



20

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI

2 



Pízeňský Prazdroj



**Na budoucnost!
2030**

Země se otočí kolem své osy za 23 hodin, 56 minut a 4 sekundy. Nedokážeme ji sice zrychlit, zpomalit nebo vychýlit z její osy, ale jinak má lidstvo a jeho činnost na stav naší planety zásadní vliv. S tím, jak rostou naše schopnosti, dovednosti a výrobní kapacity, stoupá také naše spotřeba surovin, frekvence a hustota dopravy či produkce obalů.

Nechceme ani nemůžeme zastavit náš rozvoj a vrátit se kamsi před průmyslovou revoluci. Můžeme však pracovat a vyrábět efektivněji, hospodárněji a ohleduplněji k životnímu prostředí i lidem v našem okolí.

Tato dekáda bude pro budoucnost Země zcela zásadní. A zapojit se musíme všichni. Na následujících stránkách najdete konkrétní kroky, jak hodlá přispět Plzeňský Prazdroj.

Abychom si i v roce 2030 mohli společně připít

NA BUDOUCNOST!





20
ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI
20



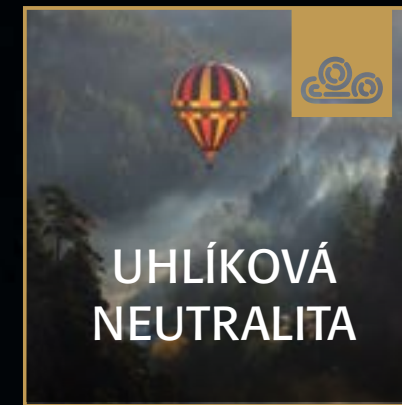
EDITORIAL



STRATEGIE



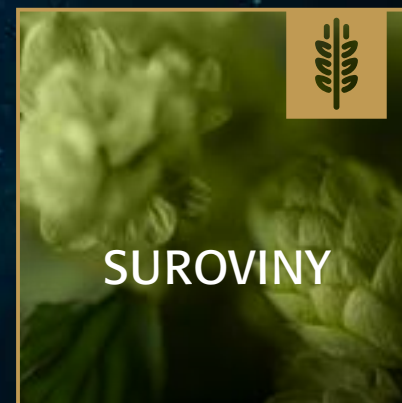
PROFIL
SPOLEČNOSTI



UHLÍKOVÁ
NEUTRALITA



VODA



SUROVINY



CIRKULARITA
OBALŮ



ODPADY



LIDÉ



ODPOVĚDNOST



KOMUNITY



PANDEMIE

V roce 2020 jsme představili naši novou ambicióznější strategii Na budoucnost! 2030, ve které navazujeme na naše předchozí aktivity v oblasti udržitelnosti. Tento rok přitom sám o sobě nebyl vůbec jednoduchý. Ukázal nám však, jak velmi je potřeba, aby společnost a lidé byli zodpovědní, pokorní, ale i to, že i hrozby umíme řešit, pokud postupujeme společně a zapojí se každý z nás. Naše nová strategie udržitelného podnikání, ve které jsme si stanovili cíle na příštích deset let, pro nás znamená další zásadní posun dopředu. Její přípravě jsme věnovali hodně energie, zapojili jsme doslova nejen celou firmu, ale i naše dodavatele, partnery a odbornou veřejnost a jsem přesvědčena, že tomu odpovídá i výsledek.

Pivo je a vždy bylo blízko přírodě a lidem. Proto naše závazky, směřující například k plně cirkulárnímu přístupu k obalům nebo k dalšímu postupnému snižování spotřeby vody a energií při výrobě piva, vedou k plné uhlíkové neutralitě našeho podnikání. Na naše podnikání se díváme komplexně a naše odpovědnost nekončí za bránami našich pivovarů, proto zapojujeme naše partnery, ale i spotřebitele do společné cesty vstřícné k lidem i planetě.

Měníme naši firemní kulturu a jsme stále aktivnější v oblasti diversity. Silně vnímáme také závazek přispět k odpovědné konzumaci alkoholu, kde prosazujeme transparentní pravidla přísné samoregulace, která dodržujeme u všech našich značek.

Jakmile jsme novou strategii představili veřejnosti, dostali jsme příležitost si v mnoha ohledech vyzkoušet, nakolik jsou naše deklarované principy udržitelnosti v souladu s tím, jak se jako firma v každodenní praxi chováme vůči veřejnosti, obchodním partnerům i našim zaměstnancům. A jakoukoliv zpětnou vazbu vítáme, protože nás posouvá dopředu.

Pandemie zasáhla všechny aspekty života kolem nás, naše podnikání nevyjímaje. Jsme však hrdí na to, jak rychle a aktivně jsme se dokázali situaci postavit čelem, i na to, že v prosazování pro nás klíčových hodnot, jako je odpovědnost a udržitelnost, jsme nejen nepolevili, ale naopak jsme zintenzivnili naše snahy. Za to vše chci poděkovat jak našim skvělým zaměstnancům, tak i partnerům, se kterými můžeme naši strategii udržitelnosti dále rozvíjet.



Pavlína Kalousová
ředitelka komunikace a firemních vztahů
Plzeňského Prazdroje



0

PŘESNĚ TAKOVÁ BUDE
NEJPOZDĚJI V ROCE 2050
UHLÍKOVÁ STOPA CELÉHO
NAŠEHO DODAVATELSKO-
-ODBĚRATELSKÉHO
ŘETĚZCE.



Na budoucnost!

STRATEGIE

V roce 2020 jsme výrazně posílili naše ambice v oblasti udržitelného rozvoje. V naší nové strategii udržitelnosti, představené veřejnosti v říjnu, si ještě více uvědomujeme, jak důležitá je spolupráce s partnery a naše schopnost aktivně ovlivňovat naše okolí, a to nejen v bezprostřední blízkosti našich pivovarů. Kromě dosažení uhlíkové neutrality ve výrobě do roku 2030 se v ní zavazujeme využívat výhradně obnovitelné zdroje energie, používat méně plastů a pracovat jen s těmi recyklovanými. Zároveň hodláme ještě prohloubit svou pozici lídra v šetření vodou a myslet na to, jaký vliv má naše podnikání na naše zaměstnance i společnost obecně. To vše reprezentuje hlavní motto naší strategie – Na budoucnost!

„Pokračujeme v pivovarské tradici, která trvá již téměř 180 let. Udržitelnost vnímáme jako příležitost být ekonomicky úspěšní a tuto tradici zachovat i pro další generace. Nezajímáme se přitom jen o vlastní výrobu a obchod, ale i o to, jaký dopad má naše činnost na okolní krajinu a lidi uvnitř i vně firmy. Chceme patřit mezi lídry v hledání nových řešení a ještě více navazovat partnerství na podporu udržitelného rozvoje.“

Pavlaína Kalousová
ředitelka firemních vztahů a komunikace
Plzeňského Prazdroje

OBSAH

Plzeňský Prazdroj a Asahi

Závazky, jež jsme přijali, jsou v souladu s celkovou strategií skupiny Asahi.



Naše priority

Základ strategie tvoří sedm pilířů zaměřených na planetu i lidi v našem okolí.



Strategické cíle

Jasně jsme si určili ambice, kam se chceme v konkrétním čase dostat.



UVĚDOMUJEME SI,
ŽE PŘÍRODNÍ ZDROJE JE POTŘEBA CHRÁNIT
A PŘÍSTUPOVAT K NIM CITLIVĚ A ZODPOVĚDNĚ,
ABYCHOM JE ZACHOVALI BUDOUCÍM GENERACÍM.



PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A ASAHI

Strategii udržitelného rozvoje
Plzeňského Prazdroje úzce koordinujeme
se společností Asahi,
jejíž jsme důležitou součástí.

1

Naše závazky v oblasti udržitelného rozvoje jsou plně v souladu se strategií udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International přijaté v roce 2020. Pod skupinou Asahi jsme od loňského roku také členem globální iniciativy [RE100](#) zaměřené na používání elektřiny z obnovitelných zdrojů a rovněž jsme se zavázali k cílům [Science Based Targets](#) nepřekročit oteplení planety o více než 1,5 °C.



Všechny naše aktivity vedou především k redukci uhlíkové stopy. K dosažení uhlíkové neutrality se zavazujeme ve dvou krocích, do roku 2030 ve výrobě a do roku 2050 pak v celkové bilanci pivovaru, tedy včetně celého dodavatelsko-odběratelského řetězce. Pomáhají nám k tomu moderní a energeticky úsporné technologie, dále pak směřujeme k nákupu energií výhradně z obnovitelných zdrojů a také plně cirkularitě obalů.



NAŠE PRIORITY

Při výrobě a distribuci našeho piva
neustále hledáme cesty, jak co nejvíce
omezit dopad na životní prostředí.

2

V našich pivovarech **budeme usilovat o dosažení uhlíkové neutrality, úsporu vody, velký důraz klademe na cirkularitu obalů, nákup surovin z udržitelného zemědělství, redukci odpadů, rovné příležitosti a podporu zodpovědné konzumace.** Ve všech těchto oblastech chceme dosáhnout výrazného posunu, přičemž každá oblast naší strategie má svá specifika a musíme pro ni hledat jiná řešení.

Udržitelnost našeho podnikání je integrální součástí firemní strategie a vrcholný management, včetně celého představenstva, je hodnocen podle dosahování stanovených parametrů trvale udržitelného rozvoje, podobně jako v případě finančních výsledků. Naplnění strategie udržitelnosti je součástí strategického plánování i každodenního rozhodování společnosti. Zodpovídají za něj funkční ředitelé, jednotlivá oddělení pak mají své zástupce v Sustainability týmu. Na konzistentnost strategie dohlíží Steering Committee složený z členů nejvyššího vedení společnosti.

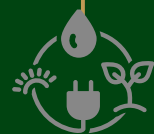
SDG CÍLE,
NA KTERÉ SE
V PLZEŇSKÉM PRAZDROJI
ZAMĚŘUJEME



STRATEGICKÉ CÍLE

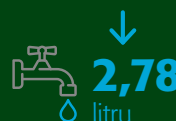
3

2025



UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Veškerá elektřina pro naše pivovary bude pocházet z obnovitelných zdrojů.



2,78
litru



VODA

Snížíme průměrnou spotřebu vody potřebnou na výrobu 1 hl piva na 2,78 hl.



30 %

ODPADY

O 30 % snížíme celkový objem odpadu.



Žádný odpad z našich pivovarů neskončí na skládce.



90 %

ODPOVĚDNOST

90 % našich produktů bude se sníženým obsahem cukru nebo úplně bez cukru.

0 %

Bez alkoholu bude pětina nápojů v našem portfoliu.

20 %

O 20 % zvýšíme angažovanost v našich preventivních programech.

2030



30 %

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Naše pivovary budou uhlíkově neutrální.

O 30 % snížíme uhlíkovou stopu našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce

VODA

Voda pro naše pivovary bude pocházet jen z udržitelných zdrojů.



CIRKULARITA OBALŮ

Všechny obaly našich výrobků budou znovu použitelné či recyklovatelné a zároveň alespoň z poloviny vyrobené z recyklátu.



Ukončíme používání jednorázových plastů vyrobených z primárních surovin.



SUROVINY

Všechny zemědělské suroviny používané pro naše pivo budou z udržitelných zdrojů.

25 %

ODPOVĚDNOST

Nealkoholické nápoje budou tvořit 25 % našeho portfolia.



50:50 DIVERZITA

Dosáhneme vyrovnaného podílu mužů a žen v manažerských pozicích.

2050



UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Naše uhlíková stopa bude nulová napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem.



**Na budoucnost!
2030**

PROFIL SPOLEČNOSTI

25

TISÍC

JE PŘÍBLIŽNÝ POČET
HOSPOD A RESTAURACÍ,
DO KTERÝCH V ČESKU
A NA SLOVENSKU
DODÁVÁME
NAŠE PIVO.



ČESKO A SLOVENSKO

V roce 2014 jsme se stali integrovanou společností, kterou tvoří Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko. Společně jsme vybrali to nejlepší z našich podniků, abychom byli ještě efektivnější organizací s jednoduššími procesy. **Tímto spojením jsme vytvořili vedoucí pivovarnickou společnost ve střední Evropě.** Od roku 2017 jsme součástí globální skupiny Asahi.

Asahi

PRAZDROJ VE SVĚTĚ

S exportem do **více než 50 zemí** celého světa je Plzeňský Prazdroj **lídrem mezi výrobci piva v České republice** a největším exportérem českého piva. Kromě velkých exportních odbytišť v sousedních zemích výrazně rosteme i v mnoha dalších, mezi něž patří USA, Japonsko nebo Maďarsko.

Náš úspěch se opírá o **talent, nadšení a profesionalitu našich zaměstnanců**. Celkem jich v ČR a na Slovensku máme už více než 2 tisíce. Nepřímo pak zaměstnáváme dalších 20 tisíc lidí v dodavatelských firmách, zemědělství i v dalších odvětvích.

Rozvíjíme pivní kulturu. S našimi zákazníky, ať už jsou to restaurace nebo maloobchodní prodejny, soustavně monitorujeme potřeby spotřebitelů a spolupracujeme na další kultivaci prostředí a zvyšování kvality čepovaného piva. Přispíváme tak i k rozvoji jejich byznysu.

Nápoje dodáváme **v Česku a na Slovensku zhruba do 25 tisíc hospod a restaurací**. Každoročně proškolíme prostřednictvím programu **Mistr výčepní** tisíce hospodských a restaurátorů. Už několik let úspěšně rozvíjíme tzv. **konceptové hospody**, kde spolu se špičkovou technologií pro čepování nabízíme hospodským i celkové designové zpracování provozovny.

V loňském roce jsme otevřeli nový experimentální **minipivovar Proud** v Plzni v budově bývalé elektrárny na soutoku řek Mže a Radbuzy. I v něm klademe důraz na kvalitu, ale nebojíme se také experimentovat.



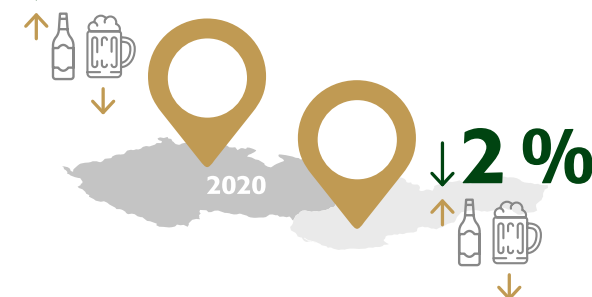
HOSPODAŘENÍ V ROCE 2020

Loňské dlouhodobé uzavření restaurací a hospod přineslo Plzeňskému Prazdroji v **České republice pokles prodeje na domácím trhu o 8 procent, tedy zhruba o 111 milionů piv, na 6,69 milionu hektolitrů**. V obchodech se prodalo o 7 procent více balených piv než v roce předchozím. Vůbec **největší nárůst jsme zaznamenali u lahvového piva**. V zahraničí se nám naopak meziročně podařilo zvýšit odbyt o jedno procento a prodat přes 4,5 milionu hektolitrů piva.

Na **Slovensku** koronakrize zastavila očekávání rekordního roku, přičemž největší **propad až 31 %** v objemech zaznamenaly zavřené hospody a restaurace. Tento pokles vrátil o celých deset let zpět nejen produkci čepovaného piva, ale i pivní kulturu, kterou naše společnost léta na Slovensku budovala a rozvíjela. Přestože prodeje objemů piva v obchodech rostly, Plzeňský Prazdroj Slovensko prodal v celkových objemech v minulém roce o 2 % méně piva než rok předtím.

