



Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2012

Deset priorit. Jedna budoucnost

Věříme, že v našem podnikání budeme úspěšní, pokud budeme budovat dobré vztahy s ostatními, efektivně využívat přírodní zdroje a naplňovat očekávání našich spotřebitelů a obyvatel regionů, ve kterých působíme. Odpovědný přístup propojuje firmy se širší společností. Naším hlavním cílem trvale udržitelného rozvoje je dosahovat úspěch a o ten se dělit se svými partnery a okolím. Naš strategický přístup je podepřen deseti prioritami trvale udržitelného rozvoje.

Naše činnost v roce 2012

Do oblasti trvale udržitelného rozvoje jsme v loňském finančním roce* investovali **105,4 milionů korun**, z toho 90,3 milionů tvořily investice do technologií ohleduplnějších k životnímu prostředí.

I v roce 2012 jsme realizovali celou řadu projektů, jež přispěly k naplnění strategie a akčního plánu v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Do našich aktivit jsme zapojili také externí partnery a pokračovali v jejich motivaci k odpovědnému přístupu.

Zaměřili jsme se opět především na činnost v rámci podpory odpovědné konzumace alkoholu. Pokračovali jsme v úzké spolupráci s externími odborníky na zvýšení prevence a informovanosti ohledně jednoho z obecně vnímaných nejzávažnějších společenských problémů, kterým je řízení pod vlivem alkoholu. Služba Promile INFO, informující o čase potřebném k odbourání alkoholu z krve, byla představena tisícům návštěvníků letních festivalů a je také nově dostupná prostřednictvím aplikace pro chytré telefony. Nová podoba informativního webu napivosrozumem.cz byla představena během odborné diskuze za přítomnosti zástupců médií. Ve spolupráci s BESIPem jsme do českých provozoven distribuovali přes 1,5 mil. podtáček informujících o nebezpečích v silničním provozu.

Hledali jsme další způsoby, jak ještě efektivněji řídit dopady naší činnosti na životní prostředí. Spotřebu vody jsme oproti předešlému roku snížili o více jak 13 % a pokles spotřeby energie meziročně přesáhl 12 %. Díky novému ekologickému způsobu likvidace odpadních etiket v pivovaru Radegast jsme se opět o něco více přiblížili k provozu s nulovým odpadem. Současně dokážeme druhotně využít 98,8 % z námi vyprodukovaného odpadu. Prostřednictvím interní kampaně na téma ochrany vodních zdrojů jsme opět motivovali také naše zaměstnankyně a zaměstnance k odpovědnému přístupu jak na pracovišti, tak v osobním životě.

V rámci podpory rozvoje regionů, kde naše firma působí, jsme mimo jiné úspěšně realizovali již desátý ročník programu Prazdroj lidem. Dar v celkové výši 5,5 mil. korun si rozdělilo 31 nejúspěšnějších veřejně prospěšných organizací.

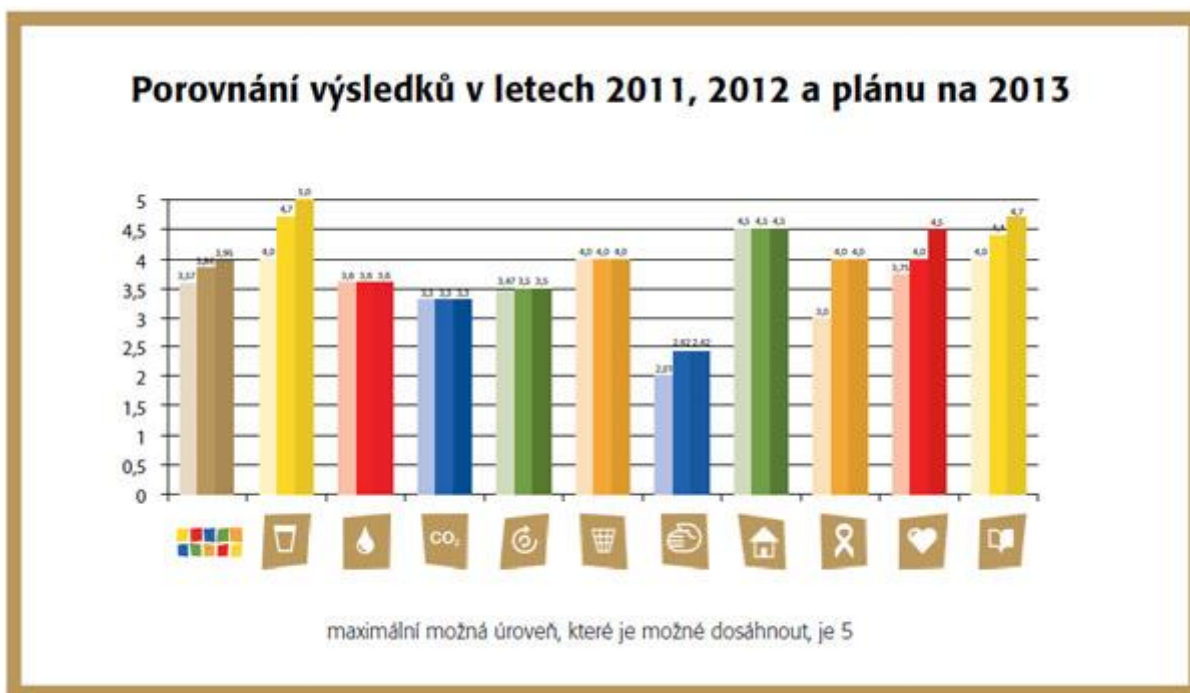


I v roce 2012 byl Plzeňský Prazdroj externě oceněn za přínos společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje. V rámci prestižní soutěže, kterou již poosmé vyhlásila platforma Byznys pro společnost, jsme získali za náš dlouhodobý odpovědný přístup k podnikání, ekologické inovace a přínos místní ekonomice 1. místo v kategorii TOP odpovědná velká firma roku 2011.

Kromě definovaných deseti priorit, kterými se již od roku 2006 řídíme, se v rámci oblasti trvale udržitelného rozvoje věnujeme také péči o tradice a historický odkaz našich předků. Po celé generace budované pivovarské dědictví uchováváme pro budoucnost zejména péčí o světovou pivní legendu Pilsner Urquell. Tyto tradice zprostředkováváme návštěvníkům našich pivovarů na návštěvnických trasách a také dalšími formami osvětové a vzdělávací činnosti. V kalendářním roce 2011 naše turistické destinace přilákaly rekordních téměř 300 000 návštěvníků.

Již několik let necháváme obsah Zprávy zhodnotit externí společností. Nezávislý posudek k této Zprávě vyhotovila platforma Byznys pro společnost.

Detailní informace se dozvíte na jednotlivých stránkách této on-line Zprávy. Krátké shrnutí a výčet klíčových informací pak naleznete na úvodní stránce.



Plzeňský Prazdroj – základní informace o společnosti



S celkovým ročním prodejem více než 9,9 milionů hektolitrů na domácím i zahraničním trhu a s exportem piva do více než 50 zemí po celém světě je Plzeňský Prazdroj vedoucím výrobcem piva ve střední Evropě a největším vývozcem českého piva. Plzeňský Prazdroj je členem SABMiller plc, co se výstavu týče druhé největší pivovarnické společnosti na světě. Značka Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia této skupiny. Pivními značkami společnosti Plzeňský Prazdroj jsou Pilsner Urquell, Gambrinus, Velkopopovický Kozel, Radegast, Birell, Primus, Klasik a speciály Master a Fénix. Do portfolia společnosti patří také sladový nápoj Frisco.

Usilujeme o zachování tradice, ale zároveň vycházíme vstříc inovacím a reagujeme na rostoucí poptávku českých spotřebitelů po různorodosti a měnící se preference českých pivařů. I v roce 2012 jsme představili hned několik novinek – např. pšeničné pivo Fenix, kterého se vypilo 100 000 již během prvních týdnů po uvedení na trh. V minulém roce jsme investovali do nových obalů našich výrobků - značky Gambrinus, Velkopopovický Kozel a Radegast jsou nově dostupné také v praktických PET lahvích.

Také v uplynulém roce získaly naše značky díky skvěle odvedené práci našich lidí významná externí ocenění. Master Zlatý spolu s nealkoholickým Birellem získaly zlaté medaile na mezinárodní degustační soutěži piv Brewing Industry International Awards 2011 v Británii, která má tradici od roku 1886 a přezdívá se jí „Pivní Oscary“. Umění nošovických sládků ocenila porota přední světové soutěže Australian International Beer Awards, která proběhla v Melbourne. Pivu Radegast Premium udělila v kategorii piv plzeňského typu stříbrnou medaili. Velkopopovický Kozel přivezl dvě stříbrné medaile. Z osmnácti ročníků Australian International Beer Awards bylo pivo ze středních Čech oceněno hned desetkrát. Za dobu konání soutěže získal již 20. medaili. Nejoblíbenější české nealkoholické pivo Birell získalo již podruhé v řadě nejvyšší ocenění v prestižní soutěži České pivo. Soutěž každoročně vyhláší Český svaz pivovarů a sladoven.



Douglas Brodman, generální ředitel

Plzeňský Prazdroj je hlavním představitelem českého pivovarnictví, které je důležitou součástí národní ekonomiky. Ročně odvede Prazdroj na přímých i nepřímých daních přes 4 miliardy korun a obrát jeho obchodní spolupráce s dodavateli a výrobcí se v uplynulém fiskálním roce vyšplhal na 6 miliard korun, z toho 88 % inkasovaly české subjekty. Plzeňský Prazdroj svým působením na českém trhu nepřímou vytváří 23 tisíc pracovních pozic u obchodních partnerů a dodavatelů a ve čtyřech pivovarech, pražském generálním ředitelství a v distribuci zaměstnáváme přímo více než dva tisíce lidí.



I nadále jsme se věnovali oblasti trvale udržitelného rozvoje, kde se řídíme přesně definovanou strategií, která má 10 oblastí. Ty jsou společné pro všechny pivovary společnosti SABMiller. Mezi zásadní patří podpora oblasti odpovědné konzumace. Již celý rok věnuje Plzeňský Prazdroj 5 % veškerého reklamního prostoru a 10 % reklamního času sdělení, které nabádá k odpovědné konzumaci piva. V našem pivním marketingu, ale také na etiketách piv se tak objevuje odpovědnostní zpráva „Alkohol za volant nepatří“ a odkaz na webové stránky www.napivosrozumem.cz, které poskytují odpovědným spotřebitelům informace o účincích alkoholu na lidský organizmus. Zaměřili jsme se také na další snižování uhlíkové stopy, spotřeby energie a na úspory vody.

Vnímáme naši roli v oblasti společenské podpory v místech, kde podnikáme. V uplynulých deseti letech jsme v rámci programu Prazdroj lidem podpořili přes 300 projektů celkovou částkou přesahující 70 milionů korun.

Dlouhodobý odpovědný přístup k podnikání Plzeňského Prazdroje ocenila prvním místem platforma Byznys pro společnost, která vyhlásila naši společnost TOP odpovědnou velkou firmou roku 2011.

* V rámci této Zprávy je pod uplynulým obdobím či rokem 2012 myšlen poslední fiskální rok společnosti Plzeňský Prazdroj, tj. od 1. dubna 2011 do 31. března 2012.

1. Pečujeme o historický odkaz

Naše stanovisko

Po našich předcích jsme zdědili český národní poklad. S hrdostí na jejich tradici navazujeme, a opatrujeme naše tradiční pivní značky, pivovary a jejich okolí, abychom je mohli odevzdat i příštím generacím.

Jak zachováváme tradici a pivovarské dědictví?

Po celé generace budované pivovarské dědictví uchováváme pro budoucnost, zejména péčí o světovou pivní legendu Pilsner Urquell a zachováním tradičního způsobu výroby v původním sklepení, záchranou bednářského řemesla a zachováním historicky cenných objektů a provozů.

Tyto tradice zprostředkováváme návštěvníkům našich pivovarů na návštěvnických trasách a okruzích, v Pivovarském muzeu či Plzeňském historickém podzemí, a také dalšími formami osvětové a vzdělávací činnosti.

Rekordní návštěvnost našich turistických cílů



V kalendářním roce 2011 naše turistické destinace přilákaly rekordní počet téměř 300 000 návštěvníků. Podílely se na něm všechny provozované trasy. V Plzni je návštěvnost tradičně nejsilnější, zaznamenali jsme meziroční nárůst o 11 % a překročení hranice čtvrt milionu návštěvníků – celkem jich dorazilo 252 210. Do Radegastu zavítalo 13 557 návštěvníků, což představuje nárůst 49 % oproti roku 2010. Ve Velkých Popovicích jsme odbavili rekordních 28 496 zájemců o prohlídku, čímž se jejich počet oproti loňsku zvýšil také téměř o 50 %. Trvale se tak daří kvalitně prezentovat naše trasy stále více lidem i v době, kdy řada památek a turistických atrakcí zaznamenala pokles návštěvnosti. Výsledek je dílem neustálého rozvíjení tras, vývoje nových programů a produktů, zdokonalování služeb a systematické práce s rozsáhlým týmem průvodců.

K spokojenosti návštěvníků přispívají i webové stránky www.prazdrojvisit.cz, které nabízejí řadu funkcí a služeb zejména při rezervaci prohlídek. Nově jsou tyto stránky také na Facebooku. Nárůst prodejů zaznamenal e-shop a velký zájem veřejnosti byl o bezplatné kulturní akce v areálech našich pivovarů. Vysokou účastí se také těšil varhanní koncert v plzeňské katedrále sv. Bartoloměje, který navazuje na dávné zvyky právovárečných občanů města a váže se k oslavám uvaření první várky Pilsner Urquell.

Naši nabídku v oblasti cestovního ruchu a služeb jsme představili na prestižním Žofinském fóru v Praze. To potvrdilo, že se řadíme mezi nejvýznamnější „hráče“ i v oblasti cestovního ruchu jak z hlediska šíře nabídky, tak úrovně poskytovaných služeb a množství projektů, do kterých se zapojujeme.

Realizované projekty

Bednářské řemeslo žije

V plzeňském pivovaru se sedm mistrů bednářů stará o 50 sudů a 70 kádí, díky čemuž se udržuje v objemu cca 450 hl ročně tradiční výroba nefiltrovaného a nepasterizovaného ležáku Pilsner Urquell. Pivo, které zraje v dubových sudech, je součástí ochutnávky pro návštěvníky, ale také podkladem pro vyhodnocování chuťového profilu a neměnnosti kvality oproti výrobě nejmodernějšími technologiemi.

