude chráněna biodiverzita a pivovarnické plodiny budou dostupné za rozumnou cenu.

Závazek:

Budeme podporovat zodpovědné a trvale udržitelné využívání půdy k pěstování pivovarnických surovin.

Cíl 2020:

Budeme zajišťovat dodávky surovin tak, aby se měřitelně zlepšovalo potravinové zabezpečení a zároveň se zvyšovala produktivita dodavatelských zdrojů.

Jak jsme spolupracovali s našimi dodavateli pivovarnických surovin?

Plzeňský Prazdroj je na domácím trhu druhým největším odběratelem sladovnického ječmene a největším odběratelem odrůd ječmene schválených pro výroby s chráněným zeměpisným označením České pivo. Kupujeme ročně cca 140 tisíc tun sladovnického ječmene. 65 až 70 % ječmene odebíráme přímo od farmářů a 30 až 35 % od velkoobchodníků nebo obchodních asociací. Suroviny pro výrobu piva představovaly v uplynulém fiskálním roce téměř 1,04 miliardy. Z toho bylo 92,4 % od tuzemských dodavatelů. Nejvíce zastoupen je ječmen s cca 787 miliony Kč obrátu a 100% podílem tuzemských dodavatelů a chmel s cca 140 miliony obrátu a 90% podílem

tuzemských. Zabezpečujeme vyrovnaný objem nákupu bez významných meziročních výkyvů. Máme cenotvorbu kombinující fixní ceny před sklizní a tržní ceny po ní. Rozvíjíme dlouhodobou spolupráci a máme uzavřeny dlouhodobé kontrakty se svými dodavateli (již na cca 1/3 objemů). Spolupracujeme se šlechtiteli ječmene a Výzkumným ústavem pivovarským a sladařským při šlechtění a uvádění nových odrůd sladovnického ječmene. Ve spolupráci se společností AGROS Vraný, družstvo vlastníků, a šlechtiteli ječmene byl zorganizován polní den zaměřený na pěstování námi vykupovaných odrůd jarního sladovnického ječmene.



Odborná setkání s pěstiteli ječmene



S cílem zefektivnit vzájemnou spolupráci a prohloubit partnerství jsme uspořádali další pravidelná setkání s českými pěstiteli ječmene, během kterých je seznamujeme s nejnovějšími trendy a vzájemně si vyměňujeme zkušenosti. Ječmenářské dny pořádáme v Plzni a Nošovicích, tedy tam, kde máme vlastní sladovny. Odborné semináře jsou doplněny prohlídkami pivovaru a sladoven, aby se pěstitelé ječmene mohli blíže seznámit i s problematikou jeho dalšího zpracování. V jarních měsících jsme pro pěstitelé uspořádali polní den ve spolupráci s jedním z našich dodavatelů, společností Agros Vraný, a šlechtiteli námi vykupovaných odrůd sladovnického ječmene. Na těchto seminářích se prezentují šlechtitelé jednotlivých odrůd sladovnického ječmene. Hovoříme o tom, jaký je vývoj odrůd a jaké trendy ve skladbě se dají očekávat do budoucna. Pěstitelům

se pak dostává z úst zástupců Ministerstva zemědělství ČR informací o celkovém vývoji na trhu zemědělských komodit, ale zprostředkujeme i odborný pohled od zástupců Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského. Představitelé našich sladoven seznamují dodavatele s problematikou samotného zpracování sladovnického ječmene.

Součástí setkání bylo vyhlášení a ocenění tří nejlepších dodavatelů, vítězný dodavatel je pozván na návštěvu pivovaru. Naše pivovary tak navštíví skupina zaměstnanců dodavatelské firmy, kteří mají možnost se seznámit s návštěvníckými trasami, ale také s chodem sladoven a vidět využití jimi pěstovaného ječmene v praxi.

Pivovarsko- -sladařský seminář

V pořadí již 37. pivovarsko-sladařský seminář jsme uspořádali v Plzni ve spolupráci s partnery z Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského a z Vysoké školy chemicko-technologické v Praze. Největšího semináře svého druhu v ČR se zúčastnilo více než dvě stě odborníků. Mezi účastníky setkání nechyběli sládkové českých pivovarů, ale také vysokoškolská pedagogové, výzkumní pracovníci a další. Na semináři se sešli proto, aby sdíleli nejnovější poznatky a informace v ob-

lasti pěstování surovin, výroby sladu, vaření piva a technicko-technologické oblasti. Mluvílo se o aktuálním stavu chmelařství, debatovali jsme o makroekonomických aspektech českého pivovarnictví, čas jsme věnovali také využití kvasinek při výrobě různých druhů piva a podělili jsme se o praktické zkušenosti se separací kalů a mladiny. Kromě toho zazněly přednášky na téma detekce bakterií mléčného kvašení, nové odrůdy chmele nebo studiím vybraných mykotoxinů.

CHZO České pivo

Užití ochranné známky CHZO ČR představuje závazek dodržet základní principy vaření českého piva s využitím lokálních surovin. Přihlášení ke značce CHZO vymezuje požadavky:

- *surovinové*
- *technologické*

Plzeňský Prazdroj přispěl k záchraně šlechtění českých sladovnických odrůd a jejich rozšíření na polích v ČR přihlášením se k Chráněnému zeměpisnému označení České pivo, protože vytvořil poptávku po těchto odrůdách. Značka Gambrinus byla první českou pivní značkou, která se přihlásila k používání označení CHZO České pivo. Toto označení je na jedné straně jasnou zárukou původu a kvality piva pro spotřebitele, na straně druhé jde o náročný závazek pro pivovar. Používání CHZO České pivo s sebou nese nejen dodržování varních postupů a surovinového složení, ale také přísné kontroly Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI), které se soustředí na kvalitu, výrobní proces a použití předepsaných surovin.