Objem prodeje:

↓ **8 %**



Na daních zaplatil Plzeňský Prazdroj:

4,99
miliardy korun

(z toho 2 miliardy spotřební daň)



44,8
milionu eur

(z toho 20,5 milionu spotřební daň)

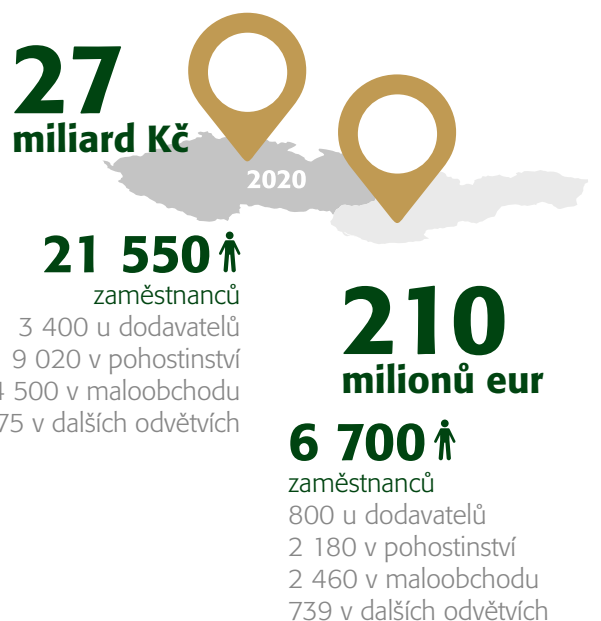
MAKROEKONOMICKÉ DOPADY

Makroekonomické studie opakovaně potvrzují **pozitivní dopad Plzeňského Prazdroje na českou i slovenskou ekonomiku**. Naše podnikání je hybnou silou mnoha dalších průmyslových odvětví spojených s pivovarnickým průmyslem.

Studie společnosti EY uvádí, že každá koruna utracená pivovarem Plzeňský Prazdroj v České republice generuje v ekonomice země 2,3 Kč. V případě společnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko jedno euro utracené pivovarem Plzeňský Prazdroj generuje ve slovenské ekonomice 2,1 eura.

Podobně významný dopad má Plzeňský Prazdroj v obou zemích na zaměstnanost. Nepřímě podporuje téměř 20 tisíc pracovních míst v Česku a téměř 6 tisíc na Slovensku.

Přínos pro ekonomiku:



OCENĚNÍ PRO PRAZDROJ

V roce 2020 jsme v žebříčku Byznysu pro společnost **TOP odpovědná firma** obhájili nejvýznamnější ocenění – **Trendsetter**, jehož se nám dostalo za to, že dlouhodobě v Česku udáváme směr v oblasti udržitelnosti a přinášíme nové inspirativní podněty k odpovědnosti v podnikání. Stejně tak získala prestižní ocenění i naše Zpráva o udržitelnosti za rok 2019.



Unie podnikových právníků ČR pod záštitou Svazu průmyslu a dopravy ČR ocenila v loňském roce naši právníčku **Petru Nádr** za aktivní účast na jednáních pracovní skupiny pro GDPR při Úřadu vlády a na diskuzích týkajících se připravované novely zákona o významné tržní síle.

Hned pět ocenění jsme obdrželi v rámci oborové soutěže **Lemur – Česká cena za public relations 2020**. Porota ocenila prvním místem komunikační kampaně Sametový ležák k listopadové Volbě sládků a Na pivo s hvězdou. Dvakrát první a jednou třetí místo pak získala kampaň Pilsner Urquell: Jak udělat z výčepních skutečné celebrity, která zaujala na loňském karlovarském festivalu během výčepních ve stylu slavné scény z filmu Vrchní, prchni!



OBCHODNÍ ETIKA



V podnikání pevně **dodržujeme zásady a pravidla**, které stanovuje naše integrovaná politika. Ta vymezuje naše postoje ke kvalitě, zdravotní nezávadnosti výrobků a krmných materiálů, k bezpečnosti práce i k ochraně životního prostředí.

Zavedli jsme [zásady obchodní etiky](#), které jsou závazné nejen pro všechny zaměstnance, ale i pro externí pracovníky, zhotovitele a konzultanty. S těmito zásadami seznamujeme i naše dodavatele.

KODEX KOMERČNÍ KOMUNIKACE



Podporujeme **principy zodpovědného marketingu alkoholických výrobků**. Naše výrobky komunikujeme a prodáváme odpovědným způsobem. Reklama na pivo a alkohol všeobecně jsou jedny ze zákonem nejregulovanějších forem propagace, my však věříme, že zodpovědný výrobce musí jít nad rámec zákonů a mít zásady samoregulace. Proto následujeme **vlastní Kodex komerční komunikace**.

ÚSPĚŠNĚ OBHÁJENÉ CERTIFIKÁTY ISO

- Systém managementu kvality (QMS) ISO 9001:2016**
- Systém environmentálního managementu (EMS) ISO 14001:2015**
- Systém managementu bezpečnosti práce a ochrany zdraví (BOZP) ISO 45001:2018**
- Systém managementu bezpečnosti potravin ISO 22000:2018 a FSSC 22000**
- Systém managementu hospodaření s energií (EnMS) ISO 50001:2018**
- Standard bezpečnosti krmiv GMP+ B2**

SPOLUPRÁCE SE STAKEHOLDERY

Naše **filozofie je postavena na pravidelném dialogu** s desítkami stakeholderů. Komplikovaný covidový rok 2020 přenesl tento dialog do online prostředí. Přesto jsme však byli schopni komunikaci se stakeholdery z řad vlády, asociací a svazů, neziskových organizací, regionálních partnerů a vzdělávacích a výzkumných ústavů v obou zemích dále rozvíjet a tím i bezprostředně řešit negativní dopady pandemie.

Prostřednictvím zájmových profesních sdružení se aktivně podílíme **na zlepšení zemědělství, potravinářství a pivovarnictví v Česku, na Slovensku i v Evropě**. V Česku jsme členy Svazu pivovarů a sladoven, Potravinářské komory, Svazu průmyslu a dopravy. Aktivní jsme také například v Radě pro reklamu a ve sdružení Byznys pro společnost. Na Slovensku společná témata diskutujeme např. v Potravinářské komoře Slovenska a Svazu obchodu Slovenské republiky. Jsme aktivním členem Slovenského sdružení výrobců piva a sladu, Rady pro reklamu, Business Leaders Fora a iniciativy Circular Slovakia.



Při posledních rozhovorech vedených s našimi stakeholdery v letech 2018 až 2019 jsme identifikovali oblasti, které se následně objevují v naší nové strategii udržitelnosti. Mezi ně patří například téma vody, její ochrana a koncepční přístup k řešení jejího nedostatku nebo důležitost podpory udržitelného zemědělství, zmírnění změny klimatu, práce s komunitami a celkově oblast cirkulární ekonomiky. Na Slovensku navíc patřila mezi prioritní témata ještě například zodpovědná konzumace alkoholu nebo výroba a kvalita surovin.

PRAZDROJ V ČESKU I NA SLOVENSKU ZVLÁDL RECERTIFIKAČNÍ AUDITY NA VÝBORNOU



UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Naše pivovary
budou
do roku 2030
uhlíkově neutrální.

40

O TOLIK PROCENT

JSME V POSLEDNÍ DEKÁDĚ
SNÍŽILI SPOTŘEBU ENERGIE
VE VŠECH ČTYŘECH
PIVOVARECH V ČESKU
I NA SLOVENSKU, ANIŽ JSME
SNÍŽILI KVALITU PIVA.



Zásadní změnou v našem přístupu je od loňského roku závazek dosáhnout nulové uhlíkové stopy napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem – od semínka až po sklenici. Ten znamená také nutnost dívat se i za brány našich pivovarů. Mnohem více než kdy předtím si tak uvědomujeme, že této změny nedosáhneme sami, ale pouze díky spolupráci s dalšími partnery.

Spolu s ostatními členy skupiny Asahi Europe and International jsme jako první krok spustili rozsáhlý projekt měření našich uhlíkových emisí napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem.



„Navážeme na obrovský kus práce, který se udělal už v uplynulých letech zejména ve snižování spotřeby energií a vody v pivovarech. Budeme hledat další možnosti, jak naši výrobu udělat maximálně ohleduplnou vůči přírodě, šetrnou ke zdrojům a připravenou na změny klimatu. Přejdeme na obnovitelné zdroje energie a postupně se zaměříme na snižování emisí napříč celým řetězcem.“

Pavel Šemík
technický ředitel Plzeňského Prazdroje

OBSAH

Investice do výroby

Modernizovali jsme ve všech našich pivovarech v Česku i na Slovensku.

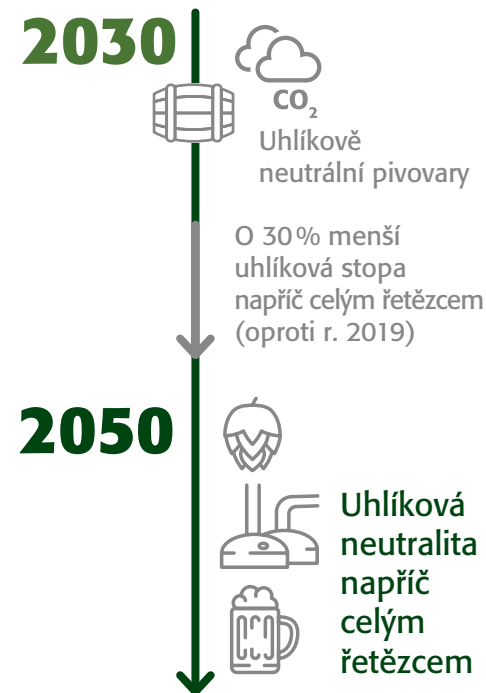
Obchodní partneři

Aktivně pracujeme s našimi dodavateli, abychom i je motivovali k větší ohleduplnosti k životnímu prostředí.

Doprava a logistika

Pokračujeme v zefektivňování dopravy a větším zapojení železnice.

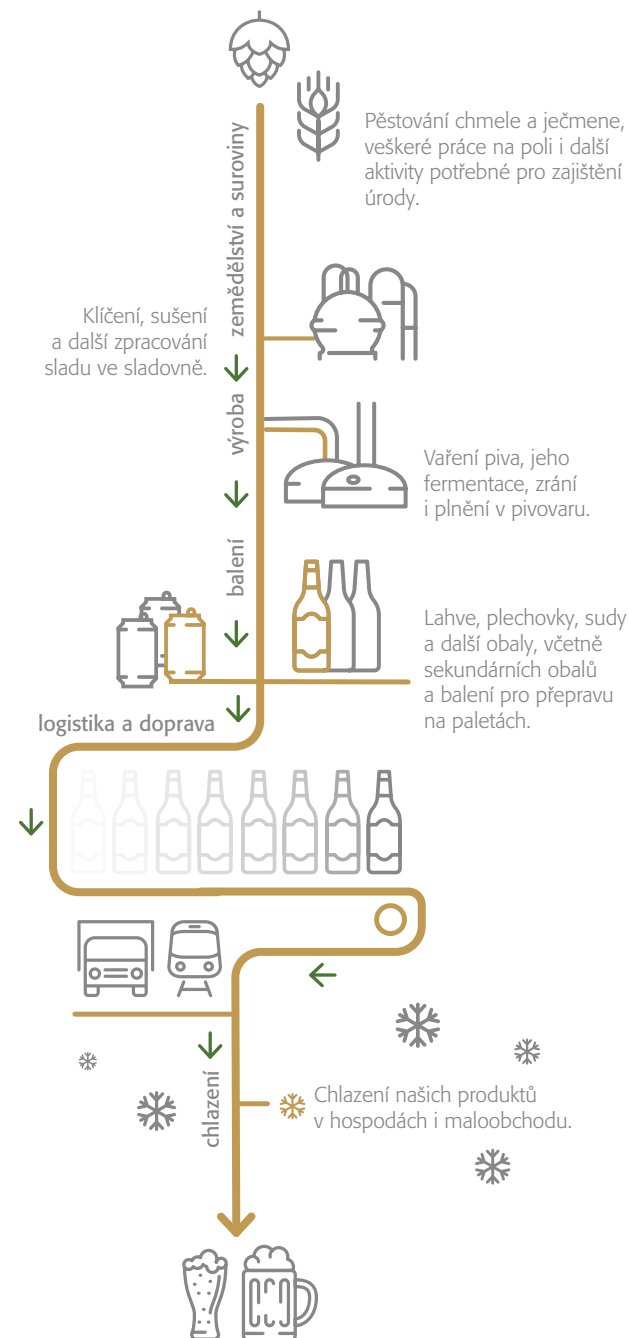
NAŠE CÍLE



Abychom mohli postupně snížit naši uhlíkovou stopu napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem, zaměřili jsme se v roce 2020 na zmapování naší celkové uhlíkové stopy. Cílem je identifikovat klíčové oblasti, na které se v nejbližší dekádě zaměříme, abychom dosáhli co největšího dopadu.



PRODUKCE EMISÍ OD SEMÍNKA PO SKLENICI



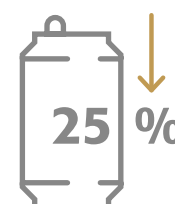
INVESTICE DO VÝROBY

Přestože šlo o náročný rok, pokračovali jsme v investicích do modernizace našich pivovarů.

1



V nošovickém Radegastu jsme instalovali nové plechovkové linky přinášející další úsporu energie. Spotřeba tepla plechovkové linky v Nošovicích je ve srovnání s lahvovou linkou tamtéž o cca **25 % nižší**. Další úspory přinese také nový vzduchový kompresor s frekvenčním měničem.



V popovickém pivovaru jsme v rámci úspory vody investovali například i do optimalizace mytí sudů a provedli jsme úpravy v distribučním systému páry z naší centrální kotelny, díky nimž se zvýšil objem kondenzované páry, který se vrací zpět do pivovaru.

V pivovaru Šariš jsme do sladovny pořídili novou třídičku ječmene a obraceče zeleného sladu. Ročně tak **uspoříme 40 374 kWh energie a 7 094 kilogramů emisí CO₂**. Spolupracujeme s městskou čistírnou odpadních vod, která dokáže z bioplynu vyrábět zelenou energii na vlastní provoz i pro veřejnou síť.



OBCHODNÍ PARTNEŘI

I v roce 2020 jsme věnovali pozornost proměně mixu elektrické energie nakupované od dodavatelů.

Abychom naplnili naše cíle být do roku 2030 uhlíkově neutrální, dáváme stále více prostoru zeleným zdrojům. Aktivně hledáme nová partnerství, díky kterým bude možné investovat do nových obnovitelných zdrojů a zajistit si tak budoucí odběr zelené elektřiny.

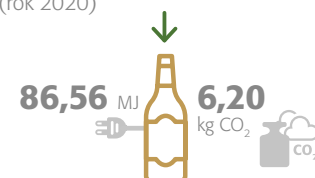
Nehodláme však zůstat pouze u snižování spotřeby energie v našich pivovarech. Pozitivně chceme ovlivňovat také celý dodavatelsko-odběratelský řetězec. Jen díky tomu se nám podaří splnit náš cíl dosáhnout do roku 2050 uhlíkové neutrality napříč celým řetězcem.



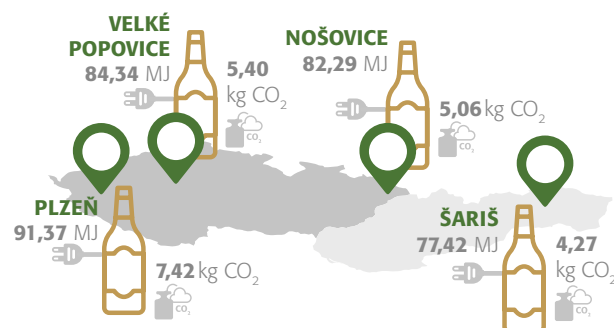
2

CELKOVÁ SPOTŘEBA NA 1 HL PIVA:

ENERGIE A UHLÍKOVÁ STOPA (rok 2020)



SPOTŘEBA V JEDNOTLIVÝCH PIVOVARECH (rok 2020)



DOPRAVA A LOGISTIKA

Pokračovali jsme
v zefektivňování dopravy
a větším zapojení
železnice.

3

415 tun



Díky našim novým speciálním tandemovým long truckům vybaveným nejmodernějšími technologiemi došlo ke snížení CO₂ o téměř **415 tun** za rok.

Nové elektrické vysokozdvížeňové vozíky v Nošovicích oproti původním plynovým mohou ušetřit až **250 tun** CO₂ ročně. V loňském roce jsme nakoupili nová auta pro sekundární distribuci s nejvyšším standardem Euro6 verze D. Opět jsme proškolovali naše řidiče, aby za sebou nechávali co nejmenší uhlíkovou stopu.

CO₂

OXID UHLIČITÝ BYL JAKO
PRVNÍ CHEMICKÁ SLOUČENINA
POPSÁN JIŽ V 17. STOLETÍ,
A TO JAKO PLYN ODLIŠNÝ
OD VZDUCHU. OXID UHLIČITÝ JE
BEŽNOU SOUČÁSTÍ ATMOSFÉRY
ZEMĚ, VENUŠE A MARSU.



