



Specifické podmínky propagace

Objednatel a dodavatel se dohodli na následujícím:

1. Dodržování zákonů a předpisů

- 1.1 Všechny reklamní a propagační akce a materiály podle této smlouvy, které mohou mít listinnou formu, elektronickou formu, formu audiovizuálního obsahu nebo jinou formu musí splňovat podmínky podle všech platných zákonů a praktických kodexů (platné ze zákona, jako autonomní předpis v daném průmyslovém oboru nebo jinak), a to jak na územích, ve kterých se objeví, tak i na územích, na která jsou zacílena (dále jen „platné předpisy“).
- 1.2 Strany se musí přiměřeně snažit, aby byly seznámeny s očekávanými změnami platných předpisů, které by mohly mít dopad na reklamu a propagaci podle této smlouvy, a jsou povinny se co nejdříve navzájem informovat o všech důležitých potenciálních nebo skutečných událostech. Pokud se během trvání reklamy a propagace podle této smlouvy v důsledku platných změn podstatným způsobem sníží schopnost objednatele využívat reklamu a propagaci podle této smlouvy a získávat z ní výnosy způsobem, kterým očekával a na územích, na kterých to očekával, budou strany postupovat takto:
 - 1.2.1 Strany se budou co možná nejdříve snažit v dobré víře písemně dohodnout na vhodných změnách této smlouvy, na základě kterých bude reklama a propagace a její využití v souladu s upravenými platnými předpisy od data platnosti příslušných úprav, přičemž zůstanou nadále co možná nejbližší základní dohodě obsažené v této smlouvě.
 - 1.2.2 V případě, že strany nebudou schopny dosáhnout dohody nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti příslušné změny, má objednatel právo od této smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. V takovém případě se strany vypořádají tak, že dodavateli vznikne právo na plnění ze strany objednatele pouze v rozsahu odpovídajícím dodavatelem po právu poskytnutému reklamnímu plnění do doby odstoupení od smlouvy, přičemž objednateli v takovém případě budou vrácena poskytnutá plnění v rozsahu přesahujícím plnění, na které vzniklo dodavateli právo podle tohoto odstavce.

2. Věkový profil předmětu reklamy a propagace

- 2.1 Dodavatel zaručuje, že: (a) předmět reklamy a propagace (akce) je zaměřen na obecnost, jehož podstatná většina dosáhla zákonného věku pro nákup alkoholu nebo je starší (diváci, návštěvníci či jiní účastníci), a odpovídá procentní většině, která je případně uvedena v platných předpisech; (b) dle jeho nejlepšího vědomí a svědomí (založeném na provedení přiměřeného dotazování) se nebude žádný prvek, se kterým je reklama a propagace přímo spojena, líbit zejména osobám, které ještě nedosáhly zákonného věku pro nákup spíše než osobám, které již tohoto věku dosáhly nebo starším; a (c) nemá v úmyslu provést žádné změny, které by mohly mít dopad na výše uvedené. Dodavatel je povinen pravidelně sledovat věkový profil účastníků a diváků a neprodleně informovat objednatele v případě, kdy se dozví o podstatné změně věkového profilu obecnosti, například o změně nebo očekávané změně, která by mohla mít dopad na dodržování platných předpisů objednatel. Toto ustanovení nebrání dodavateli v organizování akcí nebo jiných činností zaměřených na jednotlivce, kteří ještě nedosáhli zákonného věku pro nákup, nebudou-li tyto události nebo činnosti spojeny s objednatel.

3. Věkový profil pro činnost objednatele

- 3.1 Objednatel je povinen zajistit, aby marketingová komunikace, prostřednictvím které propaguje své alkoholické značky nebo produkty v souvislosti s touto smlouvou, nebyly primárně zaměřené na osoby nižšího věku než zákonného věku pro nákup alkoholu.