Kam směřujeme

Budeme nadále dodržovat postupy odpovědného dodavatele při dodržování maximální kvality. Základními principy spolupráce a partnerství pro nás zůstávají korektní vztahy, dlouhodobost a férovost v nastavování podmínek.

Externí komentář k obsahu

Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2015

Rozsah zhodnocení

Zpráva o trvale udržitelném rozvoje Plzeňského Prazdroje za rok 2015 je hlavním dokumentem, představujícím veřejnosti a partnerům zhodnocení aktivit společnosti v oblasti udržitelného rozvoje a plánů do dalšího období. Zpráva poskytuje přehled hlavních oblastí a informace o aktivitách a procesech, které Plzeňský Prazdroj v této oblasti za dané období uskutečnil a doprovází je komentáři interních i externích stakeholderů.

Byli jsme společností Plzeňský Prazdroj požádáni o zpracování externího komentáře ke zprávě, což jsme učinili i prostřednictvím partnerství s nezávislými odborníky. Hodnocení jsme provedli také na základě analýzy prostředí v České republice a přístupu ostatních společností z odvětví, ve kterém společnost Plzeňský Prazdroj působí.

Rozsah nezávislého posouzení se zaměřil pouze na oblast trvale udržitelného rozvoje, tedy neobsahuje zvážení informací, které zpráva neobsahuje, ani se k nim nevyjadřuje, jako jsou finanční výkazy, údaje o majetkové účasti společnosti, ekonomické a statistické údaje, informace o řízení a správě společnosti. Tyto parametry nebyly předmětem našeho externího posouzení a nejsou v tomto komentáři zohledněny. Rozsah posouzení obsahu se týká finančního roku počínajícího dnem 1. 4. 2014 a končícího dnem 31. 3. 2015.

Obsahem našeho komentáře je nezávislé přiměřené posouzení Zprávy o trvale udržitelném rozvoji a zahrnuje zhodnocení souladu informací se standardy sestavování těchto zpráv u společností ze shodného oboru podnikání. Ověření přesnosti reportovaných údajů nebylo obsahem zhodnocení. Plzeňský Prazdroj sestavuje svou zprávu na základě globálního systému interního sledování a měření společnosti SABMiller (SAM) a pro jednotlivé oblasti udržitelného rozvoje využívá též další dílčí standardizované či certifikované nástroje.

Závěry a zjištění

Plzeňský Prazdroj ve své zprávě popisuje dosažené výsledky za dané období a vztahuje je k celkovým cílům společnosti pro tuto oblast do roku 2020. Vše navazuje na svůj nový program trvale udržitelného rozvoje Prosperita. Vedle popisu naplňování svého přístupu seznamuje s vybranými dosaženými výsledky a celkovými cíli do roku 2020. Některé oblasti, zejména v prioritě Čistý svět, jsou doprovázeny přehlednými informacemi a komparacemi výsledků i v časové řadě. V této oblasti se objevuje i náznak hodnocení nejen úspěšných výsledků, ale také nesplnění cílů a náznak dalších kroků. Vzhledem k situaci na trhu dosahuje zpráva standardu v rámci reportování oblasti udržitelného rozvoje u firem podnikajících na českém trhu. Zpráva je zcela lokalizovaná a je sestavena zcela na základě místního sledování výsledků i nastavení lokálních cílů.

Je třeba vyzdvihnout nastavení směru k intenzivnější roli stakeholderů v procesu reportingu. Zpráva také slibuje v dalším období rozpracování matice významnosti reportovaných témat, která by měla být založena na zpětné vazbě. Možnost zhodnotit rozsah reportovaných aktivit by podpořil popis aplikace principu materiality pro sestavení zprávy společnosti a zejména popis identifikovaných rizik a provázanosti zvolených kroků s těmito riziky. Doporučovali bychom také přehledněji představit ve zprávě základní priority, cíle pro jednotlivé strategické oblasti a přehled jejich naplňování za reportované období.

Externí komentář k obsahu

Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2015

Jednotlivá zjištění

- *Plzeňský Prazdroj jako jednu z prioritních oblastí popisuje vztah a práci s dodavateli. Zpráva seznamuje s tím, jakou ekonomickou hodnotu a přínos ve spolupráci vytvářejí, jakým způsobem podporuje společnost jejich směřování k udržitelnému podnikání. Bylo by vhodné tento pozitivní trend provázat s informací o způsobu reportingu ze strany dodavatelů a vztahení reportu na celý dodavatelský řetězec.*
- *Přehled stakeholderů (partnerů) je ve zprávě obsažen, včetně přehledného způsobu nástrojů komunikace s nimi. Není přesněji popsáno, jak k definici témat pro jednotlivé skupiny došlo. Jako klíčové vidíme integraci principu otevřeného dialogu programu a cílů trvale udržitelného rozvoje, získávání zpětné vazby a synergií s prioritami i reportingem.*
- *Zpráva je sestavena s využitím interní metodiky SAM (Sustainable Assessment Matrix), metodika není ve zprávě popsána.*

Byznys pro společnost / Business for Society, Czech Republic

Byznys pro společnost rozvíjí odpovědné a udržitelné podnikání v České republice. Záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro její Zprávu o trvale udržitelném rozvoji 2015. Za obsah a sestavení zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje.



prosperita