VODA

0,7
LITRU VODY

SE NYNÍ DÍKY
REKONSTRUKCI
ULTRAFILTRACNÍ LINKY
V PLZNI UŠETŘÍ PŘI VÝROBĚ
KAŽDÉHO HEKTOLITRU PIVA.



Snížíme průměrnou
spotřebu vody
na výrobu 1 hl piva
na 2,75 hl.

Představuje jednu ze základních složek na Zemi. Z vody vzešel první život a také se hrála klíčovou roli při vzniku našich pivovarů. Není totiž vůbec náhoda, že pro jejich výstavbu byla zvolena místa, která jsou proslulá měkkostí tamní vody nebo nabízí její výbornou kvalitu díky blízké řece. Kvalitu naší vody hlídají také ti nejpřísnější soudci, hned ve dvou pivovarech na její kvalitu dohlíží pstruzi.



„Kromě projektů na úsporu vody, které úspěšně realizujeme v pivovaru Radegast nebo v našich Radegastovnách, je nezbytná i osvěta a zvyšování povědomí lidí o šetrném zacházení s vodními zdroji a hospodaření s vodou. Do boje proti suchu se může zapojit každý, protože každá kapka má smysl.“

Marek Grabovský
manažer značky Radegast

OBSAH

Voda nad zlato

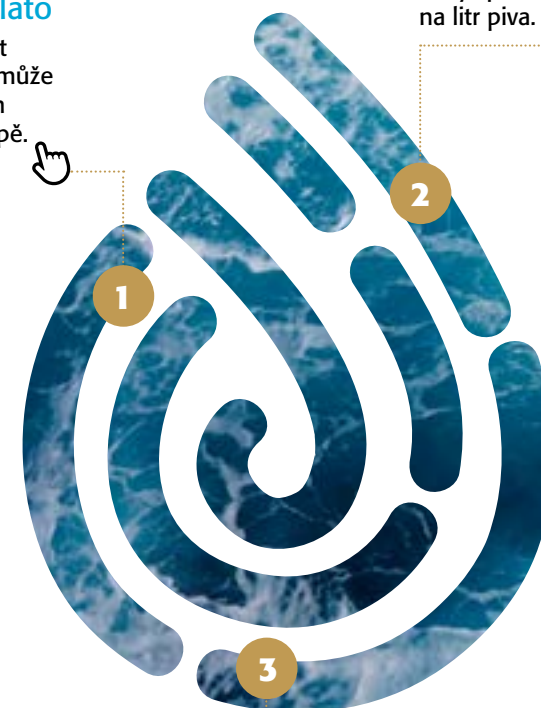
Musíme počítat s tím, že vody může v dalších letech ubývat i v Evropě.

Náš přístup

Daří se nám snižovat množství vody spotřebované na litr piva.

Úsporná opatření

V Plzni jsme zrekonstruovali ultrafiltrační jednotku, ve všech našich pivovarech optimalizujeme proces mytí sudů, tanků a filtrací.



PSTRUH VODA Z ŘEKY MORÁVKY POUŽÍVANÁ PŘI VÝROBĚ RADEGASTU V NOŠOVICÍCH PROTÉKÁ V PIVOVARU AKVÁRIEM S NĚKOLIKA PSTRUHY. JE TO JEDEN ZE ZPŮSOBŮ, JAK KONTROLUJEME JEJÍ KVALITU. OBDOBŇM ZPŮSOBEM OVĚŘUJEME ČISTOTU VODY I V DALŠÍCH PIVOVARECH.

VODA NAD ZLATO

Celosvětově
diskutovaným problémem
je nedostatek vody.

1

Nedostatek vody se může v budoucnu čím dál víc týkat i vyspělých evropských států. Již v současné době se během letních suchých měsíců některé části Čech i Moravy potýkají s výrazným úbytkem zásob. To vše je potřeba zohledňovat při výrobě piva ve všech našich pivovarech.

AKTUÁLNÍ MAPU SUCHA
SI MŮŽETE PROHLÉDNOUT
ZDE

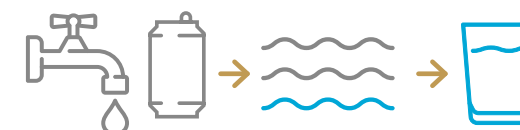


NÁŠ PŘÍSTUP

Na globální výzvy reagujeme už delší dobu. Za téměř patnáct let se nám díky pravidelným investicím ve všech čtyřech pivovarech v Česku i na Slovensku podařilo snížit spotřebu vody o více než třetinu.

2

Přestože každý provoz vyžaduje zcela rozdílný přístup, stále lepších výsledků u spotřeby vody jsme postupně docílili v každém z nich. **Už více než před rokem se nám podařilo dosáhnout skvělého poměru spotřeby 3 litrů vody na jeden litr piva.** I v roce 2020 přitom stále platilo, že největší objem vody spotřebováváme při zajišťování vysokých hygienických standardů. To v praxi znamená nutné využití vody na mytí a výplachy obalů, ke kterým je potřeba přičíst další činnosti přímo související s čistotou a zdravím.



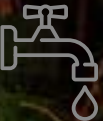
Voda používaná na výplach nových plechovek bývá jen mírně znečištěná, proto ji dále využíváme jako užitkovou vodu. V Plzni **máme navíc technologii umožňující přeměnu mírně znečištěné vody na pitnou,** jež nám posléze slouží jako servisní voda.

Opakovaně se hrdě hlásíme k tomu, že Plzeňský Prazdroj používá přímo k vaření piva vodu pocházející z vlastních zdrojů, z historických vrtů v obci Roudná ležící v minimální vzdálenosti od pivovaru.

Velkou pozornost věnujeme udržitelnosti vodních zdrojů také v pivovaru ve Velkých Popovicích, kde vodu čerpáme z celkem 11 studní umístěných ve vzdálenosti maximálně do dvou kilometrů od pivovaru. Velkým tématem je voda rovněž v nošovickém Radegastu, který při spotřebě vody přímo z Beskyd dosahuje bezkonkurenčně nejlepšího poměru 2,57 litru vody na litr piva. V Pivovaru Šaríš jde o vodu z hlubokých studní, čerpanou z oblasti pramenů Torysy. Druhým zdrojem jsou naše vlastní studně, které z části zásobují sladovnu.




Beskydy

 **2,57**
litru

 **1**
litr

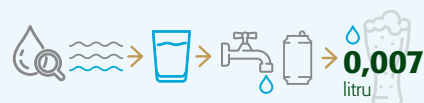
37

ÚSPORNÁ OPATŘENÍ

Rok 2020 přinesl kvůli koronaviru zcela nové výzvy.

3

Přestože došlo během roku k výraznému omezení provozu v pivovarech, nebyl zrušen žádný z investičních záměrů. Navzdory nepříjemným dopadům pandemie jsme například uskutečnili plánovanou rekonstrukci **ultrafiltrační jednotky v Plzni** fungující již od roku 2014. Ta zachytává odpadní vodu a čistí ji na kvalitní pitnou vodu použitelnou například na oplachy. Rekonstrukcí této linky jsme dosáhli úspory na úrovni 0,007 litru vody na litr piva.



Podobně probíhal v loňském roce ve většině pivovarů také průběžný **proces optimalizace mytí sudů, tanků a filtrací**. Tato technologie nám umožňuje například ve velkém využívat bezvačkové nerezové pивní tanky na rozvoz nepasterizovaného piva, ze kterých se v provozu přečerpává pivo do tzv. mobilních tanků.

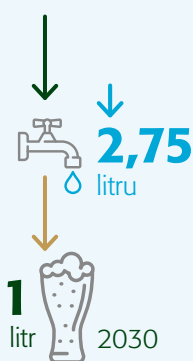
Ve slovenském Pivovaru Šariš jsme také nedávno realizovali projekt **optimalizace úpravny vody**, díky kterému nyní dochází ke snížení spotřeby o 0,07 litru vody na litr piva. Na výrobu horké vody je zase využívána tepelná energie, která se uvolňuje při výrobě piva, konkrétně během chmelovaru a při ochlazování horké mladiny.



Šarišský pivovar za posledních 10 let výrazně snížil spotřebu vody ze 4,21 litru na 2,78 litru na litr piva a dnes se v tomto ohledu **řadí mezi evropskou špičku**.

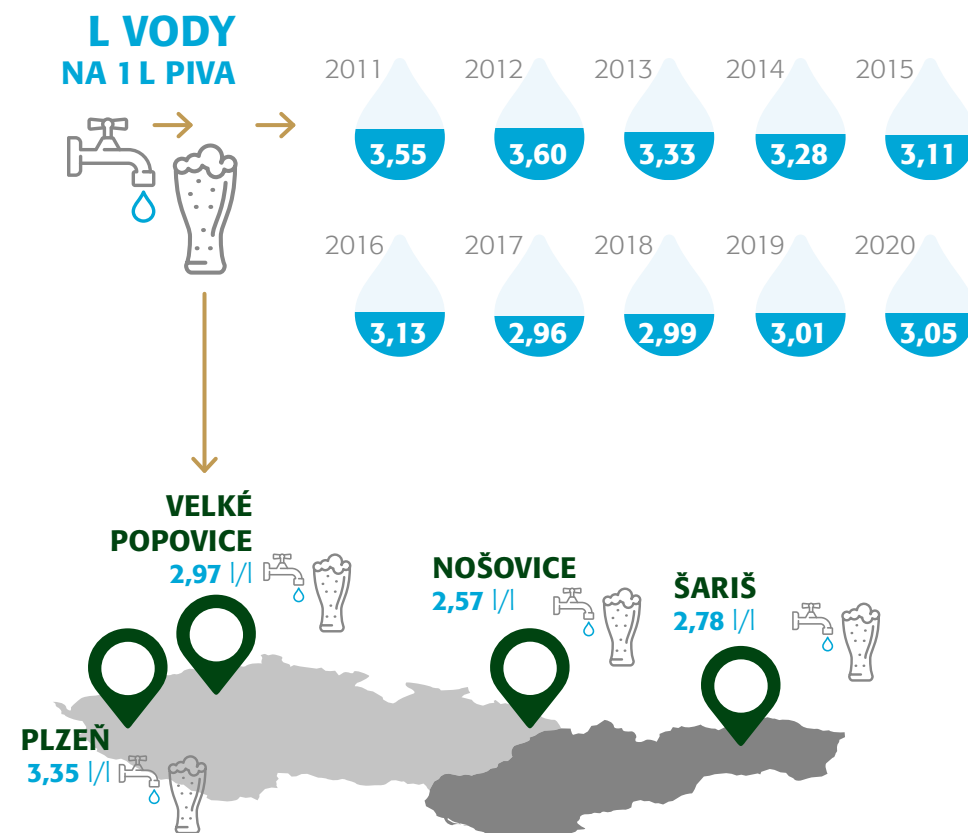
Ve větší části našich pivovarů však nebylo možné dosáhnout ve spotřebě vody cílů stanovených pro rok 2020. Příčinou bylo několikaměsíční omezení provozu na sudových linkách, kde je spotřeba vody oproti dalším typům obalů menší.

Naším cílem je další postupné snižování spotřeby vody tak, abychom se v roce 2030 dostali na hodnotu 2,75 litru vody na litr piva.



VÝVOJ SPOTŘEBY VODY

(v pivovarech)



Suroviny budeme
nakupovat
pouze od farmářů
s udržitelným
způsobem pěstování.

SUROVINY

45

METEOSTANIC

JSME V ROCE 2020
NAINSTALOVALI NA ČESKÉ
CHMELNICE JAKO POMOC
PĚSTITELŮM V BOJI
SE SUCHEM.



Naše piva vaříme výhradně z přírodních surovin vysoké kvality. Klimatická změna znamená obtížnější podmínky pro jejich pěstování, proto je i pro nás naprosto klíčové, abychom společně s pěstiteli zajistili jejich stabilní dodávky i do budoucna. Ječmen nakupujeme pouze z České republiky a ze Slovenska a zpracováváme jej ve vlastních sladovnách. Kdykoliv je to možné, nakupujeme přímo od farmářů na základě dlouhodobých smluv, které zajišťují před-

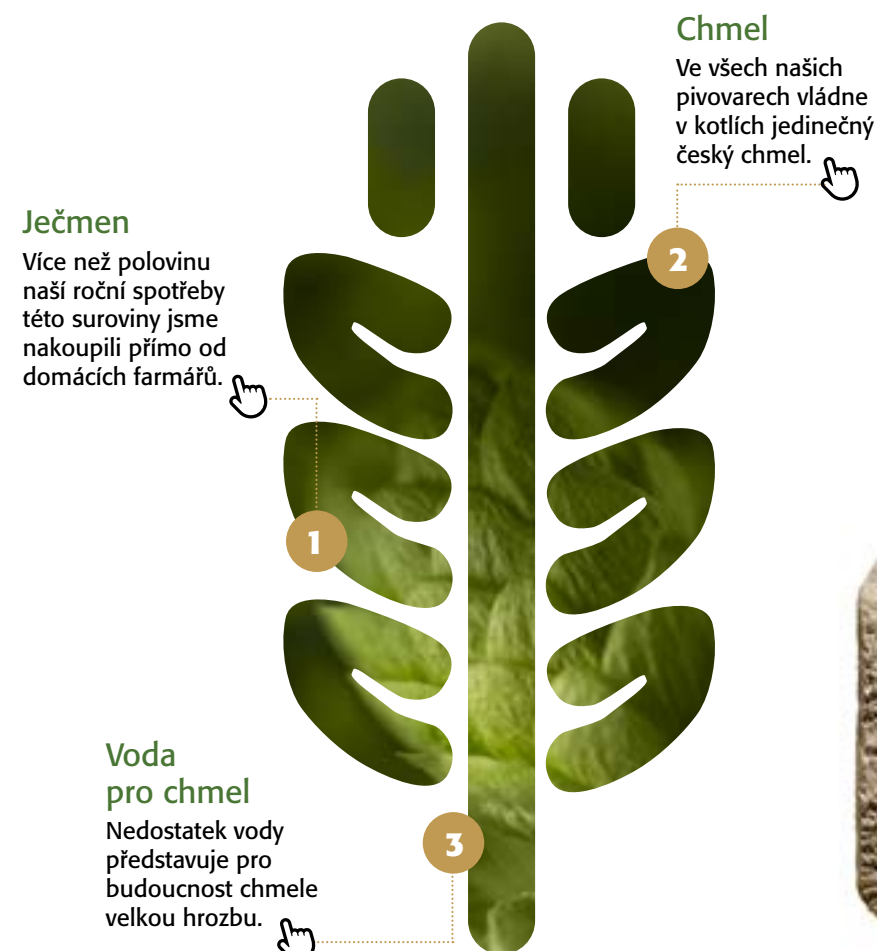
vídatelné prostředí a férové podmínky pro obě strany. Chmelaře podporujeme v boji se suchem, abychom pěstování chmele na Žatecku zachovali i pro příští generace.



„Velmi si vážíme úsilí, které dodavatelé ječmene a chmele, nejdůležitějších surovin pro výrobu piva, vynakládají na přípravu půdy, dodržování správných postupů při setí a ošetřování plodin jak v období jejich růstu, tak při sklizni i další péči při jejich uskladnění a dodávce do našich sladoven a skladů.“

Jan Enge
vrchní sládek Plzeňského Prazdroje

OBSAH



BABYLON

S PŘIDÁVÁNÍM CHMELU DO PIVA PŘIŠLI BABYLONANÉ. NEBYLO TO JEN KVŮLI CHUTI, ALE TAKÉ PROTO, ABY PIVO DÉLE VYDRŽELO. DO TÉ DOBY SE PIVA DOCHUČOVALA ZÁZVOREM NEBO KORIANDREM A MUSELA OBSAHOVAT VÍCE ALKOHOLU, ABY SE TAK RYCHLE NEKAZILA. AŽ CHMEL UMOŽNIL VYRÁBĚT I SLABŠÍ PIVA S CELKEM SLUŠNOU TRVANLIVOSTÍ.

JEČMEN

Během roku 2020 jsme
v Česku a na Slovensku nakoupili
161 000 tun sladovnického
ječmene.