4. Podmínky realizace reklamy a propagace

- 4.1 Pokud je obsluhující personál pod přímou nebo nepřímou kontrolou objednatele, je objednatel povinen zajistit, aby byly jeho produkty dodávány, vydávány a distribuovány společensky odpovědným způsobem, který nebude poškozovat image a dobrou pověst dodavatele (a jeho událostí, míst konání, účastníků a diváků). To znamená, že mimo jiné se nebudou vzorky alkoholu a alkoholické dárky poskytovat osobám, které ještě nedosáhly zákonného věku pro nákup, nebude se podporovat nezákonná, neodpovědná nebo nadměrná konzumace a je nutné dodržovat všechny místní předpisy a směrnice týkající se zodpovědného požívání alkoholu. Nebude-li obsluhující personál pod kontrolou objednatele, je dodavatel povinen zajistit splnění požadavků uvedených v tomto odstavci.

5. Sdělení o zodpovědném požívání alkoholu

- 5.1 S výjimkou případů, kdy bude výslovně sjednáno písemně jinak (například z důvodu nedostatku místa v příslušném materiálu), je objednatel povinen umístit do marketingových sdělení a materiálů, které podporují či kterými je realizována reklama a propagace podle této smlouvy, přiměřeně viditelným způsobem jedno nebo více sdělení o zodpovědném požívání alkoholu (tato sdělení musí dodavatel předem schválit), přičemž tato sdělení budou v souhrnu alespoň stejně viditelná, jako v podobných materiálech používaných mimo spojitost s reklamou a propagací podle této smlouvy, pokud to bude přiměřeně proveditelné a nebude-li s dodavatelem dohodnuto písemně jinak. Kromě toho je dodavatel povinen poskytnout objednateli veškerou potřebnou součinnost při vytváření dalších příležitostí k propagování sdělení o zodpovědném požívání alkoholu.

6. Kontrola dodržování požadavků

- 6.1 Strany souhlasí, že budou aktivně a pravidelně kontrolovat dodržování sjednaných požadavků a že si budou podávat v této věci po dobu trvání smlouvy vzájemně písemné zprávy alespoň jednou ročně. Bude-li zjištěno nedodržení některého požadavku, je nutné jej neprodleně písemně oznámit druhé straně a uvést kompletní podrobnosti o nedodržení požadavku. Strana, která nese za toto nedodržení požadavku odpovědnost, je poté povinna předložit podrobný písemný akční plán o způsobu vyřešení této věci a o možném dopadu na jiné strany a minimalizovat nebezpečí opakování tohoto problému. Tím nejsou dotčena jiná práva nebo opravné prostředky, které má případně některá ze stran k dispozici.

7. Tvůrčí obsah

- 7.1 Objednatel je povinen zajistit, aby jeho marketingová sdělení a materiály v souvislosti s akcí, nezobrazovaly alkohol jako prostředek, který může změnit náladu, tělesný stav nebo chování, ani jako zdroj výživy, a aby z těchto sdělení a materiálů nevyplývalo, že alkohol může posílit tělesné nebo duševní schopnosti, například přispěním k profesním nebo sportovním úspěchům.

8. Třetí osoby

- 8.1 Dodavatel je povinen vynaložit veškerou potřebnou snahu a zajistit, aby osoby realizující reklamu a propagaci podle této smlouvy byly s výše sjednanými podmínkami seznámeny a aby



uskutečňovaly všechny své propagační akce a jiné činnosti, které zahrnují alkohol nebo alkoholické značky, v souladu s platnými předpisy.

9. Povinnosti dodavatele - vyluky

- 9.1 Bez ohledu na jiná ustanovení zde obsažená nevyžaduje žádné ustanovení této smlouvy/přílohy po dodavateli, aby zařadil značku (značky) objednatele (nebo jiné odkazy na alkohol nebo alkoholické výroby) do materiálů nebo aby toto zařazení požadoval po třetích osobách, pokud by se jednalo o situace, při kterých by se dodavatel nebo příslušná třetí osoba dopustili porušení platných předpisů. V těchto případech je dodavatel (nebo příslušná třetí osoba) povinen co možná nejdříve písemně objednatel informovat a poskytnout mu příležitost přiměřenou všem okolnostem, aby mohl objednatel učinit kroky k zamezení tohoto porušování. Pokud tak objednatel neučiní v požadované lhůtě a k přiměřené spokojenosti dodavatele, je dodavatel oprávněn mimo jiného provést editaci příslušných materiálů a odstranit nebo zakrýt značku (značky) nebo odkaz(y) způsobem, který považuje za vhodný.