I když bednářská dílna není obvyklou zastávkou na návštěvnické trase Pilsner Urquell, do jejich hájenství mohou hosté nahlédnout. Jmenovitě například nově účastníci mezinárodního ambadorského programu Pilsner Urquell, který je určen pro majitele a provozovatele restaurací a hospod čepujících Pilsner Urquell v zahraničí. Bednáři předváděli své řemeslo při nejruznějších pivovarských slavnostech a také v rámci výstavy Starobylé řemeslo bednářské v Pivovarském muzeu v Plzni, ale jejich řemeslo plní i důležité obchodní a marketingové cíle. Originální sudy jsou vítanou součástí reklamních a marketingových akcí v zahraničí včetně USA. Nově jsou výrobky plzeňských bednářů označovány cejchem vypalovaným do dřeva. Jedná se o originální potvrzení kvality a původu.

Bednáři loni provedli repasi obřích ležáckých sudů 2x120 hl a 1x96 hl, které zachránili před likvidací a které dostali z Kyjova. Umístíme je na návštěvnické trase Pilsner Urquell. Bednáři byli nominováni na titul „Nositel tradice lidového řemesla“, který uděluje Ministerstvo kultury ČR.



Historický koňský povoz zachován

K mnohem autentičtějším historickým prožitkům návštěvníků plzeňského pivovaru napomáhají nově zavedené prohlídky na formanském voze. Historický povoz, který dvakrát týdně rozváží sudy s pivem do tradičních hospod v centru Plzně, nyní vozí také návštěvníky po nejzajímavějších místech pivovaru.



Kdo umí, umí

V pivovaru ve Velkých Popovicích byla trasa, otevřená v roce 2009, rozšířena o další originální část. V této etapě došlo ke zpřístupnění historického sklepa, kde mají návštěvníci možnost ochutnávky piva v autentickém prostředí. Prohlídková trasa se rozrostla o tunel pro návštěvníky a novou expozici na historické varně s podtitulem „Kdo umí, umí“. Nová je rovněž expozice na stáčírně piva, která dokumentuje úspěchy Velkopopovického Kozla v zahraničí. K zatraktivnění trasy přispívá nový výběh pro živé maskoty značky s názvem Kozlí ráj.

V Kozlím obchůdku v Návštěvnickém centru pivovaru mají návštěvníci možnost si zakoupit i novou publikaci Velkopopovická legenda, kterou Plzeňský Prazdroj vydal k 90. výročí první oficiální registrace ochranné známky Velkopopovický Kozel.

Deset priorit. Jedna budoucnost.



Odpovědně pro budoucí generace



Návštěvnická trasa Radegast

V Nošovicích, kde mají zájemci o prohlídku pivovaru už od roku 2010 k dispozici Návštěvnické centrum, jsme vybudovali klasickou prohlídkovou trasu. Nyní návštěvníci a turisté procházejí po nové trase obohacené tematickými zastávkami.

Pivovarské muzeum speciálně pro seniory



Už pátým rokem se v plzeňském Pivovarském muzeu uskutečnil Den otevřených dveří pro seniory. Návštěvníci starší 65 let mohli zdarma navštívit muzeum, které se nachází v unikátně zachovaném právovárečném domě. Vybíral se rovněž nejstarší návštěvník, který si odnesl pivo Pilsner Urquell a poukaz na prohlídku pivovaru.



Legenda Pilsner Urquell zavítala do Prahy

V Praze na Kampě, v místě značné koncentrace turistů z celého světa, jsme otevřeli reprezentační prodejnu „Pilsner Urquell Legend“. Kromě nákupu upomínkových a dárkových předmětů a baleného piva tu mají turisté možnost seznámit se v expoziční části také s historií Pilsner Urquell a jeho výrobou.

Znovuzrození pivních známek

Další tradici z historie pivovarnictví jsme oživil pro návštěvníky Pivovarského muzea a Plzeňského historického podzemí. Začali jsme znovu používat kovové pivní známky, za které dříve pivovarští dostávali tzv. deputátní pivo. Jsme jediným českým pivovarem, který umožňuje svým hostům získat pivní mince, které mohou ve vybraných plzeňských restauracích směnit za pivo. Od roku 2006 jich bylo vyraženo již téměř 100 tisíc.



Čínský certifikát

O vysoké kvalitě služeb poskytovaných v našich turistických centrech v Plzni svědčí mimo jiné také získání certifikátu, který uděluje čínská organizace na podporu zahraničního cestovního ruchu vybraným



turistickým cílům na základě přísných kritérií, která prověřují především vybavenost a atraktivitu těchto míst.

Mezinárodně uznávaný „čínský“ certifikát vlastní v současné době pouze několik desítek míst v turisticky oblíbených oblastech Evropy, USA a Asie. Plzeňský pivovar se tak zařadil po bok významných turistických atrakcí a je prvním a zatím jediným vlastníkem této certifikace v Plzeňském kraji.

Prazdrojvisit web

V loňském roce navštívilo stránky informující o nabídce pivovarů Plzeňského Prazdroje pro veřejnost, které byly spuštěny v srpnu 2010, přes 100 tisíc unikátních návštěvníků. Zvýšil se počet návštěvníků ze zahraničí a nejpočetnější zahraniční skupinou byli Němci.

Téměř třetina návštěvníků se na web dostala přes odkazy z korporátního webu společnosti, druhým nejčastějším zdrojem byl vyhledávač www.google.cz (23 %) a třetím www.seznam.cz (20 %). Mezi nejnavštěvovanějšími jsou stránky s obecnými informacemi o trasách Pilsner Urquell, Gambrinus a Pivovarské muzeum.

Více o naší nabídce na www.prazdrojvisit.cz

Kudy z nudy na Plzeňsku

Prohlídková trasa Gambrinus byla první v soutěži portálu CzechTourismu www.kudyznudy.cz, v níž se vybírala nejlepší česká turistická aktivita roku 2011.

Gambrinus vyhrál v regionu Plzeňsko a Český les. K tomu přispěl i Den otevřených dveří pivovaru Gambrinus, při němž prohlídku zdarma absolvovalo 463 návštěvníků.



70 výletů s PMDP

Pro zvýšení zájmu o naše turistické cíle jsme doplnili průvodce, jenž vydaly Plzeňské městské dopravní podniky v rámci oslav 70. výročí zavedení první trolejbusové linky v Plzni, o dvě naše pozvánky. Cílem publikace bylo vydat soubor 70 tipů na zajímavé výletní cíle v Plzni a okolí pro širokou veřejnost, které jsou snadno dostupné pomocí MHD. Návštěvníky zveme na výlet „Za historií a současností plzeňského piva“ a „Plzeň pivovarská“, která provádí milovníky piva po největších, jak fungujících (Prazdroj, Gambrinus), tak již zavřených pivovarech, jako byly Světovar nebo Prior.



Informace o prodejních místech a další podrobnosti najdete na www.plzenskevylety.cz

Věrnostní program Poznej české památky

Navázali jsme úzkou spolupráci s Národním památkovým ústavem a s našimi šesti turistickými cíli se zapojili do jejich věrnostního programu „Poznej české památky, získej vstup zdarma a vyhraj let balónem“. Návštěvníkům všech cílů NPÚ a Plzeňského Prazdroje se rozdalo celkem 510 tisíc prohlídkových pasů, do kterých sbírali razítka. Platných pasů, které obsahovaly minimálně 5 razítek z různých prohlídek, se vrátilo téměř 63 tisíc, což bylo více než dvojnásobné množství oproti roku 2010. Deset vylosovaných výherců pak získalo ceny od NPÚ a Plzeňského Prazdroje.

Cíle do roku 2015

Expozice a expoziční prvky podléhají velice rychle potřebě obměny, a proto se budeme i v následujících letech věnovat dalšímu rozšiřování prohlídkových tras. I nadále budeme soustavně pracovat na zlepšování poskytovaných služeb zákazníkům. V kalendářním roce 2012 nás mimo jiné čekají různé aktivity v rámci oslav 170. výročí uvaření první várky Pilsner Urquell.

2. Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu

Naše stanovisko

Pivo patří v České republice k nejoblíbenějším nápojům a zpříjemňuje život naprosté většině lidí, kteří pijí zodpovědně. Nicméně, nezodpovědná konzumace alkoholu může mít škodlivé dopady na jednotlivce i celou společnost. Pití alkoholu je věcí individuální volby a odpovědností každého dospělého člověka, zároveň však věříme, že by lidé měli dostat přesné a vyvážené informace pro to, aby se mohli správně rozhodnout.

Plzeňský Prazdroj se podílí na prosazování odpovědného přístupu ke konzumaci alkoholických nápojů. Jsme jedním ze zakládajících členů Iniciativy zodpovědných pivovarů, jejímž cílem je účinná samoregulace komerční komunikace v oboru pivovarnictví v Česku.

Věříme, že všechny naše samoregulační aktivity související s podporou zodpovědné konzumace mohou pozitivně ovlivnit povědomí a pochopení této problematiky, a že díky dalšímu rozvoji těchto aktivit může být dosáhnuta změna chování související s nezodpovědnou konzumací alkoholu.



Jak prosazujeme odpovědný přístup ke konzumaci alkoholu?

Zásady odpovědné komerční komunikace

Jsme přesvědčeni, že pro naše produkty je dobrý pouze odpovědný marketing a proto se řídíme naším etickým kodexem, který je mnohem přísnější, nežli platná legislativa. Z toho důvodu se v našich televizních reklamách nesetkáte například s osobami mladšími 25 let, nebo s požíváním alkoholu před nebo v průběhu aktivit, které vyžadují pozornost. Striktně se vyhýbáme také zobrazování nadměrné konzumace alkoholu.

Nahlédněte do našeho Kodexu komerční komunikace, jehož ustanovení jdou nad rámec zákona

„V poslední době se dostává marketingová komunikace na alkoholické nápoje pod enormní tlak. Jde o výsledek úsilí evropských struktur o snížení konzumace alkoholu. K tomuto tlaku se přidávají i některé neziskové a zájmové organizace, které v reklamě na alkohol vidí jedinou příčinu negativních jevů, jako je konzumace alkoholu mladistvými. Evropská komise přiznává samoregulaci v oblasti reklamy na alkohol užitečnou roli, její podporu však bude poměřovat pouze její efektivitou, tedy schopností zadavatelů, výrobců a komunikačních agentur eliminovat vše, co by nebylo v souladu se základními principy a etickými požadavky, které jsou na reklamu na alkohol kladeny. Jako výkonný ředitel Rady pro reklamu mohu s uspokojením konstatovat, že samoregulační mechanismus, který společnost Plzeňský Prazdroj používá, je ideálním nástrojem, který marketingovou komunikaci této společnosti udržuje v hranicích etiky a odpovědnosti. Důkazem toho je, že se Arbitrážní komise Rady pro reklamu během posledního roku nemusela zabývat žádnou stížností, která by byla namířena vůči reklamě Plzeňského Prazdroje.“

Ladislav Šťastný, předseda Rady pro reklamu

Komise pro odpovědnost v oblasti obchodu a marketingu

Naše interní Komise pro odpovědnost schvaluje veškerou komerční komunikaci Plzeňského Prazdroje a zajišťuje kontrolu jejího souladu s Kodexem komerční komunikace. Komisi vede nezávislý předseda, předseda Rady pro reklamu ČR Ladislav Šťastný. V loňském roce nebyla ze strany spotřebitelů podána žádná opodstatněná stížnost na komerční komunikaci našich značek či komerční sdělení a aktivity na podporu jejich prodeje.

Odpovědnostní zpráva

Důležitou součástí naší komerční komunikace jsou již od roku 2008 sdělení vyzývající k odpovědné konzumaci. Naše konzumenty navíc od loňského roku upozorňujeme na jedno z nejzávažnějších témat spojených s nezodpovědnou konzumací v České republice, a to že „Alkohol za volant nepatří“. Toto sdělení používáme v naší komerční komunikaci spolu s odkazem na stránku www.napivosrozumem.cz. Na základě závazku společnosti SABMiller u Evropského fóra o alkoholu a zdraví umístíme obě sdělení také na všechny obaly produktů Plzeňského Prazdroje. Plnění závazku bylo také ověřeno nezávislým auditem. V České



republice auditoři zjistili nesoulad pouze u jedné ze 100 monitorovaných reklam Plzeňského Prazdroje. Při prověrce 259 typů obalů piv Plzeňského Prazdroje jich plně neodpovídalo pouze sedm. Téměř 40 % respondentů v ČR uvedlo, že odpovědnostní sdělení zaregistrovali a byli také schopni spontánně si vybavit nejméně jedno z nich. Procento známosti odpovědnostních sdělení při kladení návodných otázek bylo mnohem vyšší (86 %). Od března 2012 na obalech výrobků a webových stránkách jednotlivých značek používáme také zprávy „Pouze pro mladší 18. let“ a „Těhotné ženy by neměly pít alkohol“.

Podívejte se na Grafický manuál pro používání odpovědnostní zprávy ve společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s.



Vzdělávání zaměstnanců a dodavatelů marketingových služeb

Plzeňský Prazdroj se jako odpovědný výrobce piva řídí přísnými etickými pravidly, která jdou nad rámec platné legislativy. O zásadách, které uplatňujeme v marketingové komunikaci i přístupu k prodeji piva, také pravidelně školíme všechny naše zaměstnance a vyžadujeme dodržení pravidel našeho Kodexu komerční komunikace od našich klíčových dodavatelů.

Noví zaměstnanci a dodavatelé marketingových služeb absolvovali komplexní vzdělávací kurz na aplikaci našich pravidel definovaných především v Kodexu komerční komunikace. Zaměstnanci marketingu a dodavatelských agentur jsou přeškolení formou e-learningu každý rok.

Do pravidelného interního průzkumu spokojenosti našich zaměstnanců jsme v roce 2012* nově zařadili také dotaz na naši činnost na podporu odpovědné konzumace alkoholu. 96 % z respondentů je spokojeno s rozsahem našeho závazku a aktivit v této oblasti.