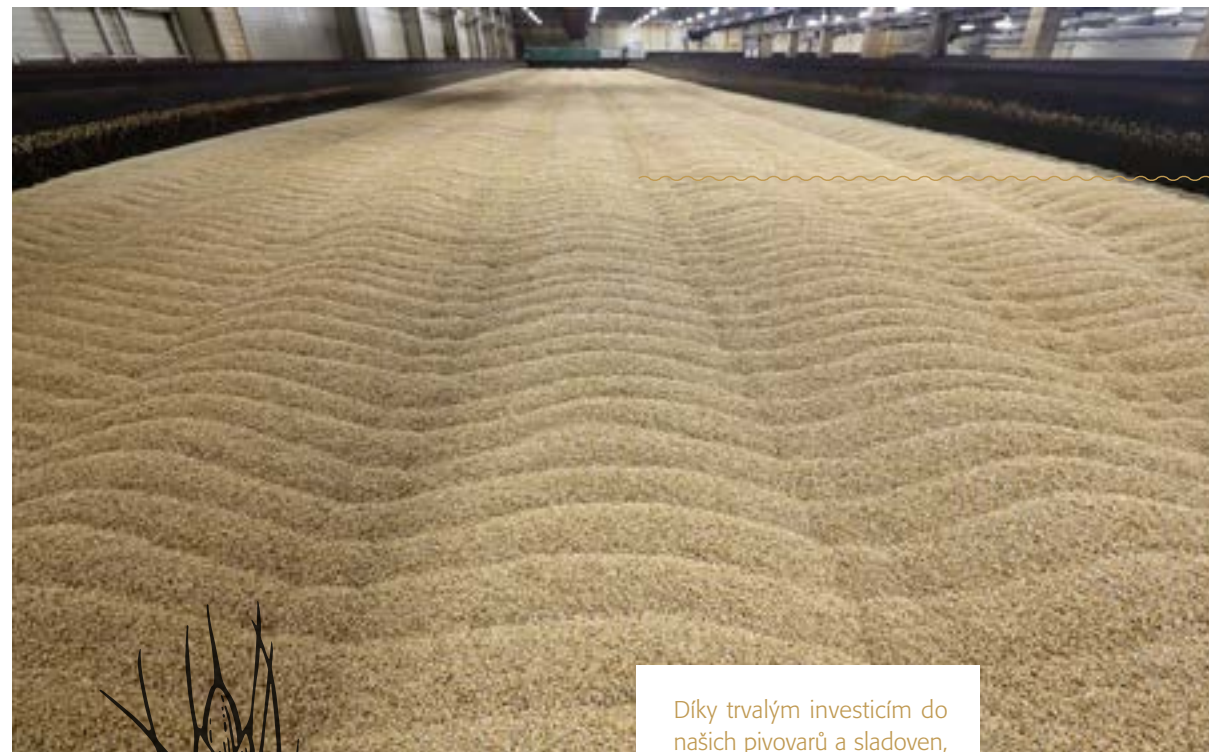
1



Byli jsme opět druhým největším odběratelem ječmene v České republice a vůbec největším odběratelem odrůd schválených pro výroby s CHZO České pivo v roce 2020. Přímou **od domácích farmářů** jsme nakoupili 59 procent, nákup ostatního ječmene jsme tradičně realizovali pouze přes obchodníky, kteří nám byli schopni garantovat jeho původ. Při loňském nákupu opět dominovaly domácí odrůdy, které umožňují nižší míru prokvašení dávající českému pivu typickou plnost. Nižší úroda ječmene z důvodu sucha zapříčinila oproti roku 2019 pokles nákupu této suroviny o 7 000 tun.

Na Slovensku jsme za stejné období nakoupili téměř 25 000 tun sladovnického ječmene, 15 920 tun ječmene přímo od pěstitelů, 8 684 tun od obchodníků. Podobně jako v České republice, kde je světlý slad plzeňského typu vyráběn pouze tradičními způsoby ve dvou našich sladovnách v Plzni a v Nošovicích, byl na Slovensku nakoupený ječmen zpracováván přímo ve sladovně Pivovaru Šariš, ve které se ročně vyrobit kolem 19 000 tun sladu.

Největší objem nákupu v České republice tvořila výběrová sladovnická odrůda Bojos. Za ní se umístila odrůda Laudis 550, která je zároveň nejpěstovanější odrůdou v České republice. V příštím roce budeme pokračovat v testech nových sladovnických odrůd. Na sladovně v Plzni jde o odrůdu LG Ester, schválenou pro české pivo, na sladovně v Nošovicích pak pokračujeme v testování odrůdy Spitfire a nově také budeme zkoušet odrůdy LG Ester a LG Tosca.



Díky trvalým investicím do našich pivovarů a sladoven, které nám přinášejí ovoce v podobě zefektivnění technologických procesů i navýšení kapacity výroby piva a sladu, **chceme být vždy perspektivním partnerem a odběratelem sladovnického ječmene.**



*Bojos
Laudis 550*

V roce 2008 byla Evropskou unií zapsána ochranná známka CHZO České pivo stvrzující unikátnost umění českých sládků. Jako jedna z prvních získala toto označení hned v roce 2009 naše značka Gambrinus. K ní se v dalších letech přidaly postupně i Pilsner Urquell, Velkopopovický Kozel a Radegast. Naše značky jsou tak dnes hrdými nositeli označení zaručujícího vysoký standard výrobního procesu a kvality surovin.



CHMEL

Výroba piva ve všech čtyřech našich pivovarech v Česku i na Slovensku je neodmyslitelně spojena s výjimečným českým chmelem.

2



Pracujeme s těmi nejznámějšími českými odrůdami, jako jsou Žatecký poloraný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký pozdní. Výjimečné chuťové vlastnosti českého chmele jsou výsledkem zcela unikátních půdních a klimatických podmínek, ve kterých dochází k jeho tradičnímu pěstování. Vyrovanou kvalitu chmele po celou dobu od sklizně až po jeho použití v pivovaru zajišťuje rychlé uskladnění ihned po sklizni v klimatizovaných skladech s řízenou atmosférou se sníženým obsahem kyslíku a jeho následné šetrné zpracování do formy pelet, které se balí v ochranné inertní atmosféře a skladují při nízké teplotě.

*Sládek
Žatecký poloraný červeňák
Žatecký pozdní
Premiant*



Do našich pivovarů importujeme také určitou část chmelových produktů ze zahraničí pro dodání základní hořkosti. Tyto produkty se používají na začátku chmelovaru, kdy dodají požadovanou hořkost, ale nijak významně se nepodílí na výsledném aroma piva, zatímco české a moravské chmele přidáváme v pozdějších fázích chmelovaru pro dodání jemnějšího charakteru hořkosti a hlavně jejich specifického aroma. Část zahraničních chmelových produktů se používá také pro ochucená piva, pивní speciály a další nápoje, pro které jsou vhodné zahraniční odrůdy.

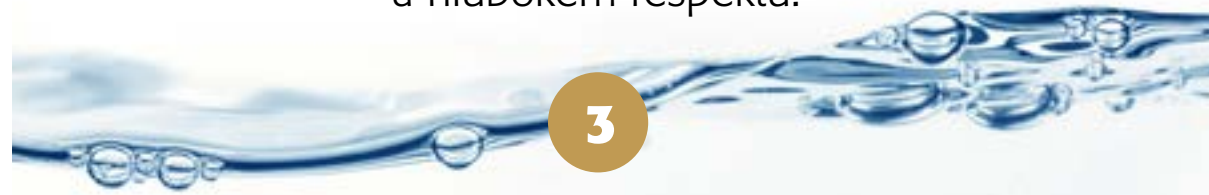


V roce 2020 jsme pro výrobu piva v České republice a na Slovensku nakoupili 773 tun chmele. Z toho 555 tun bylo od tuzemských dodavatelů, což je o 60 tun více než v roce 2019.

VODA PRO CHMEL

Naše partnerství s českými chmelaři je postaveno na dlouhodobých smlouvách, vzájemném porozumění a hlubokém respektu.

3



To nám umožňuje společně diskutovat i o problémech, se kterými se musí pěstitelé chmele v poslední době stále častěji potýkat. Velkým tématem je nedostatek vody, který může v budoucnu negativně ovlivňovat objem a kvalitu odebíraného chmele. Diskutujeme proto o nejrůznějších způsobech, jak situaci účinně předejít. Podporujeme například vývoj nových odrůd chmele, které by byly snadněji adaptovatelné na nové podmínky pěstování.

Po diskuzích v roce 2019 věnovaných otázce klimatických změn a využívání vodních zdrojů na chmelnicích jsme v roce 2020 přišli s programem **Voda pro chmel**. Jeho cílem bylo najít řešení, jak v budoucnu zajistit dostatek vody pro pěstování chmele na Žatecku.

Prostřednictvím komplexních dotazníků jsme začali monitorovat, jak farmáři naplňují principy udržitelného zemědělství, abychom společně našli způsob, jak jim v tom můžeme být nápomocni.

Jednou z cest, která by farmářům mohla pomoci pěstovat chmel udržitelněji, s nižší spotřebou vody a pesticidů, je lepší využití dat a technologií. Díky tomu jsme iniciovali projekt **Chytrá chmelnice**. V pilotní fázi tohoto projektu bylo na vybrané chmelnice nainstalováno 45 meteostanic, které měřily teplotu, vlhkost vzduchu a další parametry po dobu jednoho celého vegetačního období, aby pomohly zemědělcům lépe posoudit situaci, předpovědět povětrnostní podmínky a učinit ta nejlepší rozhodnutí. Meteostanice se osvědčily zejména v predikci vzniku peronospor, když pěstitelům umožnily lépe předpovídat riziko jejího vzniku a efektivněji chránit chmelové rostliny. Díky získaným datům bylo možné aplikovat méně postřiků a tím snížit spotřebu pesticidů.



O BALY

Ukončíme používání
jednorázových plastů
z prvotního materiálu.

55

O TOLIK PROCENT

JSME V ROCE 2020
ZREDUKOVA
JEDNORÁZOVÝ PLAST
Z PRIMÁRNÍCH SUROVIN.



Rok 2020 pro nás znamenal intenzivních 12 měsíců, během kterých jsme se velmi detailně věnovali hledáním cest, jak dosáhnout plné cirkularity obalů. Uvědomujeme si, že jde o oblast nesmírně důležitou jak pro spotřebitele, tak pro náš byznys, protože obaly mají zcela zásadní podíl na dopadu našeho podnikání na životní prostředí. Naším cílem je, aby každý obal v našem portfoliu byl naplněný opakovaně nebo se po použití stal surovinou pro další obal.



„Velkou výhodou hliníku je možnost recyklovat jej prakticky do nekonečna, přičemž jeho kvalita zůstává stejná. Plechovky z recyklátu přitom mají výrazně nižší uhlíkovou stopu a na jejich výrobu je spotřebováno až o 95 % méně energie než u plechovek vyrobených z tzv. panenského materiálu.“

Martina Vajskebrová
manažerka výrobních materiálů a obalů
Plzeňského Prazdroje

OBSAH

Plast

Ustupujeme od PET lahví a redukuje plasty všude tam, kde to je možné, nebo jej nahrazujeme recyklátem.



Papír

Etikety lahví značek Radegast, Kozel a Birell jsou už jen z recyklovaného papíru, další značky budou brzy následovat.



Hliník

Používáme tenčí plech, nahrazujeme aluminiové krčky lahví papírovými a zvyšujeme podíl recyklátu v hliníku.



Životní cyklus obalů

Ve spolupráci s odborníky analyzujeme současný stav, což nám pomůže dělat lepší rozhodnutí do budoucna.



VŠECHNY OBALY NAŠICH VÝROBKŮ
BUDOU DO ROKU 2030 ZNOVU POUŽITELNÉ ČI RECYKLOVATELNÉ
A ZÁROVEŇ ASPOŇ Z POLOVINY VYROBENÉ Z RECYKLÁTU.



PLAST

V roce 2020 jsme se opět výrazně zaměřili na snižování naší plastové stopy.

1

Naším odchodem od PET lahví u Gambrinusu, Radegastu a Šariše jsme ušetřili téměř 1 000 tun plastu. Velkou pozornost jsme věnovali také tloušťce fólií, které drží pohromadě piva na paletách. V roce 2020 došlo k jejímu snížení až o třetinu, čímž ušetříme 78 tun plastu ročně.



Cestou dalšího omezení spotřeby plastů jsme se vydali také u lahví Pilsner Urquell, u nichž jsme se rozhodli skoncovat s plastovými nálepkami na lahvích, čímž ušetříme přibližně 58 tun ročně.

Na společné balení většího počtu plechovek v obchodech jsme začali používat 100% recyklát. Představuje to úsporu dalších 200 tun plastu.



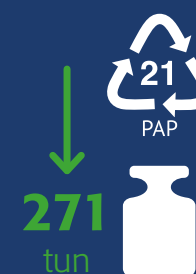
Redukujeme i podíl plastových vaků v pivních tancích, v Česku už používáme jen bezvakové, na Slovensku je s vaky 19%. Nahradily je nerezové kontejnery na rozvoz nepasterizovaného piva do provozoven, které umožňují přepravovat pivo i s jiným zbožím a plně tak využívat přepravní kapacity distribuce.

PAPÍR

Naše pivní lahve se bez etiket neobejdou, cesta jak výrazně ušetřit papír ale existuje.

2

U většiny piv značek Radegast, Kozel a Birell jsme zavedli pro etikety na lahvích recyklovaný papír. Do tohoto výčtu v roce 2021 přibudou další značky. Za rok 2020 jsme tímto způsobem ušetřili 271 tun nového papíru. V roce 2021 nahradíme recyklátem dalších 352 tun papíru – ke konci roku bychom tedy měli dosáhnout stavu, kdy v průměru 73 % papíru používaného na etikety bude papír recyklovaný.



73 %

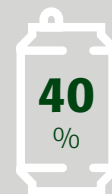
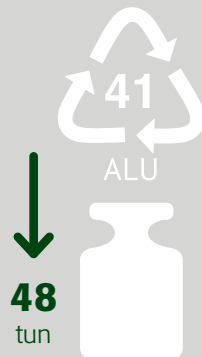
papíru používaného pro etikety bude do konce roku 2021 z recyklátu

HLINÍK

V roce 2020 jsme i díky pandemii zaregistrovali nárůst obliby piva v plechovce, která je lehká a ve které se nápoj dá rychle vychladit.

3

Oproti roku 2019 došlo k nárůstu podílu plechovkového piva z 18 % na 20 % celkových prodejů. Začali jsme proto hledat nové cesty, jak snížit ekologickou stopu i u hliníku. V případě značky Pilsner Urquell se nám například podaří uspořit 48 tun hliníku díky odstranění alobalových krčků z lahví a jejich nahrazení papírovými etiketami v roce 2021.

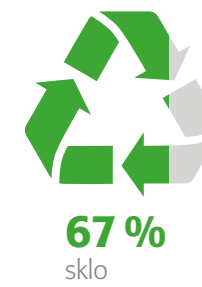
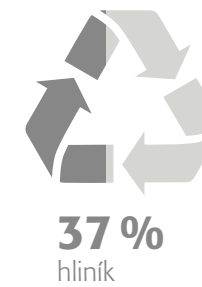
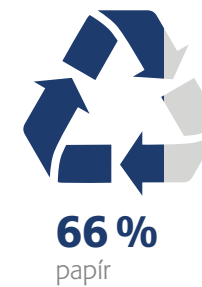


Spolu s postupným snižováním tloušťky hliníkového obalu se stále víc zaměřujeme i na potřebné navyšování poměru recyklátů v hliníku, ze kterého jsou naše plechovky vyrobeny. Dnes je podíl recyklátu v průměru 40 %, přičemž tuto hodnotu budeme chtít dál postupně navyšovat. Velkou nadějí přitom vkládáme do systému, který by nám umožňoval zálohovat plechovky tak jako skleněné lahve. Téma zálohování plechovek je dnes velmi aktuální na Slovensku. V roce 2020 jsme se zde velice intenzivně podíleli na přípravách nového zálohového systému, který bude spuštěn k 1. lednu 2022.



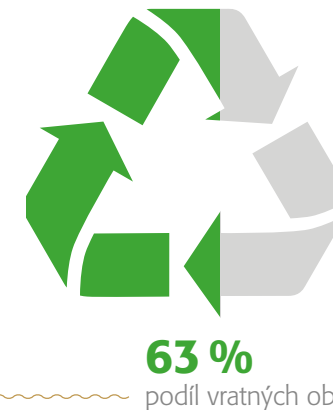
PODÍL RECYKLÁTŮ

(v jednotlivých obalových materiálech)



NAVZDORY DOPADŮM PANDEMIE JSME I V ROCE 2020 6 Z 10 PIV PRODALI VE VRATNÝCH OBALECH.