Spolupráce v rámci pivovarského odvětví



Aktivně působíme v pracovní skupině **Iniciativa zodpovědných pivovarů** na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven a podílíme se tak na formování etického prostředí v pivovarnickém odvětví. Jako člen **Českého svazu pivovarů** a sladoven taktéž dodržujeme **Etický kodex svazu** a aktivně se podílíme na společných preventivních programech.



Projekty

Nová aplikace pro chytré telefony

Na konci roku jsme spustili novou aplikaci Promile.info pro chytré telefony se systémem iOS nebo Android.

Stránky v novém

Změnili jsme podobu stránek a zvýšili jejich návštěvnosti.

Podtácky s BESIPem

Ve spolupráci s Ministerstvem dopravy ČR bylo distribuováno 1,5 milionu pivních podtácků se sdělení o nebezpečí alkoholu za volantem.

Realizované projekty

Promile INFO

Plzeňský Prazdroj podporuje již od roku 2006 projekt občanského sdružení SANANIM „Promile INFO“. Služba Promile INFO pomocí SMS zprávy, wapu, internetu a nově také mobilních aplikací informuje především řidiče o orientační hladině zbytkového alkoholu v krvi.

Propagace na letních festivalech

O službě Promile INFO informujeme na místech se zvýšenou koncentrací lidí. Informační stánek byl loni k dispozici návštěvníkům na 12 velkých letních hudebních festivalech a na dalších 12 festivalech službu představovaly hlídky s alkoholtesterem. Zájemci obdrželi informace o rizicích spojených s řízením pod vlivem alkoholu a o snadné obsluze služby Promile INFO. Novinkou byla možnost dechové zkoušky ráno po skončení festivalu, kdy většina návštěvníků odjížděla domů. Hladinu zbytkového alkoholu v krvi si orientačně nechalo zjistit 4 554 návštěvníků festivalů a 7 200 si odneslo jednorázový alkoholtester.



Nová aplikace pro chytré telefony



Na konci prosince 2011 jsme spolu s občanským sdružením SANANIM a společností Vodafone spustili novou aplikaci Promile.info pro chytré telefony se systémem iOS nebo Android. Během prvních třech měsíců si aplikaci stáhlo téměř 60 000 uživatelů a výpočet byl proveden více než 109 000 krát. Aplikaci jsme propagovali v rámci komerční komunikace – v televizní reklamě, tiskové reklamě, online kampaních, na webových stránkách, PR a sociálních sítích společně s firmou Vodafone.

Stáhněte si mobilní kalkulačku Promile.info pro chytré telefony

JAVA aplikace

JAVA aplikace uvedená v minulém roce zaznamenala 5554 stažení a byl tak zároveň překročen závazek u Evropského fóra o alkoholu a zdraví o 121 %.

„Každým rokem přemýšlím, co říci k naší spolupráci. Nerad bych se opakoval a působil tak jako nějaký robot na pochvalné texty. Myslím tedy, že letos bude stačit, když zcela prostě uvedu, že naše spolupráce funguje. Co více si v dnešní době přát, než stabilního a rozumného partnera, jakým Plzeňský Prazdroj rozhodně je. Není třeba se dále rozepisovat o nové aplikaci pro chytré telefony, o novém konceptu naší účasti na festivalech a o dalších významných bodech naší spolupráce.“

Jiří Richter, ředitel o.s. SANANIM

Napivosrozumem.cz

V současné době stránky navštěvuje průměrně 3 500 unikátních návštěvníků měsíčně. Změna podoby stránek a zvýšení jejich návštěvnosti bylo jedním ze závazků společnosti Plzeňský Prazdroj u Evropského fóra o alkoholu a zdraví.



Stránky v novém

Webové stránky www.napivosrozumem.cz mají novou podobu, která byla vytvořena na základě poznatků z průzkumu společnosti GfK. Ze vzorku 500 respondentů již 1/3 dotazovaných v minulosti hledala informace o vlivu alkoholu na lidské tělo právě na těchto stránkách, celých 82 % následně doporučilo návštěvu stránek svým známým. Na otázku, odkud lidé vědí o existenci těchto stránek, uvedlo 33 % jako zdroj televizní reklamu, 24 % internet a 23 % obaly produktů Plzeňského Prazdroje.



„Opakovaný test webových stránek napivosrozumem.cz výzkumnou agenturou GfK dokázal, že nová podoba webových stránek byla ve srovnání s tou původní hodnocena výrazně lépe téměř ve všech oblastech. Kombinace kvalitativního a kvantitativního výzkumu prokázala, že redesign webových stránek vedl k signifikantnímu nárůstu orientace uživatelů a signifikantně se zvýšila i relevance dostupných informací. Zároveň zůstala zachována vysoká míra užitečnosti dostupných informací.“

Hana Říhová, Chief Commercial Officer, GfK

Zkušení odborníci radí on-line

Nová verze stránek www.napivosrozumem.cz také prohlubuje úspěšnou spolupráci s občanským sdružením SANANIM. Pro zájemce je na stránkách k dispozici on-line poradna, na kterou mohou směřovat své dotazy ohledně alkoholu a jeho konzumace, případně čerpat informace v již zodpovězených otázkách. Na dotazy odpovídají zkušení odborníci. Prvním z těch, kteří se vyslovují na webu k dotazům a nejčastějším mýtům ohledně alkoholu v sekci Odborníci radí, je děkan 1. lékařské fakulty UK Prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc. Stránky obsahují i Komplexní test, který na základě odpovědí vyhodnotí míru užívání alkoholu každého zájemce.



Odborná diskuze „Co se stane, když se napijete?“

Slavnostní představení nových stránek www.napivosrozumem.cz formou odborné diskuze za účasti médií proběhlo v Praze v Restauraci U Pinkasů. V diskusi vystoupili nezávislí



odborníci Prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., děkan 1. lékařské fakulty UK, a Mgr. Jiří Richter, výkonný ředitel, občanského sdružení SANANIM.

Podtácky s BESIPem

Plzeňský Prazdroj podepsal s Ministerstvem dopravy ČR Memorandum o společném záměru přispět ke zlepšení situace v oblasti bezpečnosti silničního provozu na území České republiky. Na základě tohoto dokumentu bylo v prvních šesti měsících spolupráce distribuováno do restaurací, kde se čepují piva Plzeňského Prazdroje, 1,5 milionu pivních podtácků. Prostřednictvím nich komunikujeme sdělení BESIPu řidičům o nebezpečí alkoholu za volantem a pro chodce o nutnosti být dobře vidět v silničním provozu. Spolupráce s ministerstvem dopravy je také součástí závazku u Evropského fóra o alkoholu a zdraví.





Nealkoholické pivo Birell

V našem portfoliu nabízíme také nealkoholické pivo Birell. Čistě přírodní nápoj je vhodný nejen pro aktivní lidi, ale také jako alternativa piva pro situace, kdy není možné alkohol konzumovat.



Řídím, piju nealko pivo.

Připojili jsme se k iniciativě Českého svazu pivovarů a sladoven „Řídím, piju nealko pivo“, kterou v době dopravně-bezpečnostních akcí podpořila také Policie ČR. Během akce byli řidiči informováni o problematice řízení a pití alkoholu a současně oceněni ti, kteří se chovají zodpovědně. Celkem bylo v kampani přímo osloveno 4 581 řidičů.

Cíle do roku 2015

Budeme i nadále pokračovat v prosazování odpovědného přístupu ke konzumaci alkoholu a podporovat vzdělávací a preventivní projekty jako například Promile INFO. Více se zaměříme na programy na prevenci prodeje a konzumace alkoholu nezletilými. Odpovědnostní zprávy upozorňující na důsledky nezodpovědné konzumace alkoholu budou v rámci průběžné obměny umístěny na obaly pivních značek z našeho portfolia a veškerou komerční komunikaci. Veřejnost budeme informovat mimo jiné také prostřednictvím webu www.napivosrozumem.cz a zástupce agentur i naše zaměstnankyně a zaměstnance budeme i nadále vzdělávat v oblasti komerční komunikace a užívání alkoholu na pracovišti. Každoročně budeme obnovovat a plnit naše závazky u Evropského fóra o alkoholu a zdraví a v úzké spolupráci s klíčovými partnery a odborníky se budeme dále podílet na formování etického prostředí v pivovarnickém odvětví a aktivně působit v pracovní skupině Iniciativa zodpovědných pivovarů na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven.

3. Podporujeme rozvoj regionů

Naše stanovisko

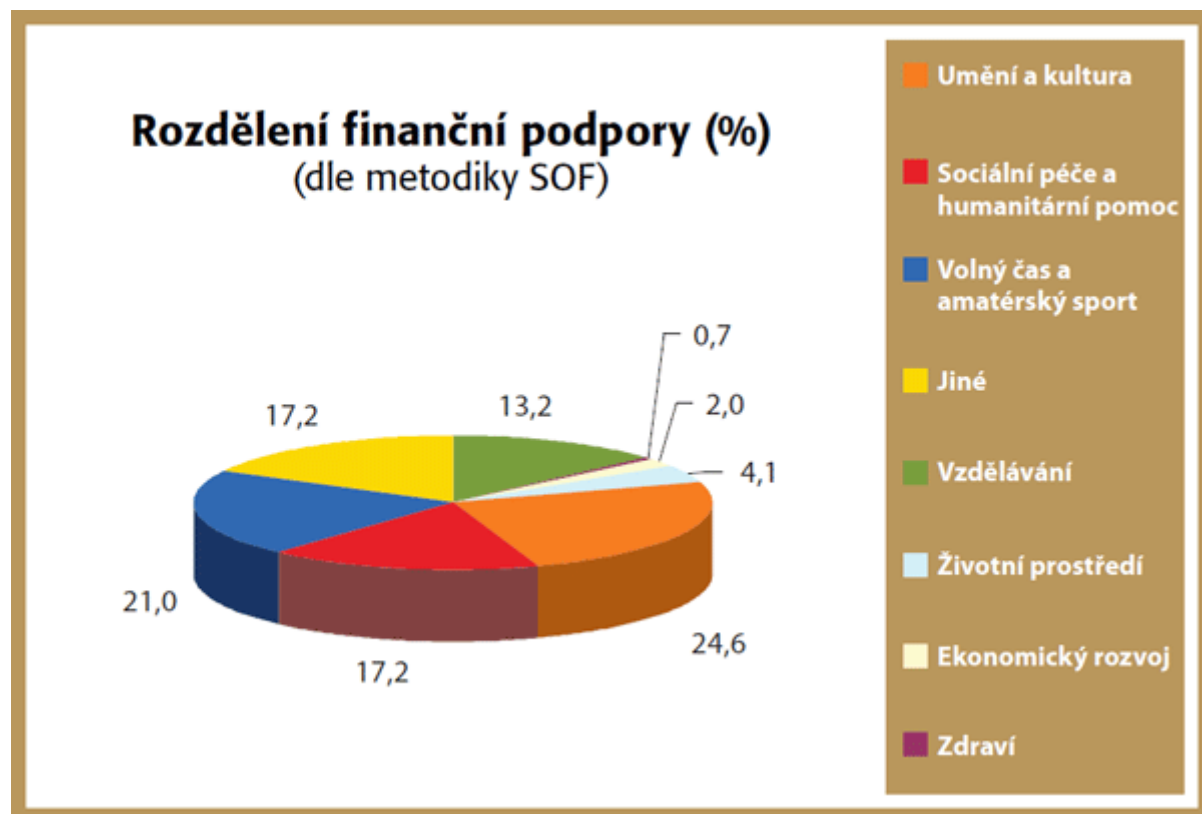
Klíčem k dlouhodobému úspěchu je nejen odpovědné podnikání, ale i podpora kvality života v místech, kde firma působí. Proto Plzeňský Prazdroj vnímá podporu okolí jako důležitou součást své strategie trvale udržitelného rozvoje a dbá na dobré vztahy s okolím, městy a obcemi, v nichž působí.

Jak přispíváme k rozvoji regionů?

Plzeňský Prazdroj, který patří k zakladatelům platformy Byznys pro společnost při Fóru dárců, přispívá svým dílem ke kultivaci firemní filantropie v regionech i celé České republice. Výsledky měření prostřednictvím metodiky Standard odpovědná firma (LBG) dokumentují, že Plzeňský Prazdroj prostředky na dárcovské aktivity vynakládá efektivně.

V roce 2012 jsme přispěli na rozvoj a podporu regionů celkovou částkou převyšující 15,1 milionů korun.

Rozdělení finanční podpory



Rozdělení finanční podpory podle oblastí (*dle metodiky SOF)



Projekty

Třikrát pro Centrum Paraple

Na konto Centra Paraple putovalo přes 130 tisíc korun.

Vzhůru na Ledovec

Členové úseku firemních vztahů společně se vydali pomáhat do neziskové organizace Ledovec

Prazdroj na podporu Konta BARIÉRY

Výtěžek z této akce byl použit na zakoupení 15 speciálně upravených vozů.

Realizované projekty

PRAZDROJ LIDEM

Záleží nám na kvalitě života obyvatel v regionech, ve kterých působíme, a v rámci našeho hlavního programu, PRAZDROJ LIDEM, podporujeme projekty, které mají stejný cíl. Za deset let působení programu jsme podpořili 305 projektů celkovou částkou přes 70 milionů Kč.

10. ročník programu

Začátkem roku 2012 jsme rozdělili mezi 31 nejúspěšnějších projektů, které přihlášily organizace z Plzně, Ostravska, Frýdecko-Místecka, Třinecka a Jablunkovska, dar v celkové výši 5,5 milionu Kč. V rozhodování, které z projektů obdrží finanční příspěvek, nám již tradičně pomáhaly významné osobnosti ze zastoupených regionů, tzv. Rada reprezentantů, široká veřejnost a v neposlední řadě také zaměstnankyně a zaměstnanci naší společnosti.

Na realizaci veřejně prospěšných projektů na území Plzně byla na základě výsledků hlasování rozdělena částka 3 miliony korun mezi 12 žadatelů ze 46 přihlášených. Největší podíl obdržel Iron Monument Club Plzeň s projektem opravy kotle parní lokomotivy, který se stal jak zaměstnaneckým projektem, tak si získal i největší podporu v hlasování veřejnosti. Další v pořadí se ve veřejném hlasování umístila Soukromá ZUŠ Trnka se záměrem zlepšit zázemí školy. Projektem Rady reprezentantů se stala podpora Studijní a vědecké knihovny Plzeňského kraje, která peníze použije na restaurování historické knihy.

Stejně jako v Plzni i na Moravě rozhodlo o rozdělení grantu téměř deset tisíc hlasů. Obyvatelé severní Moravy mohli hlasovat pro 23 projektů z 82 původně přihlášených. Finanční pomoc dostalo 19 organizací, které si rozdělily 2,5 milionu Kč. Největší podpory dosáhl Lašský smíšený sbor Baška a pro svůj mezinárodní pěvecký festival získal plnou výši podpory, o níž žádal. Zaměstnaneckým projektem se stal projekt Kvalitní hřiště pro všechny a TJ Sokol Dobrá tak také získala částku v plně požadované výši. Svůj projekt volila i Rada



reprezentantů, která se jednomyslně shodla podpořit záměr ostravské Zoologické zahrady na lepší zpřístupnění areálu návštěvníkům s handicapem.

Organizace účastníci se veřejného hlasování získaly celkem dalších více než 85 tisíc korun od veřejnosti prostřednictvím DMS.

Více o programu na www.prazdrojlidem.cz

„Jedná se o rychlíkovou lokomotivu plzeňské Škodovky z roku 1947. Přezdívá se jí Šlechtična. V muzejním provozu jezdila 15 let. Pokud se kotel opraví, bude moci jezdit dalších 18 let. Každý rok převeze až deset tisíc cestujících. Další desítky tisíc lidí se na ni chodí dívat. Samozřejmě, že se do hlasování zapojili kolegové a naši nejbližší, ale rozhodující byla podpora železničních nadšenců z celé země. Před rokem jsme oznámili, že kotel lokomotivy doslouží a mašina bez něj nepojede. To se rozkřiklo a zpět přišlo hodně vzkazů a přání, aby lokomotiva opět jezdila. Když jsme se tedy dostali do veřejného hlasování, opět jsme to dali vědět na všechny strany a myslím, že to zabralo. Mohli jsme se domnívat, že hlasů budeme mít hodně, ale že jich získáme nejvíce, s tím jsme opravdu nepočítali. Celkové náklady na opravu odhadujeme na dva až tři miliony korun. Část bude naše vložená práce na bázi dobrovolných brigád. Někjaké prostředky máme našetřené, získali jsme dva granty, po menších částkách dávají také jednotliví dárci a obdrželi jsme půl milionu korun od Prazdroje. Děkujeme všem, kteří přispěli nebo hlasovali.“

Miroslav KALIVODA , předseda Českého svazu ochránců památek 1. základní organizace IMC Plzeň.

Třikrát pro Centrum Paraple

Čtvrtý ročník benefiční akce Běh pro Paraple se nově stal součástí oslav svátku plzeňských piv, Pilsner Festu. Na symbolické běžecké trati se střetli v duelech návštěvníci i známé osobnosti a poražený vždy věnoval předem vsazenou částku na konto Centra Paraple. Na trať vyběhla řada známých osobností, které vystupovaly v kulturním programu, ale i řada hostů, zaměstnanců a návštěvníků Festu. V rámci promoční kampaně a festivalu samotného jsme veřejnosti komunikovali DMS formát pro zaslání příspěvku pro Centrum Paraple. Darem Centru Paraple dále Plzeňský Prazdroj věnoval 100 tisíc korun. Suma byla součtem symbolické částky z počtu vypitých piv v průběhu srpna ve vybraných plzeňských hospodách. Celkem tak na konto Centra Paraple putovalo okolo 130 tisíc korun.

„Společnost Plzeňský Prazdroj pomáhá Centru Paraple již mnoho let; finančně, svými produkty, pořádá plzeňský Běh pro Paraple, který o lidech na vozíku a potřebě solidarity s lidmi s handicapem informuje veřejnost. Jsme rádi, že společnost Plzeňský Prazdroj je mezi přáteli Centra Paraple a velmi si toho vážíme.“

PhDr. Alena Kábrtová, ředitelka, Centrum Paraple, o.p.s.



„Vzhůru na Ledovec“

Pod hlavičkou mezinárodního programu ENGAGE se uskutečnil v celé ČR již potřetí regionální komunitní den. Den, kdy v neziskových organizacích opět vypomáhali firemní dobrovolníci z různých subjektů, a tentokrát mezi nimi nechyběli ani zástupci Plzeňského Prazdroje.

Myšlenkou tohoto programu je rozvoj partnerství firem s komunitou a jejich spolupráce na zlepšení kvality života v dané obci. Členové úseku firemních vztahů vyměnili ENGAGE za standardní teambuilding a společně se vydali pomáhat do neziskové organizace Ledovec. Organizace provozuje Terapeutické centrum na bývalé faře v Ledcích u Plzně a nabízí podporu lidem s duševním onemocněním či mentálním handicapem z plzeňského regionu. Tuto organizaci jsme zvolili také proto, že je úspěšným žadatelem v našem programu PRAZDROJ LIDEM a naši zástupci tak měli možnost podívat se, jaké projekty z programu financujeme.

„V posledních pěti letech hostíme stále častěji skupiny dobrovolníků z firem, pro které společenská odpovědnost není jen prázdná fráze. V Terapeutickém centru Ledovec jako v „tréninkové domácnosti venkovského typu“ s velkou zahradou a hospodářskými zvířaty, kterou formou denního stacionáře navštěvuje 15 lidí s mentálním handicapem nebo s autismem, jsme na pomoci dobrovolníků závislí. Bez nich bychom toto jedinečné místo setkávání lidí s handicapem i lidí zdravých nemohli udržet. Plzeňský Prazdroj podpořil Ledovec od roku 2002 několikrát finančně. V září 2011 Ledovec hostil poprvé také skupinu firemních dobrovolníků, kteří nás přijeli podpořit svoji práci v rámci projektu Engage. Pro



dobrovolníky vždy připravujeme víc práce, než je možné stihnout, aby si mohli alespoň trochu vybrat, co budou dělat. Tým z Prazdroje ale zvládl vše ze seznamu připravených prací – posekat zahradu, vykydat chlévy, opravit ohrady pro ovce, vystěhovat na půdu tunu sena i kompletně připravit zahradu na festival na druhý den. Byli jsme - a pořád jsme - za to moc vděční. A doufáme v nějaké další příště.“

Za celý Ledovec, Martin Fojtíček, ředitel Foto týmu

Plzeňský Prazdroj na podporu Konta BARIÉRY

Jsme rádi, když můžeme také na poli odpovědnosti spolupracovat s našimi obchodními partnery, protože věříme, že společným úsilím dosáhneme víc. Výrazem tohoto postoje Plzeňského Prazdroje bylo partnerství v charitativní akci Cesty k lidem, kterou hypermarkety Globus uspořádaly ve spolupráci s Kontem BARIÉRY u příležitosti oslav jeho 15letého působení v ČR. Zákazníci měli možnost podpořit dobrou věc koupí označených produktů partnerských firem v hypermarketech Globus.

Výtěžek z této akce byl použit na zakoupení 15 speciálně upravených vozů, které pomohou handicapovaným přiblížit svět. A umožní jim vše, co je pro nás ostatní naprostou samozřejmostí, jako je například cesta do školy, zaměstnání či za kulturou.

Více na www.cestyklidem.cz

Charitativní aukce Pan Pivo

Zpěvák kapely Tři sestry Lou Fanánek Hagen vydražil prostřednictvím internetových stránek svůj koncertní kostým zvaný Pan Pivo s cílem výtěžek aukce věnovat na charitu. Dražby kostýmu se zúčastnila značka Gambrinus, která stála u zrodu tohoto nápadu.

Kostým představil v květnu na narozeninovém koncertě kapely a odložil ho až po skončení turné kapely Tři sestry Gambrinus Tour 2011. S trojdílným zlato-bílým modelem, sestávajícím z kalhot, blůzy a saka barevně připomínajícím napěněný püllitr, pomohl formou dražby k rozjezdu nového nadačního fondu, který kapela založila - TŘI SESTRY POMÁHAJÍ při Nadaci VIA. Kostým „Pan Pivo“ byl vydražen za 20 tisíc korun, které poslouží dětem z dětských domovů a je nyní vystavený v Gambrinus Aréně v plzeňském pivovaru.





Firemní dar za záchranu lidského života

Cenu za záchranu lidského života a současně i možnost věnovat finanční dar ve výši dvaceti tisíc korun neziskové organizaci podle vlastního výběru udělil generální ředitel Plzeňského Prazdroje Luboš Hofrajterovi, vedoucímu výrobního útvaru Stáčíren v Plzni. Cenu získal za to, že bez zaváhání pomohl svému kolegovi ve chvíli, kdy u něj došlo k zástavě srdeční činnosti a díky jeho rychlé a obětavé pomoci se podařilo Pavla Bačíka zachránit. Oceněný si vybral plzeňskou neziskovou organizaci Český červený kříž, která je povahou své práce blízká jeho činu.

„Peníze byly použity na zdravotnický materiál a bezpečnostní prostředky pro jednotku humanitární činnosti. Je to pro nás velký příspěvek.“

Velitel záchranné jednotky Vladimír Wimmer

Cíle do roku 2015

I nadále se budeme zabývat potřebami jednotlivých regionů, kde působíme, a neziskového sektoru jako celku, posilovat vzájemný dialog s cílem správně a účinně zacílit naši podporu v dalších letech. Naše aktivity budeme pečlivě vyhodnocovat a dbát na propojení se strategickými prioritami firmy. S tímto záměrem se také uskutečnila revize konceptu a zaměření programu Prazdroj lidem. Odpovídající změny budou promítnuty do 12. ročníku programu.

4. Přispíváme ke snižování HIV/AIDS

Naše stanovisko

I přes nízký výskyt nemoci HIV/AIDS v ČR si naše společnost uvědomuje její sociální a ekonomické dopady a to díky příslušnosti k mezinárodní skupině SABMiller. Jsme přesvědčeni, že základem úspěšného postupu vůči jakékoli nemoci je dostatečná informovanost a prevence.

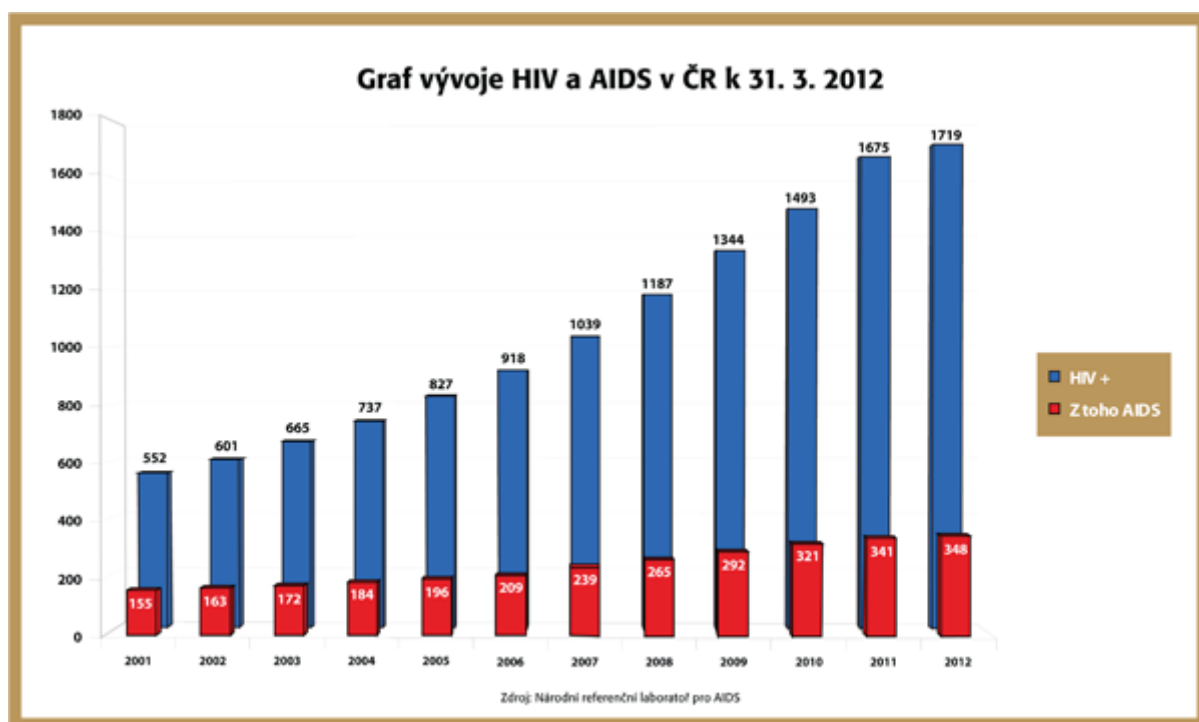
Jak přispíváme k prevenci proti HIV/AIDS?

Na roční bázi monitorujeme vývoj v České republice. I když ČR nadále patří mezi země s nízkým výskytem HIV infekce, je u nás dostupná výborná a úspěšná léčba. To oboje vede veřejnost ke ztrátě obavy a strachu z tohoto nebezpečí. Proto se snažíme přispět k podpoře preventivních programů a k dostatečné informovanosti nejširší veřejnosti o možnostech šíření nákazy, způsobech ochrany a potenciálních rizicích.



Dlouhodobě spolupracujeme s organizací Česká společnost AIDS pomoc a podporujeme jejich Dům světla a napomáháme veřejné osvětě této problematiky. Průběžně informujeme o této problematice také v našich interních médiích.

V loňském roce* jsme vydali interní směrnici na téma péče o zdraví, která mimo jiné zahrnuje také základní informace o HIV/AIDS a možné prevenci.



Projekty

Červená stužka – společně proti AIDS

Již třetím rokem organizujeme sbírku přímo v našich firemních prostorách.

Realizované projekty

Červená stužka – společně proti AIDS

Červená stužka je mezinárodním symbolem boje proti AIDS. Po celém světě je běžně k vidění na částech oděvů jako symbol solidarity s lidmi infikovanými HIV či AIDS nemocnými. Nabízí symbolickou podporu lidem žijícím s HIV, pracovníkům v oblasti osvěty a lékařského výzkumu a také těm, které tato choroba postihla ztrátou přátel, rodinných příslušníků a blízkých.