Podle studií LCA jsou nejvhodnějším obalem pro maloobchod vratné skleněné lahve, které mají nejnižší uhlíkovou stopu i celkový dopad na životní prostředí.



STRUKTURA NAŠICH OBALŮ A JEJICH PODÍL

na celkovém domácím prodeji



ANALÝZA ŽIVOTNÍHO CYKLU OBALŮ

Pokud chceme něco změnit k lepšímu, potřebujeme nejdřív co nejlépe poznat a popsat současný stav.

4

Ve spolupráci s [LCA studiem](#) a odborníky z Fakulty technologie ochrany prostředí [VŠCHT](#) jsme realizovali hodnocení životního cyklu vybraných nápojových obalů a porovnání jejich vlivů na životní prostředí. LCA je mezinárodně používaná metoda uznávaná Programem OSN pro životní prostředí ([UNEP](#)). Měření LCA bylo provedeno na základě ISO 14040 (ISO 14040 2006) a EN ISO 14044 (ISO 14044 2006).

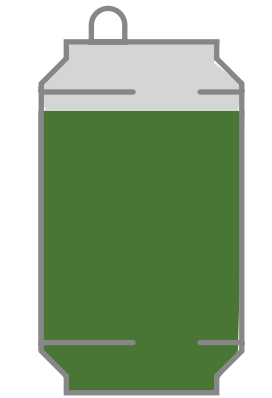
RELATIVNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ ZÁTĚŽ OBALŮ podle PEF 2.0



V analýzách životního cyklu obalů dále pokračujeme, přičemž jejich závěry mají významný vliv na naše rozhodování o vývoji a použití obalů v našem portfoliu.

80 %

až o tolik může být nižší uhlíková stopa plechovky vyrobené z recyklátu oproti plechovce čisté z primární suroviny, v závislosti na jeho podílu.



HLINÍK

JE JEDNÍM Z NEJMLADŠÍCH KOMERČNÍCH KOVŮ A POUŽÍVÁ SE JEN ASI 150 LET. POROVNAT TO MŮŽEME NAPŘÍKLAD S MĚDÍ, KTERÁ SE POUŽÍVÁ JIŽ VÍCE NEŽ 9 000 LET. ZPOČÁTKU BYL HLINÍK JEŠTĚ DRAŽŠÍ NEŽ ZLATO A STŘÍBRO. DOKONCE I NAPOLEON III. SI NECHAL VEČEŘI SERVÍROVAT NA HLINÍKOVÝCH TALÍŘÍCH.



ODPADY

Žádný odpad
z našich pivovarů
neskončí na skládce.

30

O TOLIK PROCENT

SNÍŽÍME PRODUKCI
ODPADU DO
ROKU 2025.



v roce 2020 jsme pokračovali ve snižování objemu vyprodukovaného odpadu. Oproti roku 2019 se nám jej povedlo omezit o 7 %, na čemž má zásluhu řada projektů realizovaných ve většině našich pivovarů. V tom plzeňském jsme například snížili objem odpadů z praní a čištění surovin o 94 % a podobně významná redukce o 88 % se nám tady povedla také u surovin, které jsou nevhodné ke spotřebě nebo zpracování. V Nošovicích jsme o více než polovinu snížili odpad hořkých kalů a křemeliny a například v pivovaru Šariš jsme snížili o 87 % odpad u chladičích zařízení. Naši hlavní prioritou stále zůstávají z pohledu omezení skládkování směsné obaly (etikety) a směsný komunální odpad.



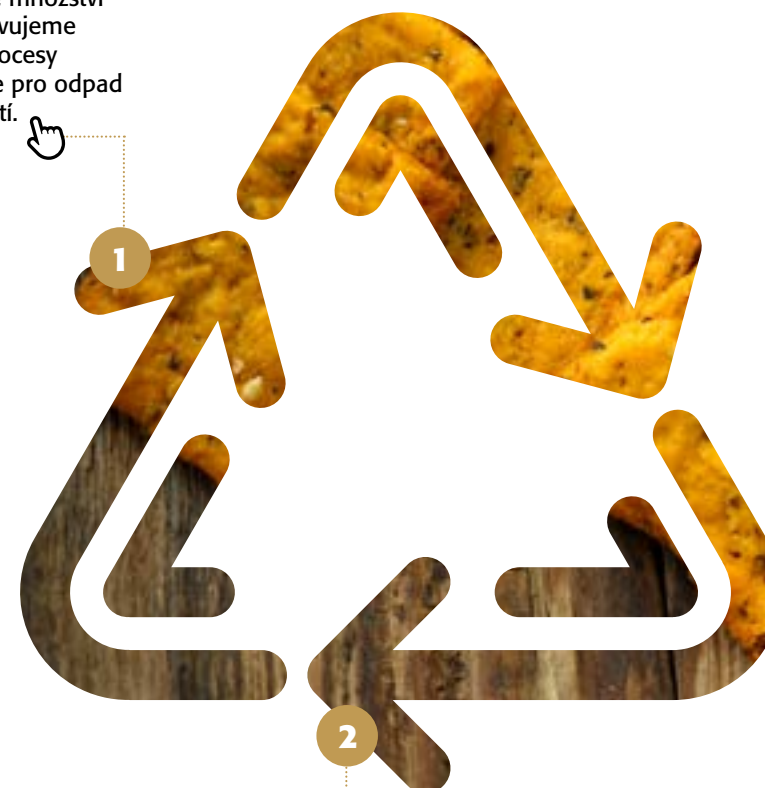
„Oceňuji odvahu Plzeňského Prazdroje prošlapat cestu pivovarským krekrům, která není ani na mezinárodních trzích obvyklá. Na případě krekrů se ukazuje, že může vzájemně spolupracovat velká i malá firma, že je to především o lidském přístupu a odhodlání vyzkoušet nové věci.“

Jan Zeman
jednatel společnosti Biopekárna Zemanka

OBSAH

Předcházení tvorby odpadů

Snižujeme množství obalů, inovujeme výrobní procesy a hledáme pro odpad další využití.



Zbytkové suroviny

Děláme z nich výborné kreky i pивní pálenku.

PŘEDCHÁZENÍ TVORBY ODPADŮ

Při každé naší činnosti se snažíme maximálně vyhodnocovat její dopad na produkci odpadů.

1



Pozornost věnujeme také **omezení tvorby zbytných odpadů**, jako jsou obměny etiket spojených s reklamními kampaněmi, nebo udržitelný přístup k různým marketingovým balením a reklamním předmětům.

Jelikož největší část skládkovaných odpadů tvoří **etikety z mytí lahví**, snažíme se naši pozornost zaměřovat právě na ně. S tím souvisí naše již realizované nebo zvažované úpravy etiket tak, aby byly po omytí recyklovatelné, kompostovatelné, případně jinak zpracovatelné.

V roce 2020 jsme se zaměřili na přípravu **proměny naší lahve** Pilsner Urquell, která vstoupila na trh na jaře 2021. Změna spočívala v nahrazení původní **hliníkové fólie** ve vrchní části lahve novou papírovou **etiketou** z recyklovatelného papíru. Díky této změně ušetříme více než 100 tun odpadu.



ZBYTKOVÉ SUROVINY

Vedlejší produkty z výroby sladu a piva jsou ryze přírodního charakteru, čímž se nám nabízí možnost jejich druhotného využití.

2

Mláto, sladovnický odpad a kvasnice nacházejí uplatnění jako krmivo pro hospodářská zvířata. V případě mláta se přebytky někdy používají i pro výrobu zelené energie. Všichni naši odběratelé mláta a sladovnických odpadů určených na krmení, jako jsou sladový květ a prach, jsou certifikováni v režimu pro nakládání s krmivy GMP+ a jsou napřímo navázáni na farmáře a zemědělská družstva.



Snažíme se najít využití i pro další odpady. Čistírenské kaly mohou sloužit jako hnojivo do půdy a odpadní filtrační křemelina zase nachází uplatnění při rekultivaci krajiny. Všem ostatním odpadům potom věnujeme maximální pozornost při třídění.



Naši odběratelé jsou napřímo navázáni na farmáře a družstva, se kterými mají k tomu určené smlouvy na pravidelné dodávky těchto produktů. Část těchto odpadů skončí i u našich přímých dodavatelů ječmene či chmele, čímž je využití těchto surovin takřka beze zbytku.



63

MLÁTO

PIVOVARSKÉ MLÁTO NENÍ PRO DOBYTEK POUZE PROSPĚŠNÉ, ALE NAVÍC MU I VELMI CHUTNÁ. KDYŽ JEJ KRÁVY JEDNOU OCHUTNAJÍ, UŽ NECHTĚJÍ NIC JINÉHO. MLÁTO MÁ VYSOKÝ OBSAH PROTEINU, VLÁKNINY I VÁPNIKU.



Pivovarské krekry

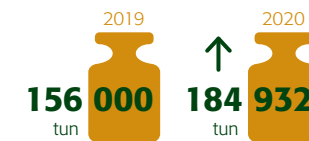
S velkou péčí nakládáme v pivovarech se zbytkovým materiálem, který může posloužit jako plnohodnotná potravina. Mláto jako zbytková surovina ze sladu používaného při výrobě piva má výborné výživové vlastnosti. Je bohaté na bílkoviny i vlákninu a obsahuje málo sacharidů, zato celou řadu vitaminů. Získává si čím dál větší oblibu jako surovina pro výrobu velmi oblíbených pivovarských krekřů. První krekry jsme vyrobili s Biopekárnou Zemankou na počátku roku 2020. Následovaly mikrobiologické zkoušky a poté jsme si ještě nechali posoudit špičkovou kvalitu mláta jako hlavní vstupní suroviny. Do prodeje šly krekry v létě 2020, a to hned ve třech příchutích.



HLAVNÍ ZPŮSOBY NAKLÁDÁNÍ SE ZBYTKOVÝMI MATERIÁLY

v pivovarech

VEDLEJŠÍ PRODUKTY:



ODPADY:



VEDLEJŠÍ PRODUKTY (mimo režim odpadů):



Pivní pálenka

Během roku výrazně ovlivněného pandemií jsme ve spolupráci s likérkou L'Or special drinks vyrobili limitovanou edici pivní pálenky. Na její výrobu bylo použito pivo z programu Volba sládků, které se v době uzavření hospod nepodařilo prodat a které by jinak muselo být zlikvidováno. Pivní pálenka byla k dostání výhradně v dárkové prodejně v plzeňském pivovaru a bylo jí jen 100 litrů.



ZPŮSOB NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

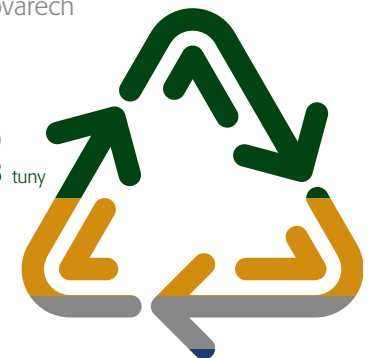
v našich pivovarech

54 %
365,58 tuny
recyklace

27 %
3270,45 tuny
kompostování

16 %
1907,5 tuny
sládkování

3 %
363,2 tuny
spalování



Genderová
rovnost
na vrcholných
manažerských
pozicích.

LIDÉ

40

PROCENT

ŽEN BUDEME MÍT
V ROCE 2023
V SENIORSKÝCH
MANAŽERSKÝCH
POZICÍCH.



V roce 2020 zaměstnával Plzeňský Prazdroj ve svých pivovarech v České republice a na Slovensku celkově 2 718 lidí. Včetně distribučních center a centrál v Praze a Bratislavě to v České republice představovalo 2 154 a na Slovensku 564 lidí. Snažíme se pečovat o jejich lidský i profesní rozvoj a vytvořit jim příjemné pracovní prostředí. V roce 2020 jsme se zaměřili zejména na bezpečnost v souvislosti s pandemií, na podporu mentálního zdraví i na další posílení diversity našich týmů.



„Čtyři lidé z pěti by doporučili Prazdroj jako skvělého zaměstnavatele. Stejný počet vidí svou budoucnost v Prazdroji pozitivně a je odhodlaný udělat pro úspěch společnosti něco navíc. To je více než před rokem a s ohledem na současnou situaci je to skvělý výsledek. Na druhou stranu však mají zaměstnanci pocit, že jejich možnosti pro rozvoj nebo kariérní růst jsou menší než před rokem. Myslím, že to hodně ovlivnila současná situace. Proto jsme se rozhodli změnit náš přístup ke vzdělávání. Nabízíme teď více webinářů a informujeme o nových možnostech online vzdělávání. Věřím, že tak každý najde takový způsob vzdělávání, který vyhovuje právě jemu.“

Rob Kenney
ředitel lidských zdrojů Plzeňského Prazdroje

OBSAH

Diverzita a inkluze

Vytváříme všem našim zaměstnancům co nejlepší pracovní prostředí.

Vzdělávání

Snažíme se rozvinout potenciál každého z nás.

Bezpečnost

Dbáme na bezpečné pracovní prostředí.

Etika

Přísně hlídáme, aby u nás nedocházelo k neetickému jednání.

Rovnováha a benefity

Usilujeme o vyvážený poměr pracovního a soukromého života.

Dobrovolnictví

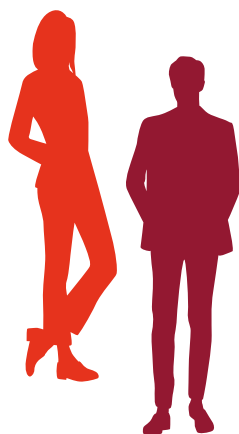
Podporujeme dobrovolnické aktivity všech našich kolegů.



DIVERZITA A INKLUZE

Respektujeme lidskou rozmanitost
a podporujeme ženy
v manažerských pozicích.

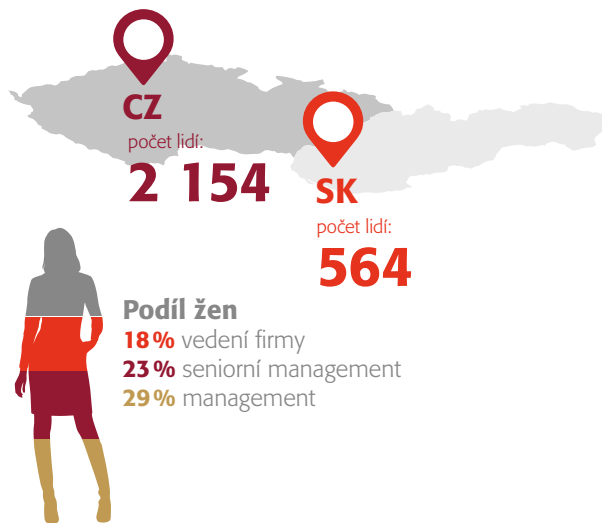
1



Jsme signatáři a ambasadory [české Charty diverzity](#) a [Charty diverzity Slovensko](#). V jejich duchu se snažíme vytvářet kulturu vzájemného respektu, důvěry, empatie, vzdělávání a inkluze. Mnoho našich týmů má již dnes mezinárodní složení a je v nich maximálně respektována vzájemná rozmanitost kultur. V rámci naší strategie udržitelnosti jsme se zavázali, že ve vrcholných manažerských pozicích bude do roku 2030 stejný poměr žen a mužů.

50 : 50

K naplnění tohoto cíle posilujeme interní kulturu. Představenstvo Plzeňského Prazdroje absolvovalo workshop k diverzitě a inkluzi. V mentoringovém programu již máme nastavené vyvážené zastoupení mužů a žen, chystáme rovněž program rozvoje talentů zaměřený na podporu žen v manažerských pozicích. V roce 2020 tvořily ženy ve vedení Plzeňského Prazdroje 18%, v senior managementu 23% a v managementu dokonce 29%.



**NEZAMĚŘUJEME SE VŠAK JEN
NA VEDOUCÍ FUNKCE, NAŠÍM CÍLEM JE
VYTVOŘIT TO NEJLEPŠÍ PROSTŘEDÍ
PRO VŠECHNY PRACOVNÍ POZICE.**

Oddělení lidských zdrojů má akční plán směřující k naplnění tohoto cíle. Pro rok 2021 připravujeme i interní směrnice, které budou více akcentovat téma rozmanitosti.

VZDĚLÁVÁNÍ

V roce 2020 jsme i nadále podporovali
rozvoj funkčních dovedností našich
zaměstnanců a zaměřili jsme se také
na jejich individuální rozvoj.