Červená stužka sama o sobě je užitečným symbolem pouze tehdy, je-li spojena se slovy a činy, prostřednictvím, kterých se teprve může něco doopravdy změnit. Proto se již několik let



1. prosince, kdy se celý svět řídí jednotným heslem: Společně proti AIDS, i my připojujeme k dobročinné sbírce České společnosti AIDS pomoc.

Již třetím rokem jsme „přinesli“ celonárodní sbírku přímo do našich firemních prostor. 250 z našich zaměstnankyň a zaměstnanců si zakoupilo odznaky Červené stužky. Výtěžek z naší dobročinné sbírky pokryje náklady na přibližně 50 anonymních testů na HIV infekci, které poskytuje Dům světla. Vybranou částku Plzeňský Prazdroj navýšil o deset tisíc Kč. České organizaci AIDS pomoc jsme tak předali dar v celkové hodnotě 15.839 Kč.

„V ČR firmy do problematiky AIDS své peníze nekládají, tak jako v západních zemích. Jsem velice rád, že se najdou výjimky, jako je společnost Plzeňský Prazdroj. S Plzeňským Prazdrojem spolupracujeme již několik let a pomoc vrcholového managementu a všech zaměstnanců je fantastická, několik let jsme získávali finanční pomoc z Nadačního fondu této firmy a v posledních třech letech nám pomáhají také sami zaměstnanci Plzeňského Prazdroje. Všem, kteří se na pomoci naší organizaci podílejí, patří náš veliký dík.“

Miroslav Hlavatý, Česká společnost AIDS pomoc, o.s., tajemník společnosti a ředitel Domu světla

Cíle do roku 2015

Budeme i nadále v rámci našich možností přispívat ke snižování nákazy HIV a nemoci AIDS a to především účastí na preventivních programech a spoluprací s Domem světla, Českou společností AIDS pomoc. Jako člen globální skupiny SABMiller jsme připraveni v případě potřeby přispět k boji s touto chorobou využitím našich intelektuálních a technických kapacit, kterými disponujeme, nebo našimi značnými mezinárodními zkušenostmi a přístupem k relevantním informacím.

5. Respektujeme lidská práva

Naše stanovisko

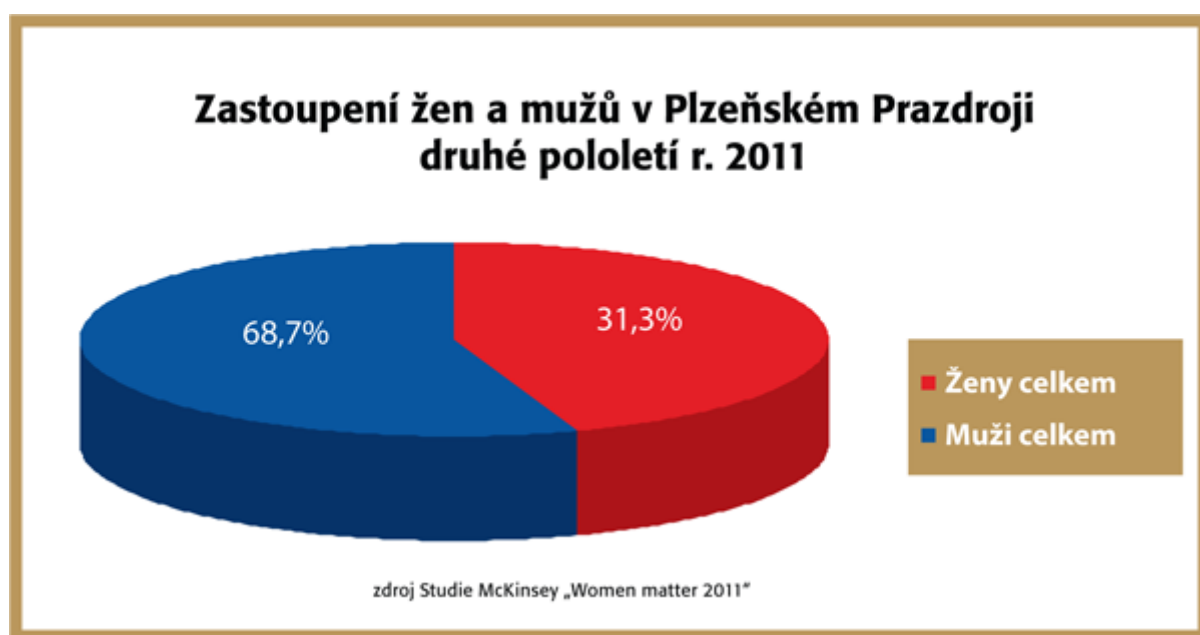
Plzeňský Prazdroj si váží svých lidí a jejich práce a je otevřený všem, kdož chtějí a jsou připraveni se spolu s námi podílet na úspěchu naší společnosti. K tomu jim nejen vytváří odpovídající podmínky, ale respektuje a důsledně dodržuje lidsko-právní principy. Férové odměňování, bezpečné, zdravé a antidiskriminační pracovní prostředí jsou u nás samozřejmostí.

Zajímají vás všechny lidsko-právní principy, kterými se řídíme? Jejich výčet najdete [zde](#).

Jak podporujeme respektování lidských práv?

Ve finančním roce 2012* pracovalo ve čtyřech pivovarech - v Plzeňském Prazdroji a Gambrinusu, nošovickém Radegastu a Velkých Popovicích, pražském generálním ředitelství a v distribuci přes 2 100 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Zastoupení žen a mužů (%)



Přestože jsme během posledních dvou let dosáhli jistého zlepšení, stále je u nás zastoupení žen pod českým průměrem, a proto jsme si stanovili oblast genderové diversity jako jednu z klíčových pro následujících pět let.

Data ze studie McKinsey „Women matter 2011“: Prazdroj 31 %, ČR 51 %, rychlo-obrátkový průmysl 49%.

Dobrý zaměstnavatel

Plzeňský Prazdroj se opětovně zařadil mezi nejvyhledávanější zaměstnavatele v Plzeňském regionu, v hodnocení Zaměstnavatel regionu se umístil na 2. místě.

K opakovanému získání tohoto ocenění přispívá např. proces odměňování, do kterého nepromlouvá jen odvedený výkon, ale také způsob jeho dosahování v souladu s hodnotami firmy. Vedle peněžní odměny poskytuje Plzeňský Prazdroj svým zaměstnankyním a zaměstnancům také širokou škálu benefitů. Dalšími aspekty jsou práce s talenty či možnost kariérního růstu.

Etické zásady a lidsko-právní principy

Kromě respektování lidsko-právních principů je důležitou součástí naší každodenní práce a odpovědného přístupu i etické chování a dodržování etických zásad. Všichni naši zaměstnankyně a zaměstnanci opět absolvovali e-learningové školení na osvěžení znalostí



dodržování lidsko-právních a etických principů. Součástí etického procesu je v naší společnosti nově implementace protikorupčních opatření, které nám mají pomoci v předcházení rizikům korupčního jednání.

Otázkami porušování těchto zásad a principů se zabývají etická komise a 3 zvolení ombudsmeni. V uplynulém roce řešili ombudsmeni celkem 4 podněty na podezření z porušení etických zásad. Anonymní etická telefonní linka nezaznamenala žádný podnět nebo stížnost na porušení zásad etického chování, lidsko-právních principů či korupčního jednání.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Zdravé a bezpečné pracovní prostředí není jen lidsko-právním principem, kterým se řídíme, ale samozřejmou součástí každodenní práce. Na jeho dodržování dohlíží komise z řad zaměstnanců. Jejich role byla zdůrazněna tím, že komise dává vedoucím pracovníkům závodů svá doporučení, která jsou pro ně závazná.

V závodech máme i komise pro odškodňování pracovních úrazů. Tuto oblast monitorujeme a stav pracovních úrazů je denně uváděn na světelných tabulích našich závodů.

K větší bezpečnosti na pracovišti přispělo přijetí Zásad bezpečnosti dopravy v areálech závodů. Ty reagují především na pozměněné dopravní uspořádání závodů zejména ve Velkých Popovicích a Nošovicích.

Projekty

Podpora genderové rozmanitosti

Zapojili jsme se do průzkumu o postavení žen ve firmách pod názvem „Women matter“

E-benefit

Posílili jsme oblast zaměstnaneckých benefitů, která nabízí značnou variabilitu ve výběru možností.

Podporujeme vysokoškolské talenty

Dáváme příležitost k uplatnění nejtalentovanějším studentům-vysokoškolákům.

Realizované projekty

Podpora genderové rozmanitosti

V rámci rovných příležitostí jsme se rozhodli zaměřit na oblast genderové diverzity. Koncem loňského roku jsme se zapojili do průzkumu o postavení žen ve firmách pod názvem „Women matter“, který na mezinárodní úrovni zajišťuje poradenská firma McKinsey. Genderovou diverzitou se tato firma zabývá již několik let a výsledky jejich šetření dokazují, že ženy mají



v byznysu své nezastupitelné místo. Z výzkumů ale vyplývá, že ženy stále čelí překážkám v jejich kariérním růstu a při obsazování vedoucích pozic je brána v potaz jejich role jako matky. Proto se v tomto roce chceme zaměřit na dvě základní oblasti - odbourávání překážek v kariérním růstu žen, vytvoření podmínek pro plynulejší návrat z rodičovské dovolené a snazší začlenění zpět do pracovního procesu.

„Plzeňský Prazdroj a.s. je společnost, která věnuje náležitou pozornost otázkám genderové diversity. Důkazem toho je zapojení Plzeňského Prazdroje do studie „Unlocking the full potential of women in Czech business“, kterou naše společnost Mc Kinsey organizovala v roce 2011.

Na základě výsledku této studie se Plzeňský Prazdroj rozhodl ještě více posílit aktivity zaměřené na budování diversity a podporu posílení role žen ve vedení společnosti.“

Radka Dohnalova

McKinsey & Company Inc. Prague

E-benefit

Na základě Průzkumu spokojenosti zaměstnanců a kolektivního vyjednávání byla posílena oblast benefitů, která nabízí značnou variabilitu ve výběru jednotlivých oblastí a možnost jejich kombinace a navyšování v rámci e-portálu BenefitShop.

Podporujeme vysokoškolské talenty

Plzeňský Prazdroj dává příležitost k uplatnění nejtalentovanějším studentům-vysokoškolákům. Na základě přihlášek z veletrhu pracovních příležitostí Šance a následných výběrových řízení pracovalo v Plzeňském Prazdroji na stáži celkem sedm absolventů nebo studentů posledních ročníků Vysoké školy ekonomické v Praze. Ti nejlepší dostali nabídku na řádný pracovní poměr.

Cíle do roku 2015

Společnost se bude i nadále zasazovat o striktní dodržování lidských práv, prosazování etických zásad společnosti a zajištění bezpečného a antidiskriminačního pracovního prostředí. Na dodržování našich zásad a principů v těchto oblastech budou dohlížet ombudsmeni, kteří budou transparentně řešit případné podněty jejich porušení. Při naplňování akčních plánů v oblasti rovných příležitostí a sladování budou využity získané informace a doporučení z doposud absolvovaných projektů, aktivit a studií.



6. Směřujeme k provozu s nulovým odpadem

Naše stanovisko

Naprostou většinu odpadů vznikajících při výrobě piva představují vedlejší produkty organického původu, které se dají vrátit do přírodního koloběhu, a proto je naším dlouhodobým cílem provoz s nulovým odpadem. Nejen při výrobě piva, ale i při činnostech v dalších provozech směřujeme k co nejmenšímu zatěžení životního prostředí a snažíme se snižovat celkový objem námi produkováného odpadu, podporujeme jeho další využití zejména v zemědělství a pro recyklaci.

Jak nakládáme s odpadem?

V loňském roce* jsme v našich provozech vyprodukovali celkem 164 355 tun odpadů. Z toho jsme dokázali 98,8 % druhotně využít. Ve všech provozech Plzeňského Prazdroje je z odpadu separován minimálně papír a plast, ve výrobě pak také sklo. Ve spolupráci s našimi partnery a dodavateli jsme hledali další řešení k minimalizaci nevyužitelných odpadů, které končí na skládkách.

Jsme členem sdružení EKO-KOM, které už 10 let pro Plzeňský Prazdroj zajišťuje zpětný odběr a využití odpadů z obalů podle platné legislativy v České republice. Prostřednictvím účasti na fungování EKO-KOM a systému sdruženého plnění povinnosti zpětného odběru se tak přímo podílíme na dosahování úspor energií, snižování produkce skleníkových plynů, omezení negativních vlivů na životní prostředí a snížení tzv. uhlíkové stopy. Plzeňský Prazdroj s předstihem splňuje záměr Směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 98/2008, o odpadech, která ukládá členským státům EU zvýšit do roku 2020 celkovou úroveň přípravy k opětovnému použití a recyklace odpadů a jiných druhů materiálového využití nejméně na 70 % hmotnosti.

Projekty

Kompostování odpadních etiket

Odpadní etikety jsme přeměnili na vedlejší surovinu pro výrobu kompostu.

Čistý festival

Pivní a hudební svátek Pilsner Festse získal certifikát Čistý festival.



Realizované projekty

Kompostování odpadních etiket v Nošovicích

Odpad, který vznikne při důkladném mytí skleněných lahví před jejich opětovným naplněním, jsme v pivovaru Radegast přeměnili na vedlejší surovinu pro výrobu kompostu. Ročně tak putuje 400 tun odpadních etiket do kompostárny, kde se během 90 dnů promění v průmyslový substrát. Ten lze využít například při rekultivaci skládek, úpravě okolí cest a dalších staveb. Rekultivační substrát je certifikovaný u Ústředního kontrolního a zkušebního ústavu zemědělského. Ve srovnání s předchozím rokem jsme snížili produkci skládkových odpadů o 14 %.

Know-how na kompostování etiket je navíc do budoucna využitelné jako ekologické řešení pro řadu potravinářských firem, které dosud vyvážely odpad z čištění lahví na skládku. Kromě toho, že je tento způsob šetrnější k životnímu prostředí, je kompostování navíc ekonomičtější. Pivovar ročně ušetří cca 200 tisíc korun.

„V praxi jsme ověřili, že kompostování odpadních etiket je unikátní alternativou odstranění tohoto typicky „pivovarského“ odpadu, bez negativních dopadů na životní prostředí. Skládkování je způsob, kde je odpad pasivně uložen, bez jakéhokoliv dalšího využití a spalování je spojeno se vznikem emisí, které zhoršují kvalitu ovzduší. Kompostování není spojeno s žádným negativním sekundárním efektem. Naopak, jako výstup získáváme rekultivační substrát, pro který je široké spektrum využití. Eliminace dopadů na životní prostředí je hlavním cílem, jak producentů, tak nás firem zajišťující jejich zpracování a odstranění. Můžeme konstatovat, že kompostování etiket se může stát novým ekologickým východiskem pro řadu potravinářských firem.“

Bc. Lenka Zapletalová/technolog kompostárny



Čistý festival

Pivní a hudební svátek Pilsner Fest, který pořádá na sklonku léta Plzeňský Prazdroj, se přidal k ekologické aktivitě zaměřené na třídění odpadu a získal certifikát Čistý festival. Tuto certifikaci mu udělila autorizovaná obalová společnost EKO-KOM. Jako jeden z největších festivalů u nás představoval pro sběr recyklovatelného odpadu významnou příležitost:



čepovaná piva a ostatní nápoje obsluha podávala v plastových kelímcích, odevzdávat se ale mohlo i neznečištěné papírové nádoby. V areálu plzeňského pivovaru byly na vyhrazených místech postaveny speciální kontejnery na tříděný odpad. Aby organizátoři projektu třídění odpadu co nejvíce podpořili, rozdávali každému, kdo správně vyhodil plast či neznečištěný papír na místa k tomu určená, body. Za 30 bodů pak mohl návštěvník dostat například pivo zdarma nebo body střídat a poté vyměnit za hodnotnější cenu. Bod dostal také ten, kdo navštívil stánek Zelený bod. Ten nabízel spoustu informací a především expozici o tříděném odpadu. Do akce se zapojily čtyři tisíce lidí, kteří přispěli k čistotě na festivalu.

„Pilsner Fest v roce 2011 poprvé usiloval o certifikaci české autorizované obalové společnosti EKO-KOM s názvem ČISTÝ FESTIVAL. Díky tomu, že na festivalu bylo zajištěno třídění plastů, papíru, skla a plechu, a že veškerý tento odpad byl předán k dotřídění a druhotnému zpracování, získal Pilsner Fest tento certifikát. Tím se zařadil do skupiny 20 významných českých akcí, kterým není lhostejná recyklace odpadů a dopad na životní prostředí.“

Milan Anděl, ředitel projektu Čistý festival

Cíle do roku 2015

Nadále budeme minimalizovat průmyslový odpad produkovaný v našich závodech, třídit odpad ve všech našich provozech a hledat nové způsoby druhotného využití odpadu, abychom neustále snižovali jeho množství končící na skládce.

* V rámci této Zprávy je pod uplynulým obdobím či rokem 2012 myšlen poslední fiskální rok společnosti Plzeňský Prazdroj, tj. od 1. dubna 2011 do 31. března 2012.

Používáme recyklovatelný a vratný obalový materiál

Naše stanovisko

Usilujeme o to, aby obaly našich výrobků byly co nejšetrnější k životnímu prostředí a současně, aby jejich další využití bylo co nejsnazší. Minimalizaci zátěže na životní prostředí dosahujeme především preferencí vratných obalů, u nevrtaných obalů používáním takových materiálů, které jsou recyklovatelné.

Jak snižujeme ekologickou zátěž?

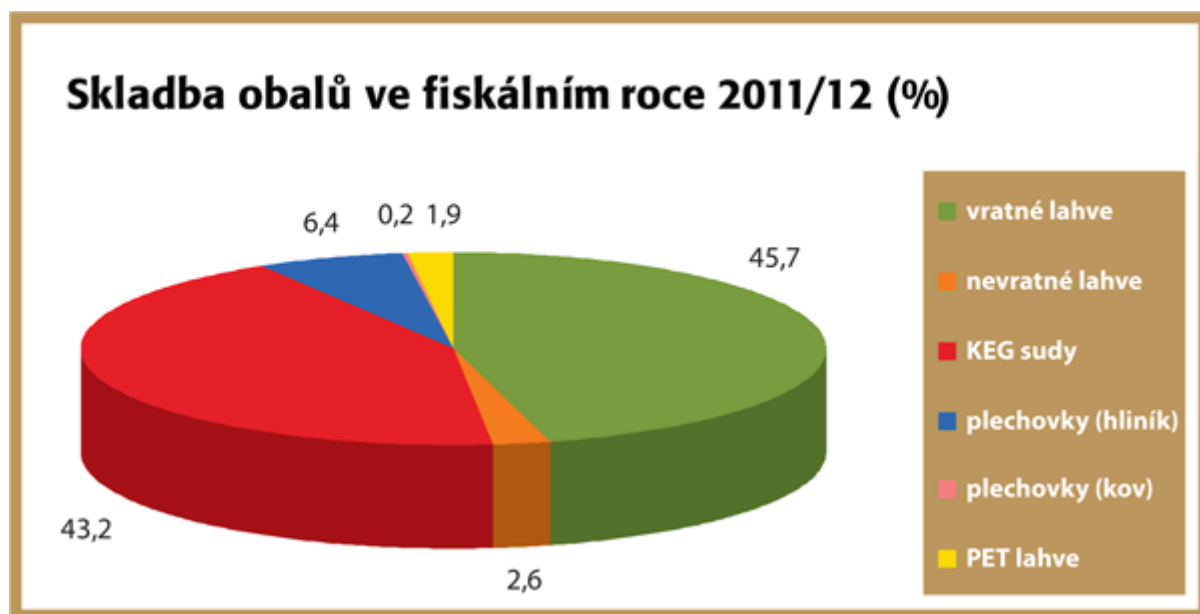
Náš dlouhodobý cíl – používat výhradně obaly, které představují co nejmenší ekologickou zátěž – se nám daří naplňovat i v současných tržních podmínkách, kdy spotřebitelé mění nákupní zvyklosti a zvyšuje se jejich zájem o spotřebitelsky komfortní PET lahve. Naše značky stáčíme do PET lahví, které jsou stoprocentně recyklovatelné.

Mezi vratné obaly se, kromě skleněných lahví, jenž stále tvoří téměř polovinu v rámci skladby našich obalů, řadí také sudy, do kterých se stáčejí všechny naše značky pro tzv. On-Trade trh, tedy pro zákazníky s čepovanými variantami piv. Tzv. KEGy jsou nerezové a stoprocentně recyklovatelné sudy, navíc s dlouhou životností.



Podporujeme provozovny s tzv. tankovým hospodářstvím. Tankové pivo nevyžadující pasterizaci se distribuuje ještě ekologicky šetrnějším způsobem, jelikož se přepravuje v cisternách a přečerpává se v místě prodeje přímo do pивních tanků o různých objemech. Počet „tankoven“ již překročil 600 v celé České republice a i nadále aktivní komunikací se zástupci provozoven usilujeme o jejich další nárůst.

Před uvedením nových balení na trh je při zpracovávání analýz i nadále kalkulováno také s výsledky ze Studie Ministerstva životního prostředí ČR „LCA nápojových obalů“ z roku 2009, na jejímž vzniku jsme se podíleli. Pokračujeme v používání obalů s nízkým obsahem těžkých kovů dle limitů platné české legislativy.



Podíl recyklovatelných a vratných obalů loni* nepatrně klesl na 90, 7 % vzhledem k nárůstu produktů stáčených do plechovek.

Projekty

PET linka v Plzni

Zahájil jsme provoz vlastní linky pro stáčení piva do zcela recyklovatelných PET obalů.

Realizované projekty

PET linka v Plzni

Mezi spotřebiteli stále narůstá poptávka po nápojích v PET lahvích. Plzeňský Prazdroj v reakci na tento trend zahájil provoz vlastní linky pro stáčení piva do PET obalů na stáčírně v Plzni. PET lahve, které používáme pro stáčení našich značek Gambrinus, Velkopopovický Kozel, Radegast, Primus a Klasik, jsou zcela recyklovatelné. Díky obecně vysokému



povědomí o nutnosti třídění odpadů spotřebiteli je také většina těchto obalů skutečně recyklována.

Cíle do roku 2015

Budeme i nadále pokračovat ve strategii preference recyklovatelných a vratných obalů a vývoji nových obalových materiálů s cílem udržet recyklovatelnost a druhotné využití našich obalů minimálně na současné úrovni.

7. Snižujeme spotřebu energie a úroveň emisí

Naše stanovisko

Naše výroba je závislá na využívání energií a jsme si plně vědomi skutečnosti, že dopady našeho výrobního procesu nekončí u bran našich pivovarů. Proto usilujeme o co nejmenší spotřebu energií a tím i o to, aby naše aktivity měly minimální dopad nejen na kvalitu života v našem nejbližším okolí, ale i na životní prostředí celkově. Zaměřujeme se proto na efektivní využívání paliv a elektrické energie, neustálé zlepšování výrobních technologií a na vyšší podíl obnovitelných zdrojů energie.

Jak dosahujeme nižší energetické náročnosti a snižujeme uhlíkovou stopu?

Pokračovali jsme nejen ve snižování spotřeby energie, ale i dalším využívání organických odpadů jako zdrojů energie. Jako topné médium využíváme bioplyn vznikající v anaerobním čištění odpadních vod v našich vlastních zařízeních. Pokračovali jsme rovněž ve snižování objemu emisí CO₂, abychom přispěli k našemu závazku do roku 2020 snížit úroveň emisí plynoucích z energie spotřebované v našich provozech z fosilních paliv na každý hektolitr vyrobeného piva o 50 % oproti hodnotám z roku 2008.

Výsledek loňského roku* v rámci snižování úrovně emisí (8,84 kg CO₂/hl) nás opravňuje k optimismu, že dosažení globálního cíle do roku 2020 je reálné.

Díky novému uspořádání distribuce našich výrobků jsme snížili vzdálenosti nutné pro rozvoz výrobků Plzeňského Prazdroje k našim zákazníkům a tím došlo k dalšímu snížení zátěže na životní prostředí. S tímto cílem jsme pokračovali také v přepravě části našich výrobků do zahraničí po železnici.

Pro přesné sledování úspor ve spotřebě energií došlo ke sjednocení metodiky a standardů interního reportingu s našimi externími dodavateli. Ve spotřebě energií jsme zaznamenali



snížení u všech našich pivovarů, průměrná spotřeba byla 99,51 MJ, což je meziroční pokles o 12,27 %.

Projekty

Rejímání CO₂

V plzeňských pivovarech jsme uvedli zařízení na zpětné jímání CO₂ vznikajícího při kvašení a výrobě piva.

Využití biomasy pro výrobu páry

Pro výrobu části energie využíváme odpadní pivovarské mláto.

Instalace vzduchového kompresoru

Nový kompresor umožňuje rekuperovat teplo z výroby stlačeného vzduchu a ohřívá chladicí vody na teplotu 80°C.

Realizované projekty



Rejímání CO₂ v Plzni

V plzeňských pivovarech Prazdroj a Gambrinus jsme do plného provozu uvedli zařízení na zpětné jímání CO₂ vznikajícího při kvašení a výrobě piva. Ročně tak ušetříme přes 280 tun CO₂, který by se jinak musel vyrobit s použitím fosilních zdrojů a tedy se zbytečnými emisemi. Díky menšímu nákupu CO₂ se ušetří také jízdy kamionů potřebné pro jeho přepravu. Šestimilionová investice se vrátí nejpozději během dvou let. Projekt přispěje k dalšímu snižování uhlíkové stopy, kterou se Plzeňskému Prazdroji podařilo snížit za posledních 5 let o 20 %.

Přebytky CO₂ již nejsou vypouštěny do atmosféry, CO₂ jímáme a zkapalňujeme pro další využití při výrobě. Jsme tak schopni přírodním způsobem vyprodukovaný plyn znovu využít k vytvoření ochranné atmosféry pro stáčení a přečerpávání piva.



I tento nový systém přispěl k tomu, že Plzeňský Prazdroj získal osvědčení za úsporu emisí od společnosti EKO-KOM, která zajišťuje sdružené plnění povinností zpětného odběru a využití odpadu z obalů, a zároveň podporuje omezování dopadů nápojářského průmyslu na životní prostředí.

Využití biomasy pro výrobu páry

Plzeňský pivovar pro výrobu části energie využívá odpadní pivovarské mláto. Mláto se spaluje v kotlích Plzeňské teplárenské a ta nám zpětně dodává zelenou energii ve formě páry. Pro zvýšení podílu biomasy jsme vybírali optimální technologie a po zhodnocení na trhu dostupných technologií jsme v pilotním projektu v březnu 2012 zahájili zkušební provoz tzv. dekantéru. Jedná se o zařízení na odstřeďování mláta z naší výroby, které dodáváme do Plzeňské teplárenské.



Dmychadlo na výhoz mláta v Plzni

Výhoz mláta na obou plzeňských varnách je namísto tlakovým vzduchem realizován za pomoci dmychadel, které mají nižší spotřebu energie. Mláto ze scezovací kádě je gravitačně „vyhozeno“ do tzv. mezimlátníku na varně, z něj se následně dopravuje do tzv. mlátových sil poblíž varny, kde se akumuluje tak, aby ho mohlo odvézt nákladní auto.

Původně bylo mláto z varny do sil dopravováno stlačeným vzduchem z centrálního rozvodu, jehož výroba je značně nákladná. Proto bylo rozhodnuto o nákupu a instalaci dmychadel. Dmychadlo je v podstatě také kompresor, jen s nižším výtlačným tlakem, ale velkým objemem dodávaného vzduchu. Vzduch už není nijak dodatečně upravován.

Další dmychadla byla na základě našich zkušeností instalována i v některých dalších závodech SABMiller v ČR i zahraničí.



Kondenzace brýdových par Velké Popovice

Optimalizace kondenzace brýdových par na mladinové pánvi dochází úpravou systému pro rekuperaci tepla. Při varu mladiny odchází párníkem na střeše odpadní (brýdová) pára. Tato pára s sebou odnáší velké množství tepla, které nebylo možné již zpětně využít. Proto byl navržen systém rekuperace energie, který to umožňuje. Přes tepelný výměník se ochlazují brýdové páry a jimi se ohřívá studená voda z vodovodního řadu z přibližně 10°C na 80°C a akumuluje se v zásobní nádrži na varně. Dále dochází k jejímu využití převážně na sanitace.

Instalace vzduchového kompresoru v Nošovicích

Instalace nového vzduchového kompresoru umožnila rekuperovat teplo produkované při výrobě stlačeného vzduchu.