2



V důsledku pandemie covidu-19 jsme se museli přizpůsobit neobvyklé situaci a většinu aktivit směřovat do online světa. Zvládli jsme připravit nový, kvalitnější katalog tréninků a organizovali jsme webináře, které se těšily velké popularitě. Další možnost samostudia pro část našich zaměstnanců představuje platforma Seduo, v níž se mohou zúčastnit **více než 300 inspirativních vzdělávacích videokurzů**.

I v komplikovanějších podmínkách jsme také pokračovali v **projektech funkčního rozvoje** a byli jsme schopni naplnit velkou část aktivit v nastavených dvouletých plánech. V komerční části jsme se vzhledem k nastalé situaci zaměřili na rozvoj tolik potřebné práce s digitálními technologiemi a specifických obchodních dovedností. Ani po nástupu pandemie jsme nepřestali s rozvojem našich mistrů, jen jsme v něm pokračovali v online režimu, kam jsme také přesunuli naše každoroční kurzy pivovarovství a sladařství, Safety Campy nebo školení Yellow Belt. Nezapomínali jsme ani na zaměstnance ve výrobě a v dodavatelském řetězci, pro něž jsme zorganizovali internetovou digitální akademii.



Dále probíhalo i duální vzdělávání nové generace odborníků na výrobu piva a sladu. **Pivovar Šariš** ve spolupráci se Střední odbornou školou obchodu a služeb v Prešově už potřetí otevřel tříletý obor biochemik – výroba piva a sladu, který je jediný svého druhu na Slovensku. Třináct aktuálních studentů i všichni budoucí mají přímo v prostorách Pivovaru Šariš k dispozici učebnu s potřebným vybavením.

V Prazdroji jsme v loňském roce pokračovali také v podpoře leadership dovedností našich zaměstnanců například prostřednictvím programů **Leadership Fundamentals, Leading Managers a Leading for the Future** určených pro různé úrovně manažerů. Zároveň jsme také aktivně využívali aktivity skupiny Asahi v oblasti vedení lidí.



Jsme jediným pivovarem v Evropě, který má aktivní **bednáře**. V Plzeňském Prazdroji jich pracuje osm a jsou zapsáni v národním Seznamu nemateriálních statků tradiční lidové kultury České republiky. Usilujeme rovněž o to, aby naši pivovarští bednáři byli zapsáni na listinu světového nehmotného kulturního dědictví UNESCO.

BEZPEČNOST

V průběhu pandemie získala bezpečnost zaměstnanců úplně nový význam. Po celou dobu byla naší absolutní prioritou.

3



Minulý rok jsme zvládli i díky tomu, že jsme dokázali okamžitě zavést **přísná hygienická opatření**. Patřily mezi ně například kontrola teploty při vstupu, poskytování ochranných roušek a respirátorů, dostupnost dezinfekčních prostředků, intenzivní dezinfekce prostor, čtenější využívání střídavé práce a práce z domova všude tam, kde to bylo možné.

Udělalí jsme rovněž několik technických opatření ke zvýšení bezpečnosti na pracovištích. Na vybraných distribučních centrech byly **nainstalovány bezpečnostní bariéry** oddělující komunikaci určenou pro pohyb chodců od manipulační plochy.

Velkou pozornost jsme věnovali **školení** našich řidičů, díky nimž se postupně snižují počty jejich nehod. Realizovali jsme také několik cvičení, například na požár výrobního objektu, na únik chemické látky nebo na únik čpavku.

Výkonnost v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci je zaměřena na **incidenty v podobě úrazu** s pracovní neschopností. Těch bylo celkem 8, z toho 2 ve výrobě. V pivovaru Šariš byl registrován jen 1 pracovní úraz.

Přes zpřísnování bezpečnostních opatření v roce 2020 došlo v plzeňském pivovaru i k smrtelnému incidentu, který byl způsoben lidským selháním. Byla přijata další nápravná opatření pro předcházení podobným událostem v budoucnosti.



ROVNOVÁHA A BENEFITY

Kromě transparentního odměňování poskytujeme také řadu benefitů s cílem podpořit sladění pracovního a soukromého života.

4



Spustili jsme asistenční program **Můžeš s námi počítat!**, který má pomoci zaměstnancům a jejich rodinám s osobními problémy a nabídnout jim podporu v neočekávaných životních situacích. Bezplatná asistenční služba je dostupná nonstop a nabízí odborné poradenství v oblastech psychologie, práva, zdraví a osobní pohody. Zaměstnancům je k dispozici také zdravotní program **uLékaře**, prostřednictvím něhož mohou online kontaktovat vybrané lékaře, kteří jim buď poradí sami, nebo doporučí vhodné specialistu.



Pro ty kolegy, kteří přešli v loňském roce na práci z domova, jsme připravili sérii webinářů o práci online a na dálku, zároveň také o ergonomii při práci z domova. Sociální interakce jsme v období pandemie, kdy jsme se nemohli setkávat, podporovali společným online cvičením, večerním kinem či degustací se sládkem. Všem zaměstnancům pak poskytují užitečné rady další webináře a školení s tématy jak zvládat stres, imunita, mindfulness či zdravá výživa. Za zmínku stojí také program **Zůstaň v kontaktu** sloužící pro udržování kontaktu se zaměstnanci na rodičovské.



40

Všechny výše zmíněné aktivity jsme v druhé polovině roku 2020 zastřešili iniciativou **Na zdraví**, pomocí které se snažíme podporovat zdraví a osobní pohodu našich zaměstnanců. V rámci tohoto projektu, do něhož se zapojilo 40 % zaměstnanců Plzeňského Prazdroje, jsme nabízeli dvakrát týdně například i oblíbené online lekce cvičení. Na našem portále jsme rovněž vytvořili speciální stránky, kde shromažďujeme veškeré materiály podporující duševní zdraví a spokojený život.

Naším zaměstnancům dlouhodobě **poskytujeme celou řadu benefitů**. Jedná se například o příspěvek na penzijní a životní pojištění, pětítýdenní dovolenou, možnost práce z domova nebo příspěvky na zdraví, sport, kulturu, rekreaci či dopravu v hodnotě až desítek tisíc korun za rok. Zaměstnanci mohou také využít dva dny placeného volna na vlastní svatbu, jeden den na svatbu dítěte a dva dny ročně na dobrovolnické aktivity. Rodičům s dětmi vycházíme vstříc možností přednostního plánování dovolené v letních měsících a dnem volna při nástupu dítěte do školy. Mezi významné benefity patří například příspěvek na předškolní péči pro zaměstnance vracející se dříve do práce z mateřské či rodičovské dovolené. Součástí naší nabídky benefitů jsou také i nadále zvýhodněné nabídky a slevové akce u partnerských společností.



75



ZPĚT
NA OBSAH
KAPITOLY

ETIKA

Plzeňský Prazdroj a přímo jeho nejvyšší vedení velmi pečlivě sleduje v Česku i na Slovensku dodržování etických pravidel.

5

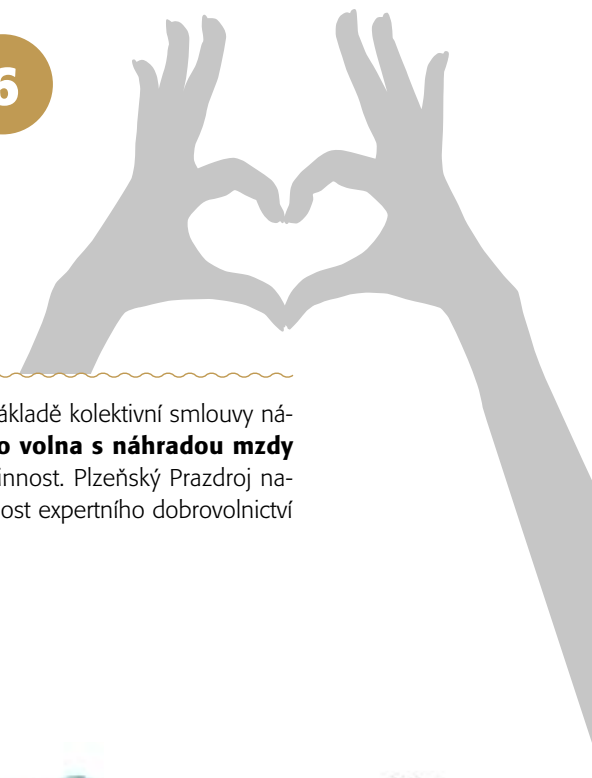


Pro tyto účely byla jako nejvyšší orgán založena **Komise pro záležitosti etiky**, jejímiž členy jsou generální ředitel, ředitel lidských zdrojů a finanční ředitel. Šetření domnělých i skutečných případů neetického chování se věnuje tým pro řešení neetického chování, v Prazdroji máme také ombudsmana pro záležitosti etiky. Na něj se mohou obrátit ti, kterým se nedaří otázky spojené s etikou efektivně vyřešit se svým přímým nadřízeným. K nahlásování protietického jednání mohou zaměstnanci využívat i externí etickou linku, tzv. whistleblowing line.

DOBROVOLNICTVÍ

Jsme hrdí na kolegy, kteří pomáhají, kde je potřeba.

6



Každý zaměstnanec má na základě kolektivní smlouvy nárok na **dva dny pracovního volna s náhradou mzdy** určené na dobrovolnickou činnost. Plzeňský Prazdroj navíc svým lidem nabízí i možnost expertního dobrovolnictví v rozsahu 50 hodin.

KDE PŮSOBÍ
NAŠI DOBROVOLNÍCI:



90

PROCENT

NAŠICH PRODUKTŮ
BUDE DO ROKU 2025
SE SNÍŽENÝM OBSAHEM
CUKRU NEBO ZCELA
BEZ CUKRU.



Navýšíme podíl
nealkoholických produktů
v naší nabídce na 25 %.

ODPOVĚDNOST

Usilujeme o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a odpovědné konzumenty, a chceme nabídnout alternativu i těm, kteří preferují nápoje bez alkoholu. V loňském roce jsme proto dále rozšířili naše portfolio nealkoholických značek o čtyři novinky značky Birell.

Vedle preventivních programů sázíme hlavně na samoregulaci. Kromě dodržování českých a evropských zákonů, mezinárodních dohod a etických kodexů uplatňujeme také dobrovolně vlastní přísná pravidla, která jdou vysoko nad rámec těchto předpisů. Naše interní pravidla patří mezi výrobci alkoholu k těm vůbec nejpřísnějším. Závazek odpovědné komunikace našich výrobků jsme stvrdili i aktivním zapojením do nadnárodních organizací Brewers of Europe, World Federation of Advertisers a International Alliance for Responsible Drinking.



„I nadále chceme propagovat zdravý přístup k alkoholu, proto jsme se zavázali do roku 2025 zvýšit počet lidí zapojených do programů propagujících zodpovědné pití o 20 %. V roce 2019 jsme se přihlásili k mezinárodnímu závazku IARD, a proto se budeme při spolupráci s našimi zákazníky z řad obchodů, obchodních řetězců i e-commerce snažit dále posouvat standardy zodpovědného prodeje alkoholu.“

Marie Kalná
specialistka alkoholové odpovědnosti
Plzeňského Prazdroje

OBSAH

Komerční komunikace

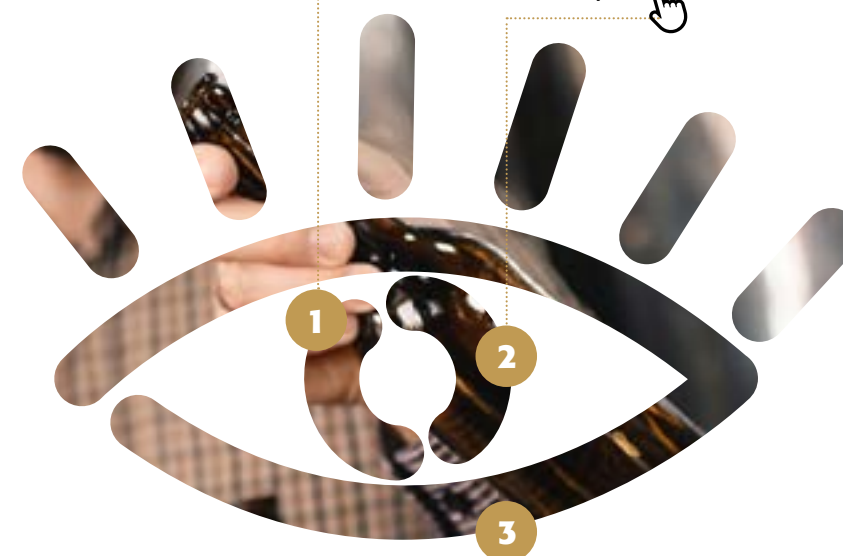
Máme vlastní přísný kodex, kterého se držíme.

Prevence pití a prodeje alkoholu dětem

Chceme změnit tolerantní přístup k pití mladistvých.

Nealkoholické nápoje

Rozšiřujeme naši nabídku nealkoholických nápojů.



o 20 %
ZVÝŠÍME ANGAŽOVANOST
V PREVENTIVNÍCH PROGRAMECH.

KOMERČNÍ KOMUNIKACE

K marketingu
přistupujeme zodpovědně.

1

V roce 2020 jsme v České republice ani na Slovensku neobdrželi žádnou stížnost od Rady pro reklamu, tři řízení (podání vysvětlení) s námi v Česku vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. U jednoho postačilo vysvětlení, druhé skončilo výtka a výsledek třetího zatím nemáme k dispozici. Na Slovensku nebyla v roce 2020 podána žádná stížnost. Všechna řízení bereme vážně. V reakci na ně jsme ještě posílili důraz na školení zaměstnanců.

100 % KOMERČNÍ KOMUNIKACE MUSÍ
SCHVÁLIT NAŠE INTERNÍ KOMISE PRO
ODPOVĚDNOST SLOŽENÁ
Z ČLENŮ NEJVYŠŠÍHO MANAGEMENTU
I EXTERNÍCH EXPERTŮ.

100%

Digitální komunikace se v Plzeňském Prazdroji ještě navíc řídí mezinárodními [Digital Guiding Principles](#), které obsahují mimo jiné důležitá pravidla týkající se obsahu na webových stránkách a sociálních sítích.

DIGITAL
GUIDING
PRINCIPLES



KODEX
KOMERČNÍ
KOMUNIKACE



Máme dobře nastavené mechanismy samoregulace, které průběžně kontrolujeme. Fungují flexibilně, takže nám umožňují rychle reagovat na měnící se trendy a jejich kontrola přitom nevyžaduje žádné investice z veřejných rozpočtů.

Držíme se našeho [Kodexu komerční komunikace](#), který obsahuje řadu přísných pravidel. Všechny alkoholické výrobky z našeho portfolia nesou na obalech označení propagující odpovědné chování a informace o složení a výživové hodnotě.



99,5 %

NAŠICH REKLAM V TELEVIZI

V ROCE 2020

SPLŇovalo PRAVIDLO

75 : 25.

V TISKU, RÁDIU A V DIGITÁLNÍ KOMUNIKACI
SPLŇOVALY V MINULÉM ROCE TOTO
PRAVIDLO VŠECHNY PŘÍSPĚVKY
BEZ VÝJIMKY.



ZPĚT
NA OBSAH
KAPITOLY

PREVENCE PITÍ A PRODEJE ALKOHOLU DĚTEM

Chceme osvětou změnit tolerantní postoj veřejnosti k pití mladistvých v České republice i na Slovensku.

2

Podílíme se proto hned na několika projektech, jejichž cílem je současný stav změnit.

Respektuj 18

Ačkoliv rok 2020 příliš festivalovým akcím nepřál, přesto jsme na akci Volno-fest pořádané radnicí Prahy 14 měli stánek Respektuj 18, o nějž lidé projevovali velký zájem a mnoho z nich pak ještě navštívilo [webové stránky projektu](#). Na [Slovensku](#) jsme díky promokampani oslovili **přes půl milionu lidí**, přičemž více než 2 tisíce se jich do projektu aktivně zapojilo online.

Nezlob se, prokaž se

Projekt, který podporujeme společně s **Českým svazem pivovarů a slado-ven a Svazem obchodu a cestovního ruchu**, se snaží působit na prodavače a majitele prodejen, stejně jako na jejich mladistvé zákazníky. V posledních letech se i díky němu daří důslednou kontrolou věku nakupujících minimalizovat případy prodeje alkoholu nezletilým.

[www](#) →

Napivosrozumem.cz

Rozumnou konzumaci alkoholu propagujeme také prostřednictvím našich webových stránek Na pivo s rozumem, kde je k dispozici aplikace **Alkulačka Promile INFO**. Ta spočítá aktuální hladinu alkoholu v krvi a zároveň čas, který bude tělo potřebovat k jeho odbourání. V loňském roce stránky v České republice navštívilo 70 tisíc unikátních návštěvníků a aplikaci si stáhlo přibližně 3 000 lidí. Na projektu spolupracujeme s organizací Sananim již jedenáctým rokem.

[www](#) →

Promileinfo.sk

Podobné webové stránky s kalkulačkou Promile INFO užitečnou pro řidiče máme i na Slovensku. V roce 2020 jsme tady prostřednictvím digitální komunikace oslovili více než 442 000 lidí, aktivně se do ní zapojilo více než 81 000 lidí.



↑
[www](#)



← [www](#)



NÁŠ ZÁVAZEK V PREVENCI PITÍ MLADISTVÝCH



Actions to accelerate reductions in underage drinking

We, the members of the International Alliance for Responsible Drinking, today announce a new set of clear and direct actions aimed at accelerating efforts toward eliminating underage drinking.

These steps are an initial response to the challenges made to our sector in the 2018 United Nations Political Declaration on noncommunicable diseases. We want to raise standards across our sector and will continue to use our regular and productive dialogue with the World Health Organization to better understand what more we can do - including building on government regulation to establish co-regulatory frameworks - to further reduce the harmful use of alcohol.

We oppose any consumption of alcohol by minors. Our beer, wine, and spirits should only be consumed by adults of legal drinking age who choose to drink, and we do not produce or market alcohol products that have primary appeal to minors. We fully support regulation to set legal purchase and drinking ages. We have been working with communities to reduce underage drinking for many years, and we proactively support enforcement of regulation according to national and cultural context.

Underage drinking is declining in many countries worldwide. However, this trend is not universal, and it is critical that we do more. Today, we are accelerating action and call on all parts of society to act.

We call on other producers to join us. We call on retailers to work with us to do more to prevent minors from buying alcohol. And, we call on parents and other adults to support us by not buying or sharing alcohol with minors, even if they do this with good intentions. Together, we must ensure everyone enforces the message that underage drinking is socially unacceptable.

OUR ACTIONS

1. We will introduce a clear age-restriction symbol or equivalent words on all of our alcohol brand products - including alcohol-free extensions of alcohol brands - sending a clear message to all communities that our beer, wine, and spirits should not be bought or consumed by minors. We will start to roll this out immediately, where legally permissible, with compliance across all markets by 2024.
2. We do not want minors to drink alcohol. We do not, and will not, market alcohol-free extensions of alcohol brands to minors.
3. The digital sphere is the arena where our consumers increasingly want to engage with us. We will do more to build on the progress we have made, working with leading digital platforms, to implement rigorous online safeguards in our ongoing efforts to prevent minors from seeing or interacting with our brands online. Safeguards will be in place for at least 95% of our online alcohol marketing by 2024, with an objective to reach complete compliance at the earliest opportunity.
4. We will invite retailers, wholesalers, and distributors to intensify their work with us to determine how best-practice initiatives relating to age verification can be implemented globally, while taking account of local differences.
5. Recognizing the growing role of online retail, we will specifically invite online retailers, postal services, and delivery companies to join us in developing global standards for the online sale and delivery of alcohol, where such sales are legal.



PŘEČTĚTE SI
ZDE



1. Do roku 2024 zavedeme na všech našich alkoholických výrobcích jasný **symbol nebo slovní upozornění, že výrobky nejsou vhodné pro mladistvé**.
2. Na mládež a děti **nebudeme cílit ani marketingovou komunikaci** našich nealkoholických variant produktů odvozených od alkoholických značek.
3. Posílíme nyní **opatření zabráňující** tomu, aby se mladiství dostávali k našemu obsahu **v digitálním prostředí**.
4. Přizveme maloobchodníky, velkoobchodníky a distributory, aby s námi spolupracovali na implementování nejúčinnějších postupů **ověřování věku spotřebitelů**.
5. Přizveme maloobchodníky z e-shopů a doručovací služby, aby se k nám přidali při **vývoji globálních standardů pro online prodej** alkoholu.



44 %

O TOLIK SE V ČESKU SNÍŽIL
PODÍL MLADISTVÝCH, KTERÍ
MĚLI V POSLEDNÍM MĚSÍCI
ZKUŠENOST S NADMĚRNOU
KONZUMACÍ ALKOHOLU
(Z 21 % NA 12%).

Zdroj: Evropská studie o alkoholu a jeho
dopadech (EASAC) 2019

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

Přinášíme našim spotřebitelům
pestřejší nabídku
a zdravější složení.

3

87

11 %



Rozšiřujeme portfolio nealkoholických ochucených nápojů vyrobených z čistě přírodních surovin, které nabízejí zdravější alternativu k běžně dostupným nealkoholickým nápojům. Mají nižší obsah cukru a jsou bez umělých přísad či konzervantů. V roce 2020 jsme takto obohatili produktovou řadu nápojů na bázi piva značky Birell o čtyři novinky (Citronádu od Birellu, Colu od Birellu, Bezovku od Birellu a Ledový čaj od Birellu). Na Slovensku byla Cola od Birellu představena už v roce 2019.

ŠKOLENÍ

Pravidelně školíme a vzděláváme naše zaměstnance, spolupracující agentury, obchodní partnery z řad hospodských a zástupců obchodů i další stakeholdery. Každý zaměstnanec Plzeňského Prazdroje prochází školeními zaměřenými na zodpovědnou konzumaci alkoholu Abeceda alkoholu nebo Alkoholové IQ.

Za rok 2020 je absolvovalo přibližně 800 lidí.

Zodpovědné chování máme nově u některých partnerů zakotvené i ve smlouvě a rádi bychom tuto aktivitu rozšířili i na další místa.

Chceme být dobrým
sousedem tam,
kde podnikáme.

41

PROJEKTŮ

JSME V ROCE
2020 PODPŮRILI
PROSTŘEDNICTVÍM
GRANTOVÝCH PROGRAMŮ
V ČESKU A NA SLOVENSKU.
DOHROMADY JSME
ROZDĚLILI 5 MILIONŮ
KORUN V OKOLÍ NAŠICH
PIVOVARŮ V ČESKU A 32
TISÍC EUR V REGIONU
VELKÉHO ŠARIŠE.



KOMUNITY

Naše pivovary se nacházejí hned na třech místech České republiky a na jednom místě na Slovensku. Pro všechny tyto lokality platí, že v nich aktivně podporujeme komunitní život a udržování místních tradic. Při práci s komunitami však myslíme také na aktuální globální témata spojená se životním prostředím, která se jich přímo dotýkají. Zaměřujeme se proto například i na výsadbu stromů nebo ochranu vodních zdrojů. V loňském roce jsme podpořili hned několik projektů zaměřených na zadržování vody v krajině.



„Spolupráci na grantovém programu Prazdroj lidem vidím jako velmi přínosnou a zároveň milou. Těší mě, že se projekty dařilo realizovat i přes složitou situaci, což svědčí o tom, že jsou organizacemi dobře naplánované a připravené. V uplynulém období jsme měli možnost s příjemci při online setkání debatovat jak o projektech samotných, tak i navzájem sdílet nápady na rozšíření zaměření jednotlivých výzev programu. Z jejich reakcí bylo patrné, že o program mají velký zájem.“

Alena Šváchová
vedoucí programů NROS, administrátor grantových programů
Plzeňského Prazdroje

OBSAH

Komunitní grantové programy

Každý rok rozdělujeme několik milionů korun na podporu komunitního života v okolí našich pivovarů.

Rozvoj spolupráce s městy a kraji

Udržujeme úzké vztahy s městy i kraji, v nichž působíme, a snažíme se být dobrým sousedem.

Podpora sportu a kultury

Od vrcholového sportu po Národní divadlo, naše partnerství trvá pandemii navzdory.



KOMUNITNÍ GRANTOVÉ PROGRAMY

Rok 2020 byl ve všech ohledech výrazně poznamenán koronavirovou pandemií. Reagovaly na to i naše grantové programy.

1

V loňském roce se do nich postupně promítala i snaha znovu nastartovat život v zemi. Naše lokální aktivity se staly součástí iniciativy **Nastartujme Česko**, aktivně jsme se zapojili do podpory obnovy společenského života i české ekonomiky. Bylo přitom zřejmé, že klíčovou rolí v návratu k běžnému životu budou po pandemii sehrávat komunity, místní spolky a iniciativy zaměřené na prospěšné aktivity ve svém nejbližším okolí. Rozhodli jsme se proto podpořit organizace, které mají zajímavé nápady, jak znovu rozběhnout komunitní život a zapojit lidi do soudských aktivit. Naši gran-

tovou podporu jsme v loňském roce navýšili o jeden milion, čímž jsme mohli oproti předchozím letům podpořit ještě více kvalitních projektů.



Kozel lidem

Cílem programu je zlepšit život obyvatelům v okolí velkopopovického pivovaru. Naším grantovým programem navazujeme na tradici barona Ringhoffer, který o kraj pečoval a rozvíjel místní aktivity. V loňském roce se do projektu mohly opět přihlásit místní neziskové organizace a spolky. Ty přihlášily do programu několik desítek projektů, ze kterých komise složená ze zástupců Velkopopovického Kozla a představitelů regionu mohla díky rozpočtovému navýšení vybrat rekordních 11 projektů, které jsme podpořili částkou 700 000 korun.

Radegast lidem

Pivovar Radegast sídlí na úpatí Beskyd, krajiny plné přírodního bohatství, na kterou její obyvatelé nedají dopustit. Proto už devatenáct let přispíváme k udržitelnému rozvoji Beskyd, ochraně životního prostředí, především pak vodních zdrojů, či rozvoji místních tradic. Patří sem i naše aktivity v oblasti udržitelného turismu, například rekonstrukce zdejší charakteristické architektury. V roce 2020 jsme prostřednictvím naší výzvy přispěli částkou 1 650 000 korun k opětovnému nastartování komunitního života v regionu a našli jsme 8 takových projektů, které dokážou zapojit do aktivit souvisejících s udržitelným rozvojem Beskyd i místní komunity.

Prazdroj lidem

Náš grantový program Prazdroj lidem oživuje veřejný prostor, přispívá k rozvoji a zkvalitnění života obyvatel Plzně a celkově k obnovení společenského života ve městě. Program podporuje komunitní, kulturní, vzdělávací či environmentální veřejně prospěšné aktivity, které navazují na místní tradice a dále je rozvíjejí, přinášejí inovace, inspiraci a nové podněty, podporují ekologické činnosti a vedou k odstraňování bariér. V loňském roce jsme podpořili 11 projektů celkovou částkou 2 650 000 korun.

Šariš lidem

V rámci roku 2020 byla celková částka navýšena až na 32 tisíc eur, kterou jsme rozdělili mezi 11 projektů. O podpoře projektů rozhodovala regionální grantová komise. Tentokrát jsme navíc podpořili i projekty, které pomáhají obnově komunitního života utlumeného protipandemickými opatřeními a podporují udržitelnost a ochranu životního prostředí na místech, která obyvatelé kraje využívají pro aktivní odpočinek.

Naše značka Šariš podporuje zachování tradic, proto představila v roce 2020 limitovanou edici plechovek inspirovanou krásami slovenského folklóru, především pak lidovým tancem.



Firemní filantropie a 2 % z daní

Rozhodnutí o přerozdělení asignace daně z příjmu je v kompetenci týmu firemních vztahů, který na něm spolupracuje s daňovým oddělením. Nejvyšší míra podpory na Slovensku tradičně směřuje Komunitní nadaci Velký Šariš, občanskému sdružení Prima, se kterým realizujeme projekt Respektuj 18!, a organizacím věnujícím se prevenci, diagnóze a terapii fetálního alkoholového syndromu. V roce 2020 jsme tímto způsobem podpořili i Nadaci Pontis, IPčko, OZ Viac a Institut Cirkulární Ekonomiky (INCIEN). Náš grantový program Šariš lidem realizujeme z prostředků mimo asignaci daní.





ROZVOJ SPOLUPRÁCE S MĚSTY A KRAJI

V roce 2020 jsme ještě více posílili koncepční spolupráci s městy a kraji, kde naše pivovary působí.

2

Podepsána byla například historicky první deklarace o vzájemné spolupráci s Velkými Popovicemi. Tato dohoda se zaměřila na rozvoj obce a infrastruktury, ochranu životního prostředí, podporu komunitních tradic nebo spolupráci při mimořádných událostech. Nová aktivita navazuje na dobrou zkušenost s deklarací o vzájemné spolupráci s Moravskoslezským krajem, která byla podepsána již v roce 2018. Připravili jsme také novou deklaraci s obcí Petřkov sousedící s naším pivovarem ve Velkých Popovicích, jejíž podpis byl nachystán na jaro 2021.



HOMO SAPIENS

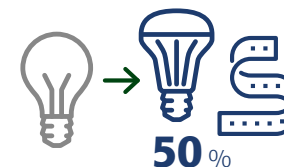
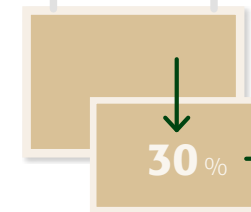
HISTORICKY NA SVĚTĚ ŽILO PRAVDĚPODOBNĚ CELKEM PŘES 100 MILIARD PŘÍSLUŠNÍKŮ DRUHU HOMO SAPIENS. K 1. 7. 2020 ŽILO NA ZEMI 7,7 MILIARDY LIDÍ. PODLE ODHADŮ BY V ROCE 2050 NA ZEMI MĚLO ŽÍT 9,5 AŽ 10,5 MILIARDY LIDÍ.

Fresh outlet

V loňském roce jsme začali aktivně bojovat s nadměrným vizuálním smogem, tedy agresivní reklamou, která se nehodí do našeho prostředí a ruší lidi v českých městech a vesnicích.



Prostřednictvím našeho projektu jsme se rozhodli zásadním způsobem změnit prezentaci našich značek ve veřejném prostoru. **Změna vede k přehlednějšímu značení, lepší orientaci a navigaci zákazníků do podniků. Fresh outlet přináší také další důležitý efekt, kterým je snížení spotřeby plastů a energií.** Například u vnějších plastových poutačů jsme zmenšili rozměr o 30 % a celkově tak díky novým označením snížíme produkci nových plastů na polovinu. Provozovatelům restaurací uspoří ročně až 50 % spotřebované energie menší počet světelných zdrojů a přechod na šetrnější typ osvětlení.



Náš nový přístup je zároveň v souladu se současnou politikou mnoha tuzemských měst, která se rozhodla reklamu ve veřejném prostoru regulovat. **Naše záměry s městy konzultujeme, podílíme se na veřejné diskuzi a s některými radnicemi,** například tou v Plzni, přímo spolupracujeme na tvorbě manuálů pro reklamu ve veřejném prostoru.



PODPORA SPORTU A KULTURY

I v roce, který kvůli koronaviru sportu ani kultuře příliš nepřál, jsme pokračovali v jejich koncepční podpoře, která pořád hraje mezi sponzorskými aktivitami Plzeňského Prazdroje důležitou roli.

3

Již téměř 20 let jsme partnerem **Českého olympijského výboru**, díky čemuž můžeme dlouhodobě podporovat nejlepší české sportovce. V roce 2020 byl Pilsner Urquell opět hlavním partnerem **české hokejové reprezentace** i hlavním partnerem **české hokejové extraligy** a rovněž **Slovenského svazu ledního hokeje**. Pokračujeme rovněž v podpoře **golfu**.

Jsme dlouhodobým partnerem fotbalových oddílů FC Viktoria Plzeň a FC Baník. Prostřednictvím programu Gambrinus [Kopeme za fotbal](#) zaměřeného na amatérské kluby jsme se věnovali také celorepublikové podpoře **amatérského fotbalu**, který stmeluje a oživuje komunitu lidí na venkově.

Přes složitou situaci se nám ve spolupráci s organizací **Run-Czech** podařilo uskutečnit také 1. pivovarský běh s Birellem, který v létě provedl závodníky také částí našeho plzeňského pivovaru.

Podporu směřujeme dále také do oblasti kultury, kde mimo jiné podporujeme **Národní divadlo v Praze, Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary** nebo **festival Colours of Ostrava**.

Pomáháme lidem s handicapem a jejich rodinám

Již 9 let podporujeme **Centrum Paraple**, které pomáhá lidem s poškozením míchy. Za tu dobu vynesly naše charitativní aktivity téměř 13 mil. korun. Získané prostředky využívá Centrum Paraple na mzdy asistentů, kteří klientům pomáhají s nábídkou potřebných dovedností, ale i na nákup sportovních a rehabilitačních pomůcek. Tradiční prosincové charitativní akce Pilsner Urquell pro Centrum Paraple vynesly v roce 2020 částku 3 559 734 korun.

Snahu lidí se zdravotním znevýhodněním žít aktivně podporujeme už 7 let pomocí projektu Birell **Nezastavitelní**, jenž vznikl v roce 2014 v České republice. V roce 2020 jsme se rozhodli, že uděláme další krok a posuneme projekt z darů zdravotních pomůcek na formát zážitků. Na Slovensku jsme přišli s pionýrským projektem a ve spolupráci s partnerským občanským sdružením Platforma rodin dětí se zdravotním znevýhodněním jsme uvedli do života webovou platformu Birell **Nezastavitelní** (www.nezastavitelni.sk) podporující inkluzi lidí se zdravotním znevýhodněním. Podstatou platformy je propojovat lidi bez zdravotního znevýhodnění s osobami se zdravotním znevýhodněním a společně tak vytvářet podmínky, ve kterých může sportovat každý bez rozdílu. Projekt nám pomáhají rozvíjet vrcholoví sportovci se znevýhodněním Heřman Wolf a Jirka Ježek.

PANDEMIE

Pomáhali jsme
nastartovat
ekonomiku.



400

TISÍC PLECHOVEK

NEALKOHOLICKÝCH BIRELLŮ
JSME BĚHEM PANDEMIE
ROZVEZLI PRACOVNÍKŮM
PRVNÍ LINIE V ČESKU
A NA SLOVENSKU.



Od první jarní fáze pandemické krize v roce 2020 jsme směřovali naši pozornost na ochranu zaměstnanců, záchranu gastro sektoru a podporu pracovníků první linie i širších komunit v regionech.

Stali jsme se také jedním z hybatelů iniciativy „Na-startujeme Česko!“, jejímž cílem byla obnova české ekonomiky a návrat do běžného života celé společnosti. Na Slovensku jsme pak přišli s podobnou iniciativou pod názvem „Roztočme Slovensko!“. Do oživení země jsme tady investovali čtyři miliony eur a vyzývali jsme i ostatní, aby se zapojili do rozběhnutí ekonomiky. V regionech, kde Prazdroj působí, jsme se snažili podpořit nej-různějšími iniciativami spotřebitele, dodavatele i vlastní zaměstnance.



„Pomáhali jsme v oblastech, ve kterých podnikáme a kterým rozumíme – hospodám a restauracím. Pomohli jsme i místním komunitám v regionech, kde máme pivovary. Nezapomínali jsme ani na naše zaměstnance. Ačkoli nám kvůli krizi klesly obraty, rozhodli jsme se, že nebudeme propouštět ani snižovat platy.“

Ivan Tučník
manažer pro společenskou odpovědnost
Plzeňského Prazdroje

OBSAH

První linie a senioři

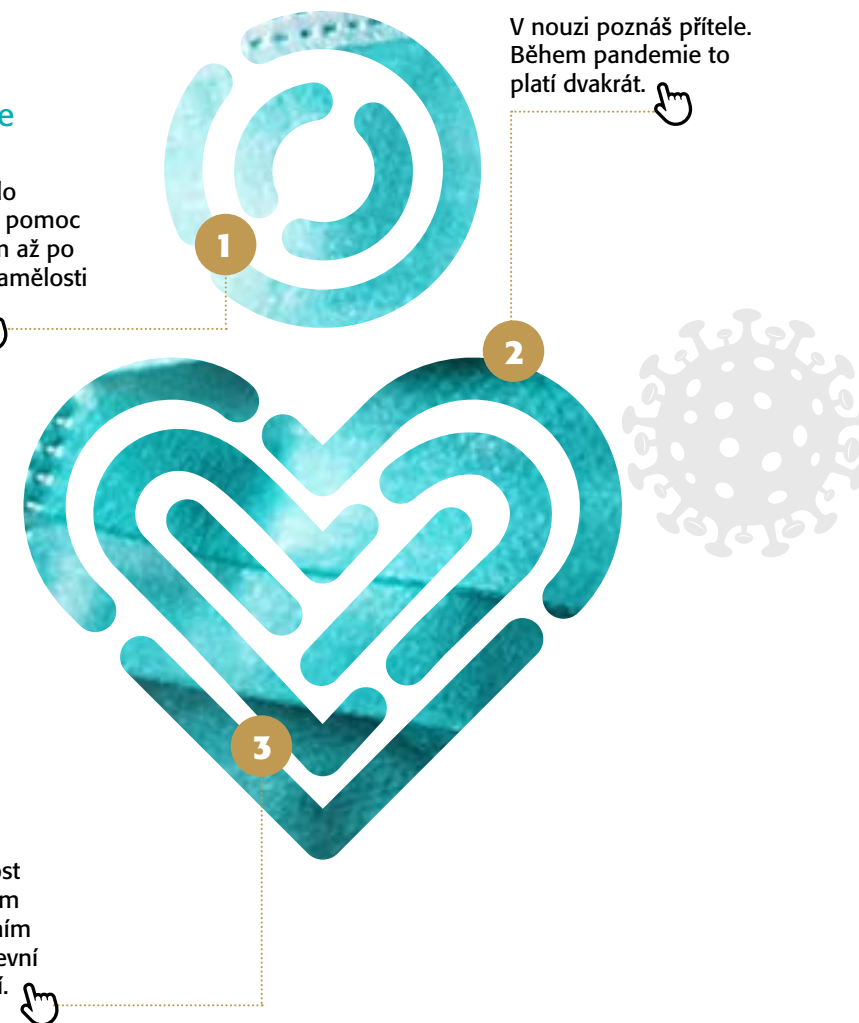
Od Birellů do nemocnic a pomoc s trasováním až po boj proti osamělosti seniorů.

Naši zákazníci

V nouzi poznáš přítele. Během pandemie to platí dvakrát.

Zaměstnanci

Zdraví a bezpečnost byly pro nás během pandemie na prvním místě, včetně duševní pohody našich lidí.



PRVNÍ LINIE A SENIOŘI

Naši pomoc jsme soustředili tam,
kde byla skutečně potřeba,
od pracovníků v první linii
až po osamělé seniory.

1

BIRELL MYSLEL NA LIDI V PRVNÍ LINII



Značka Birell se jako náš jediný nealkoholický produkt mohla přímo zapojit do potravinové a nápojové pomoci přetížným lidem v první linii. Hned při nástupu první jarní fáze koronavirové pandemie jsme rozdali záchranářům, novinařům, prodavačkám, dobrovolníkům i dalším více než 65 000 plechovek Birellu. Zareagovali jsme aktivně také na druhou vlnu, kdy byli znovu zahlceni prací především zaměstnanci nemocnic a další lidé v první linii. Rozvezli jsme jim do nemocnic a na hygienické stanice další desetitisíce Birellů. Celkem jsme v Česku distribuovali přes 220 000 Birellů.

Na Slovensku jsme rozvezli přes 180 000 Birellů určených především zdravotníkům v nemocnicích, v nichž leželi pacienti s koronavirovou nákazou. Kromě nemocnic jsme zásobovali Birellem také například slovenský Červený kříž, záchranáře, hasiče, policisty a nevládní organizace. Další nealkoholická piva nakonec putovala i do projektu Pošli tašku v Bratislavě, kde dobrovolníci roznášeli nákupy seniorům a lidem v nouzi.

POMÁHALI JSME S TRASOVÁNÍM

Na podzim loňského roku jsme navázali spolupráci s Ministerstvem zdravotnictví ČR. Dvě desítky dobrovolníků z řad zaměstnanců plzeňského pivovaru, kterým pandemie bránila ve výkonu jejich běžné práce a kteří zároveň mají zkušenosti s vedením telefonických hovorů, vypomohly při trasování kontaktů nahlášených pozitivně testovanými.



KOMU JSME POMOHLI?

SPOLEČNĚ PROTI OSAMĚLOSTI

Před Vánocemi jsme aktivně pomáhali osamělým seniorům. Do vybraných stacionářů a domovů pro seniory jsme poslali speciální vánoční nadílku Birellů a také teplých ponožek, které upletly babičky sdružené pod neziskovou organizací Elpida. Na projekt Ponožky od babiček jsme darovali celkem 250 000 Kč.



Ještě před koncem roku jsme v Česku i na Slovensku připravili nový projekt Společně proti osamělosti podporující neziskové organizace, jež pomáhají seniorům, zdravotníkům i dalším ohroženým skupinám zvládnout dopady pandemie a z ní plynoucích preventivních opatření. O tom, jaká nezisková organizace a v jaké výši obdrží finanční příspěvek, rozhodovali naši zaměstnanci.

ČESKO

2 MILIONY Kč



SLOVENSKO

30 TISÍC EUR

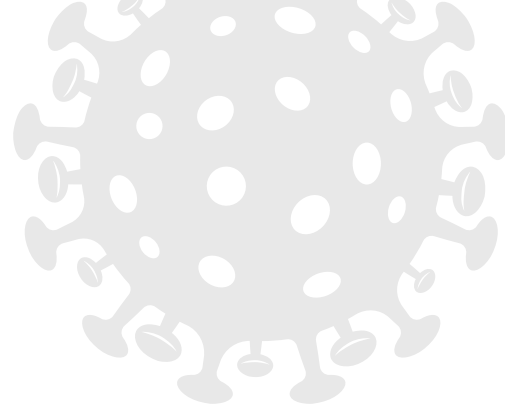


#KtoPomozeSlovensku

NAŠI ZÁKAZNÍCI

V nouzi poznáš přítele

2



Během celého roku jsme byli v pravidelném kontaktu s našimi zákazníky, tedy s provozovateli restaurací a hospod v Česku i na Slovensku, a snažili jsme se jim pomáhat, jak se jen dalo. Vyměňovali jsme jim na naše náklady veškeré **prošlé pivo z nenaražených sudů za čerstvé**, poskytovali **poradenství**, jak získat prostředky z programů státní podpory, odkládali splatnost veškerých faktur až na období po pandemii a začali jsme proplácet **dobropisy**. Rovněž jsme provozovatelům restaurací a hospod vyřizovali bezplatné rušení dodávek pív a zrušili jsme i **minimální objem objednávek pro závoz**. Začali jsme aktivně pomáhat se **zakonzervováním podniků**, které během platnosti vládních opatření zavřely a neprovozovaly výdejní okénko.

Do podpory gastronomických podniků jsme během pandemie investovali více než **půl miliardy korun** v Česku a **přes čtyři miliony** eur na Slovensku.

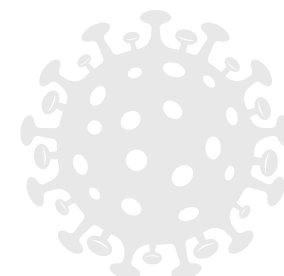


V případě otevřených podniků jsme podporovali **provoz výdejních okének** a do podniků jsme dodali zdarma třetinkové lahve piva Excelent a Birrell, aby je hospodští mohli dávat k jídlu a přilákat tak další hosty. Provozovnám jsme **poskytli dezinfekci a ochranné prostředky** v době, kdy byly nedostatkové. Nabídli jsme **návody a poradenství**, jak sanovat a zakonzervovat výčepní zařízení a připravit se na zákazníky po krizi. Společně s Českým svazem pivovarů a sladoven a se Slovenským sdružením výrobců piva a sladu jsme připravili **informační a motivační kampaně** pro hospodské i jejich zákazníky.



Naším cílem bylo pomoci partnerům z oboru gastronomie překonat období nejistoty tam, kde se jim nedostalo podpory ze strany státu.

107



ZAMĚSTNANCI

Zdraví a bezpečnost byly pro nás během pandemie na prvním místě, včetně duševní pohody našich lidí.

3

OCHRANA A BEZPEČÍ

V Česku i na Slovensku jsme během celé doby pandemie následovali doporučení ministerstev zdravotnictví. Řídili jsme se jimi a dávali všem zaměstnancům pravidelně vědět o všech změnách především na zaměstnaneckém portálu a e-mailem. Všichni zaměstnanci, kteří museli nadále chodit na pracoviště či navštěvovat zákazníky, měli k dispozici dezinfekci, **dostatek ochranných pomůcek a nezbytných informací.**



Dobrovolné antigenní testování v pivovarech jsme našim zaměstnancům zajistili ještě před vládním rozhodnutím.



Vytvořili jsme **funkční proces řešení pro případ nákazy zaměstnance.** V rámci první vlny jsme stanovili a ověřili v praxi postupy, jak reagovat, pokud onemocní někdo z našich zaměstnanců. Omezili jsme sociální kontakty na pracovišti a styk s externími pracovníky, upravili jsme střídání směn. Práce vykonávané externími pracovníky byly, pokud to šlo, odloženy. Striktně jsme doporučili všem zaměstnancům, kteří mohli pracovat z domova, aby tuto možnost využili. Ty, kteří do práce docházet museli, jsme testovali přímo ve všech našich pivovarech v obou republikách.

POMÁHALI JSME SI NAVZÁJEM

Spustili jsme projekt **JobExchange**, abychom umožnili lidem, kteří kvůli preventivním opatřením nemohli plně vykonávat svou práci, vypomoci přetíženým týmům. Zaměstnanci z oddělení Craft & Heritage pomáhali ve skladech logistiky Plzeň.

Maximální a nepřetržitou **pozornost jsme věnovali psychickému zdraví našich lidí**, kteří měli během roku 2020 k dispozici asistenční programy Můžeš s námi počítat a uLékaře. V rámci programu Na zdraví! jsme pro ně zase připravili vitaminové balíčky pro podporu imunity, desítky online webinářů na téma fyzického i psychického zdraví, zdravého stravování a životního stylu.

Více o všech našich programech viz kapitola **LIDÉ.**



15. ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE

Považujeme za důležité, aby byla veřejnost seznámena se všemi důležitými aspekty našeho podnikání. Zprávu o udržitelnosti vydáváme každoročně již od roku 2006. Naším cílem je podělit se o zkušenosti, ale v první řadě usilujeme o maximální transparentnost. Chceme také zvyšovat obecnou informovanost o udržitelném podnikání a nových trendech v této oblasti.

Tato zpráva představuje naši novou strategii udržitelného rozvoje Na budoucnost! 2030 a přináší přehled o tom, jakého pokroku jsme v Plzeňském Prazdroji v Česku a na Slovensku dosáhli v období od 1. ledna do 31. prosince 2020 ve vztahu ke stanoveným cílům.

Naše strategie udržitelnosti pokrývá všechny strategické oblasti naší činnosti z hlediska jejich environmentálních, sociálních a ekonomických dopadů. Ztotožňujeme se s Cíli udržitelného rozvoje (SDGs), které byly přijaty na Summitu OSN v září 2015, a pracujeme s nimi průběžně při vytváření naší dlouhodobé firemní strategie.

Zdrojem nefinančních údajů pro aktuální období je nový interní systém reportingu, který agreguje data o trvale udržitelném rozvoji na roční bázi. Systém umožňuje komplexně sledovat vývoj ve všech definovaných oblastech našeho podnikání dle klíčových pilířů strategie udržitelnosti. Veškerá data musí být schválena řediteli jednotlivých sekcí, kteří jsou součástí nejvyššího vedení Plzeňského Prazdroje.

KONTAKT

**Dejte nám vědět svůj názor
na naše aktivity v oblasti udržitelnosti.**

Milica Danková

manažerka udržitelného rozvoje

milica.dankova@asahi-beer.sk



Redakční zpracování:
Ivan Tučník, Tomáš Pavlík, Milica Danková

Fotografie a ilustrace:
archiv Plzeňského Prazdroje
Shutterstock

Vydal:
Plzeňský Prazdroj,
Ovocný trh 8, 110 00 Praha, Česká republika
www.prazdroj.cz

Grafická úprava a tisk:
Boomerang Communication s.r.o.

© Plzeňský Prazdroj
červenec 2021



ZPĚT NA OBSAH
ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI

www.prazdroj.cz