Kompresor pro výrobu stlačeného vzduchu s rekuperací tepla zajišťuje efektivní ohřev chladicí vody až na teplotu 80°C. Ohřev provádí kompresor vestavěným zařízením, které využívá oběh chladicí vody přes jednotlivé komponenty kompresoru. Tímto způsobem ohřevu šetříme až 1,30 MJ/hl elektrické a tepelné energie. Navíc voda, která se při chlazení kompresoru zahřeje, je dále využívána v teplovodním hospodářství pivovaru, což staré technické řešení neumožňovalo.

Cíle do roku 2015

Budeme pokračovat v minimalizaci spotřeby energie a zvyšování podílu obnovitelných energií v našem energetickém mixu. Předpokládáme realizaci projektu na využití bioplynu z čistírny odpadních vod ve Velkých Popovicích pro výrobu elektrické energie, která bude sloužit pro potřebu samotné čistírny a zvýšení množství bioplynu získaného z čistírny odpadních vod v Nošovicích. Budeme pokračovat ve spolupráci s Plzeňskou teplárenskou na projektu výroby energie z odpadního pivovarského mláta.



8. Snižujeme spotřebu vody

Naše stanovisko

Přírodu respektujeme a věříme, že musíme přírodní zdroje využívat efektivním způsobem. U vody to platí dvojnásob. Vždyť se jedná o nejvzácnější tekutinu jak pro člověka, tak pro pivovarnictví. Jsme si vědomi, že je nutné udržet rovnovážný koloběh vody v přírodě a zachovat kvalitu i kapacitu vodních zdrojů nejen pro nás, ale také s ohledem na potřeby budoucích generací.

Jak minimalizujeme spotřebu vody?

Studie SABMiller tzv. vodní stopy označily ČR za oblast s potenciálním rizikem nedostatku vody. Když s vodou nebudeme nakládat šetrně, není to jen budoucí existenční hrozba pro každého z nás jako člověka, ale také pro nás jako pivovarníky. Voda tvoří přibližně 95 % obsahu piva. Pod heslem „více piva, méně vody“ již od konce 90. let soustavně snižujeme objem vody spotřebované nejen v samotném výrobním procesu.

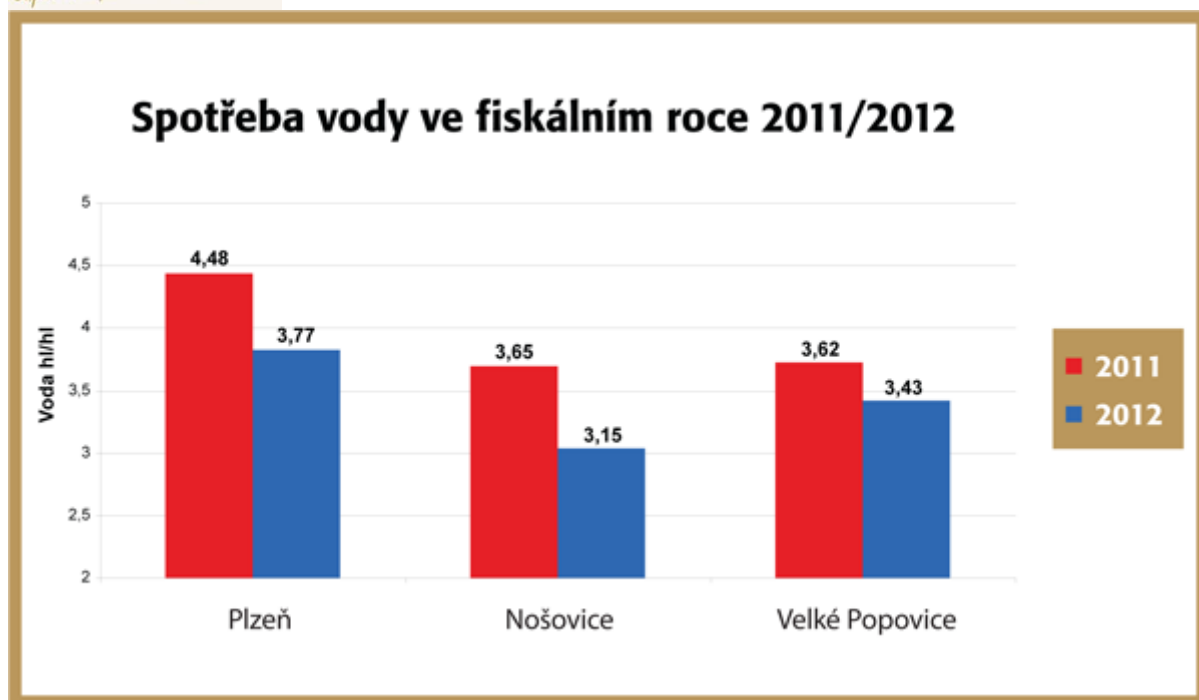
Naše celková spotřeba vody činila v minulém roce 3,55 hl na 1 hl uvařeného piva a v pivovaru Radegast se nám již v některých měsících podařilo zdolat magickou hranici 3 hl. Naším cílem je, při zachování vysoké kvality našich piv, spotřebu vody i nadále minimalizovat.

Celoevropským cílem roku 2015 jsou 3,2 hl vody na 1 hl uvařeného piva. Reálnost dosažení tohoto cíle se opírá o využívání našich vlastních vodních zdrojů bez negativního vlivu na okolí, používání nejmodernějších technologií s minimální spotřebou vody a také o neustálé hledání nových možností snižování spotřeby vody. Šetrnost k životnímu prostředí dokládáme mj. i hospodařením s odpadní vodou.

V loňském roce* se nám podařilo realizovat velké množství projektů zaměřených na úspory vody, které vzešly z hlav našich zaměstnanců a zaměstnankyň, např. operátorů, pracovníků údržby, vedoucích provozů, technologů a specialistů.

Spotřeba vody v našich pivovarech

Ve všech našich pivovarech jsme dosáhli výrazných úspor vody při výrobě piva. Cíl pro uplynulé období činil 3,92 hl vody na výrobu 1 hl piva. Podařilo se nám průměrnou spotřebu snížit až na 3,55 hl vody na 1 hl uvařeného piva.



V Plzni jsme se z plánovaných 4,20 hl posunuli na 3,88 hl

V pivovaru Velké Popovice zněl plán na 3,57 hl, dosažená spotřeba činí 3,43 hl

V pivovaru Radegast jsme plánovali spotřebu vody 3,58, skutečná spotřeba je 3,15 hl

Projekty

Úspornější program na filtraci

Zavedli jsme nový způsob proplachu membrán pro filtraci piva.

Kyselé mytí na sudové lince

Zavedením kyselého mytí sudů se ročně ušetří kolem 20 000 m³ vody.

Využití odpadní vody na sudové lince

Navrhli jsme systém rekuperace energie z teplých mycích roztoků na stáčecí lince.

Realizované projekty

Úspornější program na filtraci v Plzni

Na plzeňské filtraci jsme zavedli nový způsob proplachu membrán pro filtraci piva tzv. „Soak Flush“. Původní, protisměrný systém proplachu využíval mechanické síly s chemickými prostředky tak, že docházelo k rychlému odvodu vody po celou dobu čištění membrány. Nový systém, který zachovává shodný směr proplachu, využívá stejný podíl sanitačních chemických prostředků s nižším množstvím vody a zařazením časové prodlevy po napuštění celého filtru. To umožňuje narušení nečistot až do fáze „rozpučení“ a jejich následný odvod výrazně menším množstvím vody. Na jeden proplach nyní spotřebujeme o 50 % méně vody než u původního systému.



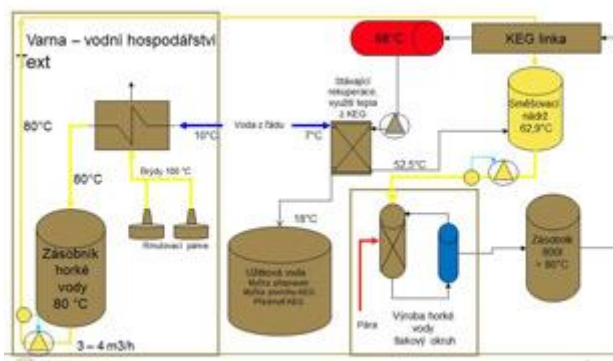
Kyselé mytí na sudové lince Nošovice

Mytí sudů patří k náročným procesům v pivovaru jak z hlediska spotřeby vody, tak spotřeby sanitačních prostředků. Vnitřní sanitace sudů probíhá v několika krocích, kdy se střídá mycí proces a výplach sudů. V minulosti se používal na mytí sudů louh. Sanitační receptura s použitím louhu neumožňovala zpětně využívat závěrečnou čistou výplachovou vodu na předmytí znečištěného sudu. Nový sanitační proces využívá na vnitřní sanitaci sudů kyselinu místo louhu. Úpravou technologie a sanitačního postupu bylo zavedeno jímání závěrečné čisté výplachové vody ze sudu a její použití na předmytí dalších sudů. Druhou nevýhodou mytí sudů louhem byla jeho neutralizace na sodu zbytkovým oxidem uhličitým v sudu v průběhu

mycího procesu. Takto znehodnocený louh se musel pravidelně několikrát za směnu vypouštět do kanálu. Zavedením kyselého mytí sudů se ročně ušetří kolem 20 000 m³ vody.

Využití odpadní vody na sudové lince Velké Popovice

Při sanitaci KEG sudů na stáčecí lince odchází z jednotlivých KEGů teplé mycí roztoky a výplachová voda. Všechny tyto výplachové vody mají teplotu kolem 70°C. Aby se neodváděly přímo do kanálu a neztrácelo se tak mnoho cenného tepla a vody, byl navržen systém rekuperace energie. Všechny výplachové vody jsou svedeny do zásobní nádrže a z ní jsou vedeny přes tepelný výměník, kde odevzdají teplo, a ochlazené jsou napouštěny do nádrže na oplachy povrchů sudů. Ve výměníku naproti tomu se předehřívá voda z řádu, která je následně již jen dohřívána parou na požadovanou teplotu a použita v sanitačních cyklech. Dosáhli jsme tak nejen úspory vody, ale nezanedbatelná je také úspora energie.



Návrat Ledňáčků

Ledňácci, výrazně zbarvení ptáci s dlouhými zašpičatělými zobáky, se v České republice vyskytují ojediněle. Jedním z míst, kde se opět vyskytují, jsou Velké Popovice. Díky nákladné rekonstrukci čistírny, která proběhla ve Velkopopovickém pivovaru v roce 2005, je v oblasti tak čistá voda, že se u místního rybníka vyskytuje tento velmi ohrožený druh. Ledňáčka můžeme, pro jeho citlivost k okolnímu prostředí, považovat za bioindikátor čistých vod. Ledňácci byli objeveni na březích dvou dočišťovacích rybníků, které jsou součástí čistírny odpadních vod pivovaru.



Cíle do roku 2015

Dle stanovených detailních plánů a naplánovaných aktivit se zaměříme na další úspory vody a snižování jejich limitů s cílem přispět k celoevropskému cíli. Jejich součástí budou jak investiční projekty, tak hledání dalších možností recyklace vody a zejména pak opatření vedoucí k optimalizaci procesů.

9. Spolupracujeme s dodavateli sdílejícími naše hodnoty

Naše stanovisko

Vážíme si spolupráce s našimi dodavateli a odběrateli. Chceme, aby vliv naší vzájemné spolupráce byl pozitivní pro nás i pro celou společnost. Zavázali jsme se uplatňovat „Principy odpovědného dodavatele“ vytvořené naší mateřskou společností SABMiller. Věříme, že korektní vztahy, dlouhodobost spolupráce, kvalita dodávaného zboží a služeb zvyšují vzájemné obchodní vztahy na trvalé partnerství. I od našich partnerů proto vyžadujeme odpovědný přístup a etické chování.

Zajímají vás principy odpovědného dodavatele, jimiž se řídíme? Jejich výčet najdete [zde](#).

Jak naplňujeme principy odpovědného dodavatele?

Jsme nároční nejen sami k sobě, ale taktéž na všechny, kdo s námi chtějí spolupracovat. V naší spolupráci s dodavateli se důsledně řídíme principy odpovědného dodavatele a motivujeme také naše partnery k jejich následování. S využitím programu SQM (Systém řízení kvality poskytované dodavatelem) společně dohlížíme nejen na kvalitu dodávaných surovin potřebných pro výrobu našich produktů, ale i na kvalitu dalších materiálů a služeb. Prostřednictvím SQM rovněž sledujeme, nakolik se naši partneři chovají ekologicky a odpovědně k životnímu prostředí, jak respektují lidská práva a dodržují bezpečnost práce. Pokud zjistíme nedostatky, snažíme se je společnými silami odstraňovat. Naším cílem je však rizikům a nedostatkům předcházet. Proto jsme se osobně setkali se zástupci více než 700 dodavatelských firem a společností, s nimiž jsme dodržování principů SQM kontrolovali a diskutovali.

Ve spolupráci s našimi dodavateli jsme ve fiskálním roce 2012* vytvořili obrat v celkové výši 6 miliard korun. Dodavatelé se sídlem v České republice měli na tomto obratu podíl 88 %.



Podpora lokálního podnikání

Plzeňský Prazdroj je na domácím trhu druhým největším odběratelem sladovnického ječmene a největším odběratelem odrůd ječmene schválených pro výroby s označením České pivo. Tyto odrůdy tvořily 92 % odebraného ječmene. Také zbytek nakoupeného ječmene pocházel od pěstitelů z České republiky.

Ročně nakoupíme ječmen v hodnotě 760 milionů korun, z toho minimálně 65 % přímo od farmářů a zbytek množství od obchodních subjektů. Dalším strategickým krokem je podpora dlouhodobé spolupráce s našimi partnery, což se mj. promítlo i do uzavírání kontraktů na 3 roky. Ječmen odebraný na základě tříletých smluv tvořil 25 % z celkového odebraného množství. Díky této oboustranně výhodné spolupráci mohou čeští zemědělci naplno rozvíjet své dovednosti a zkušenosti a pěstovat plodiny té nejvyšší kvality, z nichž můžeme vařit naše piva a dostát tak nárokům kladeným na ochrannou známku České pivo.

Ekonomický rozvoj regionů a malých firem podporujeme také např. nastavováním příznivějších platebních podmínek či zprostředkováním výhodnějších nákupních podmínek u třetích stran pro vybrané dodavatele, aby mohli lépe rozvíjet své podnikání nejen ve vztahu k Plzeňskému Prazdroji.

Projekty

Odborná setkání a sdílení zkušeností

Uspořádáme pravidelná setkání s českými pěstiteli ječmene a chmele a vzájemně si vyměňujeme zkušenosti.

Společně za odpovědný přístup

Opět jsme oslovili našich klíčových partnerů a polovina z oslovených vyslovilo souhlas našim principům trvale udržitelného rozvoje.

Práce pro handicapované

Odebíráme služby a výrobky za více než 20 milionů korun do dodavatelů, kteří zaměstnávají handicapované pracovníky.

Realizované projekty

Odborná setkání a sdílení zkušeností

S cílem zefektivnit vzájemnou spolupráci a prohloubit partnerství jsme uspořádali další pravidelná setkání s českými pěstiteli ječmene a chmele, během kterých je seznamujeme s nejnovějšími trendy a vzájemně si vyměňujeme zkušenosti. Ječmenářské dny se uskutečnily v Plzni a Nošovicích a Polní den pak v Mariánské Týnici na Plzeňsku.



Loni jsme také zorganizovali dvě setkání s padesáti největšími partnery tzv. sekundární distribuce, kteří zajišťují rozvoz našich produktů k jednotlivým zákazníkům. Na těchto setkáních jsme vyhodnocovali dosavadní spolupráci, seznamovali dodavatele s novinkami v distribuci Plzeňského Prazdroje a našimi cíli do dalších let.

Společně za odpovědný přístup

Opět jsme oslovili 100 našich klíčových partnerů s cílem přiblížit jim naše aktivity v oblasti trvale udržitelného rozvoje a motivovat je k odpovědnému přístupu.

Téměř 50 % z oslovených prostřednictvím on-line formuláře vyslovilo souhlas našim principům trvale udržitelného rozvoje. Formulář je volně přístupný a podporu tedy může vyjádřit jakýkoli subjekt. Současně může přislíbit vlastní odpovědný přístup a rozvoj podnikání správným způsobem, jak ho chápe Plzeňský Prazdroj.

Spolupráce s dodavateli zaměstnávajícími handicapované

I v loňském roce jsme spolupracovali s dodavateli, kteří zaměstnávají handicapované pracovníky. Od těchto dodavatelů jsme nakoupili služby a výrobky za více než 20 milionů korun, což je dvakrát více finančních prostředků, než požaduje platná legislativa.

E-aukce

Sestavili jsme databázi preferovaných dodavatelů pro jednotlivé oblasti spolupráce a dokončili testování webové aplikace e-aukce na webových stránkách Plzeňského Prazdroje. K dispozici tak máme elektronický nástroj pro maximálně transparentní zadávání výběrových řízení.

Cíle do roku 2015

Budeme pokračovat ve spolupráci s dodavateli a partnery na základě principů odpovědného dodavatele a v dodržování maximální kvality. V rámci této spolupráce budeme i nadále naše partnery motivovat k odpovědnému přístupu prostřednictvím osobních setkání, vzdělávacích seminářů a pomáhat jim s implementací principů odpovědného dodavatele.



10. Transparentně komunikujeme a vykazujeme naše výsledky

Naše stanovisko

Priority trvale udržitelného rozvoje definují způsob, jakým podnikáme. Staly se samozřejmou součástí našeho rozhodování a každodenní práce, stejně jako naprostá otevřenost a transparentnost v komunikaci našich aktivit a výsledků zainteresovaným osobám, vlastním zaměstnancům a zaměstnankyním či veřejnosti.

Jak naplňujeme naši strategii trvale udržitelného rozvoje?

Aktivní účast a zapojení našich lidí je základem pro úspěšné plnění cílů, které vyplývají z naší strategie a deseti priorit trvale udržitelného rozvoje. Proto stejně jako v jiných oblastech podnikání, i v této pravidelně interně komunikujeme o činnosti, výsledcích a stanovených cílech prostřednictvím firemního intranetu, nástěnek, stálou rubriku má trvale udržitelný rozvoj na stránkách firemního magazínu Za branou. Realizujeme také vlastní kampaně zaměřené na vybrané priority trvale udržitelného rozvoje a motivujeme naše zaměstnance a zaměstnankyně k odpovědnému přístupu i mimo pracoviště.

Filozofie trvale udržitelného rozvoje se prolíná všemi našimi činnostmi. Je strategickou součástí našeho podnikání a dotýká se práce každého z nás. To se projevuje také tím, že sami zaměstnanci a zaměstnankyně přicházejí s návrhy na zlepšení technických řešení v pivovaru, díky kterým je možné ušetřit velké množství energií nebo vody. Navíc všichni mají možnost se spolupodílet na rozhodování, které projekty oceníme v rámci programu PRAZDROJ LIDEM.

Náš aktivní přístup se promítl i do celkového hodnocení v interním globálním systému měření (SAM). Při plnění cílů deseti priorit trvale udržitelného rozvoje jsme v roce 2012* dosáhli celkové úrovně 3,84 a umístili se mezi třemi nejlepšími v rámci skupiny SABMiller.

O našich závazcích a úspěších při plnění cílů trvale udržitelného rozvoje pravidelně informujeme veřejnost prostřednictvím médií, ale také na webových stránkách www.prazdroj.cz.

Loni jsme k tomuto tématu uspořádali dvě tiskové konference v Plzni a Nošovicích, na kterých jsme prostřednictvím místních médií informovali veřejnost o našem odpovědném přístupu a hlavních projektech a aktivitách v této oblasti.



Projekty

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji

Šestým rokem informujeme veřejnost o našich aktivitách a plánech o trvale udržitelném rozvoji.

Kampaň „Chráníme vodní zdroje“

Motivovali jsme zaměstnance šetřit naše vodní bohatství.



Plzeňský Prazdroj – nejodpovědnější firma 2011

Naši činnost a její smysluplnost mimo jiné podpořilo také prestižní ocenění Nejodpovědnější firma 2011, které vnímáme jako výjimečný úspěch a uznání dlouhodobého a systematického přístupu firmy v oblasti trvale udržitelného rozvoje.

Cenu za společensky odpovědné podnikání již poosmé vyhlásila platforma Byznys pro společnost. Plzeňský Prazdroj získal 1. místo v kategorii TOP odpovědná velká firma roku 2011 za svůj dlouhodobý odpovědný přístup k podnikání, ekologické inovace a přínos místní ekonomice.

Dalším úspěchem v této soutěži byl postup mezi 5 finalistů v kategorii Odpovědný produkt a marketing, kde odborná porota ocenila náš přístup v rámci podpory odpovědné konzumace alkoholu a aktivity na téma "alkohol za volant nepatří".

Realizované projekty

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji

Již šestým rokem jsme veřejnost a zainteresované strany informovali o našem přístupu, činnosti, výsledcích a plánech prostřednictvím této výroční Zprávy o trvale udržitelném rozvoji.



K odpovědnému chování motivujeme nejen naše zaměstnance a zaměstnankyně, ale také naše externí partnery, a proto jsme na některé z nich rozeslali direct mailem informace o vydání naší Zprávy. Přibližně 100 klíčových dodavatelů bylo stejnou cestou rovněž vyrozuměno o možnosti vyjádřit svůj souhlas a podporu našim prioritám trvale udržitelného rozvoje prostřednictvím webového formuláře.

Starší vydání naší Zprávy naleznete [zde](#).

Kampaň „Chráníme vodní zdroje“

Téma ochrana vodních zdrojů a způsobů snižování spotřeby vody bylo předmětem interní kampaně. Kampaň probíhala po dobu přibližně tří měsíců a byla rozdělená na tři hlavní části – Problematika celosvětového nedostatku vody, Přístup a aktivity Plzeňského Prazdroje, Motivace zaměstnankyň a zaměstnanců společnosti a obecné tipy na šetrné využívání vody.

Pro sdílení informací jsme využili stránky interních novin Za branou, firemním intranet a nástěnky ve všech provozech. Prostřednictvím samolepek ve tvaru kapky vody umístěných na toaletách a v kuchýnkách ve všech našich lokalitách jsme inspirovali zaměstnankyně a zaměstnance k odpovědnému přístupu ve spotřebě vody, a to zejména v domácnostech a v osobním životě.

Firma a životní prostředí

Plzeňský Prazdroj byl jedním z členů tematické expertní skupiny platformy Byznys pro společnost, která se téměř ¾ roku věnovala implementaci environmentální strategie. Výstupem práce této skupiny byla brožura „Firma a životní prostředí – od prvních kroků po kompletní strategii“, která byla slavnostně pokřtěna a veřejnosti představena v březnu 2011 na konferenci Ekologická stopa byznysu - strategie, přínosy, příklady dobré praxe. Jedná se o jakýsi manuál pro firmy, které se začínají touto problematikou zabývat. Brožura obsahuje i konkrétní příklady z praxe a její plné znění najdete [zde](#).

Cíle do roku 2015

V následujících letech budeme i nadále pokračovat v odpovědném přístupu, rozvíjet naše podnikání tím správným směrem a hodnotit naši činnost prostřednictvím interního hodnotícího systému SAM, zvyšovat povědomí a zapojení našich zaměstnankyň a zaměstnanců prostřednictvím stávajících programů a interní komunikace. Budeme otevřeně a transparentně informovat veřejnost prostřednictvím Zprávy o trvale udržitelném rozvoji, webových stránek a rozvíjet vzájemnou spolupráci s externími partnery z řad odborníků a



Verifikace Zprávy o trvale udržitelném rozvoji

Komentář k obsahu Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2012 od externí společnosti pro management Plzeňského Prazdroje

Rozsah zhodnocení

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2012 je základním materiálem společnosti, který shrnuje plnění závazků v oblasti udržitelného rozvoje v souladu s deseti prioritami společnosti. Zpráva poskytuje přehled všech podstatných informací o aktivitách a procesech, které společnost Plzeňský Prazdroj v této oblasti za dané období uskutečnila, zavedla či začala zavádět. Byznys pro společnost byla požádána o zpracování externího komentáře ke zprávě, což učinila i prostřednictvím partnerství s nezávislými odborníky. Hodnocení provedla také na základě srovnání konzistence reportingu se standardy v průmyslovém odvětví, ve kterém Plzeňský Prazdroj podniká. Rozsah provedení nezávislého posouzení se zaměřil pouze na oblast trvale udržitelného rozvoje, ne na informace, které zpráva neobsahuje, jako jsou údaje o majetkové účasti společnosti, ekonomické údaje a informace o řízení a správě společnosti a tento obsah nebyl předmětem našeho externího posouzení a není v tomto komentáři zohledněn. Rozsah posouzení obsahu se týká finančního roku začínajícího 1. 4. 2011 a končícího dnem 31. 3. 2012.

Obsahem našeho komentáře je nezávislé přiměřené posouzení Zprávy o trvale udržitelném rozvoji a zahrnuje zhodnocení souladu informací v této Zprávě s interními procesy sestavování údajů a se standardy sestavování těchto zpráv u firem ze stejného sektoru. Ověření přesnosti reportovaných údajů nebylo obsahem zhodnocení. Plzeňský Prazdroj sestavuje svou Zprávu s využitím globálního systému interního sledování a měření společnosti SABMiller (SAM) a využívá též další dílčí certifikované nástroje.

Závěry a zjištění

Při posouzení obsahu Zprávy o trvale udržitelném rozvoji jsme neshledali nic, co by nás vedlo k názoru, že informace obsažené ve zprávě nezahrnují podstatné informace potřebné ke zhodnocení a komunikaci přístupu společnosti k oblasti trvale udržitelného rozvoje. Podklady, které jsme obdrželi, jsou dostatečné k vydání tohoto omezeného komentáře.

Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě přehledně popisuje dosažené výsledky za dané období v souladu se svými deseti prioritami, které transparentně zveřejnil. Vedle zhodnocení naplňování svého přístupu, popisuje významné dosahované výsledky, započaté procesy a cíle nastavené pro další období, včetně dlouhodobých cílů do roku 2015. Ve Zprávě společnost v omezené míře uvádí také názory externích stakeholderů pro dílčí oblast.



Jednotlivá zjištění

V oblasti transparentní komunikace a vykazování výsledků využívá Plzeňský Prazdroj přehledný a jasný systém reportingu a interního benchmarku dosahovaných výsledků, publikuje také pravidelně českou verzi Zprávy o trvale udržitelném rozvoji. Tím patří na českém trhu k leaderům v tomto segmentu. V jednotlivých částech se Plzeňský Prazdroj opírá i o komentáře různého spektra stakeholderů. Domníváme se, že by do budoucna bylo vhodné doplnit Zprávu o trvale udržitelném rozvoji také o nezávislý pohled skupiny stakeholderů na celkové nastavení naplňování priorit udržitelného rozvoje společnosti Plzeňský Prazdroj i na konkrétně dosažené výsledky ve zvoleném období.

Při spolupráci s dodavateli aplikuje Plzeňský Prazdroj principy udržitelného rozvoje také na své dodavatele prostřednictvím systému SQM a dalších cílených aktivit. Zpráva zveřejňuje také data o míře zastoupení českých dodavatelů v celkovém obratu společnosti. Za rok 2012 vykazovala společnost také nové aktivity směřující k posílení naplňování principů odpovědné spolupráce s dodavateli. Jsme přesvědčeni, že by pro zkvalitnění reportingu spolupráce s dodavateli bylo účelné detailněji zpracovat obsah principů odpovědného dodavatele a zabudovat do Zprávy názory stakeholderů ze strany dodavatelů, případně zákazníků na tuto oblast.

V oblasti podpory regionů popisuje Zpráva všechny své stávající významné aktivity a vyčísľuje investované prostředky s využitím mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma (LBG). Domníváme se, že v této části by se měla společnost Plzeňský Prazdroj zaměřit také na reporting sledování dlouhodobějšího dopadu realizovaných činností na dané regiony.

Byznys pro společnost/Business for Society, Czech Republic

Byznys pro společnost rozvíjí společenskou odpovědnost firem a udržitelné podnikání v České republice. Jejím záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro jejich Zprávu o trvale udržitelném rozvoji 2012. Za obsah a sestavení zